

区域谈



以竹代塑

竹制品作为一种环保可再生资源，具有可降解、韧性好、可塑性强等特点，是替代塑料制品的选择之一。记者近日在云南一些竹资源丰富的地区采访时了解到，当地企业发展竹材加工，生产出笔架、拐杖、篮子、椅子等兼具观赏性和实用性的家具、日用品，不仅带动群众增收，也促进当地绿色发展。

在全球绿色转型与国家“双碳”战略深入推进的背景下，“以竹代塑”成为政策重点支持的方向。2023年，国家多部门联合印发《加快“以竹代塑”发展三年行动计划》，并发布《“以竹代塑”主要产品名录（2023年版）》。2025年7月，新版《“以竹代塑”主要产品名录》出台，将鼓励推广的竹质产品种类从7项大幅扩充至27项，新增竹质运动器材、竹质服装类、竹安全防护器材、竹质可降解农用地膜等8个小类产品，覆盖领域更为广泛，分类体系更加科学严谨。

尽管使用竹制品是减少塑料使用的好方法，但在采访中有部分企业生产者坦言，“以竹代塑”实际推广并非一蹴而就。塑料产业发展时间久、规模庞大、产品丰富，消费者长期形成的塑料使用习惯也不易改变，只能循序渐进。当前，竹产品仍以传统加工为主，高技术含量、高附加值产品占比不足。与此同时，竹制产品企业规模小散，成品成本通常高于塑料制品，在市场上价格竞争力不足。小竹子一头连着产业发展，一头连着低碳环保。让竹制品走进千家万户，还有很长的路要走，需要利用好我国丰富的竹资源，务实推动“以竹代塑”实现生态效益与经济效益的双赢。

以科技推动关键技术突破，夯实发展根基。竹材作为基础材料、工程材料，开发高附加值代塑产品，需要突破资源培育、产品研发、装备制造等关键核心技术，加大竹材改性、竹纤维提取、竹基复合材料等研发投入。支持企业联合高校、科研院所建立产学研用协同创新平台，推动竹产业向高端化、智能化、绿色化升级。在竹资源富集区科学规划产业园集聚区，培育扶持一批研发能力强、技术先进竹产业龙头企业，带动产业链上下游集聚发展，共享基础设施，提升规模效应。以广泛替代拓展多元化应用场景，打开市场需求。新修订的目录将“以竹代塑”从日用消费、工业生产、建筑建材延伸至农林业生产，拓展了竹制品的应用范围。比如，浙江已将竹材应用于户外地板、护栏等市政设施，广东则探索竹缠绕复合材料在管道领域的应用。各地各企业可依照名录对产业发展的引领，在餐饮、玩具、服装、电子电器、农用地膜等领域加快产品研发、成果转化，探索催生更多实用好物。以政策支持产业发展，加强宣传引导。产业发展离不开政策护航，各地可进一步完善“以竹代塑”相关标准体系，将竹制品纳入政府、学校、医院、酒店等优先采购目录，在生产要素上加大对企业支持力度。依托科技活动周、全国科普日等，加大“以竹代塑”环保科普宣传，打造“以竹代塑”示范社区、示范学校、示范机关，通过多种渠道普及“以竹代塑”的环保价值，让更多公众了解竹制品、使用竹制品。

本版编辑 徐 达 美 编 夏 祎

各地新亮点

新疆塔城 稳就业就是保民生

今年年初，新疆塔城地区托里县技工学校有学员在阿克别里斗乡开班，参加培训的40多名村民系统学习了婴幼儿日常生活照料、科学喂养、保健护理等课程。“技能知识送到家门口，技工学校的老师手把手教我们操作，培训内容特别实用。”学员汤达古丽·沙开勒汗开心地说，“过去增收靠体力，今后也可以靠技能了。”就业是最大的民生，事关人民群众切身利益，事关经济社会健康发展。近年来，新疆塔城地区坚持就业优先政策，通过提高就业公共服务水平、广泛开展职业技能培训、重点帮扶就业困难群体、发展特色产业、优化创业环境等多措联动，拓展就业空间。

优化公共服务

塔城地区始终把就业工作视为重要的民生工程。为此，该地区成立了就业工作领导小组，34家成员单位严格落实“服务行业发展，必须服务就业”等方面要求，协同推进就业工作，构建“融合协作、创业提能、保障兜底”的就业工作体系，以服务促就业，稳住就业基本盘。

“我们一手抓创业以扩大就业总量，一手抓技能培训以优化就业质量，同时筑牢人力资源、资金支持、权益保障三大基础，打通就业服务‘最后一公里’。”塔城地委副书记、行署专员阿依丁·托留汗告诉记者，“十四五”以来，塔城地区城镇新增就业累计完成9.1万人，持续保持城镇零就业家庭动态清零。

塔城地区以打造高效服务平台为抓手，推动就业服务下沉，常态化开展企业用工信息的归集发布，将就业市场建在求职者“家门口”。塔城地区人力资源和社会保障局四级调研员马清泉说，塔城构建了地区、县（市）、街道（乡镇）、社区（村）四级联动公共就业服务体系，为求职者提供均等化、普惠化、精细化、便捷化就业服务。

塔城地区所辖的塔城市，在农贸市场、客运站交接处设立了零工市场，面向灵活就业人员提供求职务工、技能培训、劳动维权等服务。“我们依托零工市场，开展‘零工+抖音直播’服务，常态化开展直播带岗，发布就业政策措施等，2025年共开展线上+线下各类招聘活动105场次。”塔城市人社局创业指导中心任何枫说。

“直播带岗在用工单位与求职者之间搭建了一座桥梁，将就业政策、就业岗位通过云端传递给求职者。”塔城市人社局干部祖乎玛尔·塔衣尔常变身主播，在线上解读就业政策，发布就业岗位。“我们月月有直播，有招聘，还细化就业服务，开展高校毕



业生、民营企业等专场直播活动，更有针对性地介绍就业岗位。”

塔城市民马文凤为灵活就业人员，总能在零工市场或线上直播找到适合自己的岗位。“以前找活靠打听，现在到零工市场或在线上了解用工情况，岗位要求、工作内容和薪酬标准一目了然，基本实现了工作不断线。”马文凤说。

与此同时，塔城地区还精准对接市场用工与群众就业需求，有针对性地开展培训服务。塔城地区人社局就业促进科科长吴博介绍，塔城地区聚焦重点行业领域、重点人群，分层次、分类型、分渠道开展各类培训，确保求职者学得会、用得会。

夯实产业基础

产业兴，就业稳。“十四五”期间，塔城地区高质量发展迈出新步伐，2025年地区生产总值历史性突破千亿元大关，达1050.47亿元，同比增长5.3%。经济高质量发展，为稳就业奠定了坚实基础。

塔城地区行署常务副专员薛桂强介绍，塔城积极构建以矿产资源提质增效、新能源加速跃升、农牧业科技赋能、纺织服装延链强链、生物制造聚集发展为核心和以进出口扩产增能、文旅商贸品牌打造为支撑的“5+2”产业体系，全力建设“区强民富”的塔城，夯实保障和改善民生的物质基础，以产业稳就业。

新田生物科技（新疆）有限公司去年落户塔城，凭借塔城畜牧优势资源，以及毗邻



图为塔城地区乌苏市人力资源集市招聘会场。任达志摄（中经视觉）

中亚、口岸物流通道便捷的优势，专注于新型湿法胶原蛋白肠衣生产、加工，填补了当地产业空白，发展前景良好。该公司副总经理陈建鹏告诉记者，自公司成立以来，累计提供就业岗位40多个，今年将扩大生产规模，届时就业岗位也将同步扩容。

新冠冠元牧业有限公司成立于2020年，是一家集产业链现代化食品企业，为塔城地区农牧业龙头企业。该公司人力资源工作负责人杨彩玲说，企业发展催生劳动力需求，已累计吸纳本地劳动力100多人，公司已与塔城职业技术学院建立校企合作关系，可吸纳符合条件的毕业生。

着眼于“5+2”现代化产业体系需求，塔城地区促进职业教育高质量发展，推动“产教融合、就业导向”实现新突破。塔城地委委员哈里别克·苏里坦说，塔城围绕产业需求打造职教特色专业，增强职业教育与产业的适配性。2020年到2025年，塔城职业技术学院在校生规模从不足300人增至4668人，专业设置从4个扩展到21个。

按照政府引导、企业为主、培训院校参与的原则，塔城地区延伸职业教育培养链条，2025年引导新疆裕鑫源纺织有限公司、乌苏四棵树煤炭有限责任公司、新疆钵施然智能农机股份有限公司等企业，聚焦企业发展需求，采取校企合作、工学结合联合育人模式，开展企业新型学徒制培训，推动技能人才队伍量质齐升。

塔城地区还把稳企业作为稳就业的基础，推出系列稳企业稳岗位减负组合政策，创新推行失业保险稳岗返还“免申即享”经办模式；依托大数据比对，实现企业无需跑腿、资金直达账户；为参保单位发放稳岗返还资金，用稳企业政策“减法”换取企业发展、稳定岗位“加法”。

营造创业氛围

塔城地区持续优化营商环境，积极培

的成果，对义乌而言，春晚分会场的落地不只是一场文艺盛宴，更是一次优化城市品牌、催化文旅深度融合的战略机遇。

“世界超市”的鲜明标签在奠定义乌商业地位的同时，也在某种程度上固化了外界对其“商贸城市”的认知。“今年的春晚为义乌提供了一个契机，向世界生动展示其‘有情有义’的文化内核与城市温度，从而将单一的‘商贸符号’系统性升级为有故事、有魅力、可体验的立体城市印象。”季心怡说。

文旅升级带来的最直接变化，发生在市场一线。“春晚加持让生意更好做了。”深耕国潮饰品行业多年的市场经营户王紫钢介绍，以前该店只做批发，客户来了选货就走，停留时间很短。现在因为有了“春晚概念”，顾客成了游客，店里的零售套餐和体验式购物也更受欢迎。可以说，文旅正借春晚之势，从消费端反向赋能，优化市场生态。

更深层的改变在于城市发展逻辑的转型。当前，义乌正努力从“世界超市”商品交易地，升级为集购物、美食、文化、休闲、社交于一体的“世界会客厅”，从传统的“货流经济”转向“人流经济”与“体验经济”。通过文旅创造深度体验和情感连接，义乌将过往短暂停留的“商务流量”，转化为愿意停留、消费和重复访问的“消费留量”，延长了价值链。

“不仅要抓住短期热度，更要将这份热度转化为城市发展的长久动能。”义乌市文广旅体局副局长史盛俊表示，短期来看，可通过开发春晚同款文创产品、推出特色文旅套餐等举措，将全国观众的瞬时关注转化为实际的客流量与消费订单，培育文旅消费新增长点；长期来看，围绕“跟着春晚游义乌”主题，不断焕新消费场景，丰富游览体验，通过开发沉浸式互动体验项目，引入常态化演艺和品牌首店，培育“美食+文旅”“节庆+文旅”等多元业态，进而构建购食游一体的“30分钟互动圈”。

“当全球观众透过春晚舞台看见义乌，他们将感知的不仅有小商品缔造的商业奇迹，更有一座城市开放包容、紧抓机遇的时代精神。”史盛俊说，未来，义乌将紧抓契机，继续深化“商贸+文旅”融合模式，以“义乌好逛”IP为抓手推动文旅产业高质量发展，让“有情有义 世界义乌”的名片焕发新光彩。

浙江义乌借春晚升级城市文旅

本报记者 李 景



浙江义乌佛堂古镇游人如织。王泽杰摄（中经视觉）

近期，中央广播电视总台《2026年春节联欢晚会》公布分会场选址结果，浙江义乌成为4个分会场之一。作为“世界小商品之都”，春晚还未上演，义乌已捕捉到商机，及时推出“跟着春晚游义乌”旅游线路，凭借春晚分会场契机，一条融合商贸、文化与城市气质的体验线路日渐清晰，“买卖全球”的贸易枢纽如今也成为旅游网红打卡地。

清晨，游客涌入义乌全球数贸中心，开启独特的“进货式旅游”。在这里，购物不再是单纯的消费，而是沉浸于全球小商品海洋的探秘之旅。来自台州的游客王雅就是其中之一，她拖着一个空行李箱抵达，几个小时后，箱子里已塞满创意文具、精致饰品和潮流玩具。

午后，旅程转向城市的文化脉络。佛堂古镇里，古码头、明清老街与网红咖啡馆并存。浮桥边，红糖作坊飘出甜香，非物质文化遗产代表性传承人现场演示制作技艺。在有着“联合国社区”之称的

鸡鸣山社区，来自也门的商人阿卜杜勒正带着新到的中国朋友品尝他家乡的蜜枣茶：“这里就像个微缩世界，走几步就能听到不同语言，看到不同肤色的人和谐相处。”

当夜幕降临，绣湖广场的“六义”文化主题灯光秀准时亮起。以节义、忠义、孝义、仁义、侠义、信义为篇章的光影故事，在古典建筑幕墙上流转，将“义乌精神”转化为可视体验。灯光秀散场后，人潮又汇入宾王夜市与稠州北路的美食星河，在热门的贝迪餐厅门外，等待品尝土耳其烤肉、阿拉伯烤饼的队伍蜿蜒数十米，空气中混杂着孜然、咖啡与异国香料的味道。

“这条由春晚分会场衍生出的体验线路，让游客的足迹从单一的‘采购动线’，拓展为一场触摸城市脉搏、感受开放包容气质的深度旅程。”义乌市文广旅体局相关负责人季心怡表示，从“游市场”到“游城市”的转变，正是义乌文旅融合战略精心培育

内蒙古乌兰察布市集宁区

市文旅产业蓬勃发展，游客数量稳步增长。他们夏天看草原、火山，冬天来滑雪、过冰雪节，还喜欢在当地品尝特色美食。他们的冰煮羊就是热门选项。”泽成冰煮羊乌兰察布总店负责人牛宝林介绍，随着春节假期的到来，冰煮羊有望再次迎来一波客流高潮。

品美食、购年货、尝年味……近日，在集宁区全球旅拍商城一楼大厅里火热进行的惠民年货节让集宁区市民感到浓浓暖意。走进大厅，现场汇集集宁本地各类特色好物，从新鲜农产品到地道老字号美食，从非遗手工艺品到实用家居用品，这里能够一站式满足市民置办年货的需求。“这次年货节办得好，我们既品尝了美食，也采购了一批年货，感受到了浓浓的年味。”集宁区市民杨建芳说。

集宁区商务局党组成员、副局长刘雁南告诉记者，随着春节来临，集宁区商务局紧抓季节消费特点，围绕“暖消费、暖服务、暖体验”，着力打造多元化消费场景，为市民与游客带来更有温度、更有活力的冬日生活体验；下一步，集宁区将继续优化消费环境，丰富消费供给，释放政策红利，让市民与游客能够在冬日里享受消费乐趣、感受城市温暖。

暖经济

活力足