

经济日报

2026年2月20日 星期五
农历丙午年正月初四

ECONOMIC DAILY

今日4版

经济日报社出版

中国经济网网址: <http://www.ce.cn> 国内统一连续出版物号 CN 11-0014 代号 1-68 第 15558 期 (总 16131 期)

新春走基层·蹲点笔记

汇聚创新要素

午后的兴隆湖波光粼粼,水面上传来阵阵水鸟鸣叫。成都科创生态岛(以下简称“科创岛”)上现代风格的建筑群沿着湖岸舒展,玻璃幕墙映照着天光水色,熠熠生辉。

在成都市规划中,科创岛的定位是科创要素的集聚地、创新成果的策源地、科学家的会客厅,也是创新产品的试验场。

一项项新产品、新科技在实地验证中实现迭代升级。

不远处的鹿溪河上,无人智能游船载着游人体验水上风光;公园草坪上,憨态可掬的机器狗与孩子们互动嬉戏;园区内,时常可见到机器人巡逻,清扫的身影。站在W7露台,科创岛机器人项目负责人任皓用手机下了一单。不到10分钟,一架无人机缓缓降下,任皓从运输舱中取出咖啡。他告诉记者,针对未来产业发展高度依赖场景的特点,科创岛开放上千亩“水陆空”空间、上百项科技应用场景。目前已有38个水、陆、空场景落地。仅人工智能及机器人相关,就有安防巡逻、清洁、导览、配送机器人等十几种“岗位”,造就一幅幅科幻感十足的画面。

一台穿着彩色“新鞋”的巡检机器人向记者“走”来。任皓介绍,这是岛上一家机器人公司研发的巡检机器人,一落地就在园区“上岗值班”。一段时间后,人们发现它的轮胎易打钉、难维护。园区及时对接了机器人生产企业与新材料研发企业,后者专门研发出高承压、低损耗的彩色轮胎,既解决了当下痛点,还开拓了新的业务。技术找市场、难题找答案,一个个企业和院所双向奔赴,科技创新和产业创新深度融合。

兴隆湖环湖绿道的长度是8848米。“这个寓意‘世界之巅’的数字很励志,做企业就是要不断挑战新的高度。”2025年上半年企业入驻科创岛以来,新腾数致网络科技有限公司副总裁余恒立下了每天环湖慢跑半小时的“小目标”。

新腾数致的主业是为农产品企业提供智能化服务。“企业找技术、成果找市场的‘双向揭榜挂帅’对公司发展助益很大。”余恒说,一些投资数千万元的项目往往面临诸多不确定性。政府组建项目支持资金,对揭榜项目给予支持,不仅分担了前期资金压力,更增强了企业在整合产业链资源、吸引合作伙伴时的说服力。

政府部门对民营企业“有需必应、无事不扰”的服务也让余恒印象深刻。他掏出手机,点开一个微信群,里面有几百名政府部门、民营企业和国央企的负责人。“我们在经营中遇到什么困难、有什么建议,在群里一说,很快就能得到相关部门的回应。”这种服务“不打烊”的制度,还产生了一个意外的收获,很多企业借此与上下游企业对接,谈成了不少合作。

布局未来产业

从科创岛往南,沿着兴隆湖畔驱车10多分钟,就到了中

数说经济

春节消费展现新活力

金马昂首,新春纳福。今年的春节消费市场购销两旺并持续升温。从年货采买到家宴团圆,从文旅出行到智能焕新,从城市商圈到乡村市集,一幕幕火热的消费画面,承载着万家团圆的幸福期盼,也勾勒出中国消费市场提质升级的新图景。

政策精准发力,消费市场暖意融融。今年首批625亿元消费品以旧换新资金已拨付

各地,春节期间将加大补贴投放;各地统筹安排20.5亿元资金,通过消费券、补贴、红包等形式直达消费者;有奖发票奖品规模将超过10亿元,票面金额100元以上即可参与抽奖。春节前后,各地还将推出约3万场次各具特色的文旅活动。真金白银直达消费终端,让政策红利切实转化为民生福利与市场活力。

供给提质升级,消费新亮点竞相涌现。今年春节消费不再是简单的“买买买”,而是品质化、个性化、体验式消费全面开花。绿色节能产品走俏,智能家电、健康好物成为年货“新标配”,以旧换新带动生活品质提升。开放的大门越开越大,春节消费的地理边界不断拓展,“全球购”“全球游”成为更多家庭消费选择。文旅市场持续火热,反向旅游、乡村休闲、冰雪户外、民俗展演、创意潮玩市集备受青睐,国货潮品、文创好物、外贸优品、特色农产品广受追捧。人们在行走中饱览山河锦绣,在体

验中传承文化根脉。

场景创新融合,消费新玩法点亮年味。数字技术与实体经济深度融合,网上年货节、直播带货、即时零售让消费更便捷高效,人工智能(AI)成为贴心随行的“旅行搭子”。文旅与商业、体育、健康、交通等业态跨界联动,“票根经济”点燃消费热情。城市商圈提质升级,年货大集、乡村特色市集蓬勃兴起,城乡消费潜力加速释放。预订一次身心疗愈服务、和家人一起制作手工纪念品、为宠物置办年货拍摄写真……为“体验”买单、“为悦己”消费成为鲜明趋势。在中国这个超大规模市场中,任何一种细微的情感诉求都能找到共鸣、形成圈层,并催生出消费新业态。

今年的春节假期有9天,被称为“史上最长春节假期”,也让“分段式过年”更流行。这不仅是长假制度优化释放的時間红利,更是居民生活品质提升、消费理

国潮引领穿搭时尚

宋锦国风马甲轻盈灵动,珠片绣丝绒外套雅致端庄……马年新春,蕴含中式美学的国潮服饰持续走俏。作为近年来消费市场的重要增长点,国潮服饰不仅引领穿搭新潮流,更催生千亿元级规模的消费蓝海。

在北京市西城区中海大吉巷的一家服装店,橱窗模特身着的橄榄绿色丝绒套装吸引了众多目光。店员介绍,这套新中式服装采用了经典的中式立领、手工刺绣,通过对传统色彩、服饰形制、非遗工艺和东方意境的现代解构与创新表达,让国潮美学真正融入日常生活。

2025年,中国环流三号取得重大突破:该装置实现原子核与电子温度突破本报叙事亿度“稳态运行;聚变三乘积等核心指标大幅跃升,中国聚变挺进燃烧实验。“西物院去年签署了国际热核聚变实验堆(ITER)增强第一壁的批量合同,这吴向渠全新的挑战,但我们充满信心。”孙倩说。

随着科技创新的推进,聚变能的商业化、产业化曙光初现。2025年10月,在四川天府新区举办的“世界聚变能源集团”第2次部长级会议暨第30届聚变能国际大会上,作为国内首个获得国际原子能机构认可的聚变产业新城——聚变科创城正式启动建设。未来,聚变科创城将形成“研发—制造—应用—服务”完整产业链,催生“聚变+”新业态。

成都市科技局成果转化服务处处长黄海说,环兴隆湖区域已初步构建起“实验室+大装置+高校圈”的战略科技矩阵。在攻坚战需求、关键核心技术过程中,会产生阶段性科技成果或解决方案。

“我们希望把更多的具有应用价值的阶段性技术成果,及时转化为有市场价值的产品或服务,尽快成为现实生产力。”黄海这样解释被称为“沿途下蛋”的产业发展思路。

丁振乾 在2025年7月26日成都世运会火炬传递活动中,第55棒火炬手林寒身穿“外骨骼机器人”装备完成火炬传递的场面,让人们见证了科技的力量。在布法罗机器人科技(成都)有限公司,记者穿上一套增强型外骨骼,行走间感受到逐渐增强的推力,上楼时尤其感到省力不少。公司总裁张代武介绍,布法罗公司在外骨骼领域深耕15年,2025年公司发展迎来了转折点:发布了脑控智能电动轮椅机器人,公司第一次实现年度盈利。2026年初,布法罗抓紧完成由成都未来产业天使投资基金领投的第二轮千万元级战略融资。

营造宜业生态

“科创岛没有边界,一直在不断生长中。”2月14日下午,成都天投集团科创生态岛运营公司总经理阎妍在集团开完年前的协调会,匆匆赶到办公区接受采访。她说,运营公司的办公区经常变化。如果所在办公楼入驻满了,运营公司会搬到新建起的办公楼里去。成都市针对产业园区高质量发展提出了“优化提质、特色立园,赋能增效、企业满园”,科创岛“立楼满楼”的速度也不断加快。

阎妍是2017年加入天投集团、2024年“上岛”的,亲身见证并深刻感受着园区定位伴随区域战略升级而发生的变化。园区刚开始建设时,一度取名“独角兽岛”,旨在招引高估值企业、做大规模;伴随着兴隆湖周边实验室、大装置的相继落位,园区定位调整为创新策源,力求打造要素集聚、高效便捷的创新生态,工作重心也从“筑巢引凤”转向“孵化育成”。“如果说传统产业政策更倾向‘给优惠’,那么现在更注重‘给机会’。”阎妍表示,团队的角色不再是简单的“房东”,而是当好科技成果与市场需求之间的“红娘”,做科创企业发展的“陪跑者”。为此,科创岛推出科创种子计划、孵化育成计划、雨林生态计划、生态伙伴计划,目的是打造从办公空间到资源链接全覆盖的“DAO+科创生态系统”。

(下转第二版)

系列产品,国潮消费的场景化、多元化特征愈发明显。

“新中式”、新国潮的本质,是一场深度的文化回归与创新实践。”中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏认为,“新国潮的核心是实现传统文化精神和现代产业体系、数字技术应用、商业生态建设的深度融合。”

如今,国潮服饰已成为服装消费市场的一道新风景。从消费场景来看,国潮服饰正从过去的“节日限定”,向国人日常生活全场景渗透;从消费群体来看,国潮服饰从年轻消费者向全年龄段消费者延伸。2025年11月发布的《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》提出,到2027年,消费品供给结构明显优化,形成10个千亿元级消费热点。国潮服饰位列其中,迎来政策赋能的发展新机遇。

深耕中国市场30余年的服装品牌真维斯,在2026年农历新年前夕迎来销售高峰,折射出国潮服饰消费的新趋势。旭日商贸(中国)有限公司副总经理兼真维斯电贸总经理刘伟文介绍,一方面节前消费呈现出红色系新年款强势增长,以及消费者对于节日仪式感服饰的消费意愿强烈;另一方面,产品消费呈现“节庆主题矩阵化”趋势,消费者更倾向于选购具备完整新年故事线的

国潮服饰的创新发展,也推动服装

产业迎来深层次变革。“传统文化只有穿在身上、走在街上,才真正完成了活态传承。”刘伟文道出国潮产业发展的关键。如今的国潮服饰,已从早期的LOGO式、符号化印花阶段,迈入以“非遗+科技+时尚”为核心特征的发展深水区。消费者更看重传统文化在当代语境下的真实转译、创新表达与精神内核。顺应产业发展与消费需求变化,众多服饰品牌开始在产品研发与设计上系统性布局。

谈及国潮服饰的未来发展,卞向阳分析,未来国潮服饰的发展将主要呈现三大趋势:一是更强调悦己、悦人的消费理念,重视表达自我、传递情感;二是注重不同情境下的流行跨界搭配,更加适配多场景消费需求;三是将中国传统观念与国际时尚流行相结合,让国潮服饰既有中国情怀,又有国际视野,在世界时尚舞台展现中国特色。

陈大鹏表示,国潮服饰的潜力仍待进一步释放。行业企业需注重文化深度、科技融合、产业协同、市场连接等方面持续创新。“文化是国潮服饰差异化竞争与长期价值的内核与源泉,企业要深入挖掘中国传统哲学与美学体系的内涵,将其转化为设计语言、品牌叙事与产品逻辑,让国潮服饰在文化传承与产业创新中持续绽放光彩。”陈大鹏说。



上图 2月18日,甘肃张掖云海非遗民俗艺术团的非遗代表性传承人和非遗爱好者在甘州区玉水苑迪士嘉游乐园里展演《龙腾盛世》《雄狮狂舞》等甘州社火节目及《绣楼招亲》传统民俗文化节目,与市民游客一道欢欢喜喜过大年。
王 将摄(中经视觉)

右图 2月18日,民间艺人在浙江省台州市仙居县白塔镇汇今生态园表演“打铁花”,吸引众多游客前来观赏。
王华斌摄(中经视觉)



据新华社“雪龙”号2月19日电
(记者顾天成)北京时间19日,随着最后一个声学释放器从罗斯海成功回收,中国第42次南极考察“雪龙”号大洋队完成了本航次大洋调查任务。

据“雪龙”号大洋队队长张海峰介绍,本航次,“雪龙”号大洋队在南极阿蒙森海、罗斯海及邻近海域开展了水文环境、海洋生物、海洋化学、大气环境等多学科综合调查,并在此期间对企鹅栖息地开展调查。

1月24日至2月19日,“雪龙”号大洋队克服风雪、大雾、涌浪和严重冰情等不利天气因素,在目标海域开展大洋调查。“我们以海洋生态系统关键要素调查为重点,开展了锚碇潜标回收布放、新型磷虾拖网应用、抛弃式温盐深仪观测等作业。”张海峰说。

本航次,“雪龙”号大洋队累计成功回收4套生态潜标,布放4套生态潜标。此外,还获得了碘射、中层鱼、底栖生物等较为丰富的生物样本,为明晰相关海域海洋上层关键物种营养级结构、跟踪掌握关键种群变化趋势提供科学参考。

作业期间,一批新技术新装备得到应用。布放的极地生态潜标搭载的国产声学、光学探测模块,能够实现对冰下海洋的长时间序列连续观测。“我们应用自主改进后的新型磷虾拖网发现,其多层次设计有效提升了捕获量,并有利于掌握不同水层磷虾分布情况。”大洋队队员、艉甲板作业组组长李帅说。