

新春走基层·欢乐闹新春

冰雪热力足

滑雪场人潮涌动,冰雪小镇创意迭出,冰雪产业蓬勃发展……“冷资源”转化为“热经济”的画卷徐徐展开。2026年农历新春,经济日报记者深入一线感受冰雪魅力、体验消费热度、探寻发展机遇。万亿元冰雪产业的热力,正是中国经济活力的生动体现。

冬游荆楚滑雪忙

本报记者 董庆森 柳洁

上午10点,莽莽荆山薄雾渐消,海拔1800多米的湖北省襄阳市保康县横冲国际滑雪场人声鼎沸。游客脚踏雪板俯冲而下,掀起阵阵雪浪。

保康县并非传统意义上的冰雪资源富集区,但当地从连绵群山找到了独特的市场定位——打造集高山滑雪和森林康养于一体的旅游目的地。

“滑雪场位于荆山山脉主峰,年平均气温低于10摄氏度,积雪期长达120天。”横冲国际滑雪场副总经理胡慧雨说,雪场依托高山资源优势布设3条雪道,可同时接待3000人次,自2025年12月28日“开板”以来,已接待游客2.2万人次,旅游综合收入超400万元。

家庭游客是横冲客源的主力,雪场特别设计了亲子戏雪区、雪地摩托、雪圈滑道等多种体验项目,让不同年龄、不同水平的游客都能找到乐趣。

滑雪带来的不仅是游客的欢笑,更

是乡村实实在在的变迁。

雪道旁,50岁的安全员吴敏芳来回巡视,细心维持雪道秩序。几年前,她还是横冲药材厂的一名工人,每到冬天便赋闲在家,“现在做了安全员,每个月能稳稳收入4000多元”。

在雪场所在地保康县后坪镇,这样的变化并非个例。后坪镇分水岭村党支部书记张斌说,雪场运营以来,吸纳50多名村民就近务工,特别是村里几户农家乐,年增收20余万元。如今,冰雪经济改变了山乡群众“猫冬”的习惯,冬天成了最忙碌、最有盼头的季节。

“膝盖放松,身体前倾,重心放在两板之间。”正在授课的滑雪教练管薪来自吉林长春。1个月前,他与50几位同乡一路向南来到这里,如候鸟般将在这里度过3个多月的雪季。“候鸟教练”们带来的不只是滑雪技术,更是一整套从成熟雪场中打磨出的服务体系。管薪说,在东

北,教练更强调动作的规范性和雪感,“而南方学员很多是首次接触滑雪,需要更细致的风险讲解和实操指导”。

“像管薪这样的教练,有力提升了我们教学环节的专业口碑。很多游客会专门询问是否有北方教练,认为他们更‘原汁原味’。”胡慧雨说,专业教练不仅降低了初学者的运动风险,也显著提升了游客体验和满意度,进而拉动了设备租赁、雪场摄影等二次消费。这个雪季,横冲国际滑雪场实施了系统升级,提升雪道平整度与安全性,更新滑雪装备,优化周边交通动线,力求为游客提供更加安全、流畅、舒心的冰雪体验。

“以冰雪旅游为核心,打造‘冬游保康’3条精品线路,串联蜡梅、温泉、民俗、美食等特色资源,持续擦亮‘康养福地·楚源保康’品牌。”保康县文化和旅游局局长陈艳婕希望更多游客在这里感受到冬季旅游的魅力。

纵情北疆享雪趣

本报记者 吴浩

在内蒙古乌兰察布市集宁区,滑雪场人气高涨,滑雪爱好者们踏雪驰骋,纵情滑行,在冰天雪地间尽享冰雪运动的独特魅力。

走进大河湾滑雪度假区,22条初、中、高级雪道整洁开阔,身着各色滑雪服的滑雪爱好者踩着雪板,或在平缓雪道上练习平衡、摸索技巧,或在陡坡处体验飞驰快感,一派热闹有序的欢乐景象。

“这里雪质好、雪道全,可以体验雪地卡丁车、围炉煮茶,沉浸式欣赏绝美雪景风光,孩子玩得尽兴,大人也能得到放松。”刚结束滑行的辽宁游客李祉娟说。

位于集宁区察哈尔大街的滨河康旅度假区滑雪场,是当地市民“家门口的冰雪乐园”。家长与孩子纵享雪圈飞驰、雪地嬉戏。“以前冬天只能宅在家,现在家门口就有滑雪场,性价比高、游玩项目多。”市民肖梅红说。

“我们的定位是普惠性冰雪休闲场所,既要让市民拥有优质的冬日休闲好去处,又要吸引周边城市游客前来短途打卡。”滨河康旅度假区工作人员李慧敏说,“下一步,我们还会定期举办各类冰雪趣味活动,让更多人感受冰雪运动的快乐,进一步激活文旅消费市场。”

2月1日,内蒙古锡林郭勒盟锡林浩特那达慕风情园,第三届冬季蒙古马超级联赛总决赛如火如荼开展。“零下20多摄氏度,几百匹马在雪地上奔腾,场面太壮观了!”第一次观看蒙古马超级联赛的香港游客张颖欣激动不已。

锡林郭勒盟被称为“中国马都”,马匹存栏量约34万匹,占内蒙古总量近三分之一。作为锡林郭勒盟重点培育的冬季文旅品牌,冬季蒙古马超级联赛在成功举办两届的基础上,不断提升赛事标准化、专业化水平,强化品牌效应,助推草原“冷资源”向“热经济”转化。“马超”作为锡林郭勒盟原创项目,直接带动了“跟着赛事去旅游”。

“入冬以来,全盟已接待游客超过425万人次,实现旅游收入58.16亿元,同比增长18%。”锡林郭勒盟文体旅游广电局党组书记、局长何明鉴说。

吉林粉雪迎客来

本报记者 马洪超

从吉林市火车站出发,1个多小时便抵达北大湖滑雪度假区。入冬以来,这里吸引了大量滑雪爱好者。

“早听说北大湖的滑雪场硬件设施好,果然名不虚传!”在缆车处排队等上山的南京游客李云菲说,趁孩子放寒假,他们一家人来这里体验滑雪的快乐。

北大湖滑雪场是国家滑雪训练基地,承办过多次国际级和国家级赛事。这里有9座海拔超1200米的高山。三面环山,冬季风小,拥有赛事经验、粉雪细腻湿度佳、积雪期长……一系列优势让这里成为名副其实的“滑雪天堂”。本雪季,北大湖滑雪场计划开放雪道数达74条,总面积275公顷。

该度假区市场营销部负责人闫帅说,滑雪场在本雪季进一步吸引户外运

动及餐饮品牌入驻,升级各类娱雪功能。自雪季开启至今1月底,滑雪场已接待游客70万人次,同比增长16%;营销收入达3.4亿元,同比增长18%。北大湖滑雪度假区不少酒店春节期间的房间1月底就已预订完。

“雪友饭庄”经理孙志华介绍,2022年北京冬奥会举办前后,滑雪场的游客多了,民宿生意也跟着火起来。这个雪季,他们有40多个房间,新扩建的餐厅也已投入使用,一楼最多可安放17张

餐桌。“雪季我家民宿入住率超过50%,元旦假期几近满房,1月底就预订了春节期间的十几个房间。”孙志华说。

滑雪场和民宿都是用电大户。北大湖供电公司副所长李泓申说,每年雪季开启前,电力部门都会对滑雪场的用电线路、设备等进行全面摸排,排除安全隐患。为更好应对民宿餐饮业不断增长的用电需求,国网吉林供电公司下一步将对南沟村等相关低压台区的线路进行扩径改造,更换为粗线缆。

吉林市是2027年长春世界大冬会分赛区,北大湖滑雪场届时将举办高山滑雪、单板滑雪、自由式滑雪等多个项目。“度假区正积极谋划场地建设、酒店接待、餐饮配套服务、区域氛围包装等细节,切实承接好相关赛事。”闫帅说。

花样冰雪看辽宁

本报记者 孙潜彬

“冰雪还能这么玩,真是又酷又飒!”辽宁抚顺小伙丁宇带领漫雪滑雪俱乐部成员拍摄古装滑雪视频,吸引不少海外粉丝留言点赞。汉服的飘逸与滑雪的飒爽相糅合,成为该团队“破圈”的焦点。身穿戏服、边滑雪边耍大刀的“雪上侠客”,令网友直呼“帅呆了”。

今冬,辽宁人凭借“花样玩雪”火爆出圈,带给游客全新体验。沈阳市沈北新区的稻梦空间冰雪小镇游客盈门,总经理赵爱军说,传统冰车、冰上大盆弹弓受欢迎,夜间的非遗彩灯、璀璨烟花秀等活动让游客驻足流连。

离雪景不远有个长长的暖棚。一掀门帘,哇,好大一个炕!景区暖棚食堂搭建了一个长达120米的大通炕,玩累了可以随时上炕歇脚取暖,饿了

还能品尝铁锅炖等东北特色美食。一个大火炕,成了游客补充能量、阖家小酌的“共享”空间。

沈阳市文旅和广电局局长马宁说,沈阳市连续7年跻身“冰雪旅游十佳城市”,秘诀在于场景创新“有料”,城市待客“有情”。拥有完备冰雪设施体系的沈阳,既能满足专业需求,也适配全民娱乐。“沈式中国年”系列活动实现了冰雪与民俗、艺术、商业的深度融合。

在辽宁千山景区,游客一进门便获赠热乎乎的“腊八粥”与当地书法家现场挥毫的春联。千山旅游集团公司总经理席锦青推荐起千山“大礼包”：“各时段推出不同福利,寒假对所有学生免门票,元宵节猜灯谜赢门票年卡。”

辽宁“冰雪+温泉”的温差体验,也吸引吸引大量“南客北上”。室外寒风凛冽,鞍山市汤岗子温泉的泡池里暖意融融,驱散了寒意。

而海上冰雪项目,也让辽宁在整个东北冰雪市场拥有了差异化竞争优势。《2025—2026年冰雪季辽宁省文体旅高质量融合发展若干举措》明确将“冰雪+海洋”列为四大核心IP之一。“破解‘夏热冬冷’的局面,是提升辽宁沿海城市文旅综合竞争力的关键。”辽宁省文旅厅厅长刘伟才说。

今冬,海上冰凌徒步爱好者云集辽宁盘锦红海滩。盘锦已举办10届海上冰凌穿越赛。本届赛事邀请150组家庭约450位大小选手踏冰向前。“带孩子体验冰雪徒步的乐趣值得一生铭记。”南京参赛小选手邵羽晨的妈妈说。

“壮阔的海上冰凌是大自然雕琢的冰雪奇观,现已转化为冰雪赛事爱好者深度体验场景。”盘锦市委常委、宣传部部长李群说,盘锦冰凌赛事已两次入选“全国体育旅游十佳精品线路”,成为当地冬季文旅最亮眼的名片。

三晋大地寒气袭人,太原康培稻田公园内却热气腾腾。白雪覆盖千亩稻田,红色观光小火车穿梭雪境,雪道上人流如织,市集里烟火升腾。

“往年冬天,稻田收割后就闲下来,公园冷清,我们也跟着‘冬闲’。今年天越冷,人气越旺。”太原市晋源区北街村村民、稻田公园运营中心小火车组长席丽丽说。从2025年12月17日开始,小火车连续运行。村民在家门口吃上“冰雪旅游饭”,实现了稳定就业、增收顾家,心里格外踏实。

“我要再滑一次!”女儿拽着陈雁的袖子兴奋大喊。来自河南洛阳的陈雁一家自驾来山西看古建,没想到被冰雪项目“种草”。“冰雪娱乐项目孩子特别喜欢,拍照打卡老婆喜欢,市集特色小吃我很喜欢。”陈雁打算临走时再带点晋祠大米等农特产品回去。

太原康培稻田公园总经理康婧说,园区主打“稻田+冰雪”,推出多项冰雪娱乐项目,并配套餐饮、零售、民宿等业态,把“冬闲田”变成“增收田”。“稻田公园自2025年12月17日开园以来,累计接待游客约50万人次,营业收入达860万元,同时带动周边餐饮、民宿及农产品销售同步升温。”康婧说。

稻田公园是山西冰雪经济升温的生动缩影。这个冬天,山西冰雪旅游呈现全域升温、多点开花的强劲势头。大同、忻州、朔州等传统滑雪片区持续火爆,晋中、吕梁、长治、运城等地依托自然与人文资源,推出冰雪嘉年华、冰瀑观赏、民俗冰雪体验等产品,逐渐改变山西旅游“冬冷夏热”的传统格局。冰雪不再是单一的游玩项目,而是串联起运动、休闲、餐饮、住宿、购物的完整消费链。

冰雪市场持续火热,离不开政策精准赋能。为激活冬季消费,山西投入200万元专项补贴,面向全省发放冰雪消费券,涵盖滑雪滑冰、住宿、餐饮、零售等场景,以真金白银撬动大众消费热情。

从稻田公园里穿梭不息的小火车,到三晋大地处处火热的冰雪场景;从村民家门口的就业增收,到区域联动的消费升级;从经营主体的创新发力,到政策红利的持续释放——山西正将生态资源优势转化为产业与经济优势,让冷冰雪成为拉动经济增长的热引擎。

图① 游客在湖北省襄阳市保康县横冲国际滑雪场练习滑雪。杨楠摄(中经视觉)

图② 吉林市北大湖滑雪度假区,教练在向学员传授滑雪技巧。本报记者 马洪超摄

图③ 沈阳市30多条各级别雪道可满足滑雪爱好者的不同需求。本报记者 孙潜彬摄