

## 每周经济观察

## 以物流成本之降促经济效率之升

在宏观经济指标中,全社会物流成本是一个易被忽略却又颇具代表性的数据。国家发展改革委日前发布的数据显示,2025年我国社会物流总费用与GDP比率降至13.9%,首次跌破14%大关,这一数字较“十三五”时期末下降0.8个百分点,再创有统计以来的最低水平。

全社会物流成本持续下降,标志着我国经济运行效率的实质性提升。这一变化,不仅是物流业发展的里程碑,也是实体经济提质增效的关键信号——这意味着,每创造100元GDP,所支出的物流费用已降至13.9元。对于中国这样一个拥有140万亿元体量的庞大经济体来说,相当于全年节约了超千亿元物流费用。

政策发力、产业升级和技术驱动的协同效应,是推动我国全社会物流成本下降的主要原因。特别是物流结构的持续优化和技术的加快创新,共同推动了全社会物流成本下降。

政策牵引引领目标落地。2024年11月份,中办、国办印发《有效降低全社会物流成本行动方案》,提出“到2027年,社会物流总费用与国内生产总值的比率力争降至13.5%左右”,从深化综合交通运输体制机制改革、

促进产业链供应链融合发展、健全国家物流枢纽与通道网络等方面进行了全面部署。相关部门牵头成立工作专班,以跨部门协调破除制度壁垒,仅通过货运平台垄断整治,就推动了公铁联运量的大幅增长,带来了干线运输成本的显著降低。

结构优化释放成本红利。近年来,我国通过建设重大物流枢纽整合资源,构建“通道+枢纽+网络”运行体系,不断发掘物流运作中的规模经济、网络经济,实现单位物流活动成本的有效降低。“公转水”“公转铁”战略持续推进,水运周转量占比超50%,推动大宗物资向更经济更绿色的方式转移。推进物流与产业融合发展,支持制造业、商贸等供应链组织结构持续优化,减少冗余物流环节,降低物流活动强度,推动实体经济创造更大价值。

技术创新重塑运营效率。数字化与绿

色化转型成为物流行业发展的核心驱动力,越来越多的物流企业通过数字技术优化管理系统,大幅降低物流运输空驶率,自动化仓储设备让作业效率进一步提升。同时,新能源运输工具的加快使用,有效降低了整体能耗。数据显示,此类技术应用使2025年保管成本占比下降0.2个百分点。

要指出的是,有效降低全社会物流成本不是简单降低运输成本,也不是压缩物流企业的合理利润,更不是影响物流从业人员的收入,而是通过调结构、促改革,优化全社会物流资源配置,加强物流各环节协同衔接,全面提升物流体系运行效率,用尽可能少的物流费用支出,支撑尽可能多的经济产出。

有效降低全社会物流成本是一项系统工程。面对2027年降至13.5%左右的目标,当前我国全社会物流成本的降低仅是一个起点,真正实现物流体系从“粗放扩张”转向

“精细优化”,未来两年仍需各方付出艰苦努力。这其中,深化体制机制改革是关键所在。一方面,进一步打破区域分割与地方保护,纵深推进全国统一大市场建设。另一方面,聚焦铁路货运、公路货运、物流平台等重点领域改革,推进物流数据开放互联共享,以规模化、规范化的物流生态构建,让全社会物流运行的制度成本持续下降。

货通八方、物畅其流,流动起来的中国才活力满满。物流作为实体经济的“经脉”,是经济社会发展的支撑。只有“经脉”畅通了,国民经济循环才能更高效,中国经济高质量发展的动能才更充沛。

促进产业链供应链融合发展、健全国家物流枢纽与通道网络等方面进行了全面部署。相关部门牵头成立工作专班,以跨部门协调破除制度壁垒,就推动了公铁联运量的大幅增长,带来了干线运输成本的显著降低。

代  
瑾  
李东坡

## “乐购新春”让年味更浓

梁

瑜

春节临近,商务部等9部门日前印发《2026“乐购新春”春节特别活动方案》(以下简称《方案》),将于2月15日至23日春节假期,举办“乐购新春”特别活动,打造全国联动、全民乐享的春节消费盛宴。

春节,是万家团圆、娱乐休闲的幸福时刻,也是拉动社会消费、观察经济脉动的重要窗口。当前,各地各平台年货节活动正火热开展。随着越来越多年轻人日益成为年货消费的主力,“年味”已悄然变化,多了几分新意。

曾几何时,年货是瓜果糖茶的味道。如今,鲜花与水果被装入精美礼盒,生肖文创、潮流摆件等接连走红。从“能用、够用”到“秀年味、买心意”,年货的变化折射出居民收入水平提升和消费观念升级。在此背景下,政策适时“加码”,精准把握了春节消费脉搏。

《方案》紧扣年俗文化、家庭团圆、购物出行等核心需求,围绕“吃、住、行、游、购、娱”全链条布局,聚焦首发经济、数字消费、绿色消费、智能消费、健康消费、入境消费等领域精准发力。例如,鼓励各地发布美食地图,组织百街千园、千集万店开展“好礼享不停”活动,支持县域地区举办年货大集等。实实在在的政策红利,为消费者带来更多丰富多元的选择。

(中国经济网供稿)

## 建章立制护航人工智能产业不副实

王 钧作

春节临近,一些“抢票神器”声称能通过“专人抢票”“极速抢票”等手段获取火车票,收取10元至几十元不等的“抢票费”。这一功能是否名副其实?近日,北京市市场监管局查处了一起平台虚假“抢票”典型案件,涉案平台所称的“平台抢票”实际上是12306系统官网候补,各种所谓的抢票手段实为欺骗误导旅客的消费陷阱,不但不能“提速”抢票,也无法“余票监控”。这类具有误导性和欺骗性的行为,不仅破坏了公平公正的购票环境,也损害了旅客利益和乘车体验,对此需强化监管。事实上,现有抢票软件无法突破12306官方平台的候补规则,消费者要提高防范意识,谨防上当受骗。

(时 钧)

## 建章立制护航人工智能产业不副实

王 钧作

春节临近,一些“抢票神器”声称能通过“专人抢票”“极速抢票”等手段获取火车票,收取10元至几十元不等的“抢票费”。这一功能是否名副其实?近日,北京市市场监管局查处了一起平台虚假“抢票”典型案件,涉案平台所称的“平台抢票”实际上是12306系统官网候补,各种所谓的抢票手段实为欺骗误导旅客的消费陷阱,