

产业聚焦

□ 本报记者 潘卓然 冯其予

挖潜服务消费新增长点

服务消费与民生福祉紧密相关,是推动经济高质量发展的重要抓手,也是满足人民群众美好生活需要的重要内容。2020年至2025年,我国居民人均服务性消费支出年均增长8.5%,展现出强大的增长动能。规模扩大的同时,消费者的关注点正在从“有没有”向“好不好”转变,对个性化、多样化、品质化服务消费产品的需求日益增强。

近日,《加快培育服务消费新增长点工作方案》(以下简称《工作方案》)印发,对进一步优化和扩大服务供给、培育服务消费新增长点、促进服务消费提质惠民作出系统部署。商务部副部长郭东表示,《工作方案》旨在通过扩大优质服务供给,增强服务消费供需适配,提升人民群众的获得感和幸福感。

交通服务优化供给

交通运输连接生产和生活两端,与多个服务消费领域密切相关,是促进服务消费的重点领域。“近年来,交通运输部联合商务部深入实施服务消费提质惠民行动,不断优化和扩大服务供给,为经济高质量发展提供了有力支撑。”交通运输部综合规划司负责人刘东表示。

近几年,自驾游成为更多人休闲度假的首选。目前,自驾游已经成为旅游消费的新热点,不少公路已经成为“网红打卡地”。这些“网红打卡地”既满足了群众的需求,也带动了消费,同时也促进了公路服务品质的提升。

刘东介绍,近年来,各地探索利用旅游公路沿线资源,创新开发“服务区+旅游”“桥梁+旅游”“公路+体育”等特色旅游产品,有效带动了汽车租赁、营地服务等消费链条。接下来,将按照《工作方案》的相关要求,针对当前自驾游发展趋势与出行特征,加强研究出台精品自驾旅游公路实施方案,打造一批长距离、跨区域、高品质的自驾精品公路。

提升公路保障能力。通过路段扩容提质、节点改造升级等,重点提升节假日、高峰时段的旅游公路通行能力,并强化与旅游资源、景区景点的便捷联系;完善自驾游出行服务。结合自驾游交通特点,进一步完善旅游公路服务设施布局和功能,更好适应自驾游多样化、个性化出行需求;探索创新消费场景。引导支持沿线自驾车营地、租车设施、精品民宿、主题餐饮等消费新业态,不断创新特色旅游产品,提升综合消费潜力。同时,因地制宜推动高速公路“开放式服务区”建设,让服务区不仅能满足过往旅客需求,也成为服务区域经济、展示地方风貌、带动周边消费的新增长点。

除自驾游外,交通运输领域近年来涌现出不少发展潜力较大的服务消费新增长点。例如,目前小型微型汽车租赁正处于快速发展时期,预计“十五五”时期全国短租市场规模年均增长15%左右;近3年,我国游艇数量呈快速增长态势,新登记游艇约占游艇总数的54.7%,预计“十五五”时期将会继续保持增长态势。刘东表示,下一步,将发展自驾游服务、推动小型微型汽车租赁高质量发展、发展壮大夜游船经济、培育发展游艇消费、着力扩大邮轮消费。



游客在重庆的冰雪嘉年华活动上体验雪上运动。新华社记者 唐奕摄

在青岛市城阳区山海间不夜城主题街区,一名非遗代表性传承人在展示布马。新华社记者 李紫恒摄

网络视听开辟空间

当前,我国网络视听用户规模超10亿人。广电总局网络视听节目管理司司长王小亮表示,网络视听已经深度融入经济社会和人们的生活,成为激活消费、服务民生的重要领域。

“网络视听凭借极强的沉浸感和互动性,能够将用户庞大的‘内容注意力’高效转化为‘消费行动力’,并不断延伸产业链条,开辟新的服务消费空间。”王小亮表示,透过一部手机、一块屏幕,背后是规模庞大、活力充沛的服务消费新市场。网络视听服务消费潜力巨大、前景广阔。《工作方案》专门将“网络视听服务”列为加快培育服务消费新增长点的重点领域。

“我们将促进新业态发展,拓展‘网络视听+’新模式,与教育、文旅、健康、电商等领域深度融合,探索视听衍生品、线下沉浸式业态等新服务消费,促进车载音视频、播客、互动视频等新业态健康发展,以新的应用场景撬动新的消费升级。”王小亮介绍,还将突出技术创新驱动,深化生成式人工智能、虚拟现实等技术的融合应用,以技术革新激发新的消费意愿。此外,将优化产业生态。加大政策支持,营造更加稳定、透明、可预期的政策环境。同时,强化生态治理,加强版权保护,构建健康有序、鼓励创新的行业生态,让创新者安心,让消费者放心。

近年来,微短剧内容体量较大,产业增长较快。2025年有3.3万部微短剧上线播出,国内用户近7亿,市场规模破千亿元,较2024年翻番。微短剧将线上人气引向线下消费,对消费升级带动作用明显。

《工作方案》明确提出,要促进微短剧有序竞争、创新发展。王小亮表示,微短剧作为互联网条件下新大众文艺的重要业态,既是网络文艺的“轻骑兵”,又是服务消费的“生力军”,不仅能带动新的视听文化服务消费,更以“微短剧+”赋能千行百业。

我国居民人均服务性消费支出展现出强大的增长动能



年均增长8.5%

要进一步推动微短剧拉动服务消费,助力经济社会发展。

体育赛事潜力巨大

2025年至2026年冰雪季,冰雪运动人气和消费热度不减。监测数据显示,2025年11月1日至2026年1月31日,全国滑雪场累计接待客流量达1.18亿人次,其中入境客流量125.5万人次,同比增长89.2%;滑雪场及周边消费总额691.5亿元,交易笔数达8.9亿笔,同比增长6%。

《工作方案》提出,支持冰雪服务相关消费载体建设,支持符合条件的地方创新打造多元化冰雪消费场景。当前冰雪经济火热,各地积极打造多元冰雪消费场景,“冷资源”正在转化为各地的“热动力”。体育总局体育经济司负责人艾郁说,目前,北京延庆、河北崇礼、吉林省吉林市、黑龙江哈尔滨亚布力、新疆阿勒泰等地,正积极规划建设冰雪主题的高质量户外运动目的地,通过提升硬件设施等方式,为消费者提供更好、更优质的服务,提升消费体验。现在参与冰雪运动也更加方便了。东北地区部分车站、列车试点推出“雪具便利行”服务,旅客线上预约成功后,可随车携带雪具。哈尔滨、长白山等多家机场推出雪具托运、雪板“门对门”运送等服务产品。去往滑雪热点城市的航班明显加密,北上广深等多个城市可以直飞新疆阿勒泰。

2025年11月1日至2026年1月31日

全国滑雪场累计接待客流量

1.18亿人次

其中入境客流量

同比增长89.2%

滑雪场及周边消费总额

691.5亿元

交易笔数达8.9亿笔

同比增长6%

勤泰。

近两年,“村超”“城超”也热闹非凡。赛事不但得到社会广泛关注,还带动了消费和经济增长。艾郁表示,推动赛事经济蓬勃发展,离不开体育赛事服务的提升。

本次《工作方案》将“体育赛事服务”列为培育服务消费新增长点的潜力领域。据介绍,接下来将以试点工作为抓手,持续创新赛事经济发展模式。2025年以来,在沈阳、杭州、济南等30个城市开展促进体育消费和赛事经济试点工作。今年,将扩大赛事带动消费监测范围,推动城市提供更优消费服务。此外,还将持续开展融合促消费活动,推动商旅文体深度融合,积极拓宽、延长赛事经济消费链条,持续扩大消费市场规模。

近日发布的中央一号文件专门部署“一体化推进乡村生态保护修复”,立足“十五五”开局之年,紧扣农业农村绿色发展核心要义,为全年农业农村绿色发展划定了清晰路径。

近些年的中央一号文件关于绿色发展的政策部署经历了一个演进过程:2012年至2016年,以“单点突破、重点整治”为特点,聚焦农业面源污染治理、农业投入品减量等突出环境问题;2017年至2021年,农业绿色发展被提升至农业供给侧结构性改革主攻方向的战略高度,确立“良好生态是农村最大优势”,形成专项发力、全面推进格局;2022年至今,明确生态低碳是中国特色农业强国的重要特征,统筹粮食安全与绿色低碳发展,推进农业全产业链绿色转型。

截至目前,我国农业农村绿色发展取得显著成效,农村人居环境持续改善,农业资源利用集约化、投入品减量化、农业生产清洁化、农业废弃物资源化格局基本形成。2025年,化肥农药利用率进一步提高,畜禽粪污综合利用率超过80%,绿色食品、有机产品、名特优新产品、地理标志农产品总数超过8.8万个。

今年中央一号文件关于乡村生态保护修复的部署,紧扣“一体化”核心,围绕农村人居环境、农业生产污染、生态系统保护三大重点领域,提出了一系列针对性强、可操作性强的政策举措,力求破解实践中存在的堵点难点问题。

聚焦农业生产减排,推动生态低碳转型。文件围绕农业生产全链条,提出了全方位的污染防治举措,体现了“减量化、资源化、循环化”的发展理念。在生产技术上,推广绿色生产和节水灌溉技术,发展生态低碳农业,延续了历年“节水节肥节药”的政策导向,进一步强化科技对绿色生产的支撑;在污染治理上,针对“重治理、轻溯源”问题,推进农业农村污染防治攻坚,推进土壤重金属污染溯源、整治和受污染耕地安全利用;同时,强调提升秸秆综合利用能力,进一步打通了种养循环堵点,实现“变废为宝”。

聚焦人居环境提质,构建长效管护机制。文件提出“以钉钉子精神解决好农村厕所、垃圾围村等问题”,延续了历年对农村人居环境整治的重视,更强调长效化、精细化。提出完善农村厕所社会化管护服务体系,避免“重建轻管”导致的设施闲置问题;针对农村生活污水治理,强调因地制宜选择治理模式,优化调整低效污水处理设施,破解“一刀切”治理导致的资源浪费问题;在农村生活垃圾治理上,聚焦“源头减量”,健全收运处置常态化运行保障机制,让美丽乡村建设既有“颜值”更有“长效”,让人居环境整治成果真正惠及农民群众。

聚焦生态系统保护,强化全域协同治理。立足“山水林田湖草沙是命运共同体”的系统思维,文件将乡村生态保护修复融入全域生态治理大局。在流域生态保护上,思路是加强重要江河湖库系统治理和生态保护,推进重点流域、区域水土流失综合治理,坚定做好长江十年禁渔,进一步强化了“上下游协同、左右岸联动”的治理模式;在生物安全防控上,加强进境动植物检疫和外来入侵物种防控,守护乡村生态安全;在国土绿化上,全面推进“三北”工程建设,推广以工代赈等项目实施方式,巩固扩大防沙治沙成果,进一步强化了乡村生态屏障建设,努力实现“生产、生活、生态”三位一体协同发展。

2026年是“十五五”开局之年,也是加快农业农村现代化的关键一年。站在新的起点上,唯有坚守绿色发展理念,紧扣一体化推进目标,强化协同发力、精准施策、长效推进,将绿色发展融入农业生产、生活、生态全过程,才能守好乡村生态底色,实现粮食安全与生态安全协同发展、生态保护与农民增收有机统一,为建设农业强国绘就更绚丽的乡村绿色图景。

(作者系农业农村部农村经济研究中心可持续发展研究室副主任、研究员)

本版编辑 吉亚娇 美编 夏祎

换电基础设施建设迈入新阶段

本报记者 王轶辰

近日,蔚来换电服务正式突破1亿次,意味着换电模式已经通过了规模化的市场和用户检验,成为电动汽车重要补能路线。随着我国充电、换电并行的补能体系加速构建和完善,“加电和加油一样方便”的时代离我们越来越近。

在全球应对气候变化挑战大背景下,新能源汽车已成为全球汽车产业变革核心力量。随着新能源汽车保有量不断攀升,一个关键问题逐渐凸显——充电难。充电桩布局不均衡、充电时间长、节假日“抢”桩难,让不少车主在长途出行时陷入“里程焦虑”,也制约了新能源汽车进一步普及。

作为新能源汽车补能的重要方式,换电模式被认为是破解充电焦虑、促进交通领域低碳发展的关键路径之一。换电模式的核心优势在于高效性与稳定性。换电站可在几分钟内完成换电,无需车主下车操作,与加油体验相差无几,对于没有条件安装家用充电桩的车主也更便利。通过智能温控与涓流充电策略,换电站还可以有效延长电池寿命,每次换电同步完成健康检测,降低安全隐患。从资源利用角度看,换电体系通过集中管理电池,可实现梯次利用与高效回收,较传统模式更节约电池资源,契合循环经济理念。

考虑到换电模式的独特优势,2025年以来,头部企业加大了换电基础设施的投资力度。2025年4月,中国石化和宁德时代签署产业与资本合作框架协议,双方将

携手构建全国换电网络生态和标准建设,统一管理运营换电资产,未来共同致力于实现建设1万座换电站目标,推动我国换电站新型基础设施建设。

此前,蔚来和宁德时代以及多家车企达成战略合作,旨在打造全球规模最大、技术领先的乘用车换电服务网络。蔚来能源运营负责人刘云介绍,蔚来能源已在全国建设3729座换电站,累计建成充换电站8627座。其中,建成全国9纵11横16大城市群高速换电网络,布局超1000座高速公路换电站,连通全国550城,国内主要城市间高速可换电直达。

除了乘用车,重卡换电设施也在加速推进。今年2月,江西交投赣粤高速与宁德时代旗下骐骥换电联合宣布,双方共同建设的华东华南换电干线江西段首批12座重卡换电站正式投入运营。根据规划,双方的二期网络建设也已全面启动,计划在2026年新建30座高速服务区换电站。江西省交通投资集团有限责任公司董事长谢兼法表示,这标志着江西重卡换电网络建设迈出了关键一步,要高效推进二期项目建设,力争年内实现全省高速公路骨干网换电设施全覆盖。

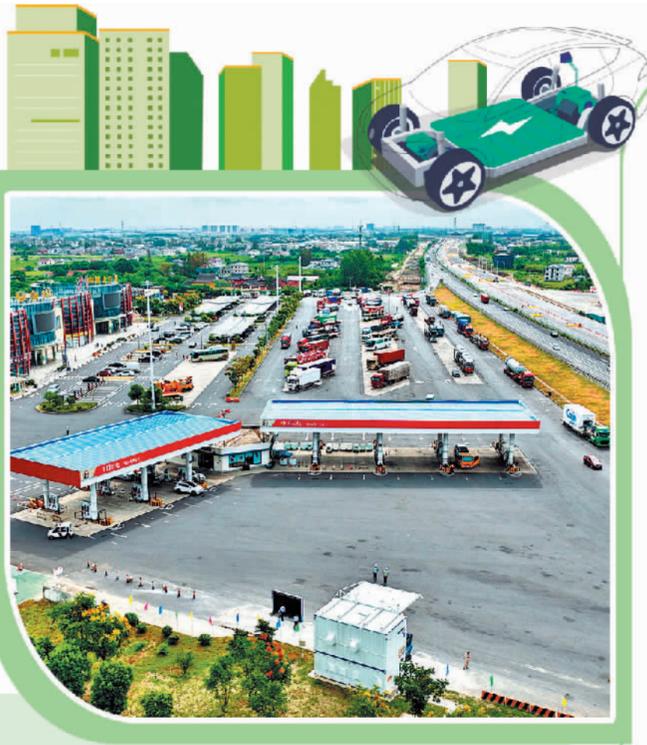
在构建新型电力系统中,换电站同样展现出独特的能源协同价值。作为分布式储能单元,换电站具备“削峰填谷”功能,其负荷峰谷差小、对电网冲击弱,可在用电低谷期充电、高峰期反向供电。这一调节过程高度可控,可在保障用户正常换电的同时,实现电力资源高效

调配,提升电力系统稳定性。随着我国新能源装机规模持续扩大,换电站的灵活调峰调频能力将成为消纳风电、光伏的重要手段。

蔚来是业内首家具备常态化参与电力市场调频服务的车企。2025年3月,国网苏州供电公司和华为汽车合作,通过技术创新将苏州市68座换电站接入新型电力负荷管理系统,形成了调节能力达2万千瓦的充换电虚拟电厂。电网工作人员在线发出指令,新能源汽车充换电站可以在十几秒内响应,通过能源平台控制充换电站参与电网互动。这是目前地级市接入换电规模最大的充换电虚拟电厂。

2026年1月22日,江苏省“万瓦级”V2G(车网互动)集中放电试验中,协鑫能科与蔚来联合改造的南京6座具备V2G功能的4.0换电站,释放出1539.85千瓦的最大功率,贡献了江苏省本次测试15%的放电份额。刘云介绍,目前蔚来换电站已通过虚拟电厂响应超过国内14个省市的电网调度需求响应和市场调峰调频,累计860座换电站参与。在保障正常换电体验的同时,实现电力资源高效调配。

专家表示,换电是一条重资本、高投入、长周期的发展路线,构建一个覆盖全国、完善的换电网络,离不开各方紧密合作。相关企业除了要与整车、金融、保险等行业合作外,还需要加强技术研发、商业模式创新,如此方能实现可持续发展,让绿色出行多一种选择。



图为G15沈海高速江苏省太仓沙溪服务区重卡换电站。计海新摄(中经视觉)