

新版海关信用管理办法4月1日起施行——

通关更快一步 竞争更胜一筹

本报记者 纪文慧 顾阳

日前,海关总署修订公布《中华人民共和国海关注册登记和备案企业信用管理办法》(以下简称《信用办法》),提出优化企业信用等级、设立企业容错机制、建立失信信息修复机制等一系列新举措,并将于4月1日起正式施行。

海关信用认证是影响外贸企业通关便利度的关键因素。业内人士表示,此次修订回应了外贸企业对于通关便利化的关切,有望进一步释放贸易动能,让外贸企业拓展市场“更快一步”。

信用等级扩展细化

“经认证的经营者”(AEO)是世界海关组织倡导的一项重要制度,在外贸领域由来已久。获得AEO资质认证的企业可享受优先办理、减少监管频次、优化服务等便利措施,被视为跨境贸易“绿色通道”。

海关总署企业管理和稽查司司长林建田表示,伴随国家信用体系建设深入推进,AEO国际互认合作加快推广,海关企业信用管理现代化水平不断提升,现行海关信用管理关于企业信用等级、认证、认定程序、管理措施以及失信信息修复等内容已不适应发展最新要求,有必要进行修订完善。

新修订的《信用办法》对企业信用等级进行扩展细化。据悉,此前海关企业按信用等级分为3类,即高级认证企业(AEO企业)、常规企业、失信企业。修订后的企业信用等级调整为高级认证企业、认证企业、常规企业、失信企业、严重失信企业5类,并明确高级认证企业和认证企业是中国的AEO企业。

“在AEO企业中新增认证企业这一等级,可以给企业特别是中小外贸企业提供更具适配性的信用认定通道,也能更好对接国际规则,为扩大互认合作奠定制度基础,让中国更多符合条件的企业享受到互认国家的通关便利。”林建田说。

一直以来,“高级认证”门槛高、达到难,不少外贸企业特别是中小企业望洋兴叹。如今,信用等级的扩展细化为它们提供了一个更贴近实际的台阶。在成为认证企业后,这些中小外贸企业即可享受到比普通企业更快的通关速度以及更低的查验率,为持续积累信用进而申请成为高级认证企业打下基础。目前,欧盟、俄罗斯、韩国、美国等主要贸易国家(地区)的AEO等级一般为2级至3级,此次修订对接国际做法,新增认证企业作为中国AEO企业,可进一步满足海关国际互认合作需要。

在此基础上,《信用办法》还增设了“严重失信企业”等级,将涉及进出口领域违法情节严重,严重危害人民群众身体健康、生命安全,或者严重破坏市场公平竞争秩序、社会正常秩序,或者存在拒不履行法定义务严重影响行政机关公信力等情形纳入其中,加大惩戒力度,并与国家联合惩戒机制紧密对接。

业内人士认为,信用等级的扩展以



苏州工业园区海关关员在园区某公司了解AEO企业经营场所安全管理情况。表 轩摄

更细致的分级实现更精准的监管,既体现了对守法企业的呵护与赋能,也强化了对违法行为的震慑与约束,有助于推动形成更加健康有序的外贸营商环境。

信用修复加快完善

AEO企业认证标准高、项目多,在企业日常经营中,可能会出现非主观故意、轻微违规或偶发性问题,比如单证保管存放不规范、经营场所管控不严格等。

“以前,有上述问题的AEO企业就会降级为常规企业,现在这些企业可以向海关申请整改而暂不降级。”林建田告诉记者,根据《信用办法》明确的容错机制,海关审核申请后,会为企业一个最长不超过1年的整改期。在此期间,企业信用等级暂时保留,但相关通关便利措施会暂停,整改完成后一切恢复;整改不到位,信用等级就要下调。

首次建立企业容错机制是《信用办法》的又一亮点,旨在结合企业经营实际,给予AEO企业和失信企业容错机会,减少因非主观故意轻微违规对企业造成的不必要冲击,支持其稳定经营。

不过,林建田提醒广大企业,容错并不意味着放松监管底线,而是鼓励企业自我修正,本质是对守法企业在给予信任和机会。“容错机制实质上是包容审慎与执法必严之间建立动态平衡,既给企业自我纠正的空间,又坚守监管红线,体现的是执法有温度、监管有精度的现代治理理念。”

此外,修订后的《信用办法》设立了专章规范“失信信息公示与信用修复”,将失信信息科学划分为轻微、一般、严重三类,并设定不同的最短和最公示期,明确了修复的条件、材料、时限和流程。林建田表示,信用修复制度是国家社会信用体系建设的关键一环,统一规范、协同共享、科学高效的信用修复制度能够



更好帮助信用主体高效便捷重塑信用,进一步激发发展活力。

值得关注的是,此次《信用办法》将与进出口直接相关的货代、物流等关键配套主体企业全部纳入信用管理,打破了此前信用监管仅覆盖海关注册登记和备案企业的局限,推动监管从单点防控升级为全链联防,将信用监管延伸到了供应链全链条。

“一些企业虽然没有直接在海关注册或备案,但其行为却贯穿进出口货物揽收、运输、仓储全流程,是进出口环节的多维度信用画像,精准识别“换马甲”“双失联”等高风险企业,从而构建以信用为基础的新型海关监管机制。

“金字招牌”持续擦亮

通关“更快一步”,竞争“更胜一筹”。得益于AEO“金字招牌”带来的贸易便利,联想集团2025年在欧洲消费电子市场交出亮眼成绩单。

“在开展对欧盟贸易中,凭借AEO资质,我们的货物在波兰马拉舍维奇口岸的查验率仅为常规企业的18.9%,物流时效提升30%。这种效率优势直接转化为市场竞争力——过去1年,联想在欧洲消费电子市场的份额同比提升0.8个百分点。”联想集团北方区进出口关务经理崔立强说。

AEO制度下培育的贸易土壤让更多企业结出全球竞争硕果。自2012年签署首份互认协议以来,我国已与32个经济体签署AEO互认协议,覆盖58个国家和地区,互认协议签署数量和互认国家(地区)数量均居全球第一。

一方面,更低的单证审核率和货物查验率,意味着企业货物在口岸被滞留审查的概率会大幅降低,通关速度更快,物流供应链更加稳定高效。另一方面,优先查验、优先通关也为企业应对突发情况、抢抓市场机遇提供了有力支持。此外,AEO企业还可享受来自市场监管、税务、金融等多部门提供的“绿色通道”、简化手续等40余项激励措施。

截至2025年底,我国共有AEO企业6876家,尽管数量仅占进出口实绩企业的1%,但贡献了全国近40%的贸易额,发挥了外贸“主力军”作用。

“要持续加大企业信用培育力度,支持更多诚信守法企业成为AEO,不断提升AEO企业外贸贡献度。”齐溥说,在扩大企业信用培育范围上,重点关注战略性新兴产业和未来产业,梳理外贸龙头企业、产业链链主企业、新质生产力企业、专精特新中小企业名单,深化跨部门信用信息共享,建立并动态更新AEO重点培育企业库,联合地方政府、行业协会开展辅导培训,不断拓展AEO政策普及面,扩充AEO后备军。

在丰富企业信用培育方式上,支持各地海关因地制宜、因企施策,结合地方产业特点和企业诉求,探索开展集团式培育、链式培育、区域联合培育等创新试点,开展更加生动立体、直观有效的信用培育服务。培育一批优质AEO企业,编制发布企业最佳实践案例,推广典型经验、开展实地观摩和经验交流等,形成“以优促优”的传帮带效应。

“当然,在加大培育力度的同时,要严把认证质量关。在确保AEO认证质量的前提下,帮扶更多企业获得AEO‘金字招牌’。”林建田强调。



新一轮科技革命和产业变革加速演进,前沿技术不断涌现,引领和支撑未来产业快速崛起。企业是科技创新的主体,是推动创新创造的生力军,更是发展未来产业的关键力量。培育发展未来产业,亟需精准激活各类企业优势潜力,明晰功能定位、推动各展所长,构建协同共生、良性互动的未来产业企业生态,为未来产业高质量发展筑牢坚实基础。

我国未来产业企业培育已取得积极成效,不同类型企业主体力量持续增强。中央企业作为国家重要战略科技力量,是未来产业发展的主力军。依托资金、产业链和基础设施优势,中央企业在量子科技、可控核聚变等长周期、高风险战略领域持续攻坚,累计布局建设97个原创技术策源地、成立未来产业相关企业79家,中核集团、中国移动等企业围绕核心技术和基础设施方面实现国际领先。国有资本投资运营公司发挥“耐心资本”作用,持续加大对前沿科技项目的支持力度。

大型民营企业凭借市场化和创新优势,成为前沿技术商业化、产业化的核心载体。百度、华为、小米等企业在人工智能、6G、人形机器人等领域深耕布局,推动前沿技术快速转化为商业价值,带动产业链上下游联动发展。中小微企业尤其是专精特新“小巨人”企业,是细分赛道突破的生力军,贡献了我国70%左右的科技创新成果。深度探索、智能机器人、博睿康等企业在大型模型、人形机器人、脑机接口等领域实现从科技创新到标志性产品研发的突破,持续尝试打造产业链竞争优势。

我国未来产业企业矩阵建设仍面临两方面核心挑战。一是差异化培育路径不够清晰,各类企业发展边界模糊,存在同质化竞争和资源分散问题,中央企业的战略攻关优势、大型民企的市场化转化优势、中小微企业的细分突破优势未能充分释放。二是协同作战有待突破,创新资源流动存在壁垒,国有企业与民营企业间的资源共享机制不完善。大型企业中小微企业间的供需对接渠道不畅,产业链价值分配、技术共享等机制仍需进一步优化。

构建多元协同的未来产业企业主体矩阵,需精准施策、分类引导,推动各类企业各尽其能、协同发展。要强化中央企业战略支撑功能。建立未来产业分类考核评价体系,健全“一企一策”考核机制,推动穿透式监管机制。支持在战略必争领域开展有组织科研攻关,聚焦原始创新与关键技术,集中资源突破瓶颈短板,加快打造国家战略科技力量。发挥中央企业产业链“链长”作用,开放场景、释放需求,向中小企业开放资源,带动协同创新。

发挥大型民营企业创新引领作用。推动应用场景示范,加速技术迭代和商业验证,在确保安全前提下为新技术、新业态提供试错空间。鼓励通过并购重组整合产业链资源,搭建开放式创新平台,吸纳各方参与技术研发和产品设计,提升我国在未来产业领域的国际市场份额和话语权。

加大对中小微企业的定向扶持力度。推动政府资金向未来产业领域倾斜,引导社会资本广泛参与,为种子期、初创期中小企业提供全链条投融资支持。建设技术孵化平台和中试基地,为企业提供技术验证、小批量试产、市场对接等全流程服务,助力企业跨越产业“死亡谷”。

深化多元主体协同联动。搭建技术对接会、项目路演会、供需见面会等高效对接平台,整合供需信息实现实时匹配。支持龙头企业牵头组建未来产业产业链联盟或创新联合体,吸纳中小企业、高校、科研机构等参与产业链关键环节攻关与应用推广。建立健全利益共享、风险共担的协作机制,明确权责并加强产业链信用体系建设。

(作者系中国电子信息产业发展研究院副院长)

本版编辑 潘卓然 美编 吴迪

留白增绿遏制城市“摊大饼”

本报记者 黄晓芳

自然资源部近日称,将加强和规范城镇开发边界管理,为城市开发建设“明底线、划边框”,防止城市“摊大饼”式无序扩张。

城镇开发边界是指在一定时期内因城镇发展需要,可以集中进行城镇开发建设,以城镇功能为主的区域边界,涉及城市、建制镇以及各类开发区等。自然资源部近日制定出台了《城镇开发边界管理办法(试行)》。

自然资源部国土空间规划局局长谢海霞表示,《办法》统筹了发展和安全,合理安排城镇空间布局,推动城镇集约紧凑发展。

《办法》明确,城镇开发边界划定要守住资源安全底线,避让连片优质耕地和自然生态空间、地质灾害高风险区和高风险区、蓄滞洪区、大遗址保护区、重要矿产资源富集区域等不宜城镇建设区域。

《办法》同时框定城镇开发边界内的新增建设用地规模,并将其作为国土空间总体规划的约束性指标,严控城镇建设占用耕地、林地、湿地等,让城市发展从“依赖新增土地”转向“盘活存量空间”,从“向外扩张”转向“向内提质”,推动城市走集约发展的道路。

谢海霞表示,通过统筹划定耕地和永久基本农田、生态保护红线、城镇开发边界三条控制线及绿地系统线、水体保护线、历史文化保护线和基础设施建设控制线等空间底线,将防止城市“摊大饼”式无序扩张。

党的二十届四中全会提出,要优化国土空间发展格局,深入推进以人为本的新型城镇化;要完善国土空间规划体系,落实优化耕地和永久基本农田、生态保护红线、城镇开发边界等控制线,分区分类实施差别化、精细化用途管制。去年召开的中央城市工作会议则作出我国城镇化正从快速增长期转向稳定发展期,城市发展正从大规模增量扩张阶段转向存量提质

增效为主的阶段“两个重大判断”。

2023年自然资源部印发《关于做好城镇开发边界管理的通知(试行)》。谢海霞表示,这些规定引导城镇集约紧凑发展,城市盲目扩张“摊大饼”问题得到有效遏制,此次出台的《办法》进一步推动城镇开发边界精细化和差异化管控。

此次政策的另一大亮点是,将对城镇建设用地规模、结构、布局等进行管理,以完善城市功能,提升空间品质。

《办法》提出,在城镇开发边界内,要结合国土空间规划编制实施,细化完善城镇建设用地的规划分区、用地布局、土地使用性质、开发强度等规划要求,统筹优化城市生产、生活、生态空间,因地制宜补齐公共服务设施短板,就近满足百姓买菜、看病、送孩子上学、遛弯锻炼的需求,增加城市绿化空间和景观游憩空间,为城市发展“留白”,为市民生活“增绿”,构建人与自然和谐共生的高质量城市空间。

同时,要统筹增量用地和存量用地,统筹城镇地上和地下空间,促进土地混合利用和用途合理转换,把闲置厂房变创业园区、社区公园,把城市边角零碎的零碎地块改建成健身广场、街角绿地,支持新产业新业态发展。

在城镇开发边界外,将加强国土空间规划负面清单管理,严格控制新增城镇建设,不得规划建设各类新城新区、开发区、非产业园区等集中城镇建设,仅允许安排一些对选址有特殊要求的独立城镇建设,比如需依托乡村或生态景观资源进行的旅游开发用地、一二三产业融合用地、具有邻近和安全要求的市政基础设施用地、就近矿产产地安排的能源资源开发用地等。

据悉,自然资源部还将加强时序管理,要求各地依据国民经济和社会发展规划、国土空间规划,加强对市县新增城镇建设用地的时序调控,合理安排投放节奏,避免闲置浪费。

安阳工学院

根植古都文脉 培育时代新人

在中国八大古都之一的河南省安阳市,红旗渠精神的红色基因与殷商文化、周易文化、岳飞精神的千年底蕴交相辉映。安阳工学院深深扎根于这片文化沃土,以地域文化特色为育人底色,精心构建“1233”特色文化育人体系。通过将文化传承与人才培养深度融合,助力青年学子在文化浸润中坚定信念、锤炼品格、砥砺成长,书写了地方高校以文化人、以育人的生动答卷。

深挖地域文化内涵,筑牢价值引领根基。地域文化是育人的精神根基。学校精准提炼四大文化核心要义,创新构建地域文化教育价值体系。一是传承“自力更生、艰苦创业、团结协作、无私奉献”的红旗渠精神,锤炼学生坚韧意志;二是挖掘殷商文明“探源立根、开拓创新”的精神特质,塑造学生家国情怀;三是阐释周易文化“自强不息、厚德载物”的哲学智慧,培育学生学术素养;四是传承南宋名将岳飞“精忠报国、廉洁奉公”的价值追求,涵养学生高尚人格。学校将这些精神内核深度融入教育教学各环节,以“认知—认同—践行—内化”为主线,让地域文化成为滋养学生成长的精神养分,为人才培养筑牢思想根基。

构建多元文化课堂,搭建知行育人平台。学校大力开发地域文化校本课程,创新构建地域文化育人教学体系。一方面,构建特色文化课程体系。在人才培养方案中设置安阳地方优秀传统文化必修课,编写校本教材,开发《弘扬红旗渠精神》《甲骨文艺术鉴赏》等8门校本课程,实现文化资源向教学资源的转化。另一方面,完善“3+2+N”知行合一实践体系。通过打造“行走的思政课”“青马团课”“大学生讲思政课”3类课堂,增强文化感召力;创作“红旗渠原创舞台剧”“殷商文化原

创话剧”2类剧目,以沉浸式演绎传递文化力量;开展90余支志愿服务队“三下乡”等N项实践活动,拓展文化辐射力。同时,形成“安阳文化周”“甲骨文书法大赛”等10个校园地域文化品牌,让学生在参与中深化文化认同。

凝聚校地协同合力,拓宽文化育人维度。学校聚合校内外资源,建立“共管共建共促”校地协同育人机制。政校协同拓资源,与安阳林州市共建红旗渠精神研究院等基地,拓展文化育人场域;校校协同建课程,与周边院校实现联合教研、场馆互通、课程共享;校企协同创项目,与文旅企业合作开发文创产品,实现团队互助、成本共担、效益共享;校区协同兴活动,与峨眉等社区开展红色经典诵读、讲红旗渠故事等活动;校坊协同强团队,聘请非物质文化遗产传承人设立工作坊,传承匠心技艺。通过整合资源、课程、项目、活动、团队五大要素,形成多方联动的育人合力,拓宽了文化育人的广度与深度。

十余载深耕不辍,学校文化育人体系已取得显著成效。近3年来,学生累计获国际奖项14项、国家奖项708项。在2019年至2023年全国普通高校毕业生竞赛榜单位列第248名,全国新建本科院校大学生竞赛榜单排名第22名。涌现出“全国高校毕业生基层就业卓越奖”“中国大学生自强之星”等一批优秀学子。学校将不断深化“1233”文化育人体系,持续焕发地域文化育人效能,让红旗渠精神代代相传,让中华优秀传统文化生生不息,为培养更多具有坚定文化自信、过硬综合素质的时代新人而不懈奋斗,在文化育人的道路上书写精彩篇章。(赵卫兵)

·广告