

新春走基层·欢乐闹新春

古街玩法多

一街一巷藏文脉，一景一物蕴年味。在新春的热闹氛围里，经济日报记者走进大江南北的古街老巷，看他们打破传统模样，以多元新潮的玩法解锁文旅新体验，既留住了烟火气与文化味，又激活了消费市场与文旅产业，让老街区适配新消费、老传统对接新潮流。

昼赶市集夜赏灯

本报记者 郁进东 郭存举

新春的脚步踏响古邑大街，浓浓的年味洋溢慈城小巷。近日，记者来到位于浙江省宁波市江北区慈城镇的慈城古城，这里白天游人如织、熙熙攘攘，夜幕降临后古城墙缀满星火，非遗花灯绽放光亮，昼夜皆欢的盛景，让这座千年古城成为新春文旅的热门打卡地。青石板路上暖意融融，一场充满人间烟火气的共富市集热闹上演。200余家市集摊位依次排开，非遗手作、特色小吃、文创好物一应俱全，吆喝声、欢笑声交织成热闹的新春序曲。慈城年糕、油赞子等本地特色小吃香气四溢，刚出锅的年糕裹着红糖，甜糯糯乎，一口尝尽宁波年味；各类文创摊位前人头攒动，提前亮相的新春好物让游人早早开启“买买买”模式。赶集的游客或带着孩子挑选好物，或与亲友围坐品尝小吃，街巷间处处涌动着热闹与温馨。

暮色降临，华灯初上，慈城古城便换了一番模样。步入大东门瓮城，古朴城垣与光影艺术相融，暖光倾泻而下，古籍卷轴、笔墨纸砚等文化符号跃然眼前，沉浸式营造出明清书院的雅致意境，让人一步穿越古今。“带着孩子白天逛市集感受烟火气，晚上赏花灯体验传统文化，一整天都充实又有年味。”游客王静说道。沿巷而行，“文运之路”灯组依次点亮，一步一景、一灯一故事，将文脉底蕴与新春喜庆紧密相连。“金榜题名”灯组前，鎏金灯光熠熠生辉，金色鳌鱼昂首挺立，复刻着古城的鼎甲荣光；“鱼跃龙门”灯组旁，碧波般的灯光轻轻晃动，锦鲤摆尾、海浪翻涌，龙门巍峨矗立；慈湖岸边的“踏浪琼林”灯组与湖光山色交相辉映，搭配马年专属“驷马”意象，随水波轻轻晃动，如梦

似幻，成为游人打卡留念的热门点位。“我们以灯为桥、以集为媒，让千年文脉走出古籍，融入生活，在传递新春福气的同时，把文气转化为人气、商气。”慈城古城旅游发展有限公司副总经理杨林波介绍，灯会推出的60余款首发文创产品，一经亮相便受到追捧，有效带动文旅消费升温。2026宁波慈城马年新春灯会以“文星耀慈城·福运迎春”为主题，深挖古城耕读文化、慈孝文化内核，以驷马河—古城墙为核心载体，构建“一区一线一极点”游览体系。同时，景区联动“去慈城赶集”文旅IP，打造“白天赶市集、夜晚赏花灯”的全天候游玩模式，既让千年文脉在璀璨光影与人间烟火中双向“活”起来，更以文旅融合为抓手，激活新春消费市场，实现文化传播与经济发展双向赋能。

老店

春节期间，记者走进兰州市城关区南关十字附近的“中华老字号”悦宾楼。门店外带窗口前早已排起长队，市民争相选购特色面点与熟食；一楼大厅内，临时开设的年菜集市香气四溢，浓浓年味扑面而来。

触网

“悦宾楼的特色面点和年菜熟食，承载着不少老兰州人的味觉记忆。”兰州悦宾楼餐饮娱乐有限责任公司副总经理李浩平介绍，20世纪八九十年代，每到春节前夕，门店都会在路边搭棚售卖年菜。随着城市管理不断规范，悦宾楼将外卖窗口迁入店内，常年供应特色面点、炸货等，春节期间年菜集市也搬进了一楼大厅，既保留传统风味，又提升消费体验。

拓市场

近年来，随着人们消费习惯的变化，这家百年老店也在主动求变。“我们坚守老味道不变，同时针对年轻人口味优化菜品，推出小份菜、半份菜，广受顾客欢迎。”长期负责外卖业务的李浩平坦言，如今的“外卖”早已不是简单的窗口售卖，门店积极入驻线上平台，线上销量已占到外卖总销量的30%左右。兰州市城关区商务局产业促进办公室主任冯国财告诉记者，西关十字、南关十字集中了多家兰州老字号企业和门店。近几年，商务部门支持老字号全面“触网”，推动老店适应新需求、焕发新活力。

离悦宾楼不远的司氏老地方干果店是一家“金城老字号”，也是一家“触网”近20年的老店。“2007年我接手经营时，就开设了线上店铺。”负责人司建骏说，春节是干果销售旺季，线上线下同步热销。他计划年后添置包装设备，打造小份、便携、年轻化的干果新产品线，进一步拓展年轻消费群体。

老字号“触网”，并非只有跟风上线一条路。位于大众巷的杜记甜食店负责人张莹坚持，品质是老字号的生命线。近年来，门店不参与低价团购，却凭借稳定的品质在线上持续“出圈”。

触网不盲从，创新不失本。兰州多家老字号在烟火气与新消费中，走出一条可持续的传承之路。

非遗技艺深体验

本报记者 王金虎

春节期间，山东聊城市东阿中医药文化旅游区内人头攒动、暖意融融，“非遗年货大集”红红火火，游客们看花灯、赏非遗、品美食、买年货，沉浸式体验传统年味。古城街巷间，非遗展演轮番登场、好戏连台。西城门外，醒狮腾挪跳跃、气势昂扬，鼓舞展演鼓点铿锵、气势如虹，将新春喜庆氛围推向高潮。集市上，熟食、海鲜琳琅满目，驴肉包、糕点香气四溢，各类年货一应俱全。“这里既有地道美食，又能亲手制作阿胶糕、山楂丸，文化味和参与感都特别强。”带着家人逛集的市民王琦说。结绳花编、秸秆扎刻、面塑等非遗技艺集中亮相，匠人们指尖翻飞，一件件精巧作品跃然眼前。面塑艺人任玉霞现场创作骏马造型面塑，为马年新春增添吉祥意趣，引得孩子们驻足欢呼。作为大集亮点，阿胶定制摊位将国家级非物质文化遗产——东阿阿胶制作技艺与个性化定制深度融合。“游客可按需定制专属阿胶礼盒，让非遗技艺可感可及、走进日常。”东阿阿胶文旅事业部总经理张庆伟介绍，阿胶定制让古老技艺从工坊走向大众，在互动体验中彰显中医药文化魅力。非遗走进日常生活，激活了青年人群的消费热情。“把艾灸贴在穴位上，过十几分钟，自主燃尽后就可以拿掉……”东艾仙草负责人刘霞的摊位前，不少游客在工作人员指导下通过艾灸温经通络、祛湿散寒。不远处，游客正体验专业医师提供的号脉、推拿

等康养服务；年轻游客们身着汉服漫步古城，衣袂飘飘间，仿佛穿越千年，在青砖黛瓦间，邂逅中华优秀传统文化的独特魅力。东阿县以“非遗+”模式推动文旅深度融合，构建中国阿胶博物馆、中国毛驴博物馆、毛驴乐园、阿胶世界体验馆、东阿阿胶城“三园两馆”文旅体系。数据显示，2025年东阿中医药文化旅游区接待游客达107万人次，营业收入超1亿元。东阿县委常委、宣传部部长王辉表示，当地立足非遗资源优势，依托冬至阿胶滋补节等节会，创新表达形式、丰富体验场景，让非遗从陈列展品变为可看、可玩、可体验的生活元素，让群众在参与中感受文化温度、共享发展成果。

古巷演绎年轻范

本报记者 谢瑶

作为千年文化名城，长沙的古街巷里藏着厚重的城市记忆。天心区坡子街历经1200多年风雨，荟萃湖湘小吃、百年老字号与网红美食，素有“湖湘美食第一街”的美誉。如今，这条古街老巷正与年轻潮流深度碰撞，在烟火气与文艺范的交融中，书写着鲜活生动的“古街新故事”。夜幕降临，坡子街灯火璀璨。现代商业综合体悦方ID MALL内，小剧场迎来一天中最热闹的时段。4楼松果喜剧剧场里，一场融入新春元素的方言脱口秀爆笑开演，演员用“长沙普通话”调侃湘式催婚、年底焦虑等话题，台下笑声、掌声此起彼伏。“新年来看脱口秀，年味浓、解压又放松。”长沙市市民林悦说。

小剧场带来的活力，正从一隅蔓延至整个街区。商场5楼，沉浸式互动喜剧《疯狂星友团》已驻演超200场，观众化身侦探全程参与破案；《开关SWITCH》在惊悚与幽默间自由切换，精准戳中年轻人情绪。一批小剧场扎堆落户，不仅为坡子街注入文艺气息，更重塑了街区的消费节奏。“过去游客来坡子街多是‘逛吃逛喝’，吃完就走；现在不少人是‘为剧而来’。”悦方ID MALL餐饮与娱乐板块运营负责人吴静言表示，小剧场带动形成“吃饭+看剧+宵夜”的消费链条，周边餐饮营业时间普遍延长至凌晨，“演艺+餐饮”的闭环消费模式日渐成熟。小剧场的兴起，更直接拉动了文旅消费新增长。悦方ID MALL的数据显示，该购物中心已聚集6家小剧场，成为

长沙剧场密度最高的商业综合体。2025年，这里的小剧场观演人数突破10万人次，累计票房达750万元。与商场内热闹的小剧场相呼应，不远处的百年老店火宫殿也在探索新路径。“我们正在打造一个可听、可看、可赏、可玩的复合体验区。”长沙火宫殿坡子街总店运营部长龙维介绍，店内不仅保留了火神庙、小吃王国、湘菜首府等传统板块，还增设了一把直径16米的雪纺伞，覆盖庙坪中央200平方米的空间，为市民游客辟出一片舒适的休憩观赏区域。春节期间，火宫殿推出“火旺星城·火宫贺岁”新春大典，以非遗庙会、新春市集等形式，与周边小剧场形成联动，构建“传统戏曲+现代演艺”“市井烟火+青年潮流”共生共荣的街区生态。



图① 游客身着汉服在河南省洛阳市洛邑古城游览拍照。张光耀摄(中经视觉)
图② 山东省青岛市即墨古城张灯结彩，喜迎新春。梁孝鹏摄(中经视觉)
图③ 四川省阆中市阆中古城贡院广场板凳龙等待上场表演。梁德摄(中经视觉)

隆冬时节，暖阳轻洒新疆阿克苏地区库车市热斯坦老街，街道尽头的龟兹非遗工坊内一派热闹景象。打馕体验角，孩子们在师傅的指导下揉面、印花，等待新鲜出炉的库车大馕；土陶体验区，非遗代表性传承人手把手教学，让陶泥在指尖成形；龟兹壁画体验区，孩子们静心临摹上色，沉浸式感受千年艺术之美。这座由旧粮仓改造而成的文化空间，正以鲜活的姿态，让古老非遗在新春时节焕发新生。

“我上四年级，这是第二次来做土陶了。”11岁女孩阿米娜·克然木趁着寒假，再次报名来工坊体验。“上次做了个陶碗，这次也特别期待。”库车古称“龟兹”，曾是古丝绸之路上的重要枢纽，也是国家级历史文化名城。随着岁月变迁，老街基础设施逐渐落后、业态凋敝。2023年起，库车市启动“拯救老屋”计划，热斯坦街道也在修缮保护中焕发新生。

2024年，当地投入300万元，将旧粮仓全面改造为集展示、体验、研学于一体的非遗传承平台，汇聚土陶、葫芦雕刻、龟兹壁画、打馕等20余项非遗代表性项目，为这条古街增添了研学体验的新活力。龟兹非遗工坊负责人阿地力·阿不力克木介绍，非遗工坊旅游旺季日均接待游客超8000人次，开展亲子研学活动累计接待2.3万人次。

壁画体验区指导老师王芳说，2025年她加入非遗工坊担任艺术指导，除了传统的国画形式，她还推出了运用矿物质颜料作画的龟兹泥板画，吸引了不少人前来体验。“寒暑假来的孩子特别多，他们在绘画中接触传统文化，我觉得很有意义。”这种“从眼到心、从心到手”的深度体验，正是热斯坦街道“古街新玩法”的亮点。记者在春节前夕了解到，今年街道还将举办“马腾祥瑞迎盛世 韵满龟兹贺吉年”系列节庆活动，龟兹年货集市、民俗巡游、非遗展演等将陆续登场，非遗工坊也将组织返乡大学生、中小学生和居民游客开展体验活动。

库车市热斯坦街道党工委委员、办事处副主任李宁表示，未来，将继续发挥非遗工坊文化赋能作用，使这里成为传承中华优秀传统文化、坚定文化自信的重要实践地。