

谨慎乐观看待外贸好于预期

海关数据显示,今年前两个月,我国外贸进出口以18.3%的同比增速重回两位数增长,出口更是超预期大幅增长19.2%,实现了“十五五”开局之年的“开门红”。在外部环境复杂多变的情况下,这份成绩单延续了去年以来外贸顶压前行、稳中向好的态势,更向世界展示了中国制造的强大韧性。

近年来,我国外贸出口增速总体保持平稳,此次出口出现爆发式增长,究其原因,主要与春节错位、去年基数偏低等短期技术性因素紧密相关,未来外贸运行可能呈现“高开低走”态势,对此我们须保持清醒认识,绝不能因前两个月数据而盲目乐观。

与经济结构向新向优相呼应,我国外贸进出口的结构也在持续优化,新的市场优势加快积聚,支撑外贸增长的内生动力不断增强。今年前两个月数据清晰勾勒出上述趋势:高附加值的机电产品出口增长24.3%,其中汽车出口数量、金额分别增长57.9%和67.1%,高技术产品出口增长26.9%,特别是在全球人工智能投资热潮下,以芯片为代表的集成电路出口金额增长约七成。

出口结构加速向价值链高端攀升的同时,市场多元化战略成效加快显现,成为对冲外部市场风险的“稳定器”。前两个月,在我国对美国进出口下降16.9%的情况下,对

此次出口出现爆发式增长,究其原因,主要与春节错位、去年基数偏低等短期技术性因素紧密相关,未来外贸运行可能呈现“高开低走”态势,对此我们须保持清醒认识,绝不能因前两个月数据而盲目乐观。

欧盟、东盟、共建“一带一路”国家进出口分别增长19.9%、20.3%和20%,产业链供应链的深度互嵌,形成了“西方不亮东方亮”的贸易新格局。此外,民营企业作为外贸第一大经营主体,以22.8%的增速彰显了强大的市场活力与应变能力,成为我国外贸韧性坚实的微观基础。

然而,我国外贸面临的风险挑战也如影随形,呈现出更为复杂的演化态势。首当其冲的,就是外部需求放缓与地缘政治的持续发酵。世界贸易组织等国际组织预测,2026年全球货物贸易量增速可能放缓。部分国家以“去风险”为名,仍在推动规则壁垒、技术封锁,“脱钩断链”的风险不仅存在,且面临进一步升级的风险。特别是近期地缘冲突的升级,对国际贸易运输形成直接扰动,对供应链稳定性造成威胁。

党中央、国务院高度重视推进外贸高质量发展工作,近年来推出了一系列务实举

措,为外贸应对外部冲击赢得了时间。今年《政府工作报告》关于“进一步扩大高水平对外开放”“推动外贸稳规模优结构”的部署,更为做好全年外贸工作指明了方向。

要巩固并提升我国货物贸易的基本盘。强调巩固基本盘,并非做简单的规模扩张,而是要引导企业从价格竞争转向质量、技术、品牌竞争,利用大数据、人工智能等数字技术赋能传统贸易,防止“内卷式”出口,推动中国制造向全球价值链高端跃升。同时,继续强化我国在绿色能源等领域的全球领先地位,培育壮大新优势,不断提升外贸的“含新量”“含量”“含智量”,推动我国产业链实现价值跃迁。

要继续做大贸易“朋友圈”。以多元化布局来对冲风险、增强发展能力,是近年来我国外贸应对外部市场变化的一条重要举措。当前,共建“一带一路”国家已成为我国外贸的重要支柱,在继续深耕“一带一路”市

场的同时,要通过产品竞争力和服务水平努力稳住欧美市场。在这个过程中,要充分发挥我国产业链完备的优势,积极扩大中间品贸易规模,将我国供应链深度嵌入全球产业链,形成“你中有我、我中有你”的利益共同体。

要推动外贸更加均衡发展。发挥超大规模市场优势,充分利用好贸易平台作用,扩大农产品、优质消费品、先进技术和关键零部件等进口,在稳出口的同时扩进口,把扩进口和稳出口结合起来。此外,还要进一步扩大制度型开放,提升我国开放型经济的安全水平与发展韧性,真正让中国外贸在高质量发展的航道上穿越风浪、稳健前行。



陈加友

武

超

当心悄悄扣钱的APP

自动续费、免密支付、先用后付……令人眼花缭乱的软件付费方式,让不少消费者踩到了隐藏在付费条款里的“陷阱”。近日,有机构发布一项上千名受访者参与的调查,结果显示77.7%的受访者曾在不知情或未充分了解的情况下遭遇“隐蔽扣费”。《网络交易监督管理办法》明确规定,应当以显著方式提请消费者注意与消费者有重大利害关系的内容。对此,需要监管部门、平台、支付渠道协同发挥作用,治理隐蔽扣费。应加大抽查与处罚力度,提高平台的违规成本,支付渠道也应增设自动续费提醒、一键取消功能,不让消费者吃隐性扣费的哑巴亏。(时锋)



王 锋作

智能家电走俏的启示

王 鹏

最近一段时间,智能家电市场消费火热。从能识别衣物材质、自动匹配模式的洗衣机到可感知家人位置、智能调风控温的空调,再到自行规避障碍、规划路径的扫地机器人,这些主打可感知、会思考、能互动的AI家电,陆续进入百姓的购物清单。智能家电正成为拉动消费回暖的一大抓手。

智能家电走俏市场,是消费升级的生动注脚,也是政策发力的直接成果。一方面,“90后”“00后”等年轻人成为购买主力。这一群体追求便捷化消费与高品质的氛围型消费。洗衣机、洗碗机等可以“一键搞定”的智能家电,精准契合了年轻人兼顾便利生活

与品质生活的消费需求。另一方面,真金白银的政策补贴,降低了家电换新门槛。推动补贴向一级能效产品倾斜,既让消费者享受到实实在在的优惠,又引导家电产业向绿色智能方向转型升级。同时,智能家电的热销带动了线下实体零售发展,形成以旧换新引流、多元消费提质、良性循环,对休闲娱乐、特色餐饮等关联消费场景形成显著的辐射带动效应。

透过家电消费的火热表象,也要看到一些问题。部分产品存在“伪智能”现象。所谓“智能”不过是加装屏幕或连接APP,实际体验不佳。不同品牌间“生态孤岛”问题突

出,消费者一旦选择便被锁定在特定生态内。智能家电在农村市场及老年群体中的渗透率偏低,个别产品复杂的操作功能让不少消费者直呼不会用、不敢用。此外,个别商家采取先涨价、后补贴的行为,也让政策红利打了折扣。未来,要聚焦关键问题,持续释放智能家电消费动能,使其在提振消费、扩大内需中发挥更大作用。

完善标准体系,打破“伪智能”与“生态孤岛”。加快制定智能家电互联互通国家标准,推动不同品牌产品实现跨平台、跨品类操作,让消费者拥有更多选择权,不再被单一品牌捆绑。严格规范智能功能的定义与

标准,防止商家滥发无效,对徒有虚名的“伪智能”产品建立负面清单和退出机制,倒逼企业回归产品创新本源。

深耕下沉市场,弥合城乡智能鸿沟。鼓励家电企业在县域城区及重点乡镇设立集体验、销售、维修于一体的综合服务网点,让农村消费者看得见、摸得着、用得上。针对老年群体,引导企业开发操作界面简化、保留物理按键的适老化智能产品。依托社区开展公益培训,帮助老年人跨越数字鸿沟,真正让智能技术惠及全民。

强化监管约束,筑牢政策“防火墙”。充分利用大数据技术建立产品备案价格库和销售追溯体系,对参与补贴的商家进行全链条动态监测,严厉打击先涨价后补贴、虚假交易、骗补套补等行为。畅通消费者举报渠道,引入社会监督力量,对违规商家实施公开曝光和联合惩戒,确保每分补贴资金都用在刀刃上,让政策红利不折不扣地惠及广大消费者。

关爱新就业群体

分层分类保障新就业形态劳动者权益

鲁 全 李雨霏

不久前,全国总工会发布开展工会维权服务新就业形态劳动者专项行动总体方案,将采取10项举措维护好新就业形态劳动者权益。随着我国新经济形态快速发展,与之相伴的新就业形态劳动者数量在快速增加,类型日益丰富,成为我国劳动者的重要组成部分。

当前,新就业形态劳动者的权益保障制度亟待优化和完善。要按照“投资于人的基本思路,遵循“分层分类、循序渐进”的基本原则,以劳动休息权、劳动报酬权和社会保障权等为核心,逐步完善新就业形态劳动者的权益保障制度体系。

所谓分类原则,是将灵活就业人员适当分类,其中符合劳动标准的应直接认定为受雇劳动者,平台企业等用人单位主体必须切实履行用人单位的责任。对此,应从劳动过程的控制性、就业选择的自主性、劳动收入的依赖性角度,制定更加具有操作性的评

价标准,并结合有关司法判例,对当下的主要灵活就业形态进行明确划分。

所谓分层原则,是针对同一类型的灵活就业人员,也要根据其收入、年龄等因素进行划分。例如,部分灵活就业人员当前的职业具有过渡性和临时性,并非有政策瞄准的依存度等作为重要遴选标准。又如,不同年龄群体对养老保险的认知和重视程度不同,是否从事过受雇劳动以及是否有过职工养老保险的参保缴费经历也会有所影响。因而,可以将年龄、缴费记录等作为瞄准对象的重要标准。再如,一二线城市的新业态从业人员呈现出跨城乡、跨区域的特征,其大多具有正规就业的经历,留在城市长期生活的预期较高,应当优先纳入职工社会保险制度中。

所谓循序渐进原则,是按照轻重缓急的顺序,制定阶段性改革目标,有步骤地推进

改革。仍以新就业形态劳动者参加社会保险为例,在短期内要以降低缴费负担为着力点,在中长期要探索建立多用工主体的责任分担机制,在长期则要建立与数字化时代的收入分配结构相适应的筹资机制等。

当前,制定适应新就业形态特征的劳动保障制度,提高这类劳动者参加职工社会保险的比例,应是工作的重点任务。

一方面,平台用工等灵活就业模式对劳动者的工资薪酬、休息休假、劳动安全以及集体协商等权利的影响最直接,这就需要根据灵活就业的新特征完善我国的劳动保障制度。具体而言,针对劳动单元的进一步颗粒化,可以考虑将传统的劳动基准(如按天、按月、按小时等)与新的劳动基准(如按单)相结合,增强劳动基准的适用性。针对工作场景的开放性,应充分利用现代科学技术手段,通过对算法的优化、对劳动保护措施的远程监控、流动服务站点设置以及经济类

措施等,充分保护劳动者职业安全与身心健康。

另一方面,创新灵活就业人员社会保险缴费机制。在缴费主体方面,构建以参与社会生产和分配为标准的参保缴费主体确认机制,即无论是否有工资薪金支出,只要参与社会生产和分配过程,就应成为法定的社会保险缴费主体,以分担劳动者风险。在缴费基数方面,在准确掌握灵活就业人员收入的基础上,通过重新核算缴费基数使之能够真实反映灵活就业人员的缴费能力。在缴费率方面,可考虑阶段性降低现行灵活就业人员的缴费率。在缴费周期方面,根据劳动者收入的波动性,在保持现行按月征缴的基础上,允许采用按季度、按年等更加灵活的缴费方式缴费。在制度衔接方面,允许新就业形态从业人员在收入较低时先参加居民社会保险,待收入稳定或回升后,通过补缴等方式转移回职工社会保险,以保证其待遇水平。

本版编辑 梁剑箫 原洋
来稿邮箱 mzijgc@163.com

四川省遂宁市安居区拦江镇 依托“赏花经济”带动乡村振兴

春雨如丝,却挡不住游客奔赴春天的热情。2026年3月7日,以“引客入遂到安居 桃醉拦江烟火里”为主题的四川省遂宁市安居区拦江镇第七届赏花季活动在广福村浪漫启幕。漫步广福村,桃林次第绽放,粉浪叠山,与莲花湖交相辉映,绘就一幅醉人的乡村春日画卷。游客们徜徉花海、拍照打卡,在花香中尽享春日浪漫与田园惬意。除了浪漫花海,主办方还精心准备了套大鹅、趣味摸鱼、捉猪竞赛、零食抢夺、创意涂鸦等一系列乡村特色体验项目,欢声笑语此起彼伏。

人气爆棚的花海也点燃了村民的致富热情。桃林周边的农家乐和小吃摊座无虚席,向渔轩农家乐负责人介绍,赏花季活动开幕当天中午接待20余桌客人,营业收入接近1万元,“在家门口就能增收致富,心里感觉很高兴。”

本届赏花季首日游客量便突破4.5万人次,曾经种桃只为售果,如今朵朵桃花都成了增收致富的“金花瓣”,“赏花经济”正持续释放强劲动能。

自2019年以来,拦江镇已连续7年举办赏花季活动,以桃为媒、以节兴旅,呈现出春有花、夏有绿、秋有果的田园景色,走出一条“以桃兴旅、农旅融合”的乡村振兴新路径。数据显示,2025年全镇鲜桃种植面积约1万亩,鲜果销售收入超3600万元;今年依托“赏花经济”带动,鲜桃产业综合收入预计突破4500万元,拦江镇产业效益与乡村人均创历年新高。

拦江镇将持续做强鲜桃产业,做优赏花游,提升服务质效,不断丰富乡村旅游业态,以文旅融合赋能乡村全面振兴,让“赏花经济”持续绽放活力,绘就宜居宜业和美乡村新图景。

(数据来源:遂宁市安居区融媒体中心) ·广告