

新春时节,浙西南群山叠翠,草木萌动。沿着蜿蜒山路一路前行,经济日报记者走进全国唯一的畲族自治县——浙江省丽水市景宁畲族自治县。

习近平总书记浙江工作时,曾将景宁作为基层工作联系点,到中央工作后多次对景宁发展作出重要指示批示。2024年6月25日,习近平总书记在给景宁各族干部群众回信时强调,新征程上,希望全县各族干部群众认真贯彻落实党中央决策部署,继续弘扬优良传统,增进民族团结,发挥独特优势,积极推进民族地区高质量发展和共同富裕,在中国式现代化进程中谱写畲乡景宁发展新篇章。

殷殷嘱托,言犹在耳;深情牵挂,催人奋进。曾经,大山是阻隔,村民世代在石缝间谋生;如今,大山成优势,畲乡大地处处涌动着发展热潮。

匠心筑共富

“来,尝尝我们的乡村下午茶。”记者刚到景宁东坑镇,就被畲味东坑共富工坊主理人潘小兰拉进店里,体验他们的新项目。咸菜、糯米饼、水果依次摆放,刚沏好的惠明茶香四溢。夹一筷子咸菜,再就一口绿茶,酸甜鲜香在口中散开,畲乡版“乡村下午茶”让人印象深刻。

潘小兰介绍,东坑镇是“咸菜名镇”,制作工艺传承百年。过去村民多是自制自食、零散售卖,如今这道乡土风味,已成为闯市场、拓销路的特色农产品。

“工作轻松,身边都是同村人,不用出村就能挣钱。”工厂员工李松说。

景宁把共富工坊与服务“老一小”、关爱留守妇女紧密结合,让群众就近就业、顾家增收,把民生温度带进百姓生活。东坑镇白鹤村党支部书记程贤忠坦言,此前村里不少留守老人、妇女无事可做,增收无门。共富工坊成立后,统一教授制作技艺,拓宽销售渠道,让群众在家门口就能增收致富,日子越来越有奔头。

这家共富工坊通过整合土地、人力等资源,构建起生产、包装、销售一体化的全链条运营模式,让东坑咸菜产品单价从每斤38元提高至64元,年均村集体增收超12万元。

在景宁,这样的共富工坊还有很多。深坪村因特色石砌民居被称为“石头村”,如今小小的多肉遍布村寨角落。雅景多肉共富工坊主理人吴勇介绍,工坊由雅景多肉基地与村党总支结对共建,从农户“单打独斗”变为抱团发展。工坊推行免费育苗、田间指导、集中收购、统一销售的帮扶机制,带动500多农户参与其中,户均增收超2万元。

截至目前,景宁已打造出产业赋能、品牌引领等六大类型共富工坊92家,覆盖农产品精深加工、高山特色种植、多肉苔藓培育等多个业态。小小工坊,既守住匠心技艺,也托起千家万户的共富梦。

念好“山”字经

“九山半水半分田”的地貌特征,决定了景宁必须走生态优先、绿色发展之路。全县海拔600米以上村庄有96个,温润气候、优良生态与11万亩高海拔无污染耕地,为特色产业提供了得天独厚的条件。如何把生态优势转化为高质量发展动能?“景宁600”区域公共品牌给出了答案。

“景宁600”,特指产自县境内国家重点生态功能区、海拔600米以上的绿色精品农产品。曾荣获巴拿马万国博览会金奖的惠明茶,就是这一品牌的明星产品。

新春走基层·蹲点笔记

多年来,景宁牢记嘱托,坚持生态立县、品牌兴茶,从品种改良、品质提升到品牌打造持续发力,让惠明茶真正走出深山、走向市场。

走进澄照乡三石村马岭头茶山基地,漫山茶郁郁葱葱,“好好发展这个生态产业”的标语格外醒目。“高山云雾出好茶。海拔高、昼夜温差大、光照充足、病虫害少,种出的茶香高味浓、耐泡回甘。”三石村党支部书记陈兴和自豪地说。如今村里大部分土地上种上茶树,家家户户以茶增收。目前,澄照乡已发展茶企28家,种植户2000余户,茶叶种植面积达2.43万亩,年产值突破亿元。一片片“绿叶子”成了畲乡百姓的“金叶子”。

独特的生态条件,不仅孕育好茶,更滋养名贵菌药。在澄照乡金坑村,黄精种植渐成规模。

“乡里引进企业发展黄精种植,我在家门口就能就业,还学会了种植技术,钱包越来越鼓,不少外出乡亲都返乡了。”60多岁的村民潘正根笑着说。

丽水景宁畲寨仙草谷生物科技有限公司总经理雷华表示,企业承诺以高于市场价保底收购,打消了村民的后顾之忧。目前,企业带动当地村民发展黄精种植近300亩,每年可为村集体增收15万元,参与种植的农户户均增收达2.5万元。

惠明茶、高山黄精等优质农产品,在“景宁600”品牌引领下走向市场。目前,全县已建成“景宁600”特色生态产业基地13.7万亩,带动茶产业等相关从业者4万多人,实现人均增收1.2万元。高山生态农产品,成为畲乡群众开启共同富裕的“金钥匙”。

青春新农人

在景宁,越来越多的年轻人选择返乡创业。他们带着新理念、新技术、新渠道,成为乡间最亮眼的生力军。

景宁六江源茶业有限公司副总经理李云燕是“85后”,她放弃城市优厚待遇,回到家乡接过长辈的制茶接力棒。她引进数字化管理系统赋能制茶生产,创新品牌包装,研发惠明茶特调茶饮,显著提升加工效率,持续扩大惠明茶品牌影响力。

“以前我是舞蹈生,在舞台聚光灯下闪闪发光,现在是在太阳底下发光。”李云燕说,“茶园里的每一片叶子都是茶农的希望,只有把惠明茶培育好、管理好、宣传好,才能不辜负这份信任。”

说起“景宁600”,不得不提返乡大学生叶荣娟。她从独自创业,到带领一群人发展,再到推动一方产业振兴,完成了从“拓荒者”到“领头雁”的转变。

2015年,她辞去杭州高薪职位回到家乡,流转1000余亩土地,引入“稻鱼共生”“禽畜养鸡”等生态循环模式。2018年,她牵头组建“景宁600”生态精品农产品营销联盟,统一品牌、统一标准、统一营销,吸引30余家农业经营主体参与。

“一个人可以走得很快,但一群人能走得更远。我们打破农业经营主体单打独斗的局面,整合资源抱团发展,让大家专心做好产品,不再为销路发愁。”叶荣娟说。

她带领团队直播带货、线上拓市,年线上销售额突破500万元。“景宁600”营销联盟累计销售额超3亿元,直接带动1000多农户增收。

春风浩荡,畲乡蝶变。从匠心工坊到高山产业,从生态优势到发展胜势,从传统村民到青春新农人,景宁各族干部群众正牢记嘱托、感恩奋进,奋力书写新时代畲乡振兴的崭新篇章。

新华社北京2月20日电 2月19日,中国共产党中央委员会致电祝贺朝鲜劳动党第九次代表大会召开。贺电说:

朝鲜劳动党是朝鲜革命和建设事业的坚强领导核心。长期以来,朝鲜劳动党团结带领朝鲜人民不懈奋斗,在推进朝鲜社会主义事业的征程中取得重要成就。近年来,在金正恩总书记坚强领导下,朝鲜劳动党践行新时代五大党

建路线,坚定不移走社会主义道路,着力发展经济、改善民生,取得一系列可喜成就。中方对此感到由衷高兴。朝鲜劳动党第九次代表大会是朝鲜党和人民生活的一件大事,对未来一段时间朝鲜党的建设和国家经济发展作出战略规划和部署,具有重要意义。祝愿在以金正恩总书记为首的朝鲜劳动党中央坚强领导下,朝鲜人民在社会主义建设事业中不断取得新的

更大成就。中朝两国同为共产党领导的社会主义国家。近年来,在两党两国最高领导人战略引领下,中朝关系进入新的历史时期。中国共产党始终高度重视发展同朝鲜劳动党的友好合作关系,愿同朝鲜劳动党加强沟通交流,深化治党治国经验交流,共同引领中朝关系健康稳定发展,推动两国社会主义事业行稳致远,促进地区和平稳定和发展繁荣。

新春看市场

健康年货旺销成潮流

今年春节期间,健康消费已成为越来越多人的选择。从“囤年货”到“囤健康”,蓬勃兴起的健康消费热潮呈现出中国经济的旺盛活力。

在永辉超市北京丰科万达店,有机粮油、生态猪肉、低GI(血糖生成指数)零食等特色产品摆放在显著位置,吸引不少消费者驻足选购。永辉超市CEO王守诚告诉记者:“过去,年货消费主要是米面粮油、烟酒糖茶;如今,消费者更倾向于选择具备健康属性的商品作为新年礼物。针对这一趋势,永辉超市打造全场健康年货体系,推出有机蔬菜、生态土猪、‘吊水’水产等优质生鲜产品,以及有机山茶油、燕窝粥、花胶、猴菇饼干等健康滋补礼盒,精准对接市民送长辈、送健康的消费需求。”

线上平台的数据同样反映了健康消费的强劲增长势头。美团医药健康数据显示,2月份以来,美团买药平台上阿胶订单量环比增长近4倍。此外,蛋白粉订单量环比增长118%,氨糖软骨素环比增长近80%,复方阿胶浆、碳酸钙D3元素片等产品订单量增速超过

50%,强身健体成为越来越多消费者的选择。

为长辈选购年货,健康成为大多消费者的首要考量因素。京东消费及产业发展研究院发布的“2026年货节消费调研”显示:第一波年货购置中,65.6%的消费者优先为父母准备年货,77.2%的消费者会选择营养保健品作为馈赠长辈的年货。

调研同时显示,83.6%的消费者会为长辈挑选食品礼盒,食品礼盒市场迎来“健康回归”。苏州稻香村食品集团股份有限公司总裁周立源在接受记者采访时表示,消费者对糕点的需求从单纯口味满足,升级为营养与口感的多元追求,低糖、低脂、采用天然配料的产品持续走俏,其中低糖糕点细分市场增速远超行业平均增速。在节日礼品场景中,适配全年龄段、契合健康送礼理念的低糖礼盒,需求呈现爆发式增长。公司在传统糕点全面降糖降脂的基础上,推出更多融合低糖健康与“药食同源”理念的新产品。

除了食品,与健康有关的智能科技

产品也让年货更有温度、更具实效。在北京工作的方芳,今年为父母置办了一套“智能健康年货包”,包含智能药盒、具备血氧血压监测与跌倒提醒功能的智能手环、24小时动态血糖监测设备等。“父母年纪大了,这些设备能定时提醒吃药、实时同步健康数据,让我们能随时了解老人的健康情况,放心工作。”方芳说。京东消费及产业发展研究院统计数据显示,73.5%的消费者关注为长辈挑选更智能、更便捷的带电产品作为年货,其中健康监测与慢病管理类产品占比达45.2%。

“健康消费全面崛起,既源于民众生活水平的提升、健康意识的觉醒与消费代际的更迭,也得益于经营主体的创新供给与流通体系的高效保障。”中国产业发展促进会产业创新分会秘书长田佑中表示,消费者观念正经历从“关注疾病”到“关注全生命周期健康管理”的深刻转型。企业应以人工智能技术为驱动,推动健康消费智能化升级,通过产品与服务创新,为消费提质升级注入新动能。



2月19日,北京,人们在2026海淀新春科技庙会上观看机器人探积木。

陈晓根摄(中经视觉)



2月18日,四川省成都市锦江区春熙路机器人零售店前,消费者与智能机器人互动购物,感受科技带来的新春乐趣。

胡肖飞摄(中经视觉)

香江观察

同频共振融入国家发展大局

香港特区政府近期宣布,将首次制定香港自身的“五年规划”,全面对接国家“十五五”规划。这是一个开创性的举措,标志着香港正以更加积极主动的姿态融入国家发展大局,以更长远的视角审视自身发展,以更好担当有为的姿态拥抱未来。

香港是全球自由度最高的经济体之一,长期奉行“积极不干预”政策。这种政策促进了充分的市场竞争,带来了金融、航运、商贸业态的繁荣。不过,随着世界格局加速

演进,香港面临的不确定性因素增多,自身长期积累的深层次民生经济问题也浮出水面,市场调节的盲目性滞后性开始显现。面对内外风险挑战,需要把有效市场与有为政府更好结合起来,制定“五年规划”就是应变之道。

香港发展的最大优势是“背靠祖国、联系世界”,其内涵也不断充实扩展。在改革开放初期,内地广大城乡为香港提供了丰富的原材料和广阔市场。如今,许多城市成长为香港科技创新、金融互通、航运互联的合作伙伴。香港在粤港澳大湾区、共建“一带一路”等国家重大发展战略中扮演重要角色。在这样的背景下,制定与国家规划对接的“五年规划”,能够最大程度实现与内地的同频共振,抢抓机遇实现更好更快发展。

对香港而言,制定“五年规划”意味着更加刚健有为的施政风格。发展规划是有约束性指标的,这就需要统筹全局,锚定目标,确定时间表、路线图和责任人。

当前,香港的部分法规规定由于制定时

间久远,一些条款没有跟上时代变化,导致很多新产品、新业态、新技术落地时面临无法可依的窘境。比如,对粤南下行的保险规则适用,对无人机、无人船等新产品的推广,等等。香港一些项目办事程序繁冗,时间周期过长,不利于企业捕捉发展机遇。因此,制定“五年规划”,必然会倒逼“拆墙松绑”,形成更加简洁明快的办事节奏,创造更加高效便利的营商环境。

制定“五年规划”,加快培育新质生产力,有利于香港长远发展。香港是金融中心,同时也是科教高地,汇聚了5所排名全球百强的大学,拥有一大批驻港院士和其他高层次人才。雄厚的原始创新能力需要高效的转化效率与之配套,这种高风险、回报周期长的事需要特区政府作出顶层设计、出台支持政策,引导社会资本投向初创企业。科创产业的发展将为香港培育新质生产力,增强城市产业均衡度和抗风险能力。

制定“五年规划”,有利于香港树立大局

观。香港对接国家发展规划并不限于提及香港的段落,而是着眼全局,从各方面规划中寻找发挥空间,实现“香港所能、国家所需”的完美结合。对接国家建设金融强国战略,香港将出台巩固提升香港国际金融中心的措施;对接国家建设交通强国战略,香港将深化与粤港澳大湾区港口群协同合作;对接国家建设强大国内市场和贸易强国战略,香港将发挥好“引进来、走出去”的角色;对接国家教育强国、科技强国、人才强国的战略部署,香港将着力打造国际高端人才集聚高地。国家在各领域的布局也为香港指明了发展方向,提供了稳定之锚。

香港的“五年规划”强调的是城市发展布局,并不会影响企业的自主决策,也不会对市场形成干扰。香港的投资者会从规划中找到丰富的投资机遇,企业、科研机构、专业服务组织也都能从中展望中长期发展前景。期待香港首个“五年规划”为各界带来更大更多的确定性,迈出有为政府与有效市场相结合的关键一步。



刘高 香江观察