

金融惠民助开局

□ 本报记者 王宝会

优化创新科技金融服务

2026年是“十五五”开局之年。按照中央经济工作会议作出的创新科技金融服务重要部署,应当如何全面提升科技金融服务,推动信贷活水精准润泽科技创新领域?记者就相关问题采访了业内人士。

强化政策引领

科技创新是推动新质生产力发展的重要引擎。作为金融“五篇大文章”之首,科技金融是产业升级的动力,是突破“卡脖子”环节、实现高水平科技自立自强的关键。中国人民银行今年1月召开的2026年信贷市场工作会议要求,建设多层次金融服务体系,着力支持扩大内需、科技创新、中小微企业等重点领域。

2025年以来,中国人民银行、国家金融监督管理总局等多部门综合施策,引导中长期信贷资金赋能科技创新,有力推动新质生产力发展。

我国信贷资金加快浇灌科技创新沃土,服务科技型企业的覆盖面不断扩大。数据显示,2025年四季度末,获得贷款支持的科技型中小企业达27.5万家,获贷率为50.2%,比上年末高2个百分点。本外币科技型中小企业贷款余额达3.63万亿元,同比增长19.8%,增速比各项贷款高13.6个百分点。

贷款余额的增长离不开政策引领。2025年3月,国家金融监督管理总局、科技部、国家发展改革委联合印发的《银行业保险业科技金融高质量发展实施方案》明确提出,构建与科技创新相适应的金融服务体制机制,实现科技信贷和科技保险扩面、提质、增效。随后,科技部等部门发布的《加快构建科技金融体制 有力支撑高水平科技自立自强的若干政策举措》提出,进一步从创业投资、银行信贷、资本市场、科技保险、债券发行等多维度构建全方位政策工具体系。

苏商银行特约研究员薛洪言认为,科技金融的重要性源于新质生产力以科技创新为主导,具有高投入、高风险、长周期的特点,传统金融服务难以适配,必须依靠政策引导打破瓶颈。2025年以来,一系列多层次、协同化政策举措为金融资源向科技创新领域集聚提供了清晰指南,为培育经济新亮点注入了资金动能。

科技金融政策在赋能新质生产力方面发挥着基础性、战略性和先导性作用。中国人民银行根据当前经济金融形势,完善政策工具箱并加大支持力度。比如,下调各类结构性货币政策工具利率0.25个百分点。各类再贷款一年期利率从目前的1.5%下调到1.25%,其他期限档次利率同步调整;增加科技创新和技术改造再贷款额度4000亿元。增加后,科技创新和技术改造再贷款总金额为1.2万亿元。适当

拓展政策支持领域,自2026年起,将研发投入水平较高的民营中小企业纳入科技创新和技术改造再贷款政策支持领域。

国家金融与发展实验室副主任曾刚表示,政策引领的核心在于破解科技型中小企业融资的制度性障碍。从服务对象看,统筹支持科技领军企业、科技型中小企业,覆盖传统产业技术改造、新兴产业培育和未来产业前瞻性布局的全链条。从风险管理看,适当提高科技型中小企业贷款不良容忍度,完善尽职免责制度,减轻一线业务人员的顾虑。

优化政策机制还需从多方面协同发力。薛洪言认为,未来银行业构建适配科技创新的体制机制,需在补短板与锻长板上同步突破。补短板需完善知识产权评估体系,提升风险定价精准度。锻长板则应强化数字化转型,运用科技手段提升风控效率;同时推动股债协同发展,深化科创企业股权投资试点,为科技创新提供全方位、多层次的金融支持。

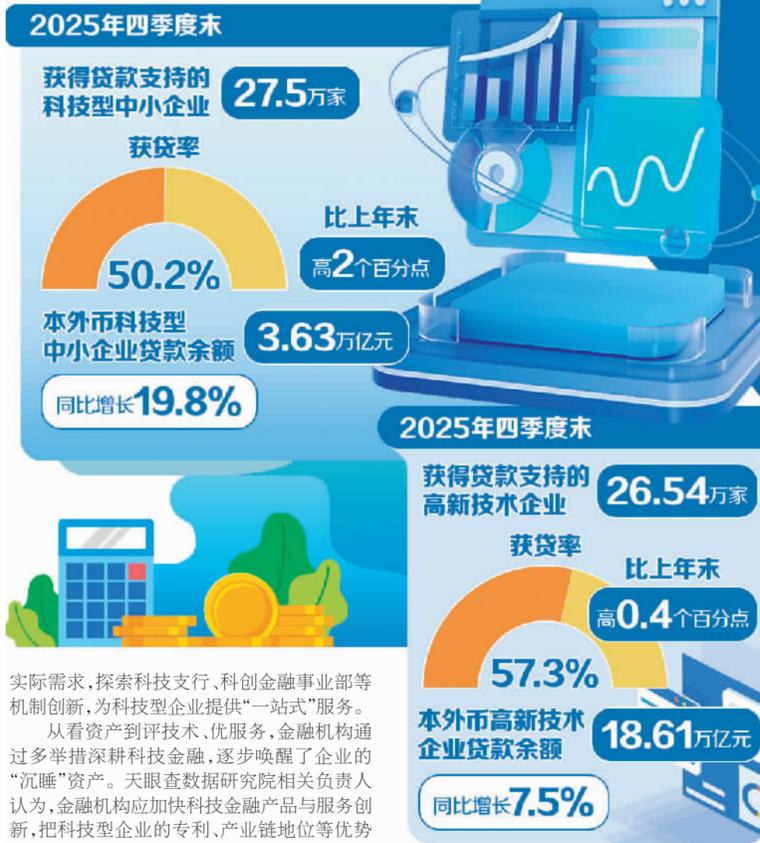
提升多元服务

政策传导机制正在发挥实效,但科技型企业在融资时依然面临挑战。当前,创新科技金融产品与服务尤为必要,其核心在于破解企业融资困境与金融机构自身转型的双重驱动。

从供给端——金融机构来看,随着利率市场化推进,传统信贷业务盈利空间收窄,创新科技金融产品与服务能够帮助其拓展业务边界,推动科技成果从实验室走向市场,转化为实际生产力。从需求端——科技企业来看,其高投入、轻资产的鲜明特征,决定了其核心价值集中于知识产权、技术成果等无形资产,现有金融产品的同质化、标准化无法满足企业差异化需求。

面对部分科技型企业的融资痛点,在科技金融实践中,银行机构加快突破传统抵押物依赖。四川长城电缆有限公司深耕电缆行业多年,在传统信贷模式下,企业缺乏新增抵押物,采购资金周转承压。不同于传统信贷只看历史财务数据,建设银行四川省分行服务团队重点评估了该企业的“转型硬实力”,例如当前在手订单充足、拥有稳定的供应链等,迅速为其匹配400万元“善新贷”。该公司相关负责人表示:“我们通过储备原材料,赶在铜价上涨初期锁定成本,顺利交付了订单。”

协同深化科技金融服务,推动科技与金融“双向奔赴”。在南京市,银行机构联动浦口区永宁街道深入走访企业,搭建银企对接桥梁,银行通过采用知识产权质押融资等方式,助力企业将“知产”变“资产”,有效缓解企业融资难题。在浙江省,浙江农商联合银行辖内缙云农商银行等中小金融机构立足区域科技产业的



实际需求,探索科技支行、科创金融事业部等机制创新,为科技型企业提供“一站式”服务。

从看资产到评技术、优服务,金融机构通过多举措深耕科技金融,逐步唤醒了企业的“沉睡”资产。天眼查数据研究院相关负责人表示,金融机构应加快科技金融产品与服务创新,把科技型企业的专利、产业链地位等优势要素作为授信参考依据,并针对企业不同发展阶段的融资需求,提供全生命周期的金融服务,助力企业发展。

此外,要拓宽单一的融资渠道。曾刚表示,随着科技保险产品体系不断丰富,要围绕技术研发、成果转化、知识产权保护等关键环节,针对研发损失、设备损失、专利保护等重点领域提供全流程保险产品。通过组建共保体、再保险等方式分散风险,针对缺乏历史数据、潜在损失较大的科技保险项目提供风险保障,为科技创新构建起多层次的风险分担机制。

引入耐心资本

金融监管总局召开的2026年监管工作会议提出,优化科技金融服务,积极培育耐心资本,助力新质生产力发展。金融资产投资公司(AIC)作为耐心资本,是陪伴科技型企业成长的重要力量。

AIC市场是探索金融支持科技创新的重要模式。2025年,金融监管总局发布《关于进一步扩大金融资产投资公司股权投资试点的通知》,鼓励AIC在科技金融、绿色金融、普惠金融等领域耐心资本的重要来源,加速发展阶段,为解决科技创新长期资金供给不足问题提供了新路径。

在试点政策助力下,AIC加快扩容,为投早、投小、投长期、投硬科技夯实了金融基础。2025年11月,招商银行发布公告称,其筹建的招银金融资产投资有限公司(以下简称“招银金投”)获准开业。招商银行发布公告显示,设立招银金投后,招商银行将通过专业化开展市场化债转股业务,深化产融协同与集团协同,

服务实体经济;同时积极开展股权投资试点业务,赋能科技创新。

此外,中信银行、兴业银行分别发起的信银金投和兴银金投也获批开业。除股份制商业银行,邮储银行也于去年发布公告称,获批准筹建中邮金融资产投资有限公司。至此,6家国有大型银行“配齐”了AIC。

曾刚表示,AIC作为耐心资本的核心价值在于其长期性和耐心性特征。不同于传统债权融资要求短期偿还本息,股权投资给予企业更长的成长周期,特别适合研发周期长、技术攻关难度大的硬科技企业。政策鼓励银行机构与金融资产投资公司、创业投资基金等加强信息共享和项目推介,探索“贷款+外部直投”等业务模式,优选被投企业做好信贷支持。这种股债联动模式形成全方位、多层次的金融服务体系,既通过股权投资提供长期资本,又通过信贷支持满足日常经营需求。

科技创新作为商业银行的重点支持领域,随着AIC股权投资试点范围的扩大,将调动更多资金支持科技创新。未来,或许有更多商业银行参与其中。上海金融与法律研究院研究员杨海平表示,AIC作为银行系耐心资本的主力军,接下来大概率还要扩容。在净息差收窄、传统业务增长乏力的背景下,商业银行亟须通过综合化经营寻找新增长极。AIC成为打造“投一贷一”一体化服务能力的关键平台,但布局AIC应注意两方面:一是AIC作为新成立的主体,风险文化与商业银行存在差异,需要优化乃至重塑;二是需要根据业务体系特点,持续完善风险管理和内控管理体系,才能为科技创新注入强劲的金融动能。

近日,中国信托业协会慈善信托专业委员会、中国慈善联合会慈善信托工作委员会联合发布的《2025年度中国慈善信托发展报告》(以下简称《报告》)显示,截至2025年末,我国慈善信托累计备案规模102.31亿元,突破百亿元大关。

慈善信托发展离不开政策护航。2025年慈善信托政策制度创新突破主要体现在两个方面:一是信托财产登记试点扩容提速,精准破解非资金信托发展瓶颈。不动产慈善信托财产登记试点已扩围至上海、广州等八大核心城市。各地通过开设慈善信托登记专窗优化流程,简化审批环节,取消冗余备案手续。这一举措打通了不动产捐赠的“最后一公里”,为房产等非资金财产注入慈善领域提供便捷合规路径,进一步激活存量资产公益价值,助力“造血式”慈善模式落地。二是信息公开升级,筑牢透明发展基石。公信力是慈善事业的生命线,《慈善信托信息公开办法》今年1月正式出台,对公开主体、渠道、内容、时限作出全流程规范。要求受托人在全国慈善信息公开平台披露信托设立、财产状况等关键信息,构建“强制公开+精准监管+社会监督”的立体化体系,让慈善信托在阳光下运行。

中慈联慈善信托工作委员会主任蔡概还表示,2025年慈善信托覆盖领域持续拓展,慈善目的进一步丰富。扶贫济困与教育是最受关注的慈善信托领域,助残与扶老领域紧随其后。这一趋势与当前社会发展的民生需求相吻合;同时,慈善信托在乡村全面振兴、社会治理、关爱妇女儿童、动物保护救助乃至前沿科技赋能等领域持续拓展。中信信托直销财富部总经理陈巧介绍,2025年中信信托备案6单兼具创新与特色的慈善信托,覆盖教育、扶贫济困、特殊群体帮扶等多元领域。

从备案期限来看,《报告》显示,2025年新设备案慈善信托延续往年趋势,以“5年

及以下”和“无固定期限”为主,占比分别为35.1%和44.2%。2025年数据资产首次被纳入慈善信托财产范畴。9月,以数据收益权作为信托财产的慈善信托项目——“杭工信·海亮数智共富慈善信托”签约落地,慈善信托财产中包含“100份海亮股份国内生产基地铜加工产销量数据”的收益权。

“资管计划收益慈善信托是金融机构间合作助力慈善活动的创新模式,拓宽了慈善资金的来源范围。”山东国信相关业务负责人向记者表示,“2025年是山东国信开展慈善信托的第10年。近年来,我们携手各方爱心力量,在乡村全面振兴、教育助学、医疗帮扶等多个领域深耕不辍,持续拓展慈善信托的应用场景与服务模式。”

慈善信托从小众试水到大众参与

“资管计划收益慈善信托是金融机构间合作助力慈善活动的创新模式,拓宽了慈善资金的来源范围。”山东国信相关业务负责人向记者表示,“2025年是山东国信开展慈善信托的第10年。近年来,我们携手各方爱心力量,在乡村全面振兴、教育助学、医疗帮扶等多个领域深耕不辍,持续拓展慈善信托的应用场景与服务模式。”

《报告》认为,2025年慈善信托发展呈现多方协同构建慈善生态圈的特点。当前,慈善信托参与主体已从信托公司、慈善组织、银行、律师事务所等,进一步拓展至企业、保险、券商、基金等其他金融机构,社会组织,科研院所以及志愿者群体等多元主体,形成“各司其职、协同发力”的分工格局。慈善信托逐步完成从“小众试水”到“大众参与”、从“单一运作”到“生态协同”的转变。

五矿信托的三江源生态系列慈善信托,2025年向三江源地区投放公益资金210万元,全部用于三江源地区生态修复、环境保护、动物保护、科学研究等公益慈善项目。自2017年设立至今,已投放公益资金近千万元。中国信托业协会慈善信托专业委员会主任委员、五矿信托董事长刘国威表示,2026年专业委员会将紧扣共同富裕目标,推动慈善信托事业再上新台阶,将在四个方面重点发力:一是加强研究,破解发展关键难题;二是搭建多元平台,促进跨界协同发展;三是强化宣传普及,扩大社会影响范围;四是聚焦能力提升,赋能行业高质量发展。

日前,科技部、国家金融监督管理总局、工业和信息化部、国家知识产权局联合发布《关于加快推动科技保险高质量发展 有力支撑高水平科技自立自强的若干意见》(以下简称《科技保险意见》)。金融监管总局的数据显示,2024年全国科技保险为科技创新活动提供保障超过9万亿元,险资投资科技企业超过6000亿元。2025年前三季度,科技保险保费收入同比增长30%,大幅高于行业平均水平。

在去年举办的第二届四明保险论坛上,金融监管总局首席风险官向东表示,科技保险本质上是高风险、高投入、高回报的探索过程,而科技保险的核心价值就是以其风险分散、稳定预期的确定性,降低试错成本,支持企业平滑经济与技术周期,让科技创新主体能更加专注于技术突破与价值创造。

记者在采访中了解到,近年来,保险业在资产负债两端同时发力:一方面推出保障形态丰富的保险产品为企业提供全链条保障;另一方面通过多元化的直接投资,以长期资本陪伴科技企业跨越从技术萌芽到产业

成熟的完整周期。2026年1月,AI大模型企业稀宇科技在港交所敲响铜锣。国寿科创基金、国寿双碳基金先后参与稀宇科技两轮融资,成为首个国资投资方。国寿资本投资公司股权投资部高级投资总监杨志表示,投资团队成员大多数是理工科专业背景,长期跟踪研究人工智能行业,所以更懂得长期陪伴对于初创科技企业的重要性,也赢得了被投企业的尊重和信任。

《科技保险意见》提出,扩大科技保险覆盖面。结合科技型中小企业风险特征以及科技成果先使用后付费等场景模式,提供灵活保险方案,有效减少因财产损失、研发失败、转化不畅、知识产权被侵害、人工智能系统责任等风险带来的经济负担。

事实上,科技成果从实验室走向工厂只是产业化迈出的第一步。聚焦企业在专利产业化过程中可能存在的专利实施失败、专利被侵权等疑虑,人保财险在青岛、广州、无锡、苏州、南京等地落地专利实施失败费用损失保险、专利密集型产品责任保险和专利产业化综合保险。人保财险

相关负责人表示,这些产品不是简单套用传统模式,而是基于大量企业调研量身定制。比如“专利实施失败费用损失保险”保障的是企业专利实施活动未能产出预期成果而终止实施活动所造成的损失,帮助企业管控和分担知识产权风险,促进创新成果向现实生产力转化。

多位业内人士表示,当前,科技创新正在全面重塑保险行业发展态势,对于业务模式、服务能力、管理水平等提出了更高要求。发展科技保险需要深刻把握全球科技创新趋势,前瞻研判技术风险特征,在服务硬科技中持续锤炼自身的硬实力,发展“保险+”多元服务模式。

刚过去的马年春节,不仅带来了团圆和喜庆,也留下了一组热气腾腾的经济数据。中国人民银行发布的数据显示,2月15日至2月23日,银联、网联共处理交易393.02亿笔,金额13.12万亿元。平均每天的交易笔数和金额,较2025年春节假期分别增长37.45%和19.26%。这些数字对应的是千家万户置办年货、外出旅游、聚餐娱乐的真实场景,是数亿人次在假期里的每一次扫码、每一次刷卡。它像一面镜子,清晰地映照出中国消费市场的旺盛活力,也让我们看到了“十五五”开局之年,中国经济蓬勃向上的生机。

支付数据增长折射老百姓消费信心回暖。春节是观察消费趋势的一个重要窗口,今年假期时间长,大家出门走动的意愿强,旅行、看演出、逛市集等线下消费支付笔数上涨了不止,人们更愿意为美好的体验和服务花钱了。同时,年货的清单也在变,除了传统的吃穿用品,智能家电、绿色产品、文创潮玩也成了很多家庭特别是年轻一代采购的重点。这说明,过年不仅要过得热闹,更要过得有品质、有滋味。这种日常的、细碎的,但又持续不断的消费热情,正是经济活力最真实、最牢固的根基,也是我国内需潜力深厚、市场层次丰富的体现。

交出这份亮眼的春节账单,离不开一系列政策的支持和推动。为了让人民群众过好年、放心消费,相关部门早就做了准备。节前,商务部等9个部门推出了“乐购新春”春节特别活动方案,鼓励金融机构与重点商户合作,推出消费红包、消费立减等优惠;结合地方促消费活动,推出支付满减、积分抵现等优惠措施,鼓励使用数字人民币智能合约消费红包。这些举措给老百姓送上了实实在在的优惠,有效激发了大家的消费意愿。与此同时,支付环境也越来越便捷和智能。一些互联网平台推出的创新支付方式,比如“碰一下”就能付钱,让支付过程变得更加顺畅。这套“政策引导、金融助力、科技赋能”的组合拳,打通了促消费的各个环节,让消费潜力能够更顺畅地释放出来。

此外,今年春节支付数据还凸显出开放的中国“引力”足。相较2025年春节假期,今年春节假期银联、网联日均处理境外来华人员支付交易笔数和金额分别增长78.10%和44.33%。越来越多的外国游客选择到中国过春节,体验年味、采买年货,通过“丝滑”的支付感受中国市场的便利与活力。这背后是中国持续扩容的免签“朋友圈”和不断优化的跨境支付环境。入境消费的快速增长,不仅带来了直接的经济收益,更向世界展示了中国市场的吸引力和包容性,让春节经济舞台呈现出“双向奔赴”的开放格局。

近400亿笔的支付记录,承载了我们每个人刚刚度过的那段充满烟火气的假期生活的印迹。它让我们看到,当大家日子安稳有盼头,当老百姓愿意消费、敢于消费,当外国游客用脚为中国市场投票,这本身就是对当前我国经济环境和发展前景的积极认可。

本版编辑 董碧娟 美编 吴迪

科技保险加速扩面提质

本报记者 于泳

探索推进知识产权海外侵权责任保险创新发展路径。

《科技保险意见》提出,引导保险资金投向科技创新领域。鼓励保险资金对承担国家重大科技项目的企业给予重点支持,加强对新兴产业和未来产业的投资布局。2025年末,中国人寿集团旗下资产公司发起设立“中国人寿一纳申创股权投资计划”,投资于专注半导体并购整合的“芯合创一号基金”。芯合创一号基金围绕集成电路产业中电子设计自动化(EDA)软件这一“卡脖子”关键环节,顺应产业整合发展趋势与资本市场导向,实现国资体系资源、产业链伙伴资源与社会资本力量的深度集成,为EDA领域的产业协同与未来整合落地奠定坚实基础。国寿资产相关落地奠定坚实基础。国寿资产整合落地奠定坚实基础。国寿资产相关落地奠定坚实基础。

《科技保险意见》提出,加快知识产权海外侵权保险、专利海外布局费用损失保险等保险发展,提升企业海外知识产权风险防御和应对能力。针对中国企业海外知识产权申请成本高、周期长、维权难等痛点,人保财险创新推出专利商标海外布局费用损失保险,在广州、上海、无锡落地。2025年4月,人保财险联合平安产险、国任财险及5家知识产权专业服务机构在深圳签署了“南山区海外知

春点金