

中国制造新观察

春节 AI 热潮后多点冷思考

租车

本报记者

顾

阳

□ 本报记者 齐慧

在“史上最长春节假期”与高速免费政策叠加之下，新春团聚与旅游出行需求并行交织，租车自驾出行热度全面升温。

神州租车日前发布的春节租车自驾出行大数据显示，假日期间平台订单量与用户规模较2025年春节均实现超50%增长，创下历年春节新高，租车出行正成为越来越多家庭春节出行的重要选择和生活方式。

据统计，2026马年春节租车市场爆发早、续力强，呈现出极高的活跃度与需求的集中爆发。9天长假期间，除神州租车整体订单总量较2025年实现显著增长，较2024年进一步扩大增幅，刷新历年春节订单量纪录外，首汽租车、滴滴租车等租车企业数据也频频飘红。

从订单分日走势来看，租车市场出现双高峰，分别在假期首日与节中，其中2月18日达到了取车单量的最高峰。“2月19日，神州租车全国平均出租率达到90%左右，热门车型一车难求。”神州租车华北区北京分公司总经理徐腾瑜说。

值得关注的是，春节出行热度并未随假期结束而回落。多个租车平台数据显示，春节期间订单中仍有近30%尚未还车，意味着大量用户选择错峰返程、延长旅途，“过完年再出发”成为新选择。

超长的2026马年春节假期显著拉长了用户的出行半径与用车周期。据多家租车企业数据测算，租期9天以上、行驶公里数在800公里以上的租车订单均实现了两位数增长。9天假期让“往返式过年”转向“分段式出行”，回家团圆与跨省旅游被纳入同一段行程安排，租车自驾成为春节期间探索多个目的地的高效选择。

跨省出行需求显著提升，异地还车订单量同比增长近2倍，其中近半数用户为首次使用异地还车服务跨省出行。以海南、云南、广西为代表的区域自驾路线尤为热门，三亚—海口、大理—丽江、西双版纳—昆明、南宁—北海成为“温暖过年”的典型跨省旅游路线。用户不再满足于单一目的地，而是在春节长假期间依托租车的灵活性，在城市群之间进行自主化、线路化的深度探索。

从城市分布看，上海、北京、重庆、深圳、南京、长沙、广州、成都、昆明、南宁等城市订单量位居前列，订单规模春节期间领跑全国。与此同时，小众化、深度化趋势越发明显。阿勒泰、芒市、普洱、腾冲、保山、延吉、南阳、阜阳、西双版纳等城市进入增长前列，冰雪游、避寒游与民族特色游热度上升，春节出行选择更加多元。

从网点结构来看，机场、火车站、高铁站等交通枢纽网点与市区直管网点需求各占一半，“落地即取车”与“本地深度自驾”双线并行。昆明、三亚、大理、南宁以及海口等热门目的地的场站服务点始终处于高位运行状态，见证了春节期间最为密集的出游热潮。

“平台新老用户规模均实现两位数增长，其中黄金等级会员在春节租车用户中的占比最高，显示出高活跃度用户群体已将租车视为长期、稳定的出行选择。”徐腾瑜说。在年龄层分布上，“80后”“90后”稳固了“家庭出行”的基本盘，多人出行与行李装载需求带动大空间SUV车型需求持续增长；与此同时，“00后”成为春节租车市场最具活力的“掌舵人”。作为互联网原住民群体，“00后”更强调行程自主与体验效率，通过租车实现出行方式的灵活组合，成为春节自驾的重要推动者。

在车型选择方面，用户偏好进一步向“实用化、智能化、品质化”集中。多家租车平台数据显示，经济型车、新能源车以及SUV三大车型合计占比超80%，构成春节租车市场的核心结构。其中，新能源车表现尤为突出，订单量同比增长达5倍，成为今年春节的“流量担当”。随着补能网络完善与续航能力提升，新能源汽车在春节中长途出行场景中的接受度持续提高，绿色出行理念正逐步融入春节自驾消费决策中。

新时代文旅研究院院长、北京旅游学会理事吴若山表示，租车正在成为承载团聚、旅行与跨城生活的重要出行方式。随着旅游热度延续至元宵节前后，春节出行的余温仍将持续释放。

本版编辑 祝君壁 美编 高妍

春晚舞台与技术的融合，把AI热潮推向新高度。这背后，是中国AI技术的长足进步。热闹之后，行业还需回归长期主义。我国拥有全球最完整的工业体系和丰富多元的应用场景，这才是AI落地生根的最大沃土。AI要告别补贴内卷，走技术筑基、制造深耕的路子。

明显，正如网友评论：“去年像个80岁大爷，今年已经会飞檐走壁了。进化速度之惊人，让人非常震撼。”

这背后，是中国AI技术的长足进步。红色大战能顺畅运行，是因为大模型足够聪明、算力支撑足够稳固、应用技术足够丰富，才能让数亿人同时参与而不卡顿，也标志着AI交互走向全民化。春晚舞台上的视觉效果，离不开AIGC（人工智能生成内容）技术的成熟，以及空间计算、实时渲染等技术的突破，才令人虚实难辨。得益于感知与决策技术等升级，今年的机器人在运动控制上实现了质的飞跃，摆脱了去年的机械感，成为更能适应舞台环境、灵活完成复杂动作的智能体。

春节的这场AI热潮，印证了技术必须扎根场景才能发挥真正价值。场景是技术的试金石，春晚舞台上的复杂环境暴露了实验室

中无法预见的难题，只有在真实场景中经受住各种测试，技术才能从能用走向好用。场景推动技术进步，数亿用户与AI的每一次互动都在产生海量数据，这些数据反哺大模型，让大模型更懂人的需求，让算法更智能。场景还定义了技术的价值所在，无论是热闹的红色，还是春晚的视听震撼，都精准回应了真实需求，才能从炫技走向实用。

热闹之后，行业还需回归长期主义。若只停留在消费端的流量狂欢，AI就难以发挥最大效能。中国拥有全球最完整的工业体系和丰富多元的应用场景，这才是AI落地生根的最大沃土。当大模型走进生产线，优化工艺流程，预测设备故障；当人形机器人步入生产车间，承担高危环境作业，完成精密装配，才能真正激发AI的价值，让技术扎根实体经济，赋能实体经济。

AI与制造业的深度融合，是一场考验耐

力的马拉松。春晚舞台追求的是短期的流量爆发，生产车间需要的则是耐心打造高质量数据集，攻克工业场景下的可靠性、安全性难题。离开舞台上的聚光灯，AI要在制造业的沃土中深耕不辍，才能在每一次故障预警、每一道工艺优化、每一个精密装配中，证明自己的更大价值。



产业聚焦

铁路客货运喜获量质齐升

1.21亿人次！随着春节假期的结束，全国铁路9天发送旅客数最终定格在这样一个高位，日均1341万人次，较去年春运期间增长11.5%，其中，2月23日（正月初七）发送旅客1873.3万人次，创春运单日旅客发送量历史新高。

同时，铁路部门统筹做好重点物资和节日物资保供运输，累计发送货物8538万吨，较去年春运期间增长0.5%，铁路客货运实现量质齐升，为旅客出行和假日经济平稳运行提供了有力支撑。

优化服务提升体验

2月22日22时38分，K4598次务工专列搭载1100余名恩施务工人员从湖北省利川站启程，驶向广东省东莞东站。这趟“点对点”返岗务工专列已连续开行15年，累计服务14.8万人次恩施地区务工人员外出就业。

中国铁路武汉局集团有限公司客运部副主任明雷介绍，该专列从2月21日开行至3月8日，累计开行16趟，全程1527公里，次日傍晚抵达珠三角目的地。利川、恩施等车站联动交通部门优化公交接驳，强化夜间客流疏导，划分务工人员专门候车区，提供24小时热饮、行李搬运、乘车引导及重点旅客帮扶等服务，全力护航务工人员平安返岗。

今年春节假期（腊月廿八至正月初七）期间，铁路探亲流、务工流、旅游流交织叠加，客流保持高位运行。全国铁路部门优化线路安排，加强调度指挥，全力满足旅客出行需求。假日期间，日均开行旅客列车12380列，及时在热门方向和区间增开临时旅客列车，单日最高增开2314列；节前节后客流高峰期在京广、京沪、沪昆、京哈等主要高铁干线路段单日安排开行夜间高铁超1000列，满足旅客对高品质出行的需求；保持普速旅客列车开行规模，提升运行品质，进一步提升铁路通达性和普惠性。

在加大运力的同时，今年春运铁路部门还推出了不少服务新举措，提升旅客的出行体验。

在改造后的北京南站地下西停车场，记者看到，天南海北的旅客到站后，不管是打车还是找车，都井然有序，没有出现大规模滞留的情况。

据了解，为应对春运客流高峰，北京南站对地下西停车场进行了改造，将原出租车等候区调至北枢纽出租车调度站，整体蓄车能力增至400辆，有效释放停车场空间；优化循环流线，进出场效率大幅提升；新建约800平方米的网约车旅客专属候车区，配套设置258把座椅，安装智能电视屏与语音播报，全面推行智慧管理系统，旅客可通过手机实时接收车辆位置信息，或在候车区高清LED屏上直观查找车辆。

类似的便民服务在各地火车站都能见到。中国国家铁路集团有限公司相关负责人介绍，今年春运，铁路部门实行更加精准的售票策略，动态调整票额投放，兼顾长途和短途旅客需求，提供误购车票限时免费退票、老年旅客电话订票等服务，持续用好候补购票、在线选铺、起售提醒订阅等功能，候补购票兑现成功率超70%，加大非热门方向旅客列车的票价优惠力度，最低达二折，让旅客得到更多



2月24日，一列满载化肥、农药及种子等春耕物资的货物列车驶出江西南昌国际陆港。 胡国林摄（中经视觉）

实惠。加强旅客乘降组织，动态增加安检验证通道，确保旅客有序进出站。

合理调度保障供给

“装载质量符合标准。”2月23日，红漳铁路淖毛湖站，中国铁路乌鲁木齐集团有限公司哈密铁路物流中心淖毛湖营业部经理张进宏和同事顶着凛冽的寒风，检查一列货运列车装载加固情况。检查合格后，这列装载3800吨煤炭的列车将从红漳铁路驶出，经兰新铁路运往甘肃河西走廊地区，为当地电厂送去电煤。

节日期间，随着电厂消耗增加，张进宏和同事们进入了节假日运输繁忙状态。他们精准对接上下游企业运输需求，优化生产组织、调配运力，全力保障疆煤外运通道高效畅通。关注电煤运输的还有中国铁路太原局集团有限公司，为保障春节期间煤炭运输需求，国铁太原局对辐射区476家煤矿全覆盖监测，提前组织开展货源摸排，协调企业做好储煤备煤；紧盯各大电厂电煤库存、日耗量和可耗天数等关键指标，优化大秦、瓦日等主要电煤通道运输组织，加快空车配送、优化装卸环节，保障社会生产和群众生活用电需求。

春节假期也是日用品、化肥等生产生活物资运输和消费高峰，各地铁路部门积极统筹、合理调度，充分利用大秦、瓦日、浩吉、兰新等主要货运通道能力，全力保障粮食、春耕、节日用品等国计民生重点物资运输。紧密对接节日期间重点企业生产经营计划，全力保障原材料和产成品物流畅通，中欧班列、西部陆海新通道班列假期“不打烊”，保持稳定开

行，有效保障了国际产业链供应链稳定畅通。例如，国铁太原局紧盯粮食、化肥等重点物资发运需求，按照“优先受理、优先配空、优先装车、优先挂运、优先放行”的“五优先”原则，实现重点物资快装、快运、快卸。节日期间，国铁太原局集装箱日均完成8398箱，其中2月21日、22日分别完成9092箱、9268箱，连续两日打破单日装箱历史纪录。

文旅融合带动消费

2月21日，江西抚州市抚州站候车室内，锣鼓齐鸣，水袖翻飞，一场“高铁+非遗”主题活动热闹开场，点燃春运烟火气。采茶戏婉转唱腔与傣舞铿锵鼓点交织，竹编艺人指尖翻飞、糖画师傅凝神勾勒、剪纸艺人巧手生花，多项非遗技艺集中亮相，让候车厅变身流动的非遗展厅，将文化韵味融入旅途。

“这是孩子第一次看采茶戏，能让她在旅途中感受家乡文化，特别有意义。”旅客刘女士望着捧着糖画的女儿，满是感慨，身旁旅客也纷纷驻足，沉浸式感受乡音之美。

流动的中国，既有高铁速度，更有文化深度。适应春节期间旅游出行需求，铁路部门与地方文旅部门紧密联动，组织开行“津旅时光号”“好客山东·齐鲁1号”“熊猫专列”等各具特色的旅游列车，串联沿线美食美景和人文名胜，丰富假日旅游产品供给，助力扩大内需和提振消费，促进旅游经济、冰雪经济和银发经济发展。

中国铁路呼和浩特局集团有限公司鄂尔多斯站联合当地文旅部门，在站内打造即时观景VR沉浸式体验区。客运值班员赵明介

春节假期 (腊月廿八至正月初七)

国家铁路累计发送货物

8538万吨

▲ 较去年春运期间增长0.5%

全国铁路累计发送旅客

1.21亿人次

日均

1341万人次

▲ 较去年春运期间增长11.5%

其中

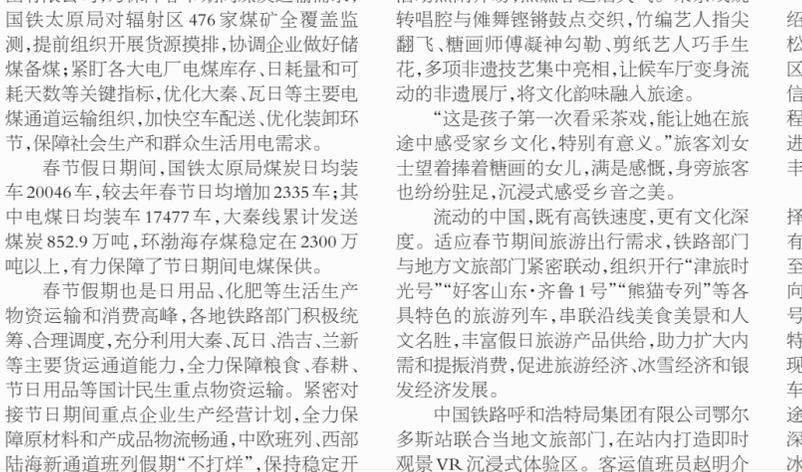
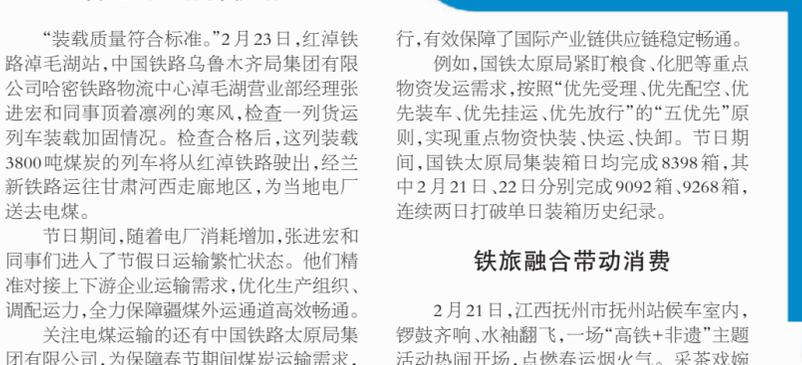
2月23日(正月初七)发送旅客

1873.3万人次

创春运单日旅客发送量历史新高

绍，旅客在候车间隙就能轻松“云游”鄂尔多斯核心区，快速了解景点特色、开放信息与游览亮点，为后续行程规划、线路选择提供参考，进一步推动铁路深度融合，丰富旅客出行体验。

为丰富冰雪旅游出行选择，中国铁路哈尔滨局集团有限公司常态化开行哈尔滨至漠河、亚布力、牡丹江等方向的“悠享龙江·银龙号”“伊春号”“东北民俗列车”“列车大集”等特色主题列车，加密景区方向动车组班次，实现冰雪公交化出行。哈尔滨至亚布力的列车上还推出免费旅拍服务，让游客在冰雪旅途中留下专属记忆，以更具体文化内涵和体验深度的出行选择，助力游客全方位感受龙江冰雪魅力。



2月21日，旅客在河南洛阳龙门站乘车。 张光辉摄（中经视觉）