

力推更多优质粮走上百姓餐桌

普通粮“吃不完”、优质粮“不够吃”，如何破解粮食供给结构性失衡？今年中央一号文件提出，因地制宜优化农业生产结构和区域布局，推动粮食品种培优和品质提升，实施粮食流通提质增效项目，促进适销对路、优质优价。这将促进粮食生产更好匹配消费升级需求，让更多优质粮走上老百姓的餐桌。

我国消费者餐桌的主食结构正在悄然改变。随着生活水平提升，消费者已不满足于吃得饱，更追求吃得好、吃得营养、吃得健康。绿色、有机、功能性粮食需求持续升温，一碗清香米饭、一盒筋道面条、一口松软面包，日益成为消费者品质生活的标配。五常大米、盘锦大米、河套小麦、吉林鲜食玉米、山西小米等一批优质好粮油、好品牌备受市场青睐。然而，“好吃的米难寻”“好麦价高难求”现象依然突出，优质粮供给跟不上消费升级的速度。

究其原因，当前粮食产业仍存在“重量轻质”路径依赖。生产环节偏重产量导向，收储环节粮食分类定价机制不完善，加工领域过度追求“精米白面亮油”，满足多元化、个性化需求的精深加工产品明显短缺。这种结构性失衡导致许多优质粮陷入“叫好不叫座”“增产不增收”困境，难以高效抵达百姓餐桌。亟须提升粮食产业质量

我国消费者餐桌的主食结构正在悄然改变。随着生活水平提升，消费者已不满足于吃得饱，更追求吃得好、吃得营养、吃得健康。亟须提升粮食产业质量效益，构建一个优质优价、高效流通、消费信任的产业生态系统。

效益，构建一个优质优价、高效流通、消费信任的产业生态系统。

好粮是种出来的。当前优质粮食生产面临技术门槛高、种植收益不高、产销衔接不畅等难题，导致农民“不会种、不愿种、不敢种”。破解“不会种”，应大力推广农业社会化服务，通过“全托管”“半托管”等方式，为农户提供技术服务；重点培训种植大户、合作社带头人，发挥其示范带动效应，让小农户也能“跟得上、学得会”。化解“不愿种”，让收益看得见。完善优质优价市场机制，通过订单农业、打造品牌、产销对接等方式，真正实现好粮卖好价，调动农民种植积极性。消除“不敢种”，强化风险保障。引导农业补贴向优质粮倾斜，推广“保险+期货”等创新金融工具，增强农民抵御风险的能力，使种植优质粮成为农民自愿的选择。

让优质粮顺畅抵达消费者餐桌，应着力打通流通环节堵点卡点。收储环节要

“分得清”，细化粮食质量分级标准，严格执行优质优价政策，推广专收专储，从源头保护和激励优质粮生产。加工环节要“做得精”，不能止步于“抛光去糙”，还应发展营养米、专用粉、杂粮等高附加值产品，同时倡导适度加工，保留粮食营养与风味。流通环节要“连得通”，积极拥抱电商平台、直播带货、社区团购等新渠道，缩短从田间到厨房的距离，让地方特色好粮快速直达全国消费者餐桌。品牌要“叫得响”，精心培育一批有影响力的区域公用品牌、企业品牌和产品品牌，建立粮食质量全程可追溯体系，强化质量检验检测，守好“舌尖上的安全”，让消费者买得放心、吃得安心。

让更多优质粮走上餐桌，还要充分发挥政府“有形之手”作用。地方政府应因地制宜做好产业规划，加强高标准农田等基础设施建设，为优质粮生产筑牢根基。农业科研部门应紧扣市场需求，加快培育高

产稳产、美味营养、抗逆性强的优质新品种，加强绿色生产、智能加工、质量检测等关键技术研发与推广，为优质粮发展提供技术支撑。加快健全现代农业经营体系，提升家庭农场经营能力，提高农民合作社发展质量，发挥现代农事综合服务中心作用，完善便捷高效的农业社会化服务体系，促进小农户和现代农业发展有机衔接，实现优质粮规模化、绿色化、标准化生产。加强市场监管，严厉打击假冒伪劣，维护品牌信誉与市场秩序，为优质粮健康发展营造良好环境。

民以食为天，食以安为先，安以质为本。让每一口饭，吃得美味、吃得安心，这是人们对美好生活最朴素的向往，也是中国饭碗真正该有的分量。



近年来，我国通过统筹山水林田湖草沙系统治理，实施生态保护修复工程，加大生态系统保护力度，大大提升了生态系统的稳定性和可持续性。践行山水林田湖草沙生命共同体理念是推动经济社会全面绿色转型、建设人与自然和谐共生的美丽中国的题中之义。

生态是统一的自然系统，是各种自然要素相互依存进而实现循环的自然链条。从我国统筹山水林田湖草沙一体化保护和系统治理实践上看，整体性与协同性特点鲜明。一是治理要素联动凸显，不再孤立推进单一生态要素治理，而是实现山水林田湖草沙的全链条协同。二是治理功能复合增强，除传统生态防护功能外，还兼具经济价值与民生价值，如呼伦贝尔的草原综合植被盖度、草原高度、产草量等多项指标逐年提升，观光游、民俗游、牧业游等草原文旅新业态也随之兴起，实现“生态美、草原富，百姓笑”。三是治理手段迭代深化，从应急治理转向长效养护。例如，“三北”工程通过47年持续造林，仅2024年就使5700万亩沙化土地得到固定，其背后是机械治沙造林比例已接近50%。同时，政策方面也日趋完善。《生态文明体制改革总体方案》《全国重要生态系统保护和修复重大工程总体规划（2021—2035年）》等文件先后出台，明确了系统治理的目标、任务与实施路径。

从国际上看，很多国家都将生态环境治理纳入国家战略考量。美国偏重以国家公园体系为核心的保护模式，侧重于单一生态要素的严格管控，但存在跨区域协同治理不足的问题，难以解决复杂生态系统连锁的难题。德国在生态修复方面尽管市场化程度高，使用碳税、生态账户等工具激励企业参与，但更多偏重于工业污染修复，缺乏对山水林田湖草沙全要素的系统考量。在我国，相关的治理模式则展现出独特优势，对国土空间进行整体保护、系统修复、综合治理，注重兼顾生态系统的完整性、自然地理单元的连续性、经济社会发展的可持续性以及生态环境治理体系的科学性。例如，深圳小梅沙生态环境导向的开发入选国家生态环保金融支持项目储备库，共同构成“政策引领+科技支撑+民生融合”的有效治理路径，直接惠及人民群众。

尽管成效明显，但仍存在一些堵点痛点。在一些地方，山水林田湖草沙一体化保护和系统治理的理念、思维和方法仍有待提升。同时，其与经济高质量发展之间的动态平衡仍需增强。有必要探索形成二者有效互动互促的良性机制，提升一体化保护和系统治理同发展的可持续性，引导各地在发展中保护、在保护中发展，真正实现经济效益、社会效益和生态效益的共赢。基于此，守护好山水林田湖草沙生命共同体，还要从多方面施策。

一方面，健全顶层设计。准确把握当前和长远的关系，既立足当下，聚焦解决水土流失、荒漠化、石漠化等关系眼前生态安全与民生福祉的突出问题，一步一个脚印；又放眼长远，充分认识到生态系统修复与稳定是一个长期过程，克服急功近利、急于求成的思想，牢固树立“功成不必在我”的理念。将系统治理深度融入各级国土空间规划，如完善跨域林长、河（湖）长制考核机制，细化长江、黄河等重点流域协同治理方案，提升系统治理水平。创新资金保障，优化专项金融扶持机制，推广生态产品市场化交易，建立跨区域生态补偿“资金池”，激活金融引擎赋能。

另一方面，强化技术支撑。构建全国统一的生态保护与治理监测数字化平台，持续攻关保护和治理的关键技术，培育专业化生态修复治理企业集群，提亮绿色发展成色。深化国际合作，依托“一带一路”绿色发展伙伴关系，分享我国山水工程成功案例，推动跨境生态修复协作，引领完善全球碳市场规则，不断提升我国生态产品国际认可度，形成全球治理合力。坚持环保为民，全面落实精准科学依法治污，更加注重源头治理，强化减污降碳协同、多污染物控制协同、区域治理协同，深入打好蓝天、碧水、净土保卫战。

科技驱动城市治理升级

刘 莉

蓝白相间的停车线内，数百辆共享单车整齐有序地停放，好取好还，整齐美观，与几年前停放杂乱甚至堵塞道路形成鲜明对比……这两年，不少地方共享单车乱停现象有了很大改观，主要归功于电子围栏等数字化治理手段的应用。用好科技赋能，不仅能化解交通难题，更是对现代城市治理新路径的探索。

科技赋能城市治理，首先体现在感知能力的提升。过去依靠交通管理部门的人力巡查，难以把整个城市的角角落落尽收眼底，而当“铁脚板”巡查变成了“智慧眼”监测，定位误差从十几米压缩至1.5米以内，信息收集和问题发现不仅更为精准，而且更加全面，在此基础上形成的城市治理数据库，还可以接入人工智能等手段展开大数据分析。

在兰州优化城市治理的探索中，构建完整的治理闭环是一大亮点。这种“监测—预警—处置—反馈”机制，要求5分钟内响应、30分钟内抵达现场、1个小时内处置完毕。将问题发现、任务派发、处置反馈融为一体，使城市治理的各环节环环相扣、有机衔接。技术为探索提供了条件，将过去被动应对的

管理模式转变为主动预防、快速反应的治理思路。

众人拾柴火焰高，城市治理不是政府的独角戏。“政府主导、企业主责、第三方协同、公众参与”的责任链，有效补充了治理力量，是在技术加持下的新版“群防群治”。各部门加强联动，有效打破了条块分割；政企协同共治，则推动了从管理到共建的转变。尤其是兰州开设的微信“随手拍”平台，让每位市民都能对乱停乱放问题随拍随传，这种参与感更是现代城市治理可贵的群众基础。

共享单车停放只是城市治理中的一件小事，但这件小事里的大文章在于，它启示我们，以科技手段为基础，以制度创新为保障，以多元协同为支撑，就可能实现城市治理从粗放到精细、从被动到主动的转变。

当前，我国城镇化率已超过65%，城市发展正从大规模增量扩张阶段，转向存量提质增效为主的阶段。城市治理微循环的打通正是提质升级的重要着力点，既要善用大数据、物联网、人工智能等新技术，也要注重制度创新和模式优化，在政府、企业、社会之间构建良性互动的治理生态。

发展全球数字经济

接

下来，要完善顶层设计，推动跨部门协调机制，统筹自然资源、文化文物、交通运输、农业农村等领域的政策与资源，破解条块分割。对资源禀赋优越但基础设施薄弱的地区，加大投资力度，重点改善交通、住宿、餐饮、停车场、厕所等公共基础设施建设。对市场成熟地区，鼓励其探索城市更新、遗产活化、智慧旅游等创新模式，建立可复制的经验推广机制。

文旅企业是全域旅游从“简单叠加”到“深度融合”的驱动轴。面对消费升级，企业须从资源依赖转向创新驱动。深耕“文旅+”融合创新，挖掘地方独特的历史文化、风土人情，开发诸如研学游、数字游、影视游、康养游等创新产品，延伸消费链条。围绕IP开发系列衍生商品、主题住宿、特色餐饮，构建完整的消费生态。拥抱数字化转型与精细化运营，利用大数据分析游客行为，实现产品精准推送、客流智能调度和需求预测。

全面提升旅游公共服务的便捷性与人性化水平，重点解决老年人、残疾人等特殊群体的出游障碍。建立覆盖旅行社、酒店、景区、导游等全行业的信用评价平台，推行旅游消费维权先行赔付制度，畅通投诉渠道，让失信者寸步难行，让优质服务获得市场溢价。通过宣传教育与激励机制，倡导游客成为文化遗产的保护者和低碳出行的践行者，推动形成主客共享、良性互动的和谐局面。

来稿邮箱

mzjgc@163.com



朱慧卿作(新华社发)

严惩无人机“黑飞”

近日，据湖南省郴州资兴市消息，当地一男子多次操控无人机超高空飞行，并以牟利为目的，帮助他人破解无人机的禁飞区、飞行高度限制设置，最终受到法律惩处。放眼全国，无人机“黑飞”非零星现象，部分行为严重威胁民航安全。为此，公安部已部署“净空”专项行动严打此类犯罪行为，一系列新规也于2026年正式实施，标志着无人机“想飞就飞”时代的终结。接下来，相关部门须强化执法与监管，对恶意破解、闯入禁区的行为依法严惩，形成持久震慑；无人机用户必须自觉遵守法规，完成实名登记，绝不触碰破解限制的红线。生产厂家应加快推动“一机一码”、网联识别等技术 with 标准普及，从设计源头保障可管可控。此外，社会各界也需加强普法宣传，使“飞行有边界，守法是底线”成为社会共识。

（时 锋）

夯实智能制造人才根基

韩依潼

当前，全方位做好人才培养、引进、使用，营造鼓励创新的浓厚氛围，成为各地区各部门的一项重要工作。人才作为创新的核心要素，是传统产业迭代升级的根基，也是驱动新兴产业发展壮大的引擎，更是不同类型产业相互融合的纽带，这在智能制造领域尤为突出。

在世界范围内，主要发达国家均将人工智能领域的人才培养置于国家战略高度，在制造业等关键行业上的人才竞争更呈现出白热化趋势。2025年德国汉诺威工业博览会开幕时，主办方直言专业技术人才短缺等压力使欧洲工业界面临挑战；在人工智能领域领跑的美国，依托国家科研基础设施形成特色化的智能制造人才培养体系，为制造业智能化转型提供人才支撑。我国在智能制造人才培养方面具有政府引导、协同育人与价值引领相结合的鲜明特色。一方面，积极布局人工智能人才培养。自2017年国务院发布的《新一代人工智能发展规划》提出设立人工智能专业，推动人工智能领域一级学科建设以来，截至2024年，已有622所高校通过了教育部人工智

能本科专业的备案和审批。在北京、浙江、广西等多个地区，人工智能通识课已成为高校乃至中小学的必修课。另一方面，注重将思想政治教育融入智能制造人才培养全过程。坚持职业教育“立德树人”，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，让技能成才、技能报国之路越走越宽。

也要看到，我国的智能制造人才供给仍存在缺口，高端复合型研发人才短缺、一线技能人才培养与产业需求不匹配等问题依然突出。对此，要多措并举。

深化产教融合的育人体系，重构人才培养链条。抓好教育系统顶层设计，在高校、职业院校开设交叉学科专业，将工业大数据分析、数字孪生技术等纳入核心课程体系，注重根据产业发展趋势对人才培养方案和课程设计进行动态调整。支持领军企业深度参与相关专业规划、课程设置与教材开发，共建现代产业学院和特色化示范性软件学院。

健全终身学习的成长体系，助力人才能力跃升。强化数字化学习平台与资源建设，

依托国家智慧教育平台、职业教育专业教学资源库等公共基础设施，联合行业企业、高校及科研机构，共同开发优质在线课程、虚拟仿真实训项目及案例库，推动学习资源动态更新与共建共享。加大对企业开展员工数字技能提升培训的激励与支持，鼓励地方政府配套提供培训补贴，落实并优化教育经费税前扣除等政策。营造终身学习文化与社会氛围，通过举办技能竞赛、技术沙龙、公益讲座等活动，提升从业人员学习主动性与职业成长内驱力。

完善多元协同的评价体系，激发人才创新活力。设立智能制造专项人才奖励基金，对推动产业技术突破的团队给予资金支持。在制造业领域完善以创新价值、能力、贡献为导向的人才评价体系，鼓励行业协会、龙头企业牵头开发国家认可的智能制造技能标准和评价规范，将人工智能应用能力纳入制造业技术人才职称评审指标。视实际情况打通在职称评审、工资待遇、落户积分等方面的限制，对作出突出贡献的一线技能人才给予职称破格晋升机会。