

记者来信

# 解决问题是关键

编辑部：

为这个会满满都是“干货”，核心一句话——找出问题，解决问题。

辽宁省“新春第一会”又叫振兴发展工作推进会。与以往不同，此次会议没有一句套话，没有摆成绩，各市主要领导发言，也是上来直说发展问题出在哪儿。

比如：“传统产业占比高，新兴产业块头小”“招商项目落地率低，大项目不大、小项目不多”“部分干部服务意识不强，抓经济发展本领不高”……记者注意到，辽宁各市聚焦的问题有很多共性。不少城市产业结构畸重畸轻，城市经济的多元支撑结构没有形成。过多依赖钢铁、石化、汽车等“一企独大”的后果显而易见，且不说市场需求波动带来震荡，支柱产业仅正常开展项目检修就能拉低一个城市百亿元产值。再如，营商环境建设的短板明显，各地拖欠企业账款、新官不理旧账等问题亟待攻坚。

“这种正视问题、直面问题的勇气很难得。”辽宁一位企业家感慨，以问题为导向，方能找准发展的抓手，步伐才会更稳健。

资源禀赋家底好，为何发展势头缓？干事的人怕出事，干净的人怕沾灰。欠的是把“好底子”变成“好日子”的那股子韧劲，少的是把“老产业”转出“新模样”的本领，缺的是把“小短板”锻成“潜力板”的信心。辽宁的这场会，之所以醍醐灌顶、较真碰硬，就是要打破舒适圈，摆脱路径依赖，唤起实战勇气。底子好更要路子对，发现问题是前提，解决问题才是关键。压力变动力，短板变跳板，终究要落到“怎么干”。

辽宁“新春第一会”亮出的措施也很“硬”。比如，对开发区果敢推行“瘦身”改革，摸底数、降支出、减冗员；紧盯国家战略谋划储备引领性重大项目，抓大带小，实施全链条全生命周期管理；省级领导联系企业，带头跑一线、解难题，把理旧账作为政绩观的试金石，对破坏营商环境的人和事“一个也不放过”，同时拿出治本之策，将有效举措固化为制度。

做的要比说的好，服务要比需求早。“新春第一会”刚刚开完，辽宁各地不约而同擂响实干战鼓。就在这两天，“辽货跨海计划”加快脚步，“辽宁省出海综合服务港”建设全面启动。在沈阳市，体现科技创新与产业创新深度融合的4个大项目签约入驻沈阳浑南科技城。在盘锦市，总投资837亿元的华锦阿美精细化工及原料工程项目，主要生产装置安装到位，配套设施接连试运转成功，上千名建设者加班加点朝着几个月后投产的目标冲刺。

记者孙潜形于沈阳  
2026年3月1日

## 各地新亮点

# 西安消费场景焕新能级提升

西部欣桥农产品物流中心是陕西省西安市的农产品供应“压舱石”，供应着西安约80%的蔬菜、90%的水产。近段时间，这里更是一片繁忙景象。市场内，分拣、装车、配送的商户们有条不紊。市场外，满载蔬菜、水果、肉蛋、水产的货车络绎不绝，新鲜货物高效流转。

“每天都有源源不断的新鲜蔬菜从这里进入西安，春节期间的市场供应有保障，价格也比较平稳。”西部欣桥农产品物流中心负责人李希容介绍，在保障货源充足的同时，市场建立“凭证入场、场内检测、第三方抽检”三级保障模式和精准溯源体系，全方位确保产品质量、价格双稳定。

西安市以保供应、稳价格、惠民生为着眼点，多点发力、多措并举，让市民置办年货、欢度新春的底气更足。西安市向市场集中投放了一批大白菜、圆白菜、萝卜、洋葱、土豆、冬瓜、南瓜等居民常用耐储菜，投放价格较同期相应品类蔬菜零售均价低15%左右，为保供稳价硬核“兜底”。

西安今年将着力健全重要民生商品保供稳价体系，优化储备结构，提升应急保供能力，确保储得进、管得好、调得动、用得上。西安还以制度保障筑牢农产品安全防线，以法治手段规范蔬菜产业发展，将就西安市蔬菜生产管理公开征求意见，为长效保供奠定坚实基础。

为了满足消费者的个性化需求，“智慧翅膀”带来新的想象空间。在西安，西北首单城市无人机生鲜配送业务已常态化运行，可高效破解城市生鲜配送“最后一公里”难题。搭载专用温控配送箱的无人机穿梭于城市上空，15分钟即可将海鲜、果蔬等生鲜产品从批发市场直接送达消费者手中，辐射周边约30公里区域。

第21届西安年货会为参展商家提供抖音电商线下直播支持、运营指导等一站式服务，助力商家通过直播形式触达更多消费者，既提升了品牌曝光度，又拓宽了特色产品销售渠道，让陕北好物走向全国。“我们特地带来了黑麦山药茯苓小饼及结合陕西秦椒风味的油泼辣子酥产品，也在同步开发、销售适合全年龄段的产品，产品很受消费者喜爱，现



图为宁夏固原市农文旅推介暨六盘山年货大集(西安站)活动现场。

本报记者 杨开新摄

场和线上销售额较往年同期实现稳步增长。”陕西心特软食品西安分公司副总经理陈双阳告诉记者。

聚焦需求，向新而行，让西安市消费潜力持续释放。2025年，全市社会消费品零售总额实现5721.2亿元，同比增长5.3%，列全国副省级城市第三位，较上年提升8个位次。西安还获批成为消费新模式新业态新场景等国家试点，成为当地消费升级和开放发展的重大机遇。西安市商务局副局长麻晓勤说，得益于“政策+活动”双轮驱动，惠民生和促消费紧密结合，聚焦重点领域、重点业态、重点区域精准施策，政策牵引精准有力。

“菜篮子”量足价稳，“年货单”丰富多元，西安以务实举措织密民生保障网，让民生保障既有温度又有力度。春节期间，

西安市商务局积极落实商务部“购在中国”活动部署，会同文旅等相关单位策划举办“购在中国·悦享长安”2026春节消费季活动，围绕“焕新长安、好物长安、寻味长安、畅游长安、丝路长安”5个方面开展130场主题促消费活动，打造全城互动、全民乐享的春节消费盛宴。

引进高能级首店，开发“工业+”消费新场景，打造“一老一小”消费场景，拓展服务消费新的增长点，促进老字号焕新发展……2026年，西安将从健全首发经济服务体系、支持创新多元化服务消费场景、推

动优质资源与知名IP跨界联名等方向，重点围绕工业、商业、文娱、健康、体育、科技6个领域强化政策与项目双支撑，支持一批高质量示范项目，以政策引导激发市场活力，以高质量项目带动试点建设，加快构建具有西安特色的新型消费生态。麻晓勤表示，要把握好“政策开放与机制创新”“一体化与差异化”“发展与安全”三对关系，立足西安历史文化特色和商业基础，推动消费和投资互促共进。



春运期间，国铁广州局长沙南站“湘遇长南雷锋服务站”提供“爱心服务卡”“银龄卡”等温馨服务。针对重点人群，工作人员手把手协助其购票、核验，确保智慧服务不落一人。图为长沙南站青年志愿者在为旅客提供咨询服务。盛天昱摄(中经视觉)

## 江西会昌——

# 以文兴城“好戏”连台

本报记者 刘兴

剧场内，经典剧目《蓝马》刚刚落幕；剧场外，汉服拍摄点已排起长队；集市中心红薯干、酸枣糕等本地农特产品摊位前游客络绎不绝……很难想象，这充满烟火气与文艺感的一幕，发生在江西会昌这座中部小县城。

“没想到在赣南小镇能有这般丰富的体验！白天逛古街、赏三江汇流景致，晚上静坐观戏，在戏剧中感悟文化魅力，‘舌尖’也满是惊喜，这趟戏剧之旅太值了！”来自广东的游客李福东说。

会昌，一个常住人口40多万人的小县城，如今以“戏剧”为媒，凭借“白天赏景品文化、夜晚观戏享沉浸”的独特体验，接待游客热度攀升，带动周边餐饮、住宿营收大幅增长，“戏剧+”模式正持续激活县域文旅消费新潜力。

亮眼的文旅地标，源自会昌县与戏剧作家赖声川团队的精准合作。2024年1月，总投资近10亿元、占地128.3亩的会昌戏剧小镇正式开业，项目秉持“修旧如旧”原则，将西北街南宋城墙、千年古榕、明清民居的人文底蕴，与“看戏、学

戏、演戏、出戏”四类戏剧业态深度融合。仅1年多时间，小镇就成长为兼具文化影响力与经济带动力的特色IP：截至目前，累计接待游客超900万人次，直接带动当地上千人就业，成功举办3届戏剧季，吸引多国顶尖剧团上演剧目90多部1000余场。

走进小镇，“小而美”的景致让人驻足：三江汇流绕镇而过，南宋城墙临江伫立，千年古榕的枝叶间挂着文创灯牌，自然景观与历史遗存的交融，让游客仿佛“行走在戏里”。而“小而精”的业态布局更显用心，除核心演出剧场外，和声戏剧技术学院、研学论坛中心、非遗展示馆错落分布，搭配攀岩、射箭等休闲项目与咖啡、豆花甜品等轻食业态，覆盖全年龄段游客需求；“小而特”的IP优势则进一步放大影响力，依托赖声川戏剧“大IP”，小镇不仅吸引知名人士参与，更促成《哈姆雷特机器》(中文版)世界首演、希腊国家剧团《俄瑞斯忒亚》国内首演等重磅活动。

配套服务的升级也为体验加分，小镇艺术家酒

店管理部经理王冬生告诉记者，“我们专门设了‘文旅服务岗’，提供接送、游览引导、行李托运等服务，游客满意度超98%”。

“会昌戏剧小镇的热潮，是‘文化赋能+业态创新’的必然结果。”会昌县文广旅局局长曾俊华表示，会昌作为革命老区，拥有丰富历史文化资源，但过去文旅发展存在“体验单一、辨识度低”的问题，而戏剧小镇恰好找准了“文化IP+消费场景”的结合点。他透露，将启动“戏剧进社区”“校园戏剧工坊”等活动，让戏剧文化融入日常；同时筹备后续特色活动，计划引入更多国际戏剧资源，推出“戏剧研学季”“非遗戏剧嘉年华”等新场景，进一步延伸产业链。“我们不仅要让小镇成为国内外戏剧爱好者的‘向往之地’，更要让它成为带动会昌全域旅游发展的‘引擎’，为县域经济高质量发展注入动力。”

从“修旧如旧”的千年古街焕新，到“戏剧+”业态的持续创新，会昌戏剧小镇正以独特的文化魅力，书写县域文旅发展新答卷。

冬日的寒意与产线的火热形成鲜明对比，机器轰鸣声中，蕴藏着四川省达州市宣汉县资源转化的强劲动能。

宣汉县矿产资源富集，当地始终将工业作为发展主引擎，深耕天然气、硫磺、锂、钾“四大资源”综合开发利用，以“六大特色产业”为引领，推动县域工业提质倍增。从龙头企业领航到配套项目跟进，产业链不断延伸、集群加速成型，清晰勾勒出宣汉县培育壮大特色产业的实践路径——全力延链补链强链，推动产业集群成势。

宣汉县正达凯先进智造产业园建有以天然气为原料，经压缩、脱硫、转化生产合成气，采用清源化工乙二醇及碳酸二甲酯技术的新材料大型项目。该项目一期自2025年4月下旬一次性开车成功后，稳步推进。“项目二期计划投资70亿元，预计2027年建成。投产后将带动石化、新材料、包装、物流等上下游相关产业联动发展，依托区域资源优势，着力打造天然气化工生态产业集群。”该公司行政办公室主任陈万秋说。

在宣汉“大抓工业、重抓制造业”战略引领下，当地依托天然气、锂、钾等资源优势，积极构建“2+3”现代产业集群，工业发展质效持续提升。2025年，宣汉县完成规上工业产值409.3亿元，净增44.5亿元。

除了对天然气、锂钾两大万亿元级资源开展就地精深加工，宣汉还集群化发展新材料产业，已基本形成“玻璃球—玻璃棉—玻纤制品”“废旧金属回收—金属冶炼—金属加工”两条完整产业链条。在特色资源精深加工领域，宣汉县精准抢抓国家钾肥产能布局调整机遇，全力推进钾肥生产关键技术攻关。

“我们在推进产业发展过程中特别注重绿色发展，一是严控高能耗、高污染产业项目上马，二是组织企业开展节能节水技改和超低排放改造，三是推动企业实现副产物高效利用。”宣汉县经济和信息化局局长栗博介绍，该县围绕天然气化工、新型钾肥、精细硫化工等产业副产物消纳，全面梳理企业之间物料供需关系，构建“资源—产品—废弃物—再生资源”循环产业链，推动副产物跨产业协同高效利用，促进园区产业链耦合发展。2025年，达州普光化工园区工业固废综合利用率达94%，工业用水重复利用率90%，中水回用率20%，成功创建为国家级绿色化工园区。

近年来，宣汉县出台《关于进一步支持科技创新的若干政策》等政策措施，引导企业从“要素依赖”向“创新驱动”转型。同时，该县强化政策协同与平台搭建，联动多部门凝聚创新合力，重点筛选培育优质企业，全力冲刺建设省级创新平台。

位于达州普光化工园区的四川中信华诚新材料有限公司，是全国单条生产线生产不溶性硫磺规模最大的企业。“依托宣汉丰富的硫磺资源、二硫化碳原料，公司深耕技术研发与工艺改进，成功攻克‘超级不溶性硫磺’生产核心技术，产品性能对标全球先进标准，赶超国内行业最高水平。”公司总经理梁信嘉说。

深耕资源沃土，激活发展动能。从产业链延伸到产业集群崛起，从绿色发展筑基到科技创新赋能，工业产业的高质量发展，正为宣汉县经济高质量发展注入源源不断的动力。

本报记者

刘畅