



# 迈出高水平开放坚定步伐

## 2%左右

数说两会

## 推动物价在合理区间运行

居民消费价格指数目标设定为“2%左右”，与2025年目标保持一致。在当前物价水平总体偏低的背景下，这一目标既充分考虑了国内外经济形势、产业发展规律和民生保障需求，又为政策发力预留了空间，有利于引导市场预期、提振市场信心，推动经济增长和物价回升良性互动。

物价是民生冷暖的“温度计”，也是经济运行的“晴雨表”。近年来，我国价格水平总体偏低、低位运行，2025年全年居民消费价格指数(CPI)与上年持平，这既保障了群众基本生活稳定，客观上也反映出供需偏弱仍是经济运行中的主要矛盾。

物价过高或过低，都不利于经济健康发展。物价过快上涨，直接侵蚀居民购买力，增加生活成本，尤其对中低收入群体影响更为明显，进而抑制消费、拖累增长。物价持续低迷，虽然短期内给消费者带来一定实惠，但从长期看，企业盈利空间收窄，投资意愿和创新动力减弱，可能引发就业岗位减少、居民收入放缓等问题，甚至陷入“低物价—低利润—低收入—低消费”的循环。去年底召开的中央经济工作会议在部署2026年经济工作时，首次将“物价合理回升”与“经济稳定增长”并列作为货币政策的重要考量，凸显做好当前物价工作的重要性与紧迫性。

将CPI涨幅目标设定为“2%左右”，既能为企业留出合理的盈利空间，激励经营主体扩大投资，加大创新投入、稳岗扩岗；又能保障百姓基本生活不受大的影响，推动消费潜力持续释放。更重要的是，这一目标向全社会释放出明确信号：宏观政策将持续发力，推动价格总水平由负转正、消费价格合理温和回升。从国际视野看，当前全球经济增长动能不足、大宗商品价格波动频繁，“2%左右”的目标设定，既为应对外部不确定性预留了调控空间，也与世界主要经济体的物价调控目标形成良性呼应，彰显了我国宏观经济治理的稳健性与前瞻性。

促进物价合理回升，关键在于畅通经济循环，让价格信号更好反映供需关系。宏观政策层面，今年将继续实施更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策，发挥好存量政策和增量政策的集成效应。在推动供需平衡上，坚持双向发力、标本兼治。一方面，持续激发消费潜力。通过深入实施提振消费专项行动、制定实施城乡居民增收计划、加强社会保障和服务等政策举措，让居民敢消费、愿消费、能消费，夯实消费增长的基础。另一方面，不断优化供给结构。纵深推进全国统一大市场建设，深入整治“内卷式”竞争，引导企业从“拼价格”转向“拼质量”“拼服务”，让价格真正体现产品和服务的价值。在此过程中，将持续做好重要民生商品保供稳价，夯实民生基本盘。

当前，推动物价合理回升仍面临不少挑战，但积极因素正在累积增多。从2025年CPI运行情况看，具有明显的结构性特征：食品和能源价格下降是主要拖累因素，而剔除这两项后的核心CPI则保持温和回升态势，全年上涨0.7%，涨幅比上年扩大0.2个百分点。这表明，扩内需、促消费各项政策措施落地显效，部分领域供需关系正在改善。今年以来，居民消费增长的良好势头在前两个月已有所显现，下一阶段，随着居民消费信心逐步恢复，市场需求有望进一步扩大，物价稳定运行有基础。

物价连着民生、关乎全局。展望2026年，在各项政策的协同发力下，物价有望合理温和回升，让经济发展更有温度、民生保障更有力度。



视频报道请扫二维码



3月7日上午，全国政协十四届四次会议举行小组会议。图为环境资源界委员在发言。

本报记者 赵晶摄

韩民春委员——

## 推进内外贸一体化

本报记者 乔金亮

内外贸一体化是我国推动形成强大国内市场和更高水平对外开放的关键战略部署。今年的政府工作报告提出，推进贸易投资一体化、内外贸一体化发展。全国政协委员、华中科技大学经济学院教授韩民春表示：“内外贸一体化发展有助于我们用好国内国际两个市场，增强两个市场的联动性，对加快建设全国统一大市场具有重要意义。”

韩民春委员在对跨境电商产业园和外贸企业的调研中发现，面对内外贸一体化发展的趋势，头部企业适应能力相对强，中小企业则面临一些困难。其中，国内外标准不统一是重要方面。对大部分产品而言，各国的标准往往存在较大差别。外贸企业根据特定标准生产产品，相关生产设备、工艺和流程大多适配国外标准。如今，产品内销则意味着生产要对接国内标准，由此引发的工艺、流程乃至物流调整，都将产生转换成本。

韩民春委员表示，以往外贸企业注意力主要在国外，如今也要研究国内市场。我国超大规模市场优势为出口拓内销创造了空间。对企业来说，加快内外贸一体化发展，能够减少外部环境变化带来的影响。相关企业必须转换思路，不套用老经验，将提升产品附加值和技术含量作为主攻方向，向更高标准看齐，适时调整生产和销售策略。

“十五五”时期，我国将在更高层次上利用国内国际两个市场、两种资源，进一步塑造发展新优势。韩民春委员说，推动市场多元化和内外贸一体化是一项长期工作，并非一朝一夕之功，要以务实态度持之以恒推动。他建议，进一步完善相关配套制度，使企业有章可循、有规可依。鼓励各地因地制宜探索，帮助企业解决面临的实际问题。提升企业的经营能力，加大市场开拓，强化人才支撑，重视品牌打造。

方豪龙代表——

## 中国乡村联通世界

本报记者 李景

“今年的政府工作报告提出进一步扩大高水平对外开放，强调高质量共建‘一带一路’，做实做细‘硬联通’‘软联通’‘心联通’。作为来自‘世界小商品之都’的基层代表，我倍感振奋。”全国人大代表、浙江省义乌市后宅街道李祖村党支部书记、村委会主任方豪龙表示，近年来，义乌市深入践行高质量共建“一带一路”，为基层发展注入了强劲动力。得益于对外开放带来的红利，李祖村今年登上总台春晚义乌分会场舞台，向世界展示了中国乡村的独特魅力，带火了春节旅游市场。

近年来，李祖村确立了“国际文化创客村”的全新定位。方豪龙代表介绍，义乌市拥有3万多名常驻外商，而李祖村毗邻机场、高铁，交通区位优势显著。“正是看中这一‘硬联通’优势，我们萌生了打造国际文化交流地标的想法。”方豪龙代表说，目前这一愿景正加速落地。来自西班牙等多个国家的创客相继入驻，村里还吸引了外籍创业者开设体验店、

海外留学生返乡创业，异国风情与乡土气息在此交汇碰撞。

方豪龙代表告诉记者，李祖村将把功夫下在“心联通”的细微处，持续优化国际化“软环境”。村里计划面向外籍创客和返乡青年推出多语种政策咨询、跨境直播辅导及“一站式”创业代办服务，让海外人才真正“留得住”。李祖村还将联动周边村落，借助中欧班列把小商品运出去，再把国外优质产品带回来。方豪龙代表说，期待用一个个落地的创业项目，一场场热闹的文化活动，将高水平开放的宏大叙事转化为村民口袋里沉甸甸的收入和脸上自信的笑容。

“开放不是单向输出，而是共建共享。作为基层代表，我将带领李祖村把‘世界超市’的开放红利转化为村民增收的‘真金白银’，让这里的每一条通道成为联通世界、造福人民的幸福路。”方豪龙代表说。

“作为内陆省份，山西正处于资源型经济转型攻坚期，须以改革破壁垒，以开放激活力，以制度型开放对接市场化改革，为全方位高质量发展注入强劲动能。”全国人大代表、中国国际贸易促进委员会山西省委员会会长李慧义表示，山西省贸促会立足联通政企、融通内外、畅通供需职能，全力服务山西打造内陆地区对外开放新高地。

“我们主动对标国际高标准经贸规则，推动规则、规制、管理、标准等制度型开放，助力营造公平竞争、规范高效的制度化、法治化、国际化

蒋颖委员——

## 塑造吸引外资新优势

本报记者 表勇 梁笑语

今年的政府工作报告提出，深化外商投资促进体制机制改革。全国政协委员、德勤中国主席蒋颖表示，近年来，面对复杂的国际形势，中国坚定推进高水平对外开放，持续深化外商投资促进体制机制改革，展现了政策的稳定性、连续性和可预期性，为外资企业在华深耕发展提供了坚实保障。

蒋颖委员表示，伴随中国经济向高质量发展迈进，外资企业普遍意识到，只有紧跟中国的研发创新速度、深度参与中国市场竞争与合作，才能更好把握中国市场机遇，提升自身全球竞争力。在此背景下，外资企业把参与中国本土研发创新、融入中国产业链供应链体系作为企业全球发展战略的重要内容。中国各级政府顺势而为、精准施策，推出一系列政策措施，鼓励外商在华投资智能制造、绿色低碳、现代服务业等高附加值项目，引导外资企业加大在华研发创新投入。

“在深化外商投资促进体制机制改革的实践中，中国的政策愈加精细化、系

统化，针对性和落地性也越来越强。以上海为代表的外资集聚地，立足自身产业基础和开放优势，出台专项政策支持外资研发中心建设，大力推进总部经济、重点招商需求、配套政策措施的常态化宣传与分享，为外资企业精准选址、高效布局提供清晰的指引；提升外商招商精准度和专业化水平，强化对外资招商趋势的主动研判和精准分析，综合运用大数据分析、实地考察对接等方式，开展精细化、定制化招商，重点吸引符合产业升级方向的优质外资项目落地；持续优化外资企业与本土企业的对接合作平台，搭建常态化、多元化的中外企业交流合作机制。

阙保勇代表——

## 培育服务贸易增长点

本报记者 常理 谢瑶

今年的政府工作报告提出，以服务业为重点扩大市场准入和开放领域。“这是顺应中国产业结构升级、全球服务贸易格局重构的重要部署，是加快建设贸易强国、推动高质量发展的必然要求，将进一步提升中国贸易的全球竞争力。”全国人大代表、湖南省郴州市市长阙保勇表示。

作为湖南“南大门”和中部地区对接粤港澳大湾区“桥头堡”，郴州市用好自贸片区、综合保税区、跨境电商综试区、中非经贸深度合作先行区、郴州国际陆港等开放平台，持续强化制度创新、产贸融合和通道赋能，推动服务贸易高质量发展。

阙保勇代表表示，下一步，郴州市将抢抓国家有序扩大服务领域自主开放重大机遇，在4个方面重点发力。一是融



李慧义代表——

## 制度型开放动能强劲

本报记者 梁婧

一流营商环境。健全外资企业常态化交流机制，稳定市场预期，提振投资信心，让各类经营主体平等参与、公平竞争、安心发展。”李慧义代表表示。

李慧义代表说：“为了紧扣山西能源革命、制造业升级、专业镇建设、特色农业发展等重点领域，我们积极搭建高能级经贸合作平台，组织企业参加国内外重点展会，开展‘外资企业山西行’等活动，推动优势产业对接全球市场，引进先进要素。以开放带动技术、资本、人才集聚，助力传统产业绿色低碳转型、新兴产业提速扩容，以高水平对外开放支撑现



图① 江苏省港口集团南京港江北集装箱码头。  
方东旭摄(中经视觉)

图② 满载家用电器和数码产品的中欧班列驶出内蒙古满洲里铁路口岸。  
吴雨南摄(新华社发)