

产业变革记

“无中生有”书写产业传奇

——河北清河打造世界羊绒之都

每天清晨，河北省邢台市清河县的羊绒交易市场便开始了一天的忙碌。来自内蒙古、新疆、宁夏等牧区的原绒在这里交易、分梳，然后发往国内外市场。数据显示，清河年加工销山羊绒8000吨、绵羊绒5万余吨，分别占全国总量的60%和90%。

清河不养羊，却成为全球最大的羊绒原料集散地。这一看似矛盾的现象，恰恰揭示了清河羊绒产业的独特发展路径——通过群体优势和技术创新，把握原料市场，实现“无中生有”的产业奇迹。

在工信部公布的2025年度首批纺织服装特色产业集群重点培育名单中，清河羊绒及制品产业集群名列其中。近日，记者走进清河县，探寻其从原料掌控到数智转型，从品牌打造到市场开拓的产业密码。

把握原料市场

走进河北宇腾羊绒制品有限公司的分梳车间，记者看到自主设计建成的标准化羊绒精梳联合生产线高效运转，从羊毛投料到精品羊绒产出，整个流程高度自动化。公司总经理郭子忠说：“新生产线不仅能提升羊绒的长度和细度，还能让产量提高16%，仅一个车间年产能山羊无毛绒就超1000吨，占全球山羊无毛绒年产量的10%。”

技术提升带来的品质整体飞跃。宇腾公司主导产品的山羊绒长度、细度等参数均达国际顶尖水平，每吨羊绒售价可提高2万元。正是这种对品质的极致追求，让清河羊绒成为诸多国际品牌的供应商。

清河羊绒原料市场的掌控力不仅体现在规模上，更体现在技术标准把控上。在慧兴羊绒公司的分梳车间，一种新型全自动分梳设备能将9台梳绒机合为1条生产线，采取风控技术直接产出成品绒，生产效率提升1倍多，成品绒长度增加2毫米至3毫米，含杂率降低20%。

“从不同牧区收购的羊毛很难做到品质如一，从而影响羊绒及其制成品的质量。”河北红太集团董事长崔应国介绍，10年前，公司在

适宜绒山羊生

产的

牧场

建立

万

亩

的

牧区

建

立

万

亩

的

牧区

建

立