

城市杂谈

## 逛小店

近日，上海市第十六届人民代表大会第一次会议上，人们惊喜地发现，集市、夜市、外摆等“烟火气”十足的关键词出现在了当地政府工作报告中。该报告明确提出，支持集市夜市发展，优化外摆设置，城市烟火气进一步提升。这一接地气的表述引起了热议，不少代表进一步建议，提升城市烟火气，不仅要打造集市夜市，也要守护好自发生长的各种街边小店。

近年来，各地非常重视发展首店经济、首发经济。比如，2025年，北京新增首店1068家，展现出了强劲的商业活力。但早餐店、服装店、便利店等一些不起眼的街边小店却维持不易，有些在城市更新过程中被高租金“挤出”，有些在生意冷清关门歇业后长时间无人接盘。

大城市还需要发展“小店经济”吗？答案不言而喻。街边小店是城市商业系统不可或缺毛细血管。人们需要时尚潮流的首店首发，需要人潮拥挤的购物中心，需要标准统一的连锁超市，也需要便利温馨的街边小店。商业需要培育多元业态、营造丰富场景，才能最大限度激发消费活力，满足不同消费者多元需求。

街边小店还承载着民生关切。一方面，街边小店门槛较低，是不少普通人创业的起点，一个早餐店、一家小超市可能承载着一家老小的生计。另一方面，街边小店是市民便利生活的重要支撑。大城市构建“一刻钟便民生活圈”，离不开街边小店。

街边小店还是承载城市特色文化、社区邻里温情的重要空间。一座城市的烟火气，藏在社区周边的小商铺里，藏在胡同街巷的市井喧嚣中。守护住城市的烟火气，需要守护好这些街边小店。

大城市如何才能守护好街边小店？首先，管理者要树立正确政绩观。有的地方习惯于大拆大建规划崭新的商业街，有的地方过度追求整齐划一，在整治城市面貌时“一刀切”关闭临街门面，有的地方费尽心思跟风打造各种创意集市，宁愿热热闹闹一阵风，也不愿意给予街边小店支持。究其根本，都是要“显绩”不要“潜绩”的错误政绩观在作祟。只有真正以人民为中心，才能看到群众的真实需求，守护好与群众日常生活息息相关的街边小店。

其次，要主动服务优化营商环境。街边小店抗风险能力较弱，需要相关部门悉心呵护。小店虽小，却同样要面对多个部门、不同层级的管理检查，增加了小店经营者的隐性成本。规范管理是必须的，但要尽量减少对正常经营活动的打扰，要像服务“首店经济”那样主动服务好街边小店。

最后，要因地制宜精细治理。我国城市发展正从大规模增量扩张阶段转向以存量提质增效为主的阶段。大城市守护好街边小店，正是存量提质增效的具体体现，这要求城市管理者必须提高因地制宜精细治理的水平。比如，一些城市住宅地价远高于商业地价，社区沿街底商的租金就会更贵，高频服务社区的一些业态如早餐店、理发店就会被挤出。如何帮助街边小店降低运营成本？又比如，税收、金融、职业培训、社会保障等政策如何为小店经营者提供精准灵活的支持？这些都需要相关部门积极探索。

一座繁荣的城市，既要有高大上的经济形态，也要给小店经济更大空间，不同类型各美其美，不同人群各取所需，这也是建设人民城市的题中之义。

## 各地新亮点

# 河南三门峡“金果子”强链富民

新春将近，豫西三门峡的空气中，除了渐浓的年味，还弥漫着清甜的果香。在灵宝市寺河山的果园里，果农刘海洋仓库中的最后一批春节苹果礼盒正在打包装车；在陕州区西张村镇窑头村的冷库前，货车穿梭不息，工人们忙碌地将一箱箱苹果搬上车厢……在三门峡，一颗颗“金果子”正以前所未有的速度与价值，串起一条充满活力的现代化产业链，绘就一幅产业兴、乡村美、农民富的春日新景。

### 物流畅

春节消费市场的旺盛活力，是对城乡现代流通体系的一次大考。如今，一颗苹果从“枝头”到“舌尖”的旅程，正变得前所未有的顺畅。

“以前客商来收苹果，吃饭住宿都是难题。现在不一样了，物流能直接到村口，太方便了！”来自山东烟台的客商王军在西张村镇王村的收购点告诉记者，今年他在这里收购了50多万公斤苹果，比去年多了近20万公斤。“流通效率提高了，我们的收购成本降了，果农的卖价也能提上去，双赢！”王军说。

三门峡市交通运输局局长杨海让介绍，近年来，该市全力推进农村客货邮融合发展，目标是到2026年实现县、乡节点全覆盖，村级覆盖率达90%。

“我们要让建制村逐步实现24小时投递到户，彻底畅通农产品上行和工业品下乡的双向渠道。”杨海让说，目前灵宝市已构建起由县级中心、乡镇枢纽和村级服务站构成的三级物流网络，苹果上行单日最高可达7万件。

在灵宝市豫灵镇的农村物流综合服务站，记者看到，这里整合了邮政、快递、公交等多种资源，在这里村民不仅能收发快递，还能购买农资、办理政务服务。“以前我们寄一箱苹果到郑州要3天，现在当天就能到，而且价格还便宜了2元钱。”果农张倩笑着说，“苹果早上摘下来，晚上就能送到市民家，新鲜得很！”

### 产业旺

销售端的畅通，驱动着生产端与加工端的变迁。当人们在为即将到来的春节做准备时，三门峡苹果产业的“春耕”已悄



然开始。

在灵宝市寺河乡，一项于1月底完成招标的农业社会化服务项目即将启动，专业公司将对全乡近2.6万亩果树进行统一修剪，并开展老果园改造。“这是提升品牌溢价的关键。”寺河乡闫村党支部书记张海龙告诉记者，“以前果农都是自己修剪果树，技术参差不齐，苹果品质也不稳定。现在通过社会化服务，统一标准、统一技术，能让苹果品质更上一层楼，卖个好价钱。”

在龙头企业灵宝市高山天然果品有限责任公司的车间里，价值千万元的智能分选线正开足马力运行。这条分选线依据糖度、色泽、大小进行精准分级，让优质苹果“论个卖”。“我们核心产区的高端礼盒装苹果，市场售价最高能达到每个10元，效益远超普通果。”高山天然果品公司总经理李旭昭介绍，这条智能分选线年处理能力超5万吨，不仅提高了生产效率，还能显著提升苹果的附加值。

产业的升级是全域性的。放眼陕州

区，不仅是苹果，一幅“百果争春”的画卷美不胜收。甘棠街道柳林村的“萌小李”品牌李子，通过标准化建园和合作社机制，2025年总产量达1700多万斤。“我们的李子口感好、品质高，在市场上很受欢迎。”三门峡陕州区三柳李子农民专业合作社理事长李萌说，“2025年我们还和电商平台合作，通过直播带货把李子卖到全国各地，销量比上年翻了一番。”

红旗村的陕州红梨凭借其优良品质，已通过外贸公司稳定销往国际市场。

数据显示，2025年三门峡市全年园林水果产量286.22万吨，增产1.6%。其中，苹果产量占比超过70%，是当地农业的支柱产业；陕州区的多元果业更是撑起了年均22亿元的产值，占全区农业总产值的39%，成为乡村全面振兴的有力支撑。

### 业态活

销售渠道的变化与生产端的升级相辅相成，共同催生了活跃多元的产业新业态。传统的“坐等客来”早已成为过去，如今的三门峡果业，形成了线上线下深度融合、多元主体共振的活跃生态。

线上，直播电商与创新营销持续赋能。在灵宝市的苹果直播基地，记者看到，一个个直播间里，主播们正在热情地介绍着三门峡的苹果。“我们的苹果都是来自核心产区，日照时间长、昼夜温差大，口感脆甜、汁水丰富。”主播李娜一边拿着苹果展示，一边回答网友的问题：“现在下单，今天发货，明天就能到您家。”

据了解，2025年三门峡市第三届电商短视频和直播大赛圆满落幕，参赛作品超过1000件，有效带动了苹果等特色农产品的网络销售。其中，邮政组织的“溯源直播”单场销售额破百万元。“直播让消费者看到苹果的生长环境、采摘过程，消费者买得放心、吃得安心。”三门峡市邮政分公司总经理王开锋说，“我们还会推出更多创新营销模式，让更多人了解三门峡的苹果。”

线下，产销对接平台与基层创新模式构筑了坚实底座。西张村镇的“苹果产业代表联络站”里，人大代表、技术专家、电商平台与果农面对面，现场登记诉求、促成签约，将履职答卷写在果园里。“我们每月都会组织一次产销对接会，让果农和客

商直接对接，减少中间环节，提高果农的收入。”镇人大主席崔建亚介绍，“2025年，通过联络站促成的苹果交易超过1000万公斤，为果农增收超2000万元。”

而像王村杨念红商店这样的乡村小店，则转型为“便民服务角”或“信息搭桥站”，为客商解决食宿，为果农发布信息，成功促成了近50万公斤的苹果交易。“我在这里开了20多年商店，和果农、客商都很熟。”杨念红说，“现在我不仅卖东西，还帮果农找销路，帮客商找货源，大家都很信任我。”

更深刻的融合体现在产业生态的再造中。龙头企业、合作社与物流深度绑定，形成“种植—分选—冷藏—销售—快递”一体化链条。“我们与大型商超和电商平台建立了订单农业合作，他们提前锁定采购量，我们不用担心销路，可以专心搞生产。”李旭昭说。

### 前景美

一颗苹果的“升值”旅程，映射出三门峡市推动农业全产业链发展的清晰路径。

三门峡围绕农业生产各环节，创新综合性服务模式，比如，通过贷款贴息等举措破解农业经营主体“融资难”“融资贵”。每年开展超过2000人的高素质农民培育工程，为产业可持续发展储备了关键人力；推广作物优良品种，覆盖率达98%以上，优化了作物品种结构，提升了农产品品质竞争力。

2026年中央一号文件提出，要统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业，开发农业多种功能，推动农村一二三产业深度融合。“我们将加大农业科技創新力度，推广应用无人机、物联网、机器人等新技术，提高农业生产效率和品质。”三门峡市政协副主席、市农业农村局局长何耀武说，“同时，我们还将加强品牌建设，打造更多像‘灵宝苹果’这样的知名品牌，让三门峡的水果走得更远。”

“我们坚持把苹果产业作为推进乡村全面振兴、加快农业现代化的重要支柱。”三门峡市委书记徐相铨说，“下一步，我们将持续下功夫，让‘灵宝苹果’这块金字招牌更亮，让这条富民产业链更强，让灵宝苹果真正成为带动区域高质量发展的‘金果子’。”



近日，江苏省苏州港太仓港区集装箱吞吐作业繁忙有序。1月份，该港完成集装箱吞吐量95.1万标箱，同比增长13.8%，完成货物吞吐量5396万吨，同比增长12.3%。

计海新摄(中经视觉)

## 呼和浩特新城区——

# 和美乡村产业兴旺

本报记者 吴浩

天上飘着雪花，透明屋内围炉煮茶，游客的谈笑声不时传来……临近春节，位于内蒙古呼和浩特市新城区水磨村的顾大嫂茶石馆，生意红火。“这些年，水磨村成为当地远近闻名的‘网红村’，由于紧挨着大青山国家登山健身步道，也是黄花窝铺高山草甸草原的必经之地，客流量大，人气超旺，生意很好。”从浙江宁波到此创业的茶馆业主陈尔芳，在水磨村生活了9个年头。

走进水磨村，楼房沿山而建，青砖黛瓦与青山绿水相映，宛如一幅秀美的山居图景。21家特色民宿、12家农家乐、3家艺术会馆……如今的水磨村，旅游气质越发彰显。不远处的大青山国家登山健身步道也已成为市民游客徒步休闲打卡地。

10多年前，水磨村却是另外一番景象。“以前村民住的多是土坯房，因为地处山区，村民土地少，收入低，靠山吃山，卖石头、卖灌木，生态环境受到破坏。后来依托大青山前坡生态修复工程，水磨村实现了从土坯房到167栋独栋小楼的蜕变，也因此确

立了‘生态强村、旅游富民’的发展目标。村民们将房屋出租开民宿、开茶馆，收入实现大幅增长。”水磨村党委书记白银焕说。

如今的水磨村，开门见山、推窗见绿，成为市民游客休闲旅游的好去处，在近郊旅游发展中实现了村庄兴旺、百姓幸福，人均纯收入大幅增长。年游客量从2021年的50万人次增长至2025年的150万人次，带动村集体经济增加经营性收入超150万元，农民人均纯收入达1.5万元。

离水磨村不远处的恼包村，是远近闻名的“全国文明村镇”“全国乡村旅游重点村”“全国乡村治理示范村”。但是2012年前，恼包村和曾经的水磨村差不多，破旧的土坯房、泥泞的土路、萧条的村庄。

“村党总支通过置换土地、拆旧建新，在2019年建成了恼包馨村，村集体为每名村民补贴20平方米居住面积，村民居住条件大为改善。”恼包村党总支副书记高明说。

经过10多年的发展，如今的恼包村街道宽敞整

洁，楼房林立，仿照江南水乡打造的文旅产业园区，让游客在塞北也能体验江南水乡韵味；“恼包之眼”摩天轮、活力水世界、主题酒店等旅游设施一应俱全，吸引全国各地的游客慕名前来。恼包村也成为呼和浩特市乡村旅游的一张亮丽名片。

在恼包村，不少外出村民返乡创业，实现了从外出谋生到在家门口致富的转变。

冯林萍就是返乡创业的村民之一。“以前村里比较落后贫穷，没有多少土地，遇到灾年颗粒无收。我20岁出头就到城区打工。后来看到恼包村发展旅游，人流量越来越大，2019年回到村里，租了个门面房开起了超市，一到旅游旺季别提多忙活了，真正吃上了‘旅游饭’。”冯林萍说道。

水磨村、恼包村之变，正是和美乡村建设的生动实践。产业发展奠定了乡村全面振兴的基础，文旅融合给村民带来了新的希望。凭借城乡融合发展的创新实践，新城区不久前成功入选全国首批美丽乡村先行区，成为内蒙古自治区此次唯一入选的地区。



近年来，江西上饶市铅山县不断丰富夜间消费场景，挖掘夜间经济潜能。图为夜色中的铅山县河口老街，游人如织。

丁铭华摄(中经视觉)