

中国农业银行 助力广大农户增收致富共享美好生活

农业银行联合深圳一家大型民营高科技企业，研发推出“飞手贷”纯线上贷款产品，支持农户精准便捷购买无人机，提升农业生产效率。

中国农业银行贯彻落实党中央关于坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重要求，将农户金融服务作为全行“服务乡村振兴领军银行”战略优先，全力推动战略愿景变为美好现实。截至2025年末，农业银行为广大农户量身定制的信贷产品“惠农e贷”余额突破1.8万亿元，“十四五”期间累计增加近1.5万亿元，服务农户超1800万户，持续为广大农民增收致富、过上美好生活注入强劲金融动能。

加力金融供给 强化支农助农服务

农业银行深入践行金融工作的政治性、人民性，把解决农户贷款难问题作为检验“三农”金融服务成效的重要标准。坚持“农民的需求发展到哪里，服务就跟进到哪里”，全方位加大对农村一二三产业支持力度，持续提升农户融资服务的可得性、覆盖面，支持更多农户发展生产、拓宽致富路径。

助力守牢粮食安全“国之大事”。农业银行聚焦农业大省、种粮大县、种粮大户，围绕粮食“种、收、加、销”全链条强化服务，联合粮食企业延伸粮食产业链上下游，持续提升粮农信贷服务覆盖面。截至2025年末，农业银行粮食安全领域农户贷款余额1932亿元，助力更多农户多打粮、产好粮，守护大国粮仓安全。

在国家重要粮仓基地东北地区，农业银行吉林分行立足当地黑土地特色优势，创新“科信e贷”“黑土粮仓贷”等特色产品，对黑土地保护主体、装备、技术、设施等全产业链提供金融服务，满足种粮大户、适度规模种植户、土地流转大户等综合金融需求，持续扩大粮农支持面，增强黑土地粮食生产能力。

持续巩固拓展脱贫攻坚成果。农业银行推动政策资源向重点帮扶、“三区三州”等地区倾斜，于2021年联合国家相关部门，创新推出“富民贷”信贷产品，为脱贫地区农民提供免抵押、免担保、纯信用信贷金融服务，并实行LPR优惠利率。截至2025年末，农业银行“富民贷”余额1204亿元，为脱贫地区农户兴产业、稳增收提供金融保障。

农业银行青海分行针对当地农牧民融资需求，聚焦高原农业、特色农业，为6.7万户农牧民提供“富民贷”，让一大批牦牛、青稞、藏羊、冷水鱼等特色农业盛产在雪域高原，成为当地农牧民增收致富的一把“金钥匙”。

做好乡村产业“大文章”。农业银行紧紧抓住“土特产”这个牛鼻子，围绕各地特色产业、品牌农业、有机农业、休闲农业等各类产业，加大对产业链上的农户金融支持，完善联农带农机制，让更多农民享受产业增值收益。

农业银行陕西安康分行绘制“生态图谱”，针对茶叶、魔芋、桑蚕等农业特色产业客户需求，因地制宜提供金融服务，成立76支惠农服务队，把“惠农e贷”“陕

茶贷”等金融产品送进田间地头、专业市场。聚焦富硒食品产业，创新开展“一集群一方案”模式，进行批量授信，让产业发展有动力，让农户增收有底气。

持续创新引领 精准对接农户需求

农业银行始终坚持创新引领发展，从农民需求实际出发，加强产品、模式、渠道创新，不断提升农户金融服务的适配性、满意度，精准满足农户金融需求。

创新产品提升服务精度。农业银行持续优化“惠农e贷”产品体系，构建起大额与小额、经营与消费、长中短期、信用与担保全覆盖的多元化产品矩阵。聚焦粮食生产经营、乡村旅游、订单农业、设施农业、商品流通、绿色发展等重点涉农特色产业，创新推出粮农贷、乡旅贷、订单贷、设施贷、商户贷、光伏贷等专项服务方案，以灵活便捷的贷款额度、期限和还款方式，精准满足农户融资需求，高效助力农村一二三产业融合发展。

山西长治壶关县地处太行山腹地，农业银行山西壶关支行依托当地“八泉峡”“红豆峡”“万佛寺”等名胜旅游资源，通过“惠农e贷·乡旅贷”支持当地农户发展民宿、农家乐，拓宽致富渠道，为“千里太行数壶关，北国江南八泉峡”增添一抹亮色，也为农户“贷”来了好日子。

创新模式提升服务效率。农业银行大力推广线上线下相融合的服务模式，进一步提升金融服务覆盖面和便捷度。在农村地区，组织客户经理主动进村入户办理金融业务、开展贷前调查等，为超千万户农户提供上门金融服务。在偏远地区，创新推出“现场+远程”服务模式，为农户提供更加便捷高效的金融服务。基于涉农大数据推出互联网农户贷款产品，推广纯线上服务模式，农户可通过农业银行手机银行全流程自助办理业务。

农业银行深圳分行联合当地一家大型民营高科技企业，基于无人机飞行数据，研发推出“飞手贷”纯线上贷款产品，累计支持超3万户农户购买无人机。农忙时节，这些无人机盘旋在田间地头往来穿梭，不知疲倦地开展精准喷洒农药等农业植保工作，大大提高了农作效率。在农业银行“飞手贷”助力下，一幅“科技改变未来，赋能农业生产”的画卷正在广袤天地间铺展开来。

拓展渠道延伸服务触角。农业银行持续优化网点布局，推动服务下沉，2025年新迁建140家乡镇网点位于城乡接合部、空白乡镇等区域，县域网点增加至1.29万个。贯通线上线下渠道，截至2025年末，农业银行手机银行乡村版服务存量客户超5200万户。推进惠农服务站规划建设，探索为农村客户提供融资服务、金融宣教的新模式。组建乡村振兴服务先锋队，常态化开展流动金融服务，2025年累计服务农户12万人次。联合村两委建设7万个“三农”金融讲堂，向农户宣讲金融产品政策、反诈防诈知识。

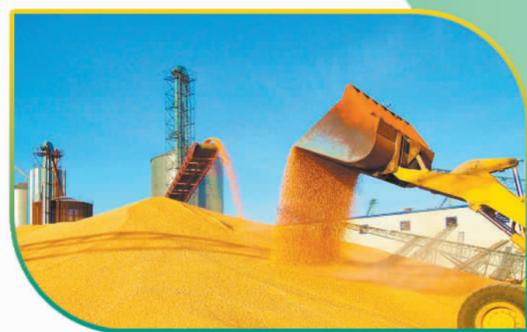
新疆伊犁察布查尔县坎乡惠农服务站自2025年6月投入服务以来，人声鼎沸的场景常常可见，已成为当地金融供需的“接头点”，有效打通了偏远地区金融服务“最后一公里”。像察布查尔县坎乡这样的惠农服务站，农业银行已在农村地区投入运营80余个，为超5900户农牧民提供金融服务。

强化科技驱动 提高为农服务便利度

农业银行积极拥抱数字浪潮，加快推进金融与科技深度融合，运用前沿技术破解农户融资难、办贷不便等问题，为农户畅通无阻享受金融服务插上科技翅膀。

打造高效科技系统。农业银行充分借助互联网、大数据、AI智能等技术，建设全新“惠农e贷”科技系统平台，依托多系统协同联动，实现农户贷款受理、调查、审批、签约、放款一站式电子化服务，让“系统多跑腿、数据多跑腿、农民少跑路”。

农业银行持续加强“惠农e贷”软硬件支持，2025年完成“惠农e贷”业务受理全部切换至PAD端，客户经理实现“一个PAD走天下”，将金融服务送到田间地头、千家万户，让广大农户享受到金融科技带来的便利和实惠。



在农业银行长期金融支持下，黑龙江省三江平原七星农场的种植户持续实现多打粮、打好粮



农业银行拓展渠道延伸服务触角，推进惠农服务站建设，已在农村地区投入运营超80个，为偏远地区农户提供综合金融服务

推进科技减费赋能。农业银行积极落实为基层减负工作要求，持续运用科技手段优化办贷流程、简便操作，减轻基层负担、提升客户体验。2025年实施推动农户贷款客户经理科技减费赋能项目，大力推动申贷办贷电子化、自动化、智能化，提高服务效率，单笔贷款业务办理时长缩短四分之一，大大节约农户办贷时间。

挖掘数据资产价值。农业银行多渠道建立农户数据仓库，主动对接各级政府部门、行业协会等机构，通过系统直连方式批量引入工商、保险等涉农数据，打造农户基础数据库、模型库。运用大数据分析技术，构建多维度、标签化农户画像体系，目前已形成百余客户级标签，实现精准识别、精准授信、精准服务，全面提升农户融资可得性。

加大政策倾斜 提升惠农农农温度

农业银行推动金融资源向服务乡村振兴、服务亿万农户倾斜，建立健全“总行统筹、省市行推进、县域行落地”三级联动工作机制，确保各项政策直达基层、精准有效，全力打通金融服务农户“最后一公里”。

加大资源倾斜力度。依托三农金融事业部顶层管理架构，农业银行从信贷计划、信贷授权、资源配置、考核激励等方面强化对农户金融的政策支持，将固定资产、战略激励、薪酬补贴等资源重点向“惠农e贷”倾斜。2025年，通过校园招聘等渠道为“三农”县域机构补充人才1.28万人；加强“饶才富式”农户客户经理队伍建设，发挥示范作用，引导客户经理深入践行中国特色金融文化，立足乡村、一心为民，真情实意为农户提供金融服务。

加大惠农农农力度。农业银行落实减费让利政策，坚持让利于民、让利于农，实行利率优惠政策，采取随借随还的灵活用款方式，减轻农民利息负担。通过客户经理上门服务、线上办贷等服务方式，有效提升农户金融服务便利性和可得性。

加大纾困支持力度。近年来，针对部分地区遭遇地震、洪水等自然灾害的情况，农业银行综合运用无还本续贷、贷款展期、重新约期、协议重组等多重方式，主动为农户纾困解难，全力帮助他们渡过经营难关、重振生产信心，让金融服务更有温度、更贴心。

(数据来源：中国农业银行)



农业银行运用前沿技术，将“惠农e贷”业务受理全部集中至PAD端，实现金融服务送上门



农业银行创新乡旅贷等专项服务方案，支持山西多地景区民宿、农家乐提质升级，为农户拓宽致富渠道