

市场监管

“反向过年”为城市提出新课题

春节假期,我收到了北京市统计局的一条短信,“邀请”我参与春节庙会体验调研。印象中,这还是第一次。

一条小小的调研短信,不经意间透露了一个信号:今年春节,北京城里的“人气”,已经重要到需要官方来关注和收集数据了。

这和人们印象中的北京春节可大不一样了。以往大城市一说过年,好像总少不了“返乡过年”“春节空城”,还有个梗,说“Monica”“Rebecca”们一过春节就变成了村里的“翠花”“二丫”。

但今年春节,有个夸张的说法是北京有“好几亿”人——1亿人在故宫,1亿人在颐和园,1亿人在爬长城,1亿人在圆明园赏灯会,1亿人在厂甸逛庙会……上海、深圳、广州、重庆等地也是差不多的“人从众”。

哪来的这么多人呢?有一部分是老家的爸爸妈妈来城市看望在外打拼的孩子,反向过年了。

根据多家平台发布的报告,2026年春节,“反向过年”持续升温。美团数据显示,2月初至2月中旬,飞往北上广深渝杭等大城市的机票预订量同比增长84%。去哪儿旅

“反向过年”的小团圆,正是城市全年吸引力的“预演”,要求城市提供足够丰富的消费场景和公共空间,让代人的生活在这里交融。这需要城市管理者拿出更多的智慧和诚意。

行数据显示,除夕前一日,“北上广深”酒店迎来60岁以上旅客的入住高峰,入住量较前一日大涨60%,与2025年春节假期首日相比也增长了54%。另外,60岁以上乘客购买“人生第一张机票”的数量增长了17%。

家乡的年味是七大姑八大姨的家长里短,是田间地头杀年猪、唱大戏的热气腾腾。那城市里的年味又是什么?没有乡邻、鞭炮和流水席,城里这顿团圆饭,该怎么吃出年味?

这个问题,其实是抛给城市的。庙会办不办?灯会搞不搞?酒店贵不贵?某种意义上,父母进城过年,考验的不只是子女的孝心,更是整座城市的承载力 and 人情味。

第一道考题,是老人来了能不能住得起、吃得好、出行方便。

春节期间,住宿、餐饮、交通的价格波动直接影响老年人的消费意愿和体验。对此,各地市场监管部门拿出了行动。比如,四川市场监管部门对价格上涨幅度较大的酒店进行提醒告诫;北京市场监管部门聚焦交通枢纽、商圈景区、住宿餐饮等重点区域,累计检查经营主体1.6万余户次,全力守护京城新春年味。

这些实招,解决的是“来了能不能住得起、玩得好”的基础问题。而第二道考题,是要让老人“来了不想走,走了还想来”,考验城市服务的“软实力”。

城里的“小团圆”,总不能挤在子女的出租屋里凑合一顿年夜饭,他们要带父母体验城市里的日常生活——Citywalk、喝咖啡、逛主题乐园。要求城市提供足够丰富的消费场景

和公共空间,让两代人的生活方式在这里交融。庙会不仅要办起来,更要办得对老年人的胃口;Citywalk的路线,最好能设计一条适合爸妈慢慢逛的“年味打卡线”。这些都需要城市管理者拿出更多的智慧和诚意。

春节能不能开门红,历来是新一季消费市场趋势的风向标。今年“反向过年”带火的节日热度,不只是春节假期的短暂喧嚣,还折射出消费场景的变迁。某种意义上,春节假期这场“大考”,正是城市全年吸引力的“预演”:在春节期间让老人感受到多少温度,平日里就能留住多少年轻人的脚步。人心暖了,城市也就活了。



2025年,我国人工智能产业活力迸发、亮点纷呈,人工智能企业数量超6000家,核心产业规模预计突破1.2万亿元。在新一轮科技革命和产业变革纵深演进的背景下,人工智能发展迅猛,不仅催生了新产品、新业态,更从底层逻辑上引领科研范式发生系统性、根本性变革,使研发活动从传统的人力密集型、试验试错型、线性递进式,加速转向数据驱动、智能模拟、协同并行与持续迭代的新模式。

纵观全球,人工智能在研发中的应用,已从局部工具应用迈向全流程、全要素深度嵌入的新阶段。一方面,人工智能正成为前沿科学发现的“加速器”。在生物医药、新材料、新能源等领域,人工智能通过高效处理海量科学数据与文献,能够将原来耗时数月的探索过程压缩至数月甚至数周,显著降低了基础研究的时间与成本。另一方面,人工智能驱动产业技术开发实现智能跃迁。在产品迭代环节,可根据性能要求自动生成多种设计方案;在仿真测试环节,能大幅减少物理原型制造与测试次数;在工艺优化环节,能实时分析生产数据,自主寻找最优参数组合。这种“数据驱动+智能决策”的模式,正推动研发从经验依赖走向智能驱动。

我国在人工智能技术与产业应用方面已形成良好基础,为引领科研范式变革提供了独特机遇。首先,我国拥有超大规模的市场与应用场景,为技术研发提供了丰富的试炼场和持续迭代的反馈数据。其次,在部分领域已形成从算力设施、算法框架到行业应用的较完整产业链,具备协同创新的生态基础。再次,国家战略加快布局,政策环境持续优化,显著提升了人工智能与实体经济深度融合已成为明确方向。

不过,也要认识到,真正让人工智能深度融入产业创新和研发仍面临一系列挑战。比如,关键核心算法、框架与高端芯片等基础层仍存短板,高质量、标准化的行业数据集建设滞后,兼具人工智能技术与产业知识的复合型人才短缺,以及适应敏捷创新、容错试错的研发管理机制与文化尚未普遍形成。系统性推动人工智能深度赋能产业创新,需从技术攻坚、生态构建、要素支撑与制度保障等多维度协同发力。

强化基础攻关,筑牢智能研发底座。研发范式的根本性变革离不开坚实的技术基础。需持续加大对机器学习、知识图谱、大模型等底层算法的原始创新投入,鼓励科研机构与企业共建高水平人工智能开源框架与平台。着力突破高端人工智能芯片、先进计算架构等硬件瓶颈,提升自主可控的智能算力供给能力。

构建协同生态,贯通研发创新链条。鼓励“链主”企业、高校院所、新型研发机构与初创企业组建创新联合体,围绕共性技术研发、中试验证与场景应用开展深度合作。推动建设国家级融合人工智能的创新中心或开放平台,提供模型服务、算力支持与技术咨询,降低中小企业应用门槛。

培育复合型人才,创新组织管理机制。人才与组织是范式变革落地的关键保障。要加快完善人工智能领域学科建设,推动高校与企业联合培养既懂人工智能技术又掌握相关行业知识的“AI+”复合型人才。鼓励在企业内部设立独立的人工智能研发创新单元或实验室,赋予其更大技术决策权与资源调度灵活性。变革传统线性项目管理模式,推广敏捷研发、持续集成的敏捷研发与扁平化管理机制,营造鼓励探索、宽容失败的创新文化。

拓展场景应用,完善政策支持体系。广阔的应用场景是驱动技术成熟与范式深化的重要牵引。应聚焦制造业研发设计、生物医药发现、新材料合成等关键领域,系统性发布人工智能赋能研发的重点场景清单,通过“揭榜挂帅”等方式吸引各方力量攻关。完善创新产品的首购首用与保险补偿机制,为人工智能驱动的研发成果市场化应用提供早期支持。在政策层面,需研究制定适应人工智能研发特点的统计评价、资金管理、伦理安全与知识产权保护规则,为研发范式变革营造稳定、包容、可持续的制度环境。

(作者分别系国家发展和改革委员会宏观经济研究院研究员、副研究员)

张林山

公丕明

何以呵护“手搓”热

年 巍

近段时间,“手搓”一词悄然走红网络,短视频平台“手搓万物”话题播放量轻松突破50亿次。有人巧用陶土烧制出适配的CPU散热器,有人凭精湛木工技艺雕琢出精美的机械键盘……这些产品凭借精准解决细分需求,汇聚起一股消费领域的“手搓”热潮。

“手搓”一词源自游戏圈,指玩家不借助快捷键、外挂或辅助工具,完成高难度动作或任务。在AI技术的加持下,“手搓”被赋予了新的内涵——不依赖专业生产设备与流水线,仅凭手工操作或简易工具,就能完成创意制作与任务落地。这种轻量化创作模式,大幅降低了个体创意落地的门槛,一批掌握数字技能的年轻人借着这股东风,加速奔赴创新创业的赛道。

在技术普及、供应链完善的共同驱动下,“手搓经济”迅速崛起。事实上,许多影响时代的颠覆性技术,诸如个人电脑、搜索引擎,最初都起源于车库或宿舍里的“手搓”尝试。今天的“手搓”社群,可能就是未来独角兽的摇篮。与此同时,多地政府和有关部门敏锐捕捉到“手搓”和“一人公司”的发展潜力,纷纷出台政策,为“手搓党”保驾护航。

近期发布的数据显示,2025年中国轻纺城市市场总成交额达4413.86亿元,同比增长10.07%,显示出我国轻纺业的市场潜力。

轻纺产业是指以纺织行业为核心,涵盖纺织原料、服装服饰、家纺产品等多个领域的工业部门。其产品不仅用于满足人民基本生活需求,还应用于国防、重工业及文教卫生等领域。放眼全球,我国拥有最为完整且配套齐全的现代轻工纺织产业体系,具备强大的稳定性和自我调节能力。“十四五”期间,我国轻工、纺织业在复杂环境下彰显强大韧性,全球竞争力稳步增强,正加速实现从规模领先到质量引领、从低成本供应商到全球创新伙伴的跨越。

当前,在全球经济复苏乏力、地缘政治冲突加剧与贸易保护主义持续抬头的复杂外部环境下,全球供应链呈现区域化重构态势,东南亚、南亚等新兴制造基地以低成本优势持续挤压我国传统产业空间,欧美等发达国家针对轻纺,特别是纺织服装行业设置的贸易壁垒日益严苛,数字化、智能化转型国际竞争加剧。我国轻纺业尽管规模优势显著,但仍存在高端供给不足、品牌影响力较弱、核心技术受制于人、绿色低碳转型压力大、产业链地位待提升等结构性矛盾与质量效益问题。对此,必须多措并举、进行针对性应对。

加速推进轻纺产业数智化、柔性化、

在上海自贸试验区临港新片区,临港集团2025年8月推出“超级个体288行动”方案,打造办公、住宿双免费的“零界魔方”青年创业集聚区,短短5个多月时间便吸引150多家“一人公司”或小型创业团队入驻。今年1月,青岛单人AI创业家平台上线启动,以“单人+AI”新型创业模式,通过整合算力、数据、技术等核心要素,构建起深度融合的创新体系……

快,是AI赋予的红利;稳,才是产品生存的基石。从手搓单品到成熟产品,从兴趣驱动到可持续发展,“手搓经济”仍需跨越多重关卡。比如,部分轻量化应用为追求快速上线,缺乏严格的测试流程,导致一些“手搓”APP存在功能不完善、兼容性差、数据安全无保障等问题。又如,如何界定“AI辅助”下的知识产权,怎样保护那些单枪匹马的创作者免受大企业的降维打击,都需要在制度层面给予规范。

创新是一种文化、一种氛围、一种势能。当一个奇思妙想能通过技术杠杆转化为真实的社会产出,那会是怎样的盛况?政策更精准些、机制更灵活些、服务更高效些,定能让创新动能持续澎湃。

(中国经济网供稿)

加码轻纺产业高端化

为引领,以柔性化生产为支撑,推动产业高端化、智能化、低碳化。发展小批量、多品种、快反式生产模式,满足个性化消费需求。构建全生命周期的绿色轻纺制造体系,完善绿色供应链管理,提升产品在国际市场的绿色竞争力。

培育全球领先的链主企业与产业生态。推动政策引导与市场机制协同联动,培育一批具备全球资源配置能力的轻纺链主企业,带动中小企融通发展,构建“龙头引领、梯队协同、风险共担”的产业生态体系。优化政策环境,加强知识产权保护,营造公平竞争市场环境,激发各类经营主体活力。

建设具有国际竞争力的优势品牌。大力实施“品牌强国”战略,构建“区域品牌+企业品牌+产品品牌”多位一体的品牌体系,提升国际市场影响力,推动轻纺产业从“中国制造”向“中国创造”“中国品牌”转变。

加强与共建“一带一路”国家的合作。进一步完善顶层制度设计,推动国际产能合作政策加速落地,支持有实力的轻纺企业到共建国家投资设厂。拓展贸易空间,扩大我国轻纺产品在共建国家的市场份额。共建轻纺产业园区,打造区域轻纺产业集群,实现共同发展。

(作者分别系国家发展改革委产业经济与技术经济研究所研究员、副研究员)



闵汝明作

莫让保险变冒险

近期,北京密云法院审理一起退保纠纷,引起大众关注。一客户在保险公司业务员的诱导下购买了一份保险,本以为是短期理财,一段时间后才发觉,本金要到客户105岁时才能取出。法院最终判定,业务员明知客户的投保需求是短期理财,却故意隐瞒核心条款,该行为构成欺诈。由此警示行业,保险出售的本质是信任,若此类纠纷屡屡发生,客户投保反而需要“冒险”,影响的是行业的长远发展。行业应规范出售保险产品的流程,诚信经营,并探索更加有效的纠纷和矛盾解决机制。消费者在购买保险时,也要注意查看合同内容,谨慎决策。

(时 锋)

持续提升入境游服务质量

刘 敏 黄一诺

国家移民管理局近期发布的数据显示,2025年全国各口岸出入境外国人8203.5万人次,同比增长26.4%,其中免签入境外国人3008万人次,占入境外国人的73.1%,同比上升49.5%。入境游涉及签证、通关、支付、消费、交通、通信、住宿等服务环节,一段时间以来,在离境退税政策优化、签证与通关便利化、支付环境国际化改造等措施的共同推动下,我国入境旅游市场呈现稳健发展态势。

截至目前,我国已对48个国家实行单方面免签、与29个国家实现全面互免签证,过境免签政策覆盖范围扩展至55国、政策适用口岸总数增至65个。多重政策叠加赋能,对全国旅游业高质量发展形成了有力支撑。

入境游的快速发展,能够带来综合经济社会效益。一是入境游以国际需求倒逼供给侧结构性改革,境外游客对多语种服务、国际支付适配的刚性需求,推动4A级景区落地多语种预约系统,文旅融合业态加速涌现。二是入境消费通过“吃住行游购娱”全链条乘数效应,带动航空、零售等关联产业扩张,催生大量新就业岗位,以国际消费需求激

活国内经济增量,有效对冲内需增长压力。三是免签、退税等便利化政策降低入境门槛,让入境游客成为我国和各地经济社会发展成就、营商环境的“亲身体会者”,以人文互动深化国际价值认同,提升文化软实力,助力高水平对外开放。

不过,目前我国仍存在诸多制约入境游服务质量与游客体验提升的问题。例如,跨境支付便利度仍有不足,外卡受理商户覆盖率偏低,移动支付平台的境外注册与绑定流程复杂,短期入境游客在消费过程中仍存在支付障碍。又如,部分热门景区预约仅支持中文界面,且需要使用身份证,外国游客常面临“抵达难入境”的困境。此外,跨境旅游衔接不畅,城市间交通中转、住宿预订与景点游览等环节缺乏有效串联,影响旅行体验。

针对入境游服务中的突出痛点,国内多地已采取针对性措施,形成了一批有益的实践成果。联动支付平台推出“境外游客临时账户”,凭护照注册绑定信用卡,流程缩至5分钟。杭州西湖景区升级系统,增加多语种界面与境外证件核验,设置外籍专属预约通道。陕西西安在秦始皇帝陵博物院等核心

景区安装多语种智能导览屏,覆盖英、韩、德、法等语种,实时讲解功能降低对人工导游的依赖。海南三亚在免税店布设离境退税自助终端,支持多语种操作,游客无需排队即可完成退税申报,效率大幅提升。

实现入境游服务质量的系统性跃升,提高便利化水平,可借鉴相关经验,从多个方面发力。

建立跨部门协同联动机制,推动海关入境人员信息与景区预约系统、支付平台互联互通,实现免签游客“一次核验、全域通行”,破解跨区域流转手续繁琐问题。

探索有序扩大口岸出境免税店、口岸进境免税店和市内免税店经营品类,持续优化免税购物流程,充分满足旅客免税购物的消费需求。推动热门景区进行多语种预约系统改造,提高重点旅游城市商圈、交通枢纽的多语种标识率。推动实现外卡受理设备全覆盖,支持建设入境游服务人才培养基地。开展入境游服务质量测评,通过境外游客满意度调查、第三方机构评估等方式收集问题,定期发布入境游服务质量报告。