

数说经济  
中国新闻奖专栏

# “行李变轻”印证消费下沉放量

春节往返,人们的行李明显变轻了。曾经大包小包、肩扛手提的返乡场景越来越少见,取而代之的是轻装简行,“人先到家、货随人到、随买随用”成为新年俗。这一转变,得益于城乡流通体系的日益完善,县域即时零售的快速普及,更是我国超大规模市场潜力持续释放的生动写照。

春节是观察中国消费动向的重要窗口。过去很长一段时间,春节返乡总要提前置办年货、装满行李,把城市里的商品带回县城与乡村,本质上是城乡商品供给存在差距、消费服务不够便捷的现实反映。近年来,随着县域即时零售从无到有、从有到优、从城市到乡村的快速普及,越来越多的人选择轻装回家、到家再买,年货、生鲜、日用品、礼品,打开手机就能下单,短时间即可配送到家。

近年来,我国即时零售保持高速增长,增速持续高于社会消费品零售总额平均水平。有关研究显示,2026年我国即时零售规模将突破1万亿元,预计2030年将达到2万亿元。“十五五”时期年均增速将达12.6%。以三、四线城市和县城为代表的下沉市场,承载着我国70%的人口和60%的社会消费品零售总额,是消费增长最快、潜力最大的区域之一,即时零售空间广阔。

春节是观察中国消费动向的重要窗口。近年来,随着县域即时零售从无到有、从有到优、从城市到乡村的快速发展,越来越多人选择轻装回家、到家再买,年货、生鲜、日用品、礼品,打开手机就能下单,短时间即可配送到家。

从春节期间的情况看,县域即时零售早已突破外卖点餐的单一场景,呈现多品类、广覆盖的鲜明特征:从春联挂件、酒水饮料等年货礼品,到奶茶咖啡、地方特色菜等餐饮需求,从柴米油盐、农资农具等刚需产品,到宠物用品、电子产品等个性化商品,“外买万物”的消费模式日益普及。返乡群体的需求倒逼供给升级,连锁品牌加速下沉、本地中小商户数字化转型,让县域即时零售既能覆盖日常所需,也能承接升级需求,既有城市品质,又不失家乡年味,“城乡消费无差别”的节日体验逐步成为现实。

今年还有两个新现象值得关注。一是场景化消费特征凸显。依托县域文旅消费热潮,滑雪、游泳、国潮等场景化商品订单大幅增长。二是“AI+即时零售”成为新潮流。春节期间,通过千问“一句话点外卖”的订单中,近

半数来自县城,有不少老年用户因为AI首次尝试网购外卖服务。

人口流动带来的消费迁移,固然是春节假期县域即时零售火热的重要动力,但更深层的推动力来自需求升级、基建完善、技术赋能与政策支持的共振。需求端,伴随互联网成长起来的县域青年,对高品质、便利性和多元化有更高要求,“即时满足”正从可选项变为必需。基础设施层面,县域商业基础设施加快升级,物流配送效率持续提高,为即时零售发展打下坚实基础。政策层面,近年来国家持续推进县域商业体系建设,完善县乡村三级物流网络,鼓励即时零售等新业态发展,一系列利好政策破除市场壁垒,引导平台与商户向县域市场深耕。

县域即时零售“马力十足”,折射出中国消费市场向下扎根、向上生长的蓬勃力量,其中传递出3个重要信号:一是县域消费市场的潜

力正在加速释放,成为拉动消费的新增长点;二是数字经济与实体经济的融合,正在重塑县域商业的生态格局;三是城乡消费差距逐步缩小,县域消费者的获得感和幸福感持续提升。同时,即时零售催生的骑手、分拣员等灵活岗位,让返乡人员、农村剩余劳动力实现就地就近就业,增强了县域就业市场的弹性与活力。

也要看到,推动县域即时零售持续健康发展,仍需多方发力。要持续完善县域基础设施与物流体系,推动人工智能等前沿技术加速落地应用;强化对县域商户的数字化赋能,特别是帮助小微商户跨越“数字鸿沟”;推动即时零售与特色产业深度融合,让即时零售成为县域产业升级的助推器。



刘林冬

张助

中国信息通信研究院日前发布的《制造业数字化转型发展报告(2025年)》显示,当前,我国制造业数字化转型覆盖广度明显提升,进入规模化普及阶段。其中,人工智能、数字孪生等数智技术将全面嵌入制造全链条,核心软硬件产品向标准化、模块化迭代,转型生态延伸壮大。做强智能制造,不仅有助于破解制造业发展难题,更是加快建设制造强国、培育和发展新质生产力的核心举措。

人工智能与制造业的深度融合,本质上是将数据、算力、算法等新型生产要素与传统制造流程紧密结合,构建出具备自主感知、协同决策与实时演化的智能制造体系。当前,企业设备的数字化改造显著提升了自主感知能力。截至今年1月份,我国已累计建成3.5万余家基础级、8200余家先进级、500余家卓越级智能工厂,培育15家领航级智能工厂,为捕捉制造数据和监控作业流程提供了坚实的硬件支持。与此同时,算力与数据资源的集聚促进了高效的协同决策。智能计算中心的建设有效缓解了算力瓶颈,大数据平台则使数据转化为宝贵的资产,提升了人机协同的能力。此外,随着人工智能应用比例的持续提升,制造业的生产效率得到了进一步提升。

放眼全球,主要发达经济体均将智能制造作为重塑制造业的核心战略,但发展路径各有侧重。美国依托其在人工智能原始创新和芯片领域的绝对优势,侧重于通过科技巨头的技术外溢,推动AI在航空航天、生物医药等高端制造领域的颠覆性应用。相较之下,以德国为代表的欧洲国家,则依托其深厚的工业积淀,更加注重工业数据的标准化交互、隐私保护以及AI伦理规范的制定,致力于通过跨国协作和标准引领,实现制造体系的智能升级。

与国外相比,我国拥有全球最完整的工业体系,为人工智能技术提供了丰富的应用场景。例如,在新能源汽车领域,AI赋能汽车制造的冲压、焊装、涂装、总装等多个环节,有效提高了生产效率;在消费电子领域,人工智能的应用带动生产效率与产品品质同步提升,助力高端产品不良率显著下降。更为重要的是,新型举国体制可以通过国家战略引导与大规模产业基金支持,集中力量攻克共性技术难题,迅速构建起“以点带面”的推广格局,形成政策链、产业链、资金链深度融合的生态系统。

然而,我国人工智能和制造业的融合仍面临高质量的工业语料库不足、训练数据匮乏的困境。复合型人才的短缺加大了人工智能技术在制造业中的应用难度。部分企业对人机协作的认知不清,导致在实际场景中智能体的潜力未能得到充分发挥。针对挑战,需精准施策。

强化企业创新主体地位,创新人才培养体制。引导企业硬件基础设施升级与技术底座构建,支持龙头企业牵头,加速工业设备的数字化换代和高质量语料库建设。构建适配工业场景的专用AI套件,推动数字孪生、生成式AI等前沿技术在工业设计、工艺优化、经营管理等环节的集成应用。鼓励企业与高校、科研院所组建创新联合体,在实战中培养兼具工程思维与数字技能的复合型人才。

拓展高价值应用场景,加速产业化落地进程。聚焦集成电路、航空航天、新能源汽车等战略性新兴产业,选择一批典型应用场景进行示范推广,解决“不敢用、不会用”难题。建设人工智能创新应用示范区,推动企业探索柔性制造、黑灯工厂、虚拟工厂等智能制造新模式。鼓励各类主体开发面向特定细分领域的“小模型”,形成“通用大模型做底座、专用小模型解难题”的协同生态,降低中小企业应用门槛。

优化资金保障体系,营造良好产业生态。充分发挥国家制造业转型升级基金等政策性资金的引导作用,建立优质项目储备库,撬动更多社会资本投向智能制造领域。推广多种金融普惠性政策,降低中小企业算力使用成本。加快完善数据产权、流通交易、安全治理等基础制度,建立跨部门、跨区域的协同监管机制,在防范产业低水平重复建设的同时,为人工智能技术的深度应用提供稳定、透明、可预期的政策环境。

(作者分别系中国科学技术大学科技商学院副院长、教授;副研究员)

## 发展红色文旅要有新思路

王建夫

沉浸式体验文旅演出、打卡革命圣地、开通红色旅游专线……春节假期,红色文旅市场一如既往地呈现出繁荣景象。这一颇受关注的旅游模式,正以其独特的历史底蕴与时代精神,成为激活文旅市场的引擎。

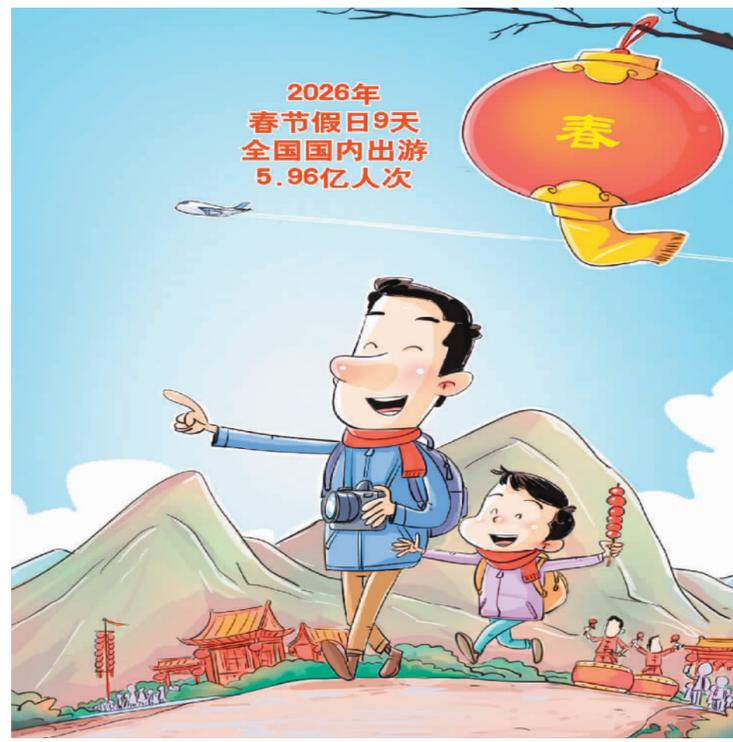
不过,我国的红色文旅在发展过程中,也面临着资源碎片化、业态同质化等挑战。许多地区的红色资源分散且缺乏系统规划,部分景区仍停留在静态展览阶段,未能与周边资源形成有效联动。偏远地区的交通可达性差,住宿餐饮等基础设施不够完善,难以满足现代游客“快进慢游”的需求。在产品层面,过度依赖“红军饭”“纪念品”等同质化业态,缺乏具有地域特色的创新表达,导致产业链条短,对周边产业的带动能力不足。破解这些难题,需要新的思路与方法。

在资源整合方面,可建立跨区域红色旅游联盟,以交通干线串联分散资源,形成主题化线路网络。数字化管理也是重要手段,可通过建设红色资源数据库,运用北斗定位等技术监测遗址保护状况,显著降低维护成本。业态融合上,要突破传统“门票经济”思维,深入探索“红色+农业”“红色+康养”等新

模式。例如,湖北省红安县程河村通过电商带货,发展千亩红苕基地;四川省雅安市石棉县以高山温泉、雪山景观和藏彝文化为核心特色,开发草科温泉小镇。这些都是值得借鉴的创新实践。

在科技创新层面,要拓宽视野,多采用新技术,为红色文旅注入活力。例如,中国人民抗日战争纪念馆通过透明交互屏、场景复原等技术打造的展览,参观量突破60万人次;江西省南昌市运用AR/VR技术再现历史场景,增强了市场竞争力。不过,要避免技术应用流于表面,通过打造情感化体验,使用AI管家、全息投影等技术,营造“可触摸的历史现场”。还应重视人才培养,通过招募志愿者、培训专业讲解员等方式,提升服务品质与创新活力。

此外,应设立专项基金支持基础设施建设,培育专业文旅企业,鼓励社会资本参与运营。推动品牌与市场的双向赋能,打造爆款红色IP,并利用新媒体平台增强传播效果,针对不同客群开发个性化线路。通过培训农民直播带货、改造民房为民宿等方式,让当地群众共享发展红利。



王 鹏作(新华社发)

## 持续是升金朝服务化假日流量为持久增量

建设等“三农”重点领域,将金融活水精准滴灌至“三农”工作关键节点。加大金融对粮食和重要农产品稳产保供的投入力度,倾力保障粮食生产各个环节,各类主体的信贷需求。引导银行等金融机构聚焦高标准农田建设、智慧农业、现代乡村产业体系、农村基础设施与公共服务、乡村治理等关键领域环节,加大涉农贷款支持力度。

因地制宜创新金融服务模式。加快创新乡村“土特产”融资模式和专属金融产品,围绕当地乡村特色产业群、农业全产业链,因地制宜制定差异化信贷政策。根据农业生产周期,合理设置农业贷款期限,实施“一群一案”“一链一策”金融服务,提升“三农”金融服务适配性和专业性。结合不同区域农业发展特点,探索农产品仓单质押贷款、林权质押贷款等新型抵押方式,提升全方位信贷产品设计。

提升农村数字金融发展水平。加快构建智能化服务平台,对接乡村振兴多元场景与用户需求,进一步强化物联网、遥感、人工智能、大数据等现代科技手段在农业保险上的应用,实现传统金融服务模式向数字化、场景化、精准化的跨越式发展,提高金融服务可得性和覆盖面。

加快完善农村信用体系建设。依托数字技术整合农民、农村企业在生产、消费、社保等各方面数据,加快建立农村信用信息资源共享数据库,通过数据共享减少信息不对称,提升金融机构的信贷风险评估能力,解决经营主体的信用风险问题。综合运用大数据、人工智能技术对客户进行精准画像,搭建动态更新信用评价模型,加快形成“信用评级—金融支持—产业发展”的良性循环。

近日,文化和旅游部公布2026年春节假期文化和旅游市场情况。春节假日9天,全国国内出游5.96亿人次,较2025年春节假日8天增加0.95亿人次;国内出游总花费8034.83亿元,较2025年春节假日8天增加1264.81亿元,假日游客人数和花费均创历史新高。这份亮眼的成绩单,勾勒出文旅市场下一步的着力方向。相关部门应持续优化消费环境,完善交通、住宿等基础设施配套,并针对入境游进一步优化签证通关、支付服务等便利化措施;文旅企业需深耕“文化+”,将非遗、民俗与传统节日深度融合,打造更多沉浸式、高品质的体验项目。各地要立足资源禀赋,推动冰雪、避寒、乡村等特色旅游差异化发展,将假日流量转化为高质量发展的持久增量,让文旅市场的热力持续升腾。

(时 锋)

## 关爱新就业群体

# 构建就业友好型发展方式

韩 晶

就业是最大的民生,解决就业问题根本要靠发展。构建就业友好型发展方式,是实施就业优先战略、促进高质量充分就业、推动高质量发展的重要部署。

就业友好型发展方式,是能够产生积极就业带动作用、有利于提升就业质量和扩大就业容量的发展方式。近年来,随着平台经济、数字经济蓬勃发展,以网约车司机、网络主播等为代表的新就业群体快速壮大。最新数据显示,全国新就业形态劳动者达8400万人,占职工总数的21%。促进其实现高质量充分就业,关乎民生福祉,也关乎发展全局,是稳就业扩就业的重要着力点,更是形成就业友好型发展方式的关键支撑。

应该看到,新就业群体在快速发展的同时,也面临不少现实挑战。社会保障与灵活就业衔接不够顺畅,部分从业者在工伤、医疗、养老等方面保障不足,抗风险能力较弱;平台算法调度和考核机制在提升效率的同时,也可能加重劳动强度,劳动者权益保障仍需强化;不少岗位技能结构单一,上升通道不够清晰,在技术迭代加快的背景下,职业稳定性面临一定压力。构建就业友好型发展方式,必须把新就业群体摆在更加重要位置,聚焦其现实需求,从发展理念、制度供给和治理方式等方面协同

发力,加快形成更加包容、更具韧性的就业友好型发展格局。

加强产业和就业协同。产业是就业的载体,就业是产业的支撑。加强产业发展与就业协同是拓展新就业群体就业空间、提升就业承载能力的重要抓手。要把稳就业嵌入产业布局全过程,在培育平台经济、现代物流、数字服务、社区服务等就业吸纳能力强的领域时,同步提升岗位创造能力,推动形成“产业发展带动就业增长、产业升级促进就业提质”的良性循环,让广大劳动者在产业壮大中实现稳定就业、持续增收,不断增强新就业群体的发展信心与获得感。

完善劳动权益保障机制。劳动权益保障机制是稳定新就业群体的重要基础。应加快健全适应新就业形态的权益保障制度,明确平台责任边界,规范报酬支付和工时管理,强化算法治理与安全保障,畅通劳动争议调解与维权渠道。通过以制度规范稳定预期,以规则公平保障权益,推动形成权责清晰、运行有序的新型劳动关系,让新就业群体安心就业、体面劳动。

健全终身职业技能培训体系。国际经验表明,持续提升劳动者技能,是保持高就业率的重要支撑。2000年以来,欧盟就业率和劳动参与率总体稳

步上升,2024年就业率就达75.8%,终身学习体系健全、职业技能培训普及是其重要支撑。从国内经验来看,深圳通过“工匠”培育计划,让“骑手变工匠”从愿景变为现实。促进新就业群体高质量就业,应完善终身职业技能培训体系,围绕数字技能、服务技能与复合型能力开展精准培训,畅通职业发展通道,推动新就业群体由“灵活就业”向“稳定就业”“技能就业”转变,不断提升就业质量与收入水平。

优化公共服务保障。营造更加友好的就业环境,关键在于让新就业群体留得住、融得进、有保障。截至目前,北京已为新就业群体筹集“一张床、一间房”保障性住房1.6万套。只有把“根”留住,才能让新就业群体更有安全感与归属感。要完善灵活就业公共服务体系,优化就业服务和法律援助,在住房、子女教育和基本公共服务等方面提供更具可及性的制度支持,促进其更好融入城市发展。加快健全适应灵活就业特点的社会保障制度,推动养老、医疗、失业和职业伤害保障向新就业群体延伸,织密风险防范网,让新就业形态劳动者从“城市过客”变为“城市主人”。

(作者系北京师范大学经济与工商管理学院教授、博士生导师)