

## 中共中央国务院

# 致第25届冬奥会中国体育代表团的贺电

中国体育代表团:  
在第25届冬季奥林匹克运动会上,我国冰雪健儿勇夺5枚金牌、4枚银牌、6枚铜牌共15枚奖牌,取得我国境外参加冬奥会历史最好成绩,实现了运动成绩和精神文明双丰收,为祖国和人民赢得了荣誉。党中央、国务院向你们表示热烈祝贺和亲切慰问!  
在本届冬奥会上,你们牢记党和人民嘱托,大力弘扬中华体育精神、北

京冬奥精神、奥林匹克精神,同心协力、奋勇争先,展示了顽强的作风和高超的技能,展现了中国体育昂扬奋进的良好精神面貌。你们同世界各国各地区运动员公平竞争、友好交流,增进友谊,再一次向世界展示了新时代中国力量、中国精神、中国形象,进一步激发了海内外中华儿女的爱国热情和奋斗精神。  
希望你们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,锚定

建设体育强国目标,牢记为国争光使命,不断攀登世界冰雪运动新的高峰,巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”成果,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新的贡献。

中共中央  
国务院

2026年2月23日  
(新华社北京2月23日电)



2月23日,浙江省杭州市,高铁列车行驶在铁轨上。当日是春节假期最后一天,全国铁路迎来返程客流最高峰,预计发送旅客1850万人次。  
龙 巍摄(中经视觉)



### 导读

- 堵住黄牛预约码源头 3版
- 重温亚太合作初心 4版
- 农民分红彰显财产性增收潜力 5版
- 用大白话讲透农业保险 7版
- 树立系统思维推动迭代升级 8版
- 全面质量管理应成为常态 11版

## 经济论坛

中国新闻奖名专栏

# 科学谋划未来产业

习近平总书记在中共中央政治局第二十四次集体学习时强调,未来产业具有前瞻性、战略性、颠覆性等特点,需要科学谋划、全局统筹。要聚焦“十五五”时期我国未来产业发展的主攻方向,科学论证技术路线,提升前沿技术战略预判能力。要综合考虑国家战略需求、技术成熟程度、要素支撑条件等因素,因地制宜、错位发展。要强化产业协同,推动未来产业同新兴产业、传统产业相得益彰。这为我们前瞻布局未来产业提供了根本遵循和行动指南。

未来产业是代表科技与产业发展新方向,具有显著战略性、引领性、颠覆性和不确定性的前瞻性新兴产业。未来产业高度依赖原始创新与颠覆性技术,多处于孕育或产业化初期,是科技含量高、绿色发展足、产业关联强、市场空间大的产业。并非所有尚处于萌芽状态的前沿产业都是未来产业,真正的未来产业是已初步具备未来技术发展趋势和一定市场规模的产业。  
科学谋划统筹未来产业发展,要明确未来产业与新兴产业、传统产业之间的关系。今天的未来产业可能就是明天的新兴产业,未来产业有望梯次发展成为新兴产业、主导产业和支柱产业。如果说,未来产业引领技术与赛道方向,那新兴产业则着力壮大规模优势,传统产业聚焦筑牢场景、人才与市场根基。因此,统筹谋划既要避免“重未来、轻存量”,也不能“守传统、慢创新”,应形成梯度发展、融合互促的产业生态,为培育新质生产力提供稳定支撑与持续动力。  
发展未来产业不可面面俱到。从全国看,当前新一轮科技革命加速融合交叉、多点突破,导致未来产业赛道多、方向广,需要立足我国产业基础与资源禀赋精准研判、理性布局。从地

方看,各地切忌一哄而上、盲目跟风,造成同质化竞争与资源低效浪费。应因地制宜、一地一策,紧扣本地优势与特色选准细分赛道,走差异化、特色化发展之路。因此,统筹谋划要立足国家战略与地方实际,做到精准发力、错位协同,实现有序布局、稳步推进。  
未来产业主攻方向也不可盲目选择。“十五五”规划建议明确,量子科技、生物制造、氢能和核聚变能、脑机接口、具身智能、第六代移动通信这六大赛道作为未来产业的主攻方向,正是立足产业优势、产业规律,遵循因地制宜发展新质生产力的根本原则,对经济增长新引擎的精准判断和战略选择。这六大赛道,有的我国已形成领先优势,有的契合我国经济发展现实需求,且有望依托我国完整产业体系形成集群效应。  
科学谋划统筹未来产业发展,还

# 习近平致电祝贺金正恩被推举为朝鲜劳动党总书记

新华社北京2月23日电 2月23日,中共中央总书记习近平致电金正恩,祝贺他在朝鲜劳动党第九次代表大会上被推举为朝鲜劳动党总书记。  
习近平在贺电中说,朝党八大以来,以金正恩总书记为首的朝鲜劳动党中央团结带领朝鲜人民努力奋斗,在朝鲜社会主义建设事业中不断取得新成就。金正恩同志再次被推举为朝鲜劳动党总书记,体现了朝鲜党、政府、人民

对总书记同志的高度信任和衷心拥护。朝党九大在朝鲜党和国家事业步入承前启后的关键阶段胜利召开,具有重要意义。祝愿在总书记同志为首的朝鲜劳动党中央坚强领导下,朝鲜党和人民将以此次大会为契机,推动朝鲜社会主义事业不断开创新局面。  
中朝是守望相助的社会主义友好邻邦。维护好、巩固好、发展好中朝关系,始终是中国党和政府坚定不移的

方针。近年来,我同总书记同志多次会晤,有力引领中朝关系向好发展。面对百年变局加速演进、国际形势变乱交织,我愿同总书记同志一道,指导双方有关部门和地方落实好我们达成的重要共识,谱写中朝友谊新篇章,服务两国社会主义建设事业,增进两国人民福祉和友谊,为促进地区乃至世界和平稳定和发展繁荣作出积极贡献。

## 中办印发《通知》

# 在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育

新华社北京2月23日电 近日,中共中央办公厅印发《关于在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育的通知》(以下简称《通知》)。  
《通知》指出,经党中央同意,在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育(以下简称学习教育)。学习教育以县级以上领导班子和领导干部特别是“一把手”为重点,于2026年春节假期后启动,7月底基本结束。  
《通知》明确,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十届三中全会和二十届中央纪委四次全会精神,全面落实党中央决策部署,全面贯彻习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述,持之以恒推进全面从严治党,以立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干为总要求,以一体推进学查改为抓手,教育引导各级党组织和党员、干部坚持实事求是,求真务实,为人民出政绩、以实干出政绩,有效防范和

纠正政绩观偏差,坚决有力贯彻落实党中央重大决策部署,完整准确全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,着力推动高质量发展,创造经得起实践、人民、历史检验的实绩,推动“十五五”开好局、起好步,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力保障。  
《通知》强调,学习教育要坚持聚焦主题、简约务实,不分批、不划阶段,认真落实学习研讨、查摆问题、整改落实、建章立制、开门教育等工作安排。要组织党员、干部深入学习习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述,深入学习《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》,深入学习习近平总书记关于本地区本部门本领域的重要讲话和重要指示批示精神,进一步强化立党为公、为民造福理念。县级以上领导班子及其成员通过督促检查、调查研究、了解群

众反映等途径,深入查找政绩观方面存在的问题,从党性上找差距、查根源、强修养。要坚持与中央巡视整改、深入贯彻中央八项规定精神学习教育整改、“十五五”规划编制实施、生态环保督察整改等相结合,边查边改、立行立改,对突出问题开展集中整治,持续推动整改落实。做好建章立制,深入查找现行制度机制中不符合正确政绩观要求的规定,该废止的废止,该修订的修订。要坚持开门教育,查摆问题听取群众意见,整改落实接受群众监督,检验成效接受群众评判,坚持民生为大,为群众多办实事,让群众可感可及。  
《通知》要求,各级党委(党组)要把开展学习教育作为重要政治任务,精心组织,确保取得实效。党委(党组)主要负责同志要履行好第一责任人责任,结合不同层级、地区、领域、行业实际,加强分类指导。做好宣传引导,力戒形式主义。

## 新春看市场

□ 本报记者 吉亚娇

# 智能家电成新潮年货

“以前总觉得冰箱还能用,今年父母从老家来北京过年,带来的腊肠和冻肉根本放不下,保鲜效果也跟不上。”近日,在北京苏宁易购中塔Max店,顾客陈先生选中了一台大容量新款智能冰箱,还可以享受门店让利和国家补贴。  
苏宁易购中塔Max店店长刘美辰介绍,近期升级冰箱的需求明显增多,具备精细分储能力的智能保鲜冰箱销量持续走高。“95后”“00后”等新生代消费者成为年货购买主力,带动“减负型”和“氛围型”家电消费升温。洗衣机、洗碗机、微蒸烤一体机等智能家电,凭借“一键搞定、省时省力”的实用优势,成为“新年货”。  
春节期间,商务部联合多部门推出“乐购新春”春节特别活动,以旧换新政策持续发力,为节日消费注入活力。  
“我们按照‘政策+活动’双轮驱动的原则,在春节期间推出一批含金量高的政策礼包。”商务部副部长盛秋平介绍,“乐购新春”推出三大礼包。

第一重是以旧换新,首批625亿元国补资金已到达各地商务部门,在春节9天假期内,指导各地加大补贴投放,充分保障消费者按政策要求申领补贴;第二重是有奖发票,在50个城市开展有奖发票试点,春节假期的奖金规模将超10亿元;第三重是金融支持,人民银行、金融监管总局指导金融机构、支付机构联合商家推出多种形式的“乐购新春”优惠措施,覆盖多领域消费场景。  
金融监管总局新闻发言人、政策研究室司长郭武平表示,鼓励金融机构围绕扩大商品消费、发展服务消费和培育新型消费,丰富金融产品和服务。鼓励针对数字、绿色、智能等新型消费场景量身定制金融产品,更好满足个性化、多样化的金融需求。  
“以旧换新政策带动消费向绿色化和智能化升级。”北京大学经济学院教授、国民经济研究中心主任苏剑说。2026年消费品以旧换新调整为补贴一级能效或水效的家电产品,同时细化智

能家居补贴政策,将适老化家居产品纳入补贴范围。苏剑表示,今年春节假期时间较长,也适合家人一起挑选和体验。  
苏宁易购门店管理中心负责人颜正坤表示,消费者选购产品不再满足于基础功能的简单堆叠,主打“可感知,会思考,能互动”的AI家电成为年货消费的新潮流。例如,可识别衣物材质自动匹配模式的洗衣机、能感知家人位置智能调温的空调以及自行识别障碍规划路径的扫地机器人等产品加速普及,成为细分品类的“销量担当”。  
政策红利持续释放,推动消费市场迎来“焕新”热潮。数据显示,1月份消费品以旧换新惠及1613万人次,销售汽车、家电、数码和智能产品925.6亿元。家电以旧换新、数码和智能产品购新线下销售接近八成,同比增长约20%。带动线下实体零售发展的同时,对休闲娱乐、交通出行、特色餐饮等跨场景消费也有较强带动作用,形成以旧换新引流、多元消费增收的格局。

□ 金观平

## 新春走基层

晨曦微露,河南省许昌市建安区灵井镇霍庄村的一处农家院落里,舞狮青年陈志杰开始了日复一日的舞狮训练;制作舞龙的邻居姚净洁,此时已经开始处理起网店订单,“腊月是社火的销售旺季,一天有100多笔网络订单”。  
生产社火道具是霍庄村的重要产业,该村目前拥有社火加工及电商户近300户,产品覆盖舞龙、舞狮、戏服等社火道具30大类、200多个品种。2025年,霍庄村社火道具销售额突破1.3亿元,70%的村集体经济和80%的群众收入都来自社火道具和戏剧用品产业。  
做社火、卖社火、扮社火、看社火,全民参与闹社火,是霍庄村百姓每年春节期间最热闹的生产娱乐活动。“霍庄社火可以说是全民齐动员,社火道具家家都有,社火表演老少皆宜,群众参与度很高。”霍庄村党支部书记霍军政说。

## 社火展新路

也是欢声笑语最多的时候。大家一边包装好社火产品等待快递员收走,一边换上行头到村委大院排练。  
“进入腊月我们就本报花编排,要社火是我们村过年的头等大事,大家就想着齐心协力表演好,过一个年味十足的春节。”霍军政介绍,社火的魅力不仅在于热闹、好看,其每一项表演都有独特的组织形式和现方式。  
参与社火表演的主角从来都是对充满憧憬的人民群众。或唱或跳、或敲或打,各色装扮下,蕴含着大家对新的一年美好生活的期盼。咚咚咚咚锵!随着鼓点落定,霍庄村晚上的排练也告一段落。  
“社火表现的是中华民族团结奋斗、勇敢无畏的传统美德,我们要把这些美德进一步凝聚、升华、传承好。”霍军政说。