

三农瞭望

农民分红彰显财产性增收潜力

洞见 提

产业发展和科技创新普遍面临投入大、周期长、风险高等挑战,尤其需要政府投资基金这一“耐心资本”加大支持力度。要平衡好政策性目标与市场化盈利目标之间的矛盾,实现投资基金的央地协同,探索解决“退出难”问题。

吉富星

刘兆璋

村里给你家分红了吗?春节前,各地农村集体经济组织召开分红大会,村民获得分红的消息不断。在内蒙古阿拉善左旗,12个嘎查村的6484名农牧民分红795万元。在四川省乐至县,方广村股份经济合作社联合社800余名成员共获得近31万元分红款。在山西省新绛县,万安村60户村民每户领到600元分红……

农民分红的喜讯着实让人高兴,这离不开全面深化改革的时代背景。分红收入属于财产性收入。然而,过去农村要素市场发展相对滞后,土地等资源要素未能有效盘活,集体资产管理和分配不规范不完善,农民难以获得充分的财产权益。近年来,国家不断深化农村土地制度改革和农村集体产权制度改革,让“沉睡”的资产变成持续的收入。随着“资源变资产、资金变股金、农民变股东”,农民财产性增收也取得了一定成效。

不过,与工资性收入相比,农民财产性收入的绝对数依然偏少,对农民增收贡献较弱。据国家统计局数据,2025年,城镇居民人均财产净收入5481元,约是农村居民的9倍。农民财产性收入占其总收入的比重仅约2.5%,远低于城镇居民9.7%的水平。这反映出农村资源要素活力还没被充分激活,

农民分红的喜讯着实让人高兴。分红收入属于财产性收入,打开农民财产性增收新空间,要深化农村改革。充分利用市场环境,发挥各地资源禀赋优势,在确保资产资金安全的基础上稳健发展,追求强村与富民相结合。

土地、房屋等重要资产缺少价值实现的渠道,但也从侧面显示出,财产性收入有很大的增长潜力可挖。打开农民财产性增收新空间,要深化农村改革。

一段时期以来,人们对农村土地制度改革关注度较高,议论也较多。要认识到,所谓价值实现不是说自由买卖。现阶段,政策的边界已经相对明晰:底线和红线是严禁农村集体经营性建设用地入市用于建设商品住房,不允许城镇居民到农村购买农房、宅基地,不允许退休干部到农村占地建房,严查严防违法违规购买农房、宅基地。此外,也明确依法盘活用好闲置土地和房屋,有序推进农村集体经营性建设用地入市。按照政策,农民可以依法将合法拥有的闲置住房通过出租、入股、合作等方式盘活利用。

发展壮大农村集体经济也有必要专门强

调。一些地方农村集体经济在权能发挥、保值增值等方面仍面临挑战,难以适应农业农村发展要求。“十五五”规划建议和2026年中央一号文件均提出,支持发展新型农村集体经济。今后,发展壮大新型农村集体经济,应充分利用市场环境、增强经营能力,要在确保资产资金安全的基础上追求稳健发展,严控新增村级债务,追求强村与富民相结合。

由于不同区域农村发展差距较大,集体经济情况也不一样。在东部地区的富裕村,农村集体经济成员的分红很可观,着实让人羡慕。而在西部地区的一些农村,集体资产几近于无,分红就无从谈起。在中部地区,有的乡镇探索“联村共建、抱团发展”新路,共同出资打造集体经济综合经营平台,并合理分红。可见,无论资产多寡,都可以因地制宜探索直接运营、委托经营、出租经营、入股经营

等多种方式,确保集体资产保值增值,让农民真正成为集体资产的受益者。

各地资源禀赋、产业基础不同,制约农民财产性增收的因素也各不相同,只有突出重点,才能有效增收。赋予农民更加充分的财产权利,还要完善农村土地增值收益的分配机制,通过契约农业、股份合作等方式,让农民更多参与产业增值收益分配。截至目前,全国农村产权交易市场超1500家,年交易额接近3700亿元。要进一步完善农村产权市场化交易机制,探索土地承包经营权、集体林权、水权等市场交易模式,既让各类主体合理运用资源,又让农民享受相关收益。



公共服务智慧化迈出关键步伐

杨阳腾

前不久,深圳龙岗国际艺术中心全面接入鸿蒙生态,建成全国首个全链条智能化“鸿蒙剧场”,实现从购票、入场、AR导览到设备运维的全流程无感体验,且年均可减少碳排放百余吨。鸿蒙生态在大型公共文化场馆的集成化、系统化应用,是科技拓宽服务边界带来全域数智化的关键一步。

科技赋能重构了文化体验。在“鸿蒙剧场”,传统观演流程转化为“VR选座—一键购票—AI引导”的全流程数字化服务。观众可通过手机360度预览剧场实景与座位视角,持手机靠近闸机即可无感入场,极大提升入场效率与体验流畅度,实现服务的“精准触达”。AR实景导航、AI翻译服务等一定程度上消除了数字鸿沟和语言壁垒,推动公共服务更具包容性。

在运营层面,为大型公共设施提供了绿色转型路径。系统对空调、照明等关键运行设备进行实时监测与智能调控,根据演出排期动态调节环境参数,且闭馆后自动进入节能模式,实现“人走电省”的智能闭环。这种“碳感知”模

式为公共领域的低碳转型提供了技术样板,助力公共领域绿色化转型。

当灯光系统能自动响应演出情绪时,技术便不再冰冷。新一代信息技术的应用,不仅拓展了艺术的表达维度,更夯实了服务的品质基石,为观众带来别具一格的“科技+艺术”体验。技术与城市公共服务的深度融合,为智慧化场馆建设提供了可复制推广的范例。

这一案例也给智慧城市建设带来了实践启示。可将相关技术延伸至安防、通行、警务、工地、泵房、邻里中心等多样民生场景,通过技术溶解服务边界,使基础设施具备“服务主动适配人”的智慧。以大型体育、演出场馆为例,通常因短时间内人流密集,观众往往面临停车难题,针对这一痛点,可探索并推广车位预约服务,让车主可提前在线上锁定车位,停车不再“绕圈”。

当更多公共设施、城市建设借鉴“鸿蒙范式”,未来人们走进各类公共场所时,科技将如空气般无形又随处可见,公共服务与生活的距离,也将真正实现“一触即达”。

数字转型是服饰

栾沐铎

从休闲穿搭到户外露营功能服饰,再到东方美学的演绎,当前的服饰消费已超越实用属性,成为人们生活方式的表达、寄托情感价值的载体。服饰产业连接着制造业升级、新型消费培育与居民对美好生活的需求,是实体经济高质量发展的重要领域。

我国服饰产业总体规模庞大,在渠道分化、消费迭代加快的背景下,许多企业面临增长放缓、盈利空间收窄的发展瓶颈。这背后是传统模式与数字时代消费需求错位。不少企业仍固守“货多为王、渠道制胜”的粗放思维,产品同质化严重。部分企业过度依赖流量投放,却难以沉淀忠实用户,陷入“高成本、高退货、低利润”的循环。一些企业对消费者场景化、个性化需求挖掘不足,只强调面料、版型等单一卖点,却忽视了产品与生活场景的适配、与情感需求的共鸣。供需端的结构性矛盾影响着行业的进一步发展,也让消费者难以找到真正契合需求的产品。

数字技术的普及与平台生态的完善,为服饰产业破局提供了一条关键路径。依托大数据分析,精准洞察、拆解消费者场景化需求,勾勒出清晰的人群画像,让风格、场景与目标人群精准匹配,能够有效破解供需错位难题,实现以需定产、内容精准传播。品牌深耕跑鞋人群实现突围、探路者聚焦户外人群打造全场景功能服饰产品等实践,展现出服饰产业差异化发展的优

势。以数字赋能激活服饰产业新增长点,需要企业、平台、行业多方协同发力。服装企业应摒弃短期流量思维,树立长期主义理念,将人群洞察贯穿设计、生产、营销全流程,深耕核心用户需求,打造差异化产品与品牌价值。主动拥抱数字技术,推动全链路数字化升级,用数据洞察辅助经营决策,用技术创新实现产品升级。平台需持续优化生态服务,进一步完善大数据分析,降低中小品牌企业的经营决策门槛。强化合规监管,规范数据使用与内容传播,打击虚假宣传、恶意退货等乱象,营造公平有序的市场环境,守护商家与消费者的双向信任。行业层面应加强引导与协同,鼓励原创设计与技术创新,引导企业摆脱同质化和价格战,让产业升级与消费需求同频共振。

从经营品类到经营人群,从流量内卷到价值深耕,服饰产业的转型升级不仅是经营模式的升级,更是投资于人理念在消费领域的生动实践。立足新发展阶段,唯有持续以数字技术赋能,推动服饰产业全链条提质增效,才能让这一传统产业焕发新活力,为扩大内需、释放消费潜力提供助力。

是投资于人理念在消费领域的生动实践。立足新发展阶段,唯有持续以数字技术赋能,推动服饰产业全链条提质增效,才能让这一传统产业焕发新活力,为扩大内需、释放消费潜力提供助力。



罗琪作

“陪伴经济”需有规可依

陪拍、陪聊、陪诊、陪跑……近来,越来越多人“出租”时间和技能,催生了多元化的“陪伴经济”。这一新业态填补了传统陪伴资源的不足,也提供了灵活就业机会,需求旺盛。不过,目前“陪伴经济”处于野蛮生长期,存在质量不稳定、从业者与消费者权益缺乏有效保障、行业规范滞后等问题,需进一步规范。相关部门可探索制定行业标准与规范,明确陪伴服务的流程、边界、安全守则、投诉机制和伦理要求,让服务有规可依。强化从业者培训认证与权益保障,构建持证上岗、技能评级的认证体系。平台应强化主体责任,严格审核从业者资质,依托技术手段,建立服务全过程的评价、追溯和监督机制,确保服务质量可监督、可问责。(时锋)

规范废旧动力电池回收利用

谷亚晴

规范化回收利用退役动力电池,对于减少环境污染等多方面具有重要意义。要加强回收利用体系建设,促进技术进步和商业模式创新,培育有序回收市场。

近期公布的数据显示,2025年我国新能源汽车产销均实现近30%的增长。快速增长的同时,退役电池量也在不断扩大。据中国电子节能技术协会电池回收利用委员会预测,自2028年起,我国动力电池退役量将超过400万吨,废旧电池回收利用行业产值将超2800亿元。

动力电池回收涉及对废旧动力电池进行收集、处理、再使用,旨在促进资源循环、维护生态环境、推动行业长远发展。规范化回收利用退役动力电池,对于减少环境污染、确保国家关键金属资源安全、促进产业绿色化及提升国际竞争力,均具有重要意义。目前,我国废旧动力电池规范化回收率仍低于50%,回收处置压力愈加明显,同时也意味着巨大的市场机遇。

2018年,工业和信息化部等部门推出《新能源汽车动力电池回收利用管理暂行办法》,建立了动力电池溯源系统,并明确汽车生产企业为回收主体。2025年2月份,国务院常务会议审议通过《健全新能源汽车动力电池回收利用体系行动方案》,明确提出完善标准体系,实现动力电池规范、安全、高效

回收利用。今年4月1日即将实施的《新能源汽车废旧动力电池回收和综合利用管理暂行办法》,构建动力电池“全生命周期”监管体系,将推动我国废旧动力电池回收利用进入全链条规范化管理新阶段。

从国外情况看,海外绿色壁垒持续升高,2026年1月1日,欧盟碳边境调节机制(CBAM)进入实质性收费阶段,全球“碳关税”首只靴子落地。欧盟《新电池法》要求,2027年起进入欧洲市场的动力电池必须持有符合要求的“电池护照”,记录电池制造商、材料成分、可回收物、碳足迹、供应链等信息。

当前,动力电池退役潮来袭,需政策、技术、市场形成合力,推动我国退役动力电池回收利用破局增效。加强废旧动力电池回收利用体系建设。在动力电池回收大规模产业化进程中,要解决好产业链“分

段式”布局与“全生命周期”管理要求之间的结构性矛盾,构建“生产—使用—回收—再生”的全链条闭环,落实动力电池编码和数字身份证管理,明确动力电池企业、新能源汽车生产企业的回收责任,鼓励对废旧动力电池进行资源综合利用,让新能源产业真正实现绿色可持续发展。

促进技术进步和商业模式创新。2025年我国新能源汽车废旧动力电池综合利用量超过40万吨,同比增长32.9%,反映了市场需求和技术进步带来的产业活力。数字溯源技术的深度应用正在改变传统回收模式,生产工艺的创新不断降低处理成本、提升回收效率。通过拆解再生,采用湿法冶金等工艺,可大幅提升镍、钴、锰、锂等要素的回收率。要推动技术创新升级进一步转化为市场优势。

培育规范有序的动力电池回收利用市场。动力电池回收已超越产业范畴,成为全球战略资源竞争的一个“战场”。要构建规范有序的市场环境,防止大量废旧电池流入“小作坊”等非正规回收渠道,助推废旧动力电池回收利用蜕变为具有巨大商业价值的新兴产业,保障国家资源安全。