

看世界·跨境旅游新动向

□ 刘畅

# 韩国游客向黔行

近期，在社交媒体平台上，一篇关于“听说韩国人都来贵州玩了”的帖子引发网友热议。从贵阳标志性建筑甲秀楼到黔灵山公园，再到南江大峡谷，几乎每处都能见到韩国人的身影——贵州成为继上海之后，又一个被韩国游客争相打卡的热门旅游地。

曾经对外国游客来说有些陌生的贵州，为何成为韩国游客眼中的“香饽饽”？

贵州之“香”，香在风景。对于见惯都市霓虹却熟悉喀斯特地貌的韩国人来说，贵州提供了一种震撼的“初体验”。在黄果树瀑布，70多米高的水流从天而降，隆隆的水声、弥漫的水雾，站在观景台就能感受到大自然的壮阔；在荔波小七孔，人们在步道上走走停停，眼前是层次分明的绿，耳边只有风声水声。那一刻，仿佛世界都安宁下来。

因为韩国多山、多海岛等自然风貌，许多韩国人特别热爱户外运动，而满足这些需求，对于贵州而言，真是“不要太简单”。爬山、探洞、漂流，除了这些常见的“微探险”项目，在绝壁上攀爬、俯瞰苍翠峡谷，在贵州都可以轻易实现。

不少韩国网友特意通过社交媒体表达了对贵阳的热爱，称贵阳简直是首尔的“Pro Max版”。不少人表示，贵阳不仅是一个国际化的大城市，而且自然风光非常优美，这种“转角遇到美”的风情实在太让人“上头”。

贵州之“香”，还在美食。

韩国人喜食酸辣，与贵州人的口味非常相似。不过，别看都是酸辣口，贵州的味道与韩国还是略有不同。韩国人常吃泡菜、辣酱，酸得“直率”、辣得“克制”；贵州人爱吃酸汤，酸得清爽、辣得过瘾。凯里酸汤鱼、阳朔辣子鸡、乌江豆腐鱼都稳居韩国游客的必点菜单，彻底征服了他们的味蕾。有韩国游

客在Vlog里写道：“吃着吃着，会恍惚觉得这是在首尔某家改良韩餐店，但窗外的山又在提醒你，这里很不一样。”

贵阳的街头小吃，同样让他们停不口。“丝娃娃”包满蔬菜，淋上蘸水，清爽解腻；肠旺面上铺满红油，撒上一大勺“脆哨”，满口生香；还有恋爱豆腐果、烤洋芋……所有这些，在街边摊就能找到，便宜又好吃。因为这些不起眼的小东西，许多韩国网友深切感受到了“语言的贫乏”，“不知道怎么说，但就是很好吃”“好奇怪但是好上瘾”得到了无数人的点赞。

贵州之“香”，更在风情。

贵州是一个多民族省份，苗族、布依族和侗族等多个少数民族的民俗文化各具风情。不少韩国游客虽然初来乍到，但对苗年、姊妹节、六月六等节庆如数家珍；还有一些人无比期待看斗牛、跳芦笙舞，沉浸式体验少数民族的生活。许多韩国女孩在社交媒体上盛赞苗家服饰，称那“一头一身”的银饰，正中自己的“审美红心”，如果能与苗家姑娘手拉手跳个舞，一定能像哭闹蜜。

至此，“灵魂之问”来了：贵州的风景一直很美，贵州的菜一直很好吃，贵州的人文风情更是“祖上传下来的”，但为什么直到这两年，贵州游才在韩国火了起来？答案或许在于政策与服务。

由于韩国上班族的假期普遍偏短，当地人素来偏爱“说走就走”的旅行。尤其是最近几年，年轻人开始流行“临时起意式旅行”，恨不得周五下午才开始呼朋唤友，一到下班时间直接抽掉领带、甩掉高跟鞋，“走起”。

2024年12月17日，中国国家移民管理局发布公告，从当天起，过境免签

口岸，过境免签人员可在全省停留活动。这意味着，韩国游客只要拿着有效护照和联程机票，就能在贵州待10天，而且，不用提前递材料、不用等审批，落地贵阳走专用通道，几分钟就能通关。

新增加的航线更为这股“贵州热”添了一把火。2025年9月，韩国首尔至中国贵阳的直航定期包机航线正式开通，飞行时间只需3.5个小时，用时比飞不少东南亚国家都要短。虽然这趟航班不如飞往上海的航班密集，但即使通过韩国仁川、中国青岛等枢纽机场中转，耗时仍可控制在半天以内。周五下班启程、当晚抵达贵阳，完整的周末时间赢得了不少韩国游客的心。

此外，为了更好地服务韩国游客，贵州的景区和美食街，大多配有韩语菜单，商家还会做微辣、不辣的版本，照顾不同口味；贵州的景区也努力适配需求，增设韩语导览、韩语指示牌；贵阳龙洞堡国际机场入境大厅，专门设置的“过境免签服务台”配备了韩语翻译，韩国游客可快速完成相关手续；贵州省文旅厅还专门制作了韩文版旅游指南和手机应用程序，涵盖交通、住宿、景点等全方位信息。

对于游客来说，不用办签证、航程短、票价亲民是最实在的吸引力。数据显示，240小时过境免签政策实施以来，韩国游客从贵阳龙洞堡国际机场入境贵州的人次同比上升268.42%。韩国最大旅游社区“观光笔记”发布数据显示，2025年三季度，关于贵州的游记和攻略数量同比增长415%，贵州已从“鲜为人知的中国目的地”跃升为“最具潜力的新兴旅游地”。

不需要缜密的思考，韩国游客扎堆“黔”

行的理由其实非常简单——不远、不贵、好玩、好吃。说穿了，旅游业哪里有什么特别的密码，不过是一个优势叠加另一个优势，让“大震撼”不断遇到“小确幸”罢了。

在2月2日举行的外交部例行记者会上，外交部发言人林剑表示，中方欢迎韩国朋友来中国过年。随着免签政策持续发力、直飞航线越来越密，贵州文旅服务不断升级，相信会有更多韩国游客跨过山海，走进贵州的山水、感受贵州的烟火气，而贵州的山、水、人、情，也会以一种温润的方式，驻留在越来越多韩国人的记忆中。



米兰冬奥会的大跳台赛场，1日还如工地一般堆满了杂物，2日晚上竟按计划如期开放，运动员开始进行适应性训练。这让人不禁好奇——难道是施了什么神奇的“魔法”？

赛场边的志愿者为记者解释了这种“魔法”的来历——“意式效率”。来自法国和德国的志愿者们表示，这是一个欧洲地区耳熟能详的说法，他们解释说：“这个词的意思是，意大利人做事情会在很长一段时间里缓慢推进，但在截止前，‘砰’的一下瞬间完成。”

如果说米兰时装周是时尚的舞台，米兰冬奥会或许是“意式效率”的秀场。

单板滑雪大跳台是利维尼奥赛区最早开赛的项目，于开幕前一天的2月5日打响。记者1日探访赛场时看到，现场来了很多军警人员帮着清理赛道上堆放的管道和支架。压雪车快速完成压雪后，组委会邀请试滑员和部分运动员上场测试，随后根据测试结果做些相应调整。2日，尽管混采区、停车场等配套设施仍在施工，但运动员们还是得以如期踏上场地训练。

2日晚的利维尼奥飘起雪花，滑雪公园灯火通明。热火朝天的场景，透着“争分夺秒”的气息。一侧，大跳台选手高高跃起，与雪花一同在空中旋转；另一侧，山坡上的坡面障碍技巧、U型场地技巧和障碍追逐场地，压雪车引擎轰鸣，扬起的雪片与落下的雪花在空中交汇。

同在利维尼奥赛区的自由式滑雪空中技巧场地，尚未等来属于它的“压线时刻”。

去年圣诞节前夕，国际雪联主席约翰·埃利亚施曾公开表达对利维尼奥赛区筹备进展的担忧。他表示为此准备了B计划、C计划和D计划，并每天早、中、晚3次致电赛区了解情况。一个月后，埃利亚施显然已被“意式效率”征服了。他在1月23日的一场国际雪联赛事上表示，利维尼奥的造雪工作已完成预期目标，并称赞道：“意大利人是把‘压哨绝杀’玩成艺术的‘世界冠军’。”

不仅是在利维尼奥赛区，从米兰到科尔蒂纳丹佩佐，多处比赛场地的施工都延续到了最后时刻。对此，有网友调侃：“罗马不是一天建成的，米兰冬奥会可以。”

国际奥委会奥运会部执行主任克里斯托弗·杜比似乎对“意式效率”并不陌生。他在1日举行的新闻发布会上回应外界关切时说：“工作确实非常紧张，但由于开工较晚，他们已经在几个月内完成了一项出色的工程。”

当倒计时归零，赛道启用，“意式效率”的魔法，终将交由赛场来检验。

印  
雪夜

日光雨  
卢星吉

意式

# 新加坡国家航天局即将启航

朱旌

狮城新加坡日前传出消息，将于4月1日正式成立新加坡国家航天局。当地媒体称，这“宛如一颗精准入轨的卫星”，瞬间点燃国际航天界“关注的烈焰”，标志着这个东南亚金融与科技枢纽正式“以国家力量进军太空领域”。

追溯新加坡与太空的渊源，还得从半个多世纪之前说起。当时，新加坡用简陋的天线与接收设备搭建起了首个服务于太空通信的地面站，为今日太空逐梦埋下了最初的火种。

2013年是新加坡太空探索“科学意义上的新起点”。当年，新加坡多个政府机构、科研院所和企业分别公布了各自的太空发展计划，新加坡政府也成立了跨部门的航天科技与产业发展办事处来统筹推动行业发展。同年，新加坡本土公司In.Genius太空科技发展公司宣布“太空人”旅行计划，成为当时轰动一时的新闻，新加坡公众对太空探索的热情被极大激发出来。

如今，这片土地上已汇聚了70多家太空企业，2000多名专业能力覆盖卫星制造、数据分析、精密工程等多个领域的人才在这里工作。在这些企业中，本土科技巨头扮演了相当重要的角色。以新加坡科技工程有限公司为例，公司目前与政府共同运营着3颗地球观测卫星，并计划于2027年发射首颗NeuSAR-2合成孔径雷达卫星，在2030年前完成4颗卫星的组网计划。

业界评价认为，从地面站到卫星组网计划，新加坡之所以能够利用有限的

觉醒。

近年来，印度尼西亚、马来西亚、泰国、越南等国纷纷加快太空能力建设步伐，或发射本国首颗卫星，或建立航天机构，试图在这一高附加值领域分一杯羹。根据报道，印尼特别关注新加坡利用赤道地理位置优势发展近地轨道服务的探索；马来西亚则更加关注新加坡在微电子、人工智能等配套产业上的基础优势。这种横跨多国的报道视角说明，太空能力已成为国家科技实力与区域影响力的重要指标，而东南亚国家正在成为这一赛道的新兴力量。

不过也有专家指出，尽

管新加坡政府自2022年

以来已投入超过2亿

新加坡元(1新加坡

元约等于5.45元人

民币)用于太空研

发，但要达成“在全

球价值链中占据高

端位置的产业集群”

目标依旧压力巨大。

在赤道上方那片尚未被

充分开发的轨道空间，在东南亚

日益密集的卫星网络中，在人工智能

与太空技术融合的最新前沿，新加坡正

试图书写属于自己的太空篇章。这不仅

关乎经济增长的具体数字，更关乎一个

小型经济体如何寻找新的战略纵深，其

未来走向值得密切关注。

新加坡的这一举措既被解读为“抢

占万亿美元太空经济赛道的‘战略卡位’”，

亦折射出东南亚国家在太空赛道的集体

觉醒。

近年来，印度尼西亚、马来西亚、泰

国、越南等国纷纷加快太空能力建设步

伐，或发射本国首颗卫星，或建立航天

机构，试图在这一高附加值领域分一杯

羹。根据报道，印尼特别关注新加坡利

用赤道地理位置优势发展近地轨道服

务的探索；马来西亚则更加关注新嘉

坡在微电子、人工智能等配套产业上

的基础优势。这种横跨多国的报道视角

说明，太空能力已成为国家科技实力与

区域影响力的重要指标，而东南亚国家正

在成为这一赛道的新兴力量。

不过也有专家指出，尽

管新加坡政府自2022年

以来已投入超过2亿

新加坡元(1新加坡

元约等于5.45元人

民币)用于太空研

发，但要达成“在全

球价值链中占据高

端位置的产业集群”

目标依旧压力巨大。

在赤道上方那片尚未被

充分开发的轨道空间，在东南亚

日益密集的卫星网络中，在人工智能

与太空技术融合的最新前沿，新加坡正

试图书写属于自己的太空篇章。这不仅

关乎经济增长的具体数字，更关乎一个

小型经济体如何寻找新的战略纵深，其

未来走向值得密切关注。

新加坡的这一举措既被解读为“抢

占万亿美元太空经济赛道的‘战略卡位’”，

亦折射出东南亚国家在太空赛道的集体

觉醒。

近年来，印度尼西亚、马来西亚、泰

国、越南等国纷纷加快太空能力建设步

伐，或发射本国首颗卫星，或建立航天

机构，试图在这一高附加值领域分一杯

羹。根据报道，印尼特别关注新加坡利

用赤道地理位置优势发展近地轨道服

务的探索；马来西亚则更加关注新嘉

坡在微电子、人工智能等配套产业上

的基础优势。这种横跨多国的报道视角

说明，太空能力已成为国家科技实力与

区域影响力的重要指标，而东南亚国家正

在成为这一赛道的新兴力量。

不过也有专家指出，尽

管新加坡政府自2022年

以来已投入超过2亿

新加坡元(1新加坡

元约等于5.45元人

民币)用于太空研

发，但要达成“在全

球价值链中占据高

端位置的产业集群”

目标依旧压力巨大。

在赤道上方那片尚未被

充分开发的轨道空间，在东南亚

日益密集的卫星网络中，在人工智能

与太空技术融合的最新前沿，新加坡正