

□ 本报记者 吉亚娇

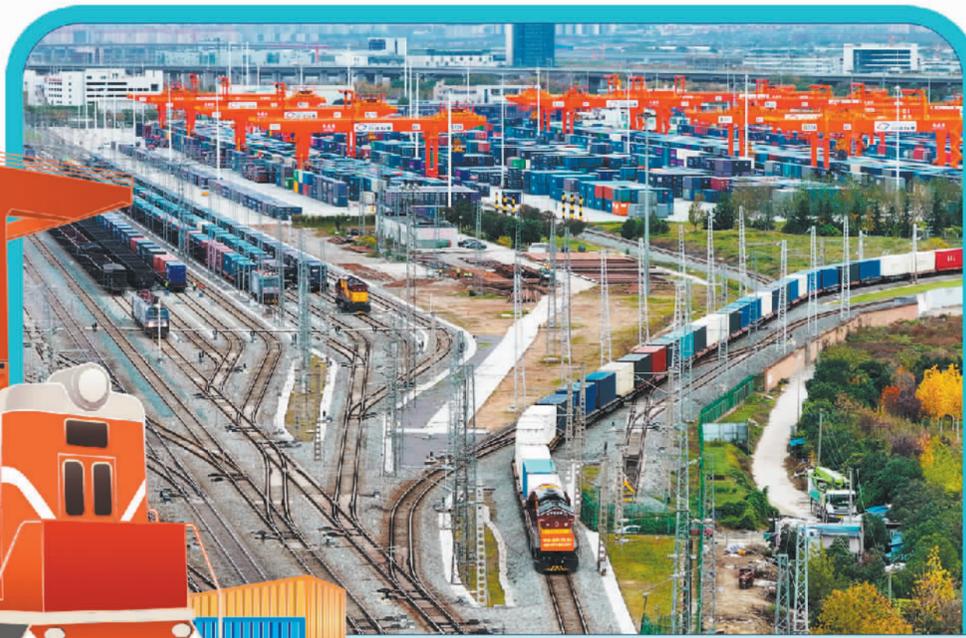
# 中西部外贸进出口增速何以领跑

2025年 外贸进出口增速前十位的省份 有九席花落中西部地区

对共建“一带一路”国家进出口总额

同比增长

陕西	河南	新疆
10.5%	14.3%	14.7%
▲	▲	▲
青海		
33.7%		
▲		



X9043次中欧班列(西安)驶出西安国际港站,驶向阿塞拜疆首都巴库。 新华社记者 邵瑞摄

2025年,全球贸易格局深度调整,单边贸易限制、地缘政治博弈等因素持续扰动国际市场,我国外贸在挑战中展现出强大韧性和活力。其中,中西部省份表现尤为亮眼,在全国外贸进出口增速前10的省份中,有九席花落中西部地区。新疆、陕西、湖北、甘肃、云南等省份增速大幅领跑全国,中西部地区成为内陆开放新高地。

## 外贸结构持续优化

贸易创新发展促进中西部地区贸易结构持续优化,“含绿量”“含新量”逐步提升。

2025年,我国“新三样”(电动汽车、光伏产品、锂离子蓄电池)出口额同比增长27.1%。国家信息中心信息化和产业发展部高级经济师林超表示,中西部地区聚焦特色赛道,成为“新三样”出口强劲增长的主要动力源。立足四川、云南、青海等锂盐资源,西北风光和西南水电,安徽、陕西、重庆等新能源汽车产业基础,中西部地区在产业链上游关键材料、特定技术应用和绿色制造等环节瞄准关键短板和前沿方向精准发力,实现技术创新突破。数据显示,甘肃、河南、云南、安徽、重庆、新疆、湖北等地“新三样”出口增速位居前列。“新三样”企业除直接出口成品外,还积极采取技术授权、品牌合作、委托生产等多种方式向全球提供优质绿色产品。

贸易伙伴多元化,也是中西部地区外贸结构优化的关键标志。数据显示,2025年,陕西、河南、新疆对共建“一带一路”国家进出口总额同比分别增长10.5%、14.3%、14.7%,青海更是达到33.7%;东盟连续3年成为我国第一大出口市场,新疆对东盟进出口增速达到98.3%。中国国际工程咨询有限公司战略研究院研究员程婉静分析,中西部地区深度拓展共建“一带一路”国家和东盟、拉美、非洲等新兴市场,加速融入全球新兴贸易网络。

同时,中西部地区经营主体的活力持续释放,中小微企业、专精特新“小巨人”企业成为外贸发展新生力量。中国进出口银行相关负责人介绍,各分行通过“一对一”金融顾问、供应链融资、转贷款合作等方式,为企业提供精准金融服务。例如,陕西省分行5年间支持数千户小微企业,推动普惠金融服务增量扩面,让更多经营主体参与到外贸发展中,形成“龙头引领、小微跟进”的良好格局。四川省分行龙头企业建立“一企一策”服务机制,助力企业优化全球产业布局;为创新型企业提供“融资+融智”服务,帮助企业更好地抓住市场机遇;为中欧班列(成渝)集结中心

的建设和班列开行运营提供全方位金融支持,让四川企业和产品走向国际市场。

## 多维赋能推动增长

中西部地区外贸能够在全球贸易变局中逆势突围,并非偶然。程婉静表示,这是资源禀赋升级、贸易格局重塑、国家战略赋能三大因素叠加的结果,更是中西部省份苦练内功的体现。

依托资源与区位优势推动产业结构转型升级,是中西部地区外贸增长的内在根基。中西部地区拥有丰富的能源、土地等资源,如中西部地区电力总装机占全国比重超60%,为绿色制造、高端制造业集聚提供了坚实的能源保障,吸引了隆基、比亚迪等一批绿色制造领军企业落地布局。同时,中西部省份持续加大制造业投资。例如,安徽2025年汽车制造业投资同比增长26.6%,持续的产业投入逐步转化为现实生产力,具有国际竞争力的汽车产业创新生态加快建设,推动产业结构向高端化、绿色化迈进,为外贸高质量发展奠定了坚实的产业基础。

国际贸易格局的深刻变化,成为推动中西部地区外贸增长的外部契机。全球产业链供应链布局加速调整,我国对新兴市场出口保持强劲增长。海关总署新闻发言人、统计分析司司长吕大良介绍,2025年,我国对共建“一带一路”国家进出口23.6万亿元,增长6.3%;对东盟、拉美、非洲进出口总额分别同比增长8%、6.5%、18.4%。中西部地区凭借与中亚、南亚、东南亚等地区毗邻的地理条件,积极拓展向西、向南开放空间,将传统的内陆区位优势转化为面向新兴市场的前沿门户。

国家战略赋能与跨境物流、开放平台建设的多重支撑,为中西部外贸增长注入强劲动力。程婉静表示,西部大开发、中部崛起、成渝地区双城经济圈建设等国家区域重大战略持续深化,配套政策不断完善,新修订的《鼓励外商投资产业目录》引导外资向中西部地区倾斜,东西部园区协作与产业有序转移加快推进。同时,跨境物流通道网络不断织密,中欧班列、西部陆海新通道等构建起陆海联运的国际物流体系,从根本上改善了中西部的贸易区位优势。自贸试验区、综合保税区等开放平台的功能也持续强化,成为制度创新和外贸产业集聚的高地。2025年河南、重庆综合保税区进出口总额占全省(市)比重分别达55.4%、61.5%,云南自贸试验区进出口

增速超20%。跨境电子商务综合试验区等新业态平台蓬勃发展,助力众多中小企业直达全球市场,为外贸提质扩容提供了重要支撑。

## 抓住发展新机遇

“2026年,我国对外贸易机遇与风险并存。”北京大学经济学院教授、北京大学国民经济研究中心主任苏剑分析,一方面,国际关系进一步复杂化,各国对外贸易政策受地缘政治影响加剧,外部不确定性增加;另一方面,随着中欧贸易关系的修复、高质量共建“一带一路”的推进,增加了全球产业链的韧性,进一步扩大了我国高水平对外开放。

目前,中西部地区已形成以“新三样”为代表的绿色产业集群,具有显著的规模效应与产业链优势,中欧班列、西部陆海新通道等国际物流网络不断完善,RCEP(《区域全面经济伙伴关系协定》)等区域经贸协定红利进一步显现,全球绿色低碳转型稳步推进,这些有利因素将支撑中西部地区外贸进出口保持增长态势。

中西部外贸发展也面临着不容忽视的

挑战。程婉静分析,国际层面,全球经济复苏乏力、国际市场需求疲软等因素对外贸增长空间产生影响;国内层面,中西部多个省份聚焦“新三样”产业,未来要避免在海外市场竞争同质化竞争,防止出现“增收不增利”等情况。同时,中西部地区在数字贸易、服务贸易等领域存在短板,贸易结构仍有进一步优化空间。

面对挑战,中西部地区如何才能抓住外贸发展新机遇?林超建议,要扬长补短、精准发力,推动外贸高质量发展。发挥比较优势,实施差异化发展战略,充分利用中西部土地、能源、劳动力等优势资源,积极主动承接和培育具有比较优势的产业链环节,积极拓展中东、拉美、非洲、东南亚等需求旺盛的新兴市场。

同时,优化营商环境,提升“走出去”服务质效。搭建产业服务平台,提供技术研发、产品检测认证、供应链金融等服务,解决企业出海实际痛点;提升物流枢纽功能,依托中欧班列、西部陆海新通道等战略通道,优化“新三样”通关、中转等服务;加强国际规则对接,帮助企业了解主要国家的技术标准、认证要求等,建立风险预警和应对机制。

## 求真

# 沙漠飞雪是气候变化直观写照

本报记者 郭静原

近期,我国最大的流动沙漠塔克拉玛干沙漠出现降雪。金黄的沙粒与白雪交织起伏,这画面被网友戏称为“沙漠雪顶咖啡”。也有不少人发出疑问:沙漠怎么会下雪?这究竟是百年奇观,还是气候变化的信号?

“沙漠下雪”当真罕见吗?其实任何地方下雪,都离不开充足的水汽、强烈的冷空气、适宜的温度和足够冷冰晶核的大气氛围。专家表示,在冷空气的作用下,加之冷空气来临前较高的温度,以及内陆河、湖泊、水库等附近的水汽配合,沙漠腹地及其周边出现明显的降雪过程并不奇怪。

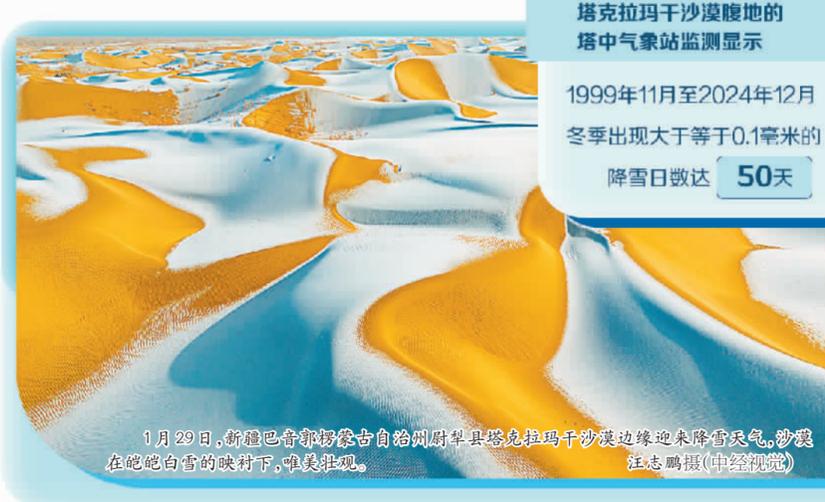
塔克拉玛干沙漠腹地的塔中气象站监测显示,1999年11月至2024年12月,冬季出现大于等于0.1毫米的降雪日数达50天。也就是说,平均每年冬天会下两场左右的雪。此外,沙漠周边的气象台站冬季明显降雪日数也在25天至50天不等。

沙漠下雪,少见但不罕见。截至2025年底,塔克拉玛干沙漠已连续5年迎来大范围降雪。新疆气候中心气候预测首席专家陈颖介绍,2025年12月24日,位于新疆巴音郭楞蒙古自治州轮台县周边的塔克拉玛干沙漠迎来降雪,该县气象站监测到的日降雪量达3.7毫米。

除了降雪,降水的极端性正在增强。统计发现,2011年至2020年较1961年至1970年,新疆暴雨日累计总量增加了53.5%,暴雨日数增加47.1%。近几年,南疆地区不断出现极端降雨事件,频频刷新历史纪录。

相关专家已关注到塔克拉玛干沙漠出现降雪的情况。有研究表明,新疆降雨(雪)都有局地性特征,故沙漠腹地存在降雪和积雪等现象。“尽管自1987年以来,西北干旱地区及新疆地区气候逐渐向暖湿化转变,气温升高、降水增多,但不足以改变新疆干旱气候的特点。”陈颖说。

“气候变暖的大背景下,全球水循环加快,大气中的水汽增多;同时,冷空气活动增强促使降温幅度加大。在这些因素的共同作用下,原本干旱少雨的沙漠也开始飘落雪花。”中国气象局中国天气、二十四节气研究院高级工程师张永宁认为,沙漠飞雪不只是一场视觉奇观,更是气候变化在新疆乃至西北地区的直观写照。



1月29日,新疆巴音郭楞蒙古自治州尉犁县塔克拉玛干沙漠边缘迎来降雪天气,沙漠在皑皑白雪的映衬下,唯美壮观。 汪志鹏摄(中经视觉)

张永宁表示,平时缺水的沙漠等干旱地区雨雪增多,为当地生态建设带来利好。降水增加有利于土壤蓄水,能够促进植被生长,进一步改善荒漠生态环境。

比如,塔里木河两岸分布着我国近九成的天然胡杨林,它们是阻挡塔克拉玛干沙漠侵袭的生态屏障。雨雪的滋润为这道“绿色屏障”注入了生机。不仅如此,2025年8月,甘肃兰州出现的“抹茶丹霞”现象走红,更让人们看到了干旱地区生态修复的可能,昔日寸草不生的丹霞地貌,在雨水滋养下竟然野草遍布。

不过,当下可见的美景与生态环境的改善,只是“硬币”的一面。张永宁提醒,从长期来看,气候变暖环境下,大气蒸发必然加剧。塔克拉玛干沙漠年平均潜在蒸发量高达2500毫米至3400毫米,降水量即使有所增加,但与巨大的蒸发量相比,仍然杯水车薪,远未达到“收支”平衡,无法从根本上

近期,部分地方的景区、博物馆出现“黄牛”贩卖预约二维码的乱象。这种行为不仅扰乱了旅游市场秩序,更暴露出个人信息保护的突出短板。

景区预约需身份证登记,“黄牛”手中的预约码是怎么来的?江西省景德镇市人民检察院办理的一起案例显示,部分“黄牛”违法使用他人姓名、身份证号等个人信息预约中国陶瓷博物馆,并在博物馆附近及部分网络平台,将绑定他人个人信息预约入馆的二维码等凭证以80元至300元的价格倒卖。有的旅行社甚至多次使用之前游客身份信息反复登记入馆,个别游客半年内重复入馆上百次。

李万祥

个人信息沦为“商品”,根源在于违法成本过低,监管存在盲区。近年来,我国不断加大对公民个人信息保护力度。个人信息保护法已施行4年有余,为破解个人信息保护中的难点问题提供了有力法律武器。2025年1月至11月,检察机关起诉利用网络实施的侵犯公民个人信息犯罪1685人。然而,一些常用服务产品和常见生活场景中,仍然存在违法违规收集使用个人信息的现象,并由此形成黑灰产业链。

取得个人的同意,是处理个人信息的首要条件。在没有重新取得他人授权的情况下,使用以前获取的游客信息重复预约抢票,是违法行为,严重危害公民个人信息安全。对于贩卖景区预约二维码的“黄牛”,主管部门应以有力有效的举措,履行维护旅游市场基本秩序及旅游行业个人信息保护的监管职责,消除公民个人信息被滥用的安全隐患。

保护个人信息安全,旅游业相关从业者和经营者责无旁贷。一方面,景区经营主体应加强票务管理,以信息化手段主动监测异常信息;及时更新升级票务系统,增添风险预警项,严格实名认证核验;可以设立黑名单机制,实时排查异常高频预约入馆信息,加强与人工审核有序衔接。另一方面,旅行社、酒店、民宿等经营主体应严格落实分级分类管理制度,防止个人信息泄露或被违法处置使用。

个人信息保护非单一部门之责,还需构建协同共治格局。文旅、公安、网信等部门应加强信息共享,建立协作机制。网信部门精准监测网络平台的倒卖信息,公安部门精准打击线下“黄牛”团伙,文旅部门倒查涉事旅行社和景区管理漏洞,形成“监测—打击—整改”的闭环,合力铲除“黑灰产”土壤。

织密法治之网、筑牢技术之盾、压实监管之责,方能让游客安心出行,保障行业健康发展。

本版编辑 孟飞 辛自强 美编 倪梦婷 来稿邮箱 jjrbgzb@163.com



图为重庆市石柱县六塘乡风电场雪景。近年来,石柱县依托高山风能资源优势,大力发展清洁能源产业,科学布局风电场集群,在优化能源结构、推动产业绿色转型的同时,也为乡村振兴注入了动能。 陈清素摄(中经视觉)