

企业家风采

让人工智能

在数字浪潮席卷而来的今天，人工智能正以前所未有的速度改变着我们的生活。在广东省东莞市，广东数业智能科技有限公司的创始人刘胜坤，正带领着他的团队，在人工智能与心理健康的交叉领域，探索着新的可能性。

刘胜坤创立的“心大陆”品牌，正试图教AI读懂人类情绪最微妙的波动。为何要将全部心血押注于“AI心理大模型”这一赛道？看着窗外城市如同星河一般的灯火，刘胜坤说：“每一点光亮背后，都可能是一个需要被倾听的心灵。我想在数字世界里，为他们构筑一片温暖的‘心大陆’。”

“做有长期社会价值的事”

在刘胜坤办公室的书架上，显眼位置摆放着几本心理学经典著作，旁边则是《数字化的力量》《市场细分》《可操作的转型》等书籍。这种跨学科的陈列，恰似对他创业思路的隐喻。

2022年，当大多数AI企业追逐通用大模型的浪潮时，刘胜坤却看到了一个更具具体而迫切的社会问题：在中国社会持续发展与进步的大背景下，人们对心理健康和生活品质的关注日益提升。城市人群的焦虑、空巢老人的孤独、青少年群体的心理健康，都需要被看见、被倾听。

“中国的心理健康服务存在三重门槛：可及性、即时性和隐私性。”刘胜坤分析道，“专业心理咨询师稀缺且成本高，心理问题往往需要长期、稳定的支持陪伴，而传统模式又难以保护用户的隐私。”

这些痛点背后，刘胜坤看到了“必然”。在技术层面，多模态感知、大语言模型以及长期记忆、多智能体等技术的发展，使得机器感知和交互能力大幅提升，人类情绪和心理状态成为可能。“能否利用最前沿的人工智能技术，打造一位实时在线、温情陪伴的‘AI心理咨询师’？”这个想法让刘胜坤着迷。“我不想追逐风口，只想做一件有长期社会价值的事。”刘胜坤说。

“技术的意义在于服务人”

如果说通用大模型是“博学家”，那么“心大陆”打造的心理大模型就是“专科医生”。刘胜坤和他的团队构建的正是一套能和人类共情的“心理专家”。

刘胜坤用形象的比喻给记者解释了这个系统的构成：“可以把整套系统拆分为3个核：情核、智核和记忆核。”

情核，如同一位敏锐的“观察员”，通过多智能体感知技术，捕捉用户的微表情和语音语调，识别18种精细情绪；智核，则像一位经验丰富的“主治医师”，基于海量心理学知识，制定专业的干预策略；记忆核，则是一位细心

的“档案员”，管理用户的长期记忆，确保服务具有连续性。

“三者协同，让我们的AI不仅能聊天，更能进行精准的情绪识别和共情。”刘胜坤解释说，“情感陪伴不只是哄你开心，而是基于专业的心理学原理，帮助人们建立更健康的思维和行为模式。这是‘心大陆’与市场许多情感陪伴类产品的本质区别。”

“温度”和“信任感”是产品的核心设计理念。“‘多模态情绪识别’本身就是一种深度共情。”刘胜坤解释，“当系统通过你的声音察觉到你言语之外的沮丧，并回应‘你刚才的语气听起来有些疲惫，想和我多聊聊吗？’，这种被‘看见’的感觉是建立信任的第一步。”

这套系统的构建过程充满挑战，最大的困难在于构建真正跨学科的深度协同。刘胜坤很早就意识到，这绝非简单的“心理专家+算法工程师”组合。“最难的是把感性的语言转化成数据。”他坦言，“心理情感表达更难以数据化，我们不得不从零开始，建立原创的、系统性的心理学语料标注体系。”

目前，数业智能已经拥有通过国家网信办备案的“人工智能心理算法”，以及国家高新技术企业、专精特新企业等资质，这在强监管的医疗健康相关领域是关键准入优势。

技术层面的竞争已经领先，接下来是场景化落地能力的比拼。刘胜坤带领团队针对教育、职场、养老、司法等细分领域，打造真正解决需求痛点的解决方案。

“心大陆AI减压舱”的诞生是标志性事件。这个外观简约的私密空间，内置了一套“分层分级，精准干预”的AI闭环体系。AI会根据用户的实时状态自动匹配服务深度：从情绪容纳、心理科普与身心放松，再到更专业的心理疗愈。

“不同于市场上大量‘聊天机器人’的娱乐化或‘心灵鸡汤’式的安慰，我们的模型内核是专业的心理治疗逻辑。”刘胜坤强调。而在公众最为关心的隐私保护方面，数业智能的技术已通过相关部门人工智能心理算法备案，从法规层面确保了数据处理的安全合规。

2023年，数业智能的产品开始在全国多所学校部署。这一实体空间为学生提供了一个私密、沉浸的疗愈场所。至今，产品已覆盖60多个地区、5000多所学校，触达千万级用户。

“技术的意义在于服务人。”刘胜坤说，“当我们收到学校反馈，说产品帮助发现了一些学生可能被忽视的心理问题时，那种价值感是任何财务数据无法比拟的。”

“选择一条难走的路”

最近，刘胜坤和团队正处于一种兴奋



广东数业智能科技有限公司董事长刘胜坤(左)与同事沟通产品优化方案。(资料照片)

状态。随着具身智能产业快速发展，市场对情感交互能力的需求大幅度增长，“心大陆”的产品开始“破圈”。

“未来，具身智能会拥有情感大脑，我们的技术正在成为这个大脑的核心基座。”刘胜坤描绘了这样一个场景：不久的将来，家庭机器人不仅能完成家务，更能察觉家庭成员的情绪变化，在孩子焦虑时给予鼓励，在老人孤独时提供陪伴。“为每个家庭量身定制新成员，这是我们的长远愿景。”

对于市场前景，刘胜坤有清晰的判断：“中国市场潜力巨大，针对大量细分人群可以开发很多应用场景。比如，针对老年人的孤独感干预、职场人士的压力管理、青少年的成长陪伴等，不同类别的人群都是我们服务的对象。”

AI心理大模型正持续为千行百业注入温暖而智能的力量。近期，玩具厂商、健身机构、企业智能客服等领域主动寻求合作，期待通过AI心理大模型的情感洞察与交互能力，为产品和服务注入“情感”，实现真正意义上的“科技赋能”。

从疗愈经济到陪伴经济再到智慧养老服务，近年来，这些领域逐渐进入公众视野，但大多还停留在概念阶段。刘胜坤说，“我们的技术可以提供底层的情感交互能力，让这些场景真正活起来。”

刘胜坤认为AI心理应用的爆发期即将到来。“社会认知、技术成熟度和市场需求正在形成一个黄金交叉点。”但他也提醒，“爆发不等于盲目扩张，专业性和责任感是生命线。”

最近，公司正在与高校合作老年人孤独感干预课题。“这些研究短期内可能不会产生商业回报，但对于构建完整的产品

生态至关重要。”刘胜坤说。

这种长期主义的坚持，在资本市场并非总会被理解。曾有投资者建议公司将技术应用于更易变现的娱乐或营销场景，但被刘胜坤婉拒。“我们选择了一条难走的路，但也因此建立了真正的壁垒。”他说。

对于未来，刘胜坤既有技术专家的冷静，也有企业家的远见。“未来机器人能不能真的和人类共情？你和它的对话能不能直达心灵？”他自问自答，“在可预见的未来，AI可能无法完全复制人类的情感体验，但它可以提供专业、及时且无偏见的情感支持。”

听懂

心里话

本报记者 马呈忠

观点

刘沛恺

上门代遛宠物、为外国游客定制观鸟路线、操控无人机给农田进行植保、为家庭做适老化改造……这些看似零散的服务，正在汇聚成一种就业潮流，不少年轻人不再只盯着“体制内”“大厂”等就业赛道，而是投身新职业，把新需求变成新岗位，将新技术视为新机会。

这种变化并非偶然，而是经济发展新趋势与技术进步共同推动的结果。随着人民生活水平的提高，健康管理、个性化服务和数字化体验等消费场景不断升级，传统职业体系难以完全覆盖这些细分场景，新职业也就应运而生。年轻人对变化敏感，对新事物包容，因而成为新职业的先行者。人社部将跨境电商运营管理员、无人机群飞行规划员、生成式人工智能系统测试员、睡眠健康管理师等纳入国家职业分类，正是对这种趋势的回应。

新就业趋势折射出年轻人的新就业观。当下，许多年轻人择业看重的不只是收入，还有自由度、成长性自我实现的空间。新职业往往更依赖个人技能、审美与创造力，也更贴近真实市场需求，为年轻人“把兴趣变成事业”提供了更多可能。这种从“找稳定”到“找匹配”的转变，体现了当代青年更成熟、更主动的就业观。

要让新职业真正成为稳定而可持续的就业蓄水池，就要把规范和标准及时建立起来。人社部持续发布新职业、新工种，并同步推进职业标准和评价规范的制定，让从业者有名有分、有章可循。只有将新职业纳入统一职业体系，其社会认可度才能提升，同时，也避免年轻人进入灰色地带，让新职业从业者吃下长期发展的“定心丸”。

新职业要从“机会”变成“岗位”，离不开培训与就业之间的有效衔接。许多新职业诞生于新技术和新业态的融合点，技术更新快、技能门槛高，更需要系统化的培训与认证。要围绕人工智能、低空经济、数字服务、现代服务业等重点领域，加强新职业技能培训和职业能力评价，引导高校、职业院校与社会机构合作，对接真实岗位需求，让年轻人进得来、干得好、走得远。

要把保障和激励补齐。灵活就业是新职业的重要形态，相应的社保、税收、创业扶持和公共服务也要同步跟上。可以通过完善新就业形态的社保衔接机制、提供创业补贴与税费减免、优化平台与从业者的权责关系等举措，降低年轻人试错成本，推动新职业走向规范化、专业化。

新三百六十行

定制瞬间的旅拍人

□ 本报记者 马呈忠

见到马宇杰时，他刚从宁夏中卫市沙坡头区拍摄完沙漠雪景回到银川。“冬天的沙漠有点冷，但雪后格外漂亮。阳光下的美景易逝，必须抓紧时间拍。”提起沙漠旅拍，马宇杰语气里带着兴奋。作为一名旅拍定制师，他有多半年时间都待在中卫的沙漠景区里。

当前，越来越多游客追求“出游即出片”，旅游方式也从“看景”转向“入景”。游客邀请旅拍定制师记录旅程，逐渐形成新的消费业态。2025年，旅拍定制师被纳入人社部发布的42个新工种之一。

中卫市沙坡头年均晴好天气近300天，视野通透，被游客视为亲近腾格里沙漠、夜观星空的好地方。随着“星星的故乡”沙漠文旅名片声名鹊起，许多年轻人在这里开启了旅拍定制师等新兴职业。他们通过规范化、职业化的服务流程，为游客提供旅游策划、造型搭配、摄影摄像等全流程服务。

“按专业和家人的期待，我原本应成为一名工厂里的电工。”马宇杰2018年毕业于银川能源学院机电一体化技术专业。回想刚毕业时，他用“迷茫”形容自己。后来经朋友介绍接触到视频拍摄与剪辑，他渐渐产生了浓厚兴趣，便上网自学视频剪辑与图像处理技术。

选照片还是短视频？马宇杰观察到，“现在的年轻人更爱用短视频记录旅途中的见闻与美好”。他最终选择了更有趣的视频拍摄作为职业方向。

为此，他经常反复揣摩电影里的运镜手法，在心里默默构思属于自己的视频画面。

视频制作是门注重实践的技术活。2019年，马宇杰进入一家影视租赁公司，从摄影助理、场务做起，一边熟悉各类专业设备，一边学习导演的拍摄创意、构图逻辑与创作思路，为职业转型打下基础。

在马宇杰看来，旅拍的本质是对生活的动态记录——过去人们用照片定格重要时刻，如今更倾向用鲜活的视频保存旅途中的生动瞬间，如同书写一本可回放的影像日记。当日常忙碌渐渐模糊了记忆，那些存留的画面与声音，便成为随时可以停靠的驿站，让每一次回看都成为对美好的重温。

“拍摄时遇到美景，整个人会特别惬意舒服，心灵像被净化了一样。要是做出自己满意的作品，再得到别人的夸奖或认可，那种开心能持续好几天。”对马宇杰来说，这些来自旅拍的正向反馈格外珍贵。

夏季是宁夏沙漠旅游的旺季，也是马宇杰最忙碌的时候。跟随各地游客早出晚归、徒步沙漠，成了他的日常。“关键是要捕捉动人的瞬间，或是能激发灵感的时刻。”他说。在壮阔的自然风光中，游客往往呈现最放松、最真实的状态，他需要细心观察、精心挑选，才能留住那些美好。

一段约3分钟的短视频，大约需要100个镜

头。为此，他常常拍摄超过500多段素材备用。有时他还会精选最精彩的画面，制作成1分钟甚至更短的短视频，方便游客快速分享到朋友圈。“短视频的前10秒是‘黄金时间’，必须用创意镜头和字幕抓住观众的目光。”马宇杰深知这一行业变化飞快。要把宁夏沙漠的美景与游客的故事浓缩成几十秒的动人视频，他必须不断学习。在他的短视频软件收藏夹里，多是拍摄、剪辑相关的内容。对他来说，这不仅是一份谋生的工作，更是将个人审美与创意融入家乡风景的艺术实践。

如今，旅拍行业竞争日益激烈，AI技术的普及进一步降低了入门门槛。“很多人觉得这行是吃青春饭，那40岁之后还能继续做吗？”面对行业的快速变化，今年29岁的马宇杰时常感到困惑。

在旅拍行业持续打拼，马宇杰也有自己的思考，他认为中后期必然走向专业化与公司化，路径大致有两种：一是流程化深耕本地，例如专注宁夏沙漠旅拍这类优势资源，凭借熟悉度建立口碑；

再逐步对接旅行社或个人客户。流程化能降低操作难度、提高效率，但也容易陷入重复，虽然能带来稳定收入，却可能牺牲创作的新鲜感。二是个性化跨区域发展，通过建立个人品牌，跨地区、跨题材拍摄，在创作中兼顾自我表达与客户需求，走一条更自由、更具成长性的路。

“待得久了，心里自然就有了方向。”拍摄间隙，站在茫茫沙漠中，马宇杰常想起一位越野车司机说过的话。而在职业道路的选择上，他更倾向于后者——那条能持续点燃热情、不断遇见新风景的路。

