

数说经济
中国新闻奖名专栏

各地经济增长目标设定更趋务实

随着省级两会陆续闭幕,31个省份2026年经济增长目标悉数亮相,超七成省份不低于“5%左右”。整体来看,各地目标设定更加理性务实,工作重点突出“向新向优”,体现出在稳中求进中聚焦高质量发展、积极“跳起摸高”的思路。

具体来看,西藏增速目标最高,设定为“7%以上”,2023年以来西藏已连续3年增速领跑全国,2025年同比增长7%。海南目标为“6%左右”,明显高于其2025年4%的实际增速。新疆目标为“5.5%—6%”,湖北、四川、甘肃均为“5.5%左右”,安徽、浙江、江西为“5%—5.5%”。重庆、山东、河北为“5%以上”,江苏为“5%”。增速目标为“5%左右”的省份最多,共11个,包括北京、上海、河南、福建、陕西、内蒙古、湖南、吉林、贵州、宁夏、广西。广东、山西、黑龙江为“4.5%—5%”,天津增速目标为“4.5%”,辽宁、云南、青海为“4.5%左右”。其中,山东、河北、北京、上海、陕西、甘肃、广西、青海、西藏9个省份与上年目标持平,江西由上年“5%左右”上调至“5%—5.5%”。

科学设定经济增长目标,有利于更好凝聚共识、引导预期、增强信心。各省份目标既是全国总目标在地方层面的分解与承载,也反映出各地基于自身条件对国家发展战略的积极响应。今年有3个特点值得关注。

一是整体上更趋务实稳健。面对国内外

科学设定经济增长目标,有利于更好凝聚共识、引导预期、增强信心。各省份目标既是全国总目标在地方层面的分解与承载,也反映出各地基于自身条件对国家发展战略的积极响应。

环境变化,各地提出了更加理性实际的增长预期。这并不意味着增长动力的减弱,而是高质量发展理念持续深化的体现。值得注意的是,今年设定区间目标的省份较往年增多,达到7个;近半数省份在设定增速目标时提出,“在实际工作中努力争取更好结果”。增长目标弹性增强,为地方统筹稳增长、调结构、防风险、促改革留出更大空间。

二是经济大省继续勇挑大梁。经济总量前十的省份占全国比重六成,是稳增长的“压舱石”与“风向标”。2026年,有9个经济大省的增速目标保持在“5”字头,与2025年实际增速基本相当;广东增速目标为“4.5%—5%”,高于其2025年3.9%的实际增速。经济大省保持相对较高的增长水平,将继续发挥拉动全国经济增长的“火车头”作用。

三是高质量发展导向更加突出。各地不再单纯追求GDP增速,而是更注重实实在在、不含水分的增长,力求在质的有效提升上取得

更大突破。纵观各地政府工作报告,工作部署与“十五五”规划建议、中央经济工作会议的主线高度契合,共同勾勒高质量发展“施工图”。

扩大内需,重点是坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合。山东提出,持续扩大汽车、家电、数码和智能产品等消费。上海提出,发展首发经济、夜间经济、直播经济、银发经济,丰富数字消费、悦己消费、邮轮消费供给。“情绪经济”“青春经济”“票根经济”“国潮IP”等新闻热词,被写入多地政府工作报告。投资方面更强调精准、有效。江西提出,聚焦新质生产力、新型城镇化、人的全面发展等重点领域谋划实施项目。甘肃提出,发挥政府投资带动作用,激发民间投资活力,增强市场主导的有效投资增长动力。

优化供给,重点是推动科技创新和产业创新深度融合,因地制宜培育新质生产力。各地既前瞻布局新兴赛道,又注重传统产业转型升级。浙江提出,支持新材料、新能源、集成电路、

航空航天、低空经济、生物医药、视觉健康等新兴产业集群发展,战略性新兴产业增加值占规上工业比重达到35%左右。辽宁提出,推动深海深海天空、先进储能、具身智能、原子级制造、量子科技等未来产业尽快成势见效。多个省份部署深入实施“人工智能+”行动,推动人工智能赋能千行百业。

发展经济的根本目的是更好保障和改善民生。北京提出,提供不少于10万个高校毕业生就业岗位。河南提出,新增农村劳动力转移就业40万人。吉林提出,建设10个县级综合养老服务中心、60个乡镇区域养老服务中心、120个村级养老服务站点。各地围绕就业、医疗、养老、教育等民生领域作出的一系列具体部署,将让高质量发展更加可感可及、成色更足。



我国海洋新兴产业发展仍面临科技创新链条不够完善、产业布局有待优化、要素保障机制尚不健全等难题,要推动产业从“新增长点”向“战略支柱”跨越,需从多方面协同发力,做大做强做优海洋新兴产业。

宁波积极发展绿色石化、临港工业、港航物流、海工装备制造、海洋新材料等领域,海洋经济发展动能澎湃、活力迸发;国产首台套大型移动式旋筒风机顺利交付,标志着我国船舶绿色节能技术取得重要突破……一段时间以来,创新要素和社会资金向海洋新兴产业领域集聚态势明显,重点领域技术加快突破、示范应用逐步增多,产业规模日益扩大。在全球产业格局深刻变革的背景下,壮大知识技术密集、资源消耗少、成长潜力大、综合效益好的海洋新兴产业,是构建现代海洋产业体系的关键举措,更是建设海洋强国、提升国际竞争力的必由之路。纵观我国海洋新兴产业的发展态势,三大特征日益凸显,展现出蓬勃生机和巨大潜力。

创新驱动成效显著,带动新兴产业发展。近年来,我国持续加大海洋科技投入,突破了一批关键核心技术。以深海科技为例,自被列为国家未来新兴产业发展重点以来,我国相继布局建设了“冷泉生态系统研究装置”、国家海洋综合试验场(深海)等高

能级科研平台,有效带动了深海装备制造、海底传感器、海洋生物医药等一批新兴产业发展。产业集群效应逐步显现,区域布局持续优化。沿海地区立足自身优势,培育形成了一批各具特色的海洋产业集聚区。山东实施新一轮现代海洋产业行动计划,重点打造12个雁阵形产业集群;粤港澳大湾区、长三角地区等通过区域统筹规划、错位发展,在海洋新能源、海洋高端装备等领域形成了优势互补、协同发展的良好格局。

新质生产力加速形成,创新成果转化成效显著。科技创新成果的产业化应用不断深化,推动传统海洋产业转型升级,培育新兴业态。以深远海养殖为例,深远海养殖工船“国信1号2—2”实现了鲢鳙鱼全年连续养殖,开创了工业化海洋养殖新模式。在海洋生物医药领域,从海洋微生物、珊瑚等生物中提取的活性物质,已成功应用于抗肿瘤、抗病毒药物研发,展现出巨大的市场前景。

放眼全球,海洋新兴产业已成为各国竞相布局的战略高地。美国通过加快深海采矿许可审批、推出《漂浮式海上风电行动计划》等措施,强化在海洋资源开发和能源利用领域的领先地位,但其模式强调技术领先和资源掌控,缺乏对全球公共利益的考量,在全球海洋治理和生态环境保护方面备受争议。欧盟注重绿色转型与区域协同,推动成员国在海洋可再生能源、蓝色生物经济等领域合作,但成员国间的发展水平和利益诉求差异影响了整体推进效率。相较之下,我国海洋战略性新兴产业发展路径具有鲜明特色,坚持陆海统筹、系统谋划,通过“多规合一”的国土空间规划优化资源配置,在共建“一带一路”框架下深化国际合作。在发展过程中,我国始终坚持生态优先,注重产业发展与海洋生态保护。这展现了负责任大国的担当,为全球海洋经济可持续发展提供了中国方案。

应当认识到,我国海洋新兴产业发展仍面临科技创新链条不够完善、产业布局有待优化、要素保障机制尚不健全等难题,要推动产业从“新增长点”向“战略支柱”跨越,需从多方面协同发力,做大做强做优海洋新兴产业。

强化科技创新引领。聚焦国家重大战略需求,高标准建设国家海洋科学中心、国家海洋实验室等创新平台,重点突破海洋无人智能装备、海洋观测等关键核心技术。建立国家海洋产业引导基金,支持基础研究和前沿技术开发,强化企业创新主体地位,鼓励企业牵头组建创新联合体。

推动产业集群发展。推动新兴产业融合集群发展,构建多层次协同体系。长三角地区重点发展智能船舶与海洋新能源,粤港澳聚焦深海装备与海洋生物医药,形成特色鲜明、优势互补的产业格局,避免同质化竞争。依托共建“一带一路”与西部陆海新通道等,推动内陆地区融入海洋产业,实现陆海联动、区域协同。

完善要素保障体系。健全“多规合一”的国土空间规划体系,推进海域分层立体利用,释放海域资源要素潜能。严格落实环境影响评价制度,强化陆海统筹治理,减少污染物入海,实现产业发展与生态保护协调推进。创新金融支持体系,鼓励金融机构发展“蓝色金融”,推广海洋资产抵押、租赁等创新产品与服务。

陈英涛

谢巧生

充分尊重公众支付选择权

莫开伟

不久前,中国人民银行会同国家发展改革委、金融监管总局联合制定的《人民币现金收付及服务规定》(以下简称《规定》)正式施行。《规定》直面近年来频发的拒收现金乱象,为流通领域现金使用划定清晰标准,以制度刚性守护法定货币权威。

中国人民银行明确规定,中华人民共和国的法定货币是人民币。以人民币支付中华人民共和国境内的一切公共的和私人的债务,任何单位和个人不得拒收。此次《规定》再次强调,除因履行法律、法规、规章规定的义务或法定职责而应使用非现金支付工具情形外,不得拒收现金。在数字支付工具出现之前,人民币现金支付作为最基础的支付形式,在服务实体经济、调节货币流通、应对极端情况等方面发挥着重要的兜底作用。

随着金融科技发展,现代化、多样化的人民币支付方式已深入我国社会经济生活的各个领域。数据显示,我国移动支付普及率已达到86%。使用现金的人数、频率和交易金额呈下降趋势,现金支付中的备付零钱、清点

数额、鉴别真伪及保管等问题也日益减少。在这样的背景下,“只能扫码、不收现金”的情况频频上演。央行公布的2025年第四季度拒收现金行政处罚情况显示,有商家因拒绝客户使用现金缴纳停车费或办理就业业务而被处以警告、罚款。此前,也有商家以多种理由,在菜市场、景区等场景设置现金支付障碍。

拒收人民币现金乱象,本质上是数字时代的“歧视”,破坏了市场公平,也加剧了数字鸿沟。拒收现金是对人民币法定地位的漠视,不利于构建多元支付体系。《规定》的落地实施,是为了维护人民币法定地位,有效消除现金支付门槛。也应注意到,新规并不是否定非现金支付,而是保障现金正常使用,让现金和非现金支付互补发展,确保金融服务覆盖面得更加全面。数字时代,公众的支付选择权更应得到充分尊重。期待《规定》的正式实施,能构建起更加普惠、便利、稳定的多元支付环境。

(中国经济网供稿)

人工智能创作门槛降低

当前,人工智能逐渐融入经济社会生活的方方面面,音乐产业也不例外。

从两组数据可以对音乐产业走势得到更直观的了解。一是线上用户。中国互联网络信息中心发布的第56次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2025年6月份,网络音乐用户规模达7.24亿人,网民使用率为64.5%。二是线下演出。中国演出行业协会基于票务信息采集平台监测与调研测算显示,2025年全国营业性演出(不含娱乐场所演出)场次64.04万场,票房收入616.55亿元,观众人数1.94亿人次,演唱会、音乐节等大型演出对地方文旅消费的带动作用更加明显。线上“听歌的人多”、线下“看演出的人也多”,说明音乐消费的基本盘仍在,行业具备把新技术转化为新体验、把新供给转化为新需求的现实条件。

再看产业自身的结构变化。中国传媒大学在第十届音乐产业高端论坛上发布的《2025中国音乐产业发展(总)报告》指出,2024年中国音乐产业总规模约4929.15亿元,同比增长4.97%,行业进入常态化增长的恢复阶段。报告还提到,人工智能应用拓展、消费场景更丰富等因素正在推动产业结构调整,内容生产与关键环节的价值进一步凸显。在此背景下,人工智能对音乐产业的影响,正在从“能不能用”转向“用在哪些地方更有效、怎样用得更好”。

创作环节的变化最明显。过去写歌、作曲、制作门槛较高、周期较长,现在越来越多的平台把AI能力嵌入创作流程,帮助创作者更快产出录音样带,用更低成本尝试不同风格,也更方便反复修改。需要强调的是,AI更像是一种“提效工具”,能把一些重复环节做

得更快,但作品要表达什么、情感风格怎么定,仍要靠创作者的判断和把关。创作门槛降低,供给数量增加的同时,更要通过规范署名、清晰授权和可追溯的使用记录,保护原创的价值与回报。

还要看到,技术越深入,治理越重要。提升安全能力,防止算法过程不透明、输出结果不稳定等风险,推动人工智能应用合规、透明、可信賴,并建立监测、预警和应急响应体系成为题中应有之义。把这一要求放到音乐产业,就是在鼓励创新的同时,把“能不能用、怎么用、用了谁负责”尽量说清楚,落到操作层面:李小燕AI生成或深度合成的内容作出清晰标注,完善作品存证与授权流程,提高平台审核与侵权追溯效率,让创作者、平台、使用者在明确规则下平等合作。

音乐“更好释放新质生产力”潜能,要把应用做实,把AI真正用到写歌、制作、推荐、宣传、演出等具体环节,推动更多“上手就能用、用着真省事”的工具落地,让技术带来实实在在的效率提升和体验改善。还应把规则补齐,把“作品算谁的、怎么授权、怎么分成”说清楚,形成更容易执行的机制,让创新更安心、合作更顺畅。此外,把红利扩散出去,让中小音乐人、地方创作者、传统文化表达者同样用得起、用得上,避免技术红利只向头部集中,让更多声音被看见、被听见。

从线上到线下,从创作到演出,人工智能正在改写音乐产业的许多细节。只要政策引导、企业创新与行业治理同向发力,技术进步与版权保护同步推进,我国音乐产业就有望在智能化浪潮中实现更扎实的升级与更丰富的文化供给,让新质生产力在更多真实的音乐场景中持续生长。



商海春作(新华社发)

充电无忧让返乡更顺畅

马年春节临近,在自驾返乡、出游热潮下,广大新能源汽车车主最关心的莫过于“路上的充电桩够用吗”“充电要不要排大长队”……近年来,新能源汽车的普及对高速公路充电服务提出了更高要求。面对持续攀升的出行需求,充电设施网络正加速完善。截至2025年底,全国高速公路服务区累计建成充电桩7.15万个。要让返乡旅途更顺畅,车主自身的规划同样关键。出行前,可利用“e路畅通”微信小程序,查询沿途服务区充电桩的实时位置与空闲状态,提前做好补能规划。若在服务区遇到充电排队,可根据工作人员指引,尝试前往对向服务区充电,或通过小程序查询并前往下一个服务区。对于驾驶者而言,冬季出行需预留更长的充电时间,并提前了解自家车型和相关充电桩的特性。

(时 锋)

洞见

数智科技带来文化发展新机遇

徐江旻

国家统计局发布的最新数据显示,2025年全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入15.2万亿元,比上年增长7.4%,其中,文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入68253亿元,比上年增长14.3%,对营收增长贡献率超过80%。其中,数智科技赋能成为拉动文化产业增长的核心动力,“文化+科技”的深度融合对于催生产业新动能、增强文化软实力具有重要意义。

在我国文化产业领域,数字化与智能化技术正加速融入内容生产和创作。人工智能、虚拟制片、扩展现实等前沿技术的应用,使影视作品制作流程和表现力不断优化升级。例如,全球首部由AI参与制作的短剧《新世界加载中》提供了多种叙事风格和借助AI生成场景,大幅提升了内容创作的效率并缩短了制作周期。AI技术更催生大量跨界融合的文艺新形态,模糊了传统艺术门类边界,带来了前所未有的创新空间。

我国文化产业具有独特的禀赋优势与中国特色。一方面,拥有超大规模的市场优势和全球最完整的产业链体系,为数智技术在文化领域的工程化应用提供了丰富场景,有利于新技术成果在文化领域的迅速落

地和全链条推进。例如,国产游戏《黑神话:悟空》全球销售额达90亿元,其成功不仅在于技术运用,更在于将中华优秀传统文化与现代顶尖数字技术完美结合,实现中国符号的全球化表达。我国还更加注重用科技弘扬中华优秀传统文化,在增强文化自信的前提下实现产业高质量发展。例如,在“文化+旅游”方面的深度实践,不同于西方单纯的娱乐产业化,而是通过数智技术赋能,让中华历史文化资源在旅游场景中活起来。这种依托深厚文化底蘊、叠加数智科技、面向广阔市场的中国式发展路径,正是我国区别于国外的核心竞争力。

面对数智科技赋能带来的历史机遇,提升文化产业高质量发展、推动“文化+科技”深度融合,应坚持守正创新,从多方面发力。

强化顶层设计,坚持正确政策导向与规划引领。制定实施积极的文化经济政策与文化科技融合发展规划,在科学规划、配套建设的基础上,建立文化、科技、金融等部门协同推进的工作机制,完善适应数字文化新业态的法规政策,为文化领域技术创新营造良好的制度环境。

深化科技融合,构建数智化产业新生态。积极

推动文化与科技深度融合,利用新一轮科技革命成果,加速发展新型文化业态。重点支持基础型创新研究与技术型开发,鼓励企业利用大数据、人工智能等技术拓宽文化发展空间,打造具有沉浸式、交互性特征的新载体、新场景。

夯实数智基础,增强数智赋能。加快文化数字化基础设施建设,推进文化资源数字化和国家文化大数据体系建设,优化5G与6G、云计算等新技术在文化领域的布局。支持人工智能、虚拟现实等前沿科技在文化创作和传播中的应用,打造更多数字文化应用场景。

拓展文化出海,提升中华文化传播力。利用好国内国际两个市场,推动中国风格、中国符号、中国品牌走出去。支持文化企业和优秀文化产品拓展海外市场,借助影视、动漫、游戏、社交平台等新兴载体,构建中国话语和中国叙事体系,打造多语种、跨平台的数字文化传播矩阵。加强国际文化贸易合作,深化文明交流互鉴,培育中国数字文化品牌,全面提升中华文化的全球知名度和影响力。

(作者系北京大学光华管理学院金融系副教授、博士生导师)