

# 金融服务守护春节烟火气



每逢新春佳节，返乡、年货、红包是绕不开的话题。当大街小巷张灯结彩、家家户户飘出年夜饭的香味，金融服务正悄悄守护着春节的烟火气，成为看不见却能感受到的温暖力量。

## 赋能消费新体验

“换新钞、包红包”是每年春节的保留环节。为更好满足老百姓在春节期间使用新钞的需求，中国农业银行北京分行提前规划，通过优化现金调拨流程、增加投放频次、动态监控库存等一系列措施，全力保障辖内所有网点柜面及自助渠道的新钞储备充足、券别齐全，确保各面额新钞按需供应、充足到位。

记者了解到，在保障供应的同时，中国农业银行北京分行还着力提升客户服务体验。全辖各营业网点均可办理现金业务，并提供适老化等贴心服务，为老年人等特殊群体办理现金业务创造便利条件。此外，依托现金服务网格化管理机制，该行精准对接商户的零钱兑换及新钞储备需求，主动提供上门兑换新春版“零钱红包”服务，助力商户筹备节日经营，合力维护健康的现金流通环境。

“拿到了公司发的年终奖还有长辈给的压岁钱，是时候犒劳一下努力工作一年的自己了。”今年在北京过年的戴致远说，购物清单早就已经列好，就等着趁有优惠时下单了。

春节期间，消费市场迎来活力释放的关键窗口期。商务部等9部门在春节前联合印发的《2026“乐购新春”春节特别活动方案》（以下简称《方案》）明确，打造全域联动、全民乐享的春节消费盛宴。为进一步满足广大群众消费需求，各金融机构纷纷推出一系列新春优惠活动，覆盖多个春节消费场景。

让老百姓“好吃、好住、好行、好游、好购、好玩”需要哪些支持措施？加大金融支持是关键环节。《方案》鼓励金融机构与重点商户合作，策划春节专属活动，推出消费红包、消费立减等优惠，扩大活动覆盖面。例如，中国建设银行以“福享舌尖、福暖新家、福行天下、福购到家、福乐生活”为主题，策划开展了15项惠民活动，并集中推出微信立减金、消费券、数字人民币智能合约红包、支付满减、利率优惠等多重权益，助力实现马年消费“开门红”。

随着“春节档”电影市场热度持续升温，消费者观影热情也持续高涨。记者从中信银行获悉，中信银行信用卡中心响应市场需求，全新升级“9元享看”，活动期间，持卡12个月以上的中信银行信用卡主卡持卡人消费达标后，即可在动卡空间抢兑“19元双人电影票”权益。与此同时，全国各地“以旧换新”补贴政策陆续落地，春节作为传统消费旺季，消费者对家具家电、电子设备等大件购置需求旺盛。对此，中信银行信用卡推出“以旧换新，优惠加码”专项优惠活动，用户在领取最高1500元政府补贴之外，还可额外叠加享受中信银行银联信用卡加码活动优惠。

近日，世界黄金协会发布报告显示，2025年全球黄金总需求达5002吨，创下历史新高。其中，全球黄金投资需求增至2175吨，成为推动2025年黄金总需求刷新历史纪录的主要驱动力。

在投资需求上，2025年，全球范围内寻求避险和资产多元化的投资者大量涌入黄金ETF，全年净增801吨。同时，实物黄金投资需求也保持强劲，全球金条和金币需求达到1374吨。此外，全球央行购金需求依然保持高位，官方机构增持863吨黄金。

2025年12月底，伦敦现货黄金定盘价为每盎司4307.95美元，较年初每盎司2644.6美元上涨62.9%。在金价屡创新高背景下，2025年全球金饰需求走软，较2024年下降18%，符合市场预期。但全球金饰消费金额仍同比增长18%至1720亿美元，凸显了黄金首饰对消费者的长期吸引力。

世界黄金协会资深市场分析师 Louise Street 表示：“2025年见证了全球黄金需求的激增和金价的大幅飙升。持续的经济和地缘政治风险，推动消费者和投资者纷纷买入并持有黄金。黄金投资需求成为全年焦点，投资者通过各种可用渠道争相配置黄金，而其他细分市场也对全球黄金需求发挥了支撑作用。金价较上年同比大涨67%，但金饰需求仅下降18%，说明消费者在高金价环境下仍愿意购入金饰产品；全球央行也坚定致力于增加黄金储备。”

在中国黄金市场，黄金投资需求同样



“实惠而且省心。”戴致远用这两个词形容春节期间的金融服务，他感受到各家商业银行都在积极对接政府消费补贴政策并落实好个人消费贷款财政贴息政策，通过“政府补贴+贴息服务+银行权益+商户让利”的多方资源叠加联动，切实降低消费成本，提升消费者的获得感与幸福感。

图为中国农业银行浙江温州分行营业部员工为客户讲解消费贷款财政贴息政策。（资料图片）

**国新办发布会信息显示**

在9天假期内通过发放

各地已安排资金 **20.5亿元**

**消费券 补贴 红包**

等形式直接惠及广大消费者

## 保障年货供应足

春节既是群众消费的黄金旺季，也是各类经营主体资金需求较为迫切的关键时刻。这时候金融服务更不能断档。

与往年一样，重庆北碚歇马街道广慧商贸有限公司今年春节期间依旧不停业。公司负责人李露说，公司天天开门营业，只为方便老百姓。而且春节走亲戚大多会带上米、油这些实用的物品，所以春节更要备足量。为满足不同顾客的需求，公司仓库里装满了大米、面粉、食用油，码放得整整齐齐，其中大米的种类就多达15种。让“米袋子”在春节期间依旧稳稳满满的底气，来自商业银行给予的信贷支持。李露表示，农业银行重庆北碚支行为他们投放了“商户e贷”，能够随借随还，这为公司的发展壮大提供了资金保障。有了银行的信贷支持，公司就有了加快发展的底气，今年肯定能发展得更好。

除了“米袋子”，金融机构还加大了对“菜篮子”“果盘子”等民生领域的信贷支持。作为首都“菜篮子”重要供应地，河北蔬菜在北京市场占有率超过四成，“河北净菜”进京既是保障民生的重要工程，也是京津冀协同发展和农业农村现代化的生动实践。

在廊坊固安县品鲜康宁食品有限公司的生产车间，净菜生产过程繁忙却井然有序。自动化生产线上，清洗、切分、分装、冷链衔接一气呵成，加工完成的净菜产品，将在当晚运往北京，进入各类餐饮终端。作为“河北净菜”注册企业之一，品鲜康宁主要服务京津冀餐饮市场，对产能稳定性和产品品质要求极高。但在之前，每到订单高峰期，产能和资金

周转就成了“甜蜜的负担”。

了解到企业在冷链升级、设备更新等方面的融资需求，中国农业银行河北分行主动对接，通过“河北净菜产业集群贷”“设施贷”等专项产品，精准助力企业完成生产线与管理体的双重升级。企业负责人杨涛回忆，以前最怕高峰期，订单一集中，设备跟不上、冷链接不住，既影响效率，也考验品质。如今，即便在春节这样的用菜高峰，车间也能按照既定流程连续运转。有了持续跟进的金融保障，面对大批量订单时，企业能更从容地将精力聚焦于生产安排与品质把控。

正是这些流动的金融“活水”，让从田间地头到百姓餐桌的每一个环节都畅通无阻，保障着中国人最重要的“年货自由”。

## 防范诈骗守平安

过年不仅要喜庆，更要安心。由于存在大量资金流动，而且人们心情较为放松、警惕性降低，因此，春节期间往往是诈骗案件高发期。这就需要金融机构在提供便捷服务的同时，也要守护好老百姓的“钱袋子”。

那么，有什么常见陷阱，该如何识破？对此，中国银行整理发布《春节防诈风险提示》，揭露了几种常见圈套。比如，代理维权以“内部关系、特殊渠道、优先审批”为幌子，以“定金、服务费”名义层层收费，付费后拖延推诿甚至卷款跑路，设坑骗财；借春运购票热潮，以“团购、低价、打折”作为诱饵，诱导消费者点击非法钓鱼网站，套取银行卡号、密码等信息；以“新春理财需求升温”“零风险、高回报、返本金、赠鸡蛋、换米油”等话术，以“种苗包、收取保证金、设置合同陷阱”等方式诱骗投资，最终以“未达标”为由拒绝履约回收，卷走资金。

业内专家提醒，公众在春节期间参与金

融活动时，务必牢记“三看三思三不”原则，即看资质、看投向、看风险；思认知、思收益、思实力；不轻信宣传、不轻信熟人、不盲目投入。

为了让金融知识深入人心，中信银行重庆分行还以“守护幸福·马到成功”为主题，在全辖网点开展“迎新春·写福联·学金融”特色活动，通过马年文化元素与金融知识普及的创意融合，为客户送上新春祝福并筑牢资金安全防线。活动期间，该行特邀本地书法家现场挥毫，创作出一副副马年金融春联：“马跃财门防诈骗，春盈账户护平安”“理性信贷马到成功，智慧理财福满乾坤”……将防非反诈、理性投资等金融知识化作吉祥祝福。

与此同时，金融宣传教育也同步升温。围绕“账户安全、理性信贷、防非反诈”三大主题，该行工作人员结合马年寓意，通过案例讲解、情景模拟等形式，向客户解读金融消费者八项基本权利。针对老年群体，重点揭露养老投资、高息理财等马年常见诈骗套路；面向年轻客户，则强调“马上消费需理性，马到成功靠规划”的消费观，助力群众“马上识骗、马上避险”。

中信银行重庆分行相关负责人表示，此次新春活动以“马”为媒，将传统文化与金融教育深度融合，既传递了“马到成功”的美好祝愿，更践行了“金融为民”的责任担当。未来，该行将持续创新宣教形式，以更有温度的服务守护人民群众的“钱袋子”。

这些无形的金融防火墙，让人们在享受春节喜悦的同时，少了一份担忧，多了一份安心。这样的踏实感，正是来自不打烊的金融服务在春节期间的无声守护。从支持年货生产的信贷资金到消费满减的实惠福利，从保障取现需求到防范诈骗风险，金融服务让年味不仅停留在记忆中的传统模样，更增添了现代生活的便捷与安心。

# 全球黄金投资需求保持强劲

世界黄金协会发布报告显示，2025年全球黄金总需求达5002吨，创下历史新高。其中，全球黄金投资需求增至2175吨，成为推动2025年黄金总需求刷新历史纪录的主要驱动力。

在投资需求上，2025年，全球范围内寻求避险和资产多元化的投资者大量涌入黄金ETF，全年净增801吨。同时，实物黄金投资需求也保持强劲，全球金条和金币需求达到1374吨。此外，全球央行购金需求依然保持高位，官方机构增持863吨黄金。

2025年12月底，伦敦现货黄金定盘价为每盎司4307.95美元，较年初每盎司2644.6美元上涨62.9%。在金价屡创新高背景下，2025年全球金饰需求走软，较2024年下降18%，符合市场预期。但全球金饰消费金额仍同比增长18%至1720亿美元，凸显了黄金首饰对消费者的长期吸引力。

世界黄金协会资深市场分析师 Louise Street 表示：“2025年见证了全球黄金需求的激增和金价的大幅飙升。持续的经济和地缘政治风险，推动消费者和投资者纷纷买入并持有黄金。黄金投资需求成为全年焦点，投资者通过各种可用渠道争相配置黄金，而其他细分市场也对全球黄金需求发挥了支撑作用。金价较上年同比大涨67%，但金饰需求仅下降18%，说明消费者在高金价环境下仍愿意购入金饰产品；全球央行也坚定致力于增加黄金储备。”

# 假期出行保险护航

本报记者 武亚东

春节假期，出行再次成为高频话题。有人选择向北，体验冰雪运动的乐趣；有人向南，在海边度过一段放松时光；也有人走出国门，换一种环境感受生活。出行方式和目的地更加多样，旅游逐步回归日常消费，但随之而来的不确定性风险，也正在被更多人重新审视。

近日，在交通运输部举行的例行新闻发布会上，运输服务司副司长高博介绍，今年春运自2月2日启动，为期40天，全社会跨区域人员流动总量将创历史新高，预计有望达到95亿人次。

随着假期旅游的人持续增多，旅游保险正从过去容易被忽略的“附加选项”，逐渐进入普通家庭的出行清单。所谓旅游保险，并不是单一险种，而是一类围绕出行场景设计的综合保障安排，通常包括意外伤害、医疗费用、突发疾病、行程取消或延误、行李损失等内容。其核心功能不是保证“不出事”，而是在意外发生后，尽量把医疗支出、时间成本和经济损失控制在可承受范围内。

配置成本相对可控，却能覆盖多数常见风险。当行程延伸至海外，旅游保险的重要性往往更加凸显。语言不通、医疗体系差异、费用水平差距，都可能让一次突发状况迅速演变为高额支出。“当时第一反应其实不是疼，是慌。”大童保险的客户张伟回忆那次墨西哥骑行意外时说。原本只是想慢慢骑车看看风景，却在途中不慎受伤，手机里能联系的人不多，医院怎么去、要不要先交钱，心里完全没底。

出发前，他通过大童保险服务顾问配置了境外旅行保险。出险后，大童好赔专家及时介入，一边协助确认就医路径，一边远程指导他留存检查单据、完成报案流程。“好赔专家一步步告诉我接下来怎么做，说实话，那一刻心就稳下来了。由于疫情影响行程，部分交通和住宿计划被迫调整，原来安排好的行程全乱了，我还担心这些钱是不是打水漂了。”张伟说。最终，从境外就医、回国后的住院治疗，到因意外产生的行程变更费用，都被纳入理赔范围。事后复盘时，该服务顾问表示，“境外出险，客户最需要的不是一句‘能赔’，而是有人把事从头到尾接住”。

旅游保险的风险管理思路，也正在向更广泛的出行和旅游场景延伸。在云南曲靖马龙区土瓜村，旅居业态逐步兴起，越来越多游客选择住下来，而不是“看一眼就走”。游客多了，村里热闹了，但新的问题也随之而来。“人一多，磕磕碰碰在所难免，

近期，中国证监会发布通报称，某上市公司在2026年1月份披露签署战略合作框架协议的公告，涉嫌误导性陈述，中国证监会已对该公司立案调查。下一步，将在全面调查的基础上依法处理。

误导性陈述违规情况不断曝光，一方面说明证券监管部门坚持“零容忍”、出重拳，持续严打违法违规行为，维护市场秩序，净化市场环境；另一方面也反映出当前部分上市公司守法合规意识还需进一步增强。

上市公司发布误导性陈述，严重破坏信息披露制度的真实性，是扰乱市场的违法行为。资本市场是一个对信息高度敏感的市场。信息披露质量对投资者决策具有重要影响。上市公司通过发布定期报告和临时公告，向市场呈现公司经营战略、业务结构、财务状况、竞争格局等信息。信息披露是投资者了解上市公司、作出投资决策的重要依据，是资本市场健康运行的基石。上市公司在披露相关信息时，应当确保相关信息真实、准确、完整，避免因信息披露违规而给投资者造成损失。

上市公司发布误导性陈述行为与经济利益紧密相关。上市公司通过在信息披露上动手脚，通过“画饼”式陈述发布虚假信息，配合资金的炒作，暗示公司业务与市场热点存在关联，以吸引市场关注，从而带来股价快速拉升。这种行为严重扰乱市场秩序，破坏市场公平秩序，损害投资者利益。上市公司误导性披露利好假象，势必误导投资者，放大投资风险。当真相曝光时，利好变成利空，公司股价有可能大幅回落，使被误导的投资者遭受投资损失。

误导投资者必误己。我国证券法规定，信息披露义务人可以自愿披露与投资者作出价值判断和投资决策有关的信息，但不得与依法披露的信息相冲突，不得误导投资者。中国证监会目前正会同立法司法机关等方面，加快推动健全中国特色证券执法司法体制机制，保护投资者合法权益。一旦上市公司所发布的信息被用来侵害投资者权益，公司必将面临严厉处罚。

上市公司需要以信息披露为核心，扎实深耕主业、坚持创新驱动、恪守信息披露真实性的底线要求。上市公司诚实守信是资本市场的基石。上市公司需推动自身实现高质量发展，努力为股东创造长期价值，为资本市场高质量发展提供坚实支撑。如果寄望于发布虚假信息误导市场，不但会受到法律的严惩，公司也终将被市场抛弃。

打击违规离不开制度建设，证券监督管理部门需要持续完善市场基础性制度，压压实上市公司信息披露责任，切实提高上市公司质量，积极构建提高信息披露质量的长效机制。让信息披露成为传递真实价值、建立信任的桥梁，推动资本市场行稳致远。

本版编辑 于泳 苏瑞洪 美编 吴迪

信  
陶然论金

彭江

画  
并