

预制菜国标推动行业更规范

预制菜国家标准终于公布了征求意见稿。但看后有人可能会不理解——中央厨房做的菜，居然不算预制菜！

这次国标力挺消费者需求，比如拟明确禁用防腐剂、严控添加剂，这是消费者欢迎的。可偏偏在“什么是预制菜”这个问题上，和咱们平常的理解不太一样——国标拟规定，“净菜”和“中央厨房制作的菜肴”不包含在预制菜范围内。

有人担心，真要是这样，以后餐馆不就理直气壮地使用那些中央厨房做的，不知道冻了多久的鸡汤、烤鱼、西兰花了吗？

预制菜国标和消费者认知之间之所以出现这种落差，主要是因为它实际上是一个食品安全标准，意在将预制菜作为工业化食品来监管，主要管预制菜怎么安全地生产、运输、保存。

而中央厨房通常被视为餐饮服务的延伸。如果将中央厨房产品纳入预制菜范围，意味着成千上万的连锁餐厅中央厨房都需要按照食品生产企业的标准来管理，比如要取得生产许可证、遵守预包装食品标准，这将造成执法困难和企业负担激增。

莫让“以租代贷”扰乱车市

刘 莉

满心欢喜贷款买车，却在提车后收到融资租赁公司的短信，这才发现自己的车竟是“租”来的！近期，全国多地出现4S店将融资租赁包装成“厂家车贷”进行推销引发的纠纷，许多消费者明明是买车，却在不知情的情况下签署了融资租赁合同，面临高额违约金以及车辆所有权归属不清的风险。这严重扰乱汽车消费市场秩序，亟待监管部门与行业有针对性地予以规范。

融资租赁是一种常见的租赁模式，多用于大宗商品交易，与车贷的本质区别在于车辆所有权。车贷属于借贷关系，消费者支付首付后，向合作银行借款支付剩余车款，提车当日车辆所有权便归消费者所有，银行仅对车辆享有抵押权，待贷款全部还清后，办理解押手续即可完全自主处置车辆。而融资租赁是一种“以租代购”的模式，相当于租赁公司先根据消费者需求购买车辆，再出租给消费者使用，行驶证与登记证书虽均在车主名下，但还款期间车辆所有权归实际出资的租赁公司。这种所有权与使用权的分离，会给消费者带来超预期的实际支出，产权关系不明晰也容易引发纠纷。

一些4S店之所以热衷于将融资租赁包装成“厂家车贷”，关键在于有利可图。相较于

预制菜国家标准终于公布了征求意见稿。这几年，各种预制菜早就进入千家万户。大家对预制菜使用有意见，在于有些餐厅把预制菜当成“大厨现炒”卖。只要明明白白把选择权交给消费者，就能吃个安心。

大家对预制菜的意见，主要是不满有些餐厅把中央厨房做的菜或者批发来的预制菜，悄悄当成“大厨现炒”卖给自己。这感觉，就像买了票看现场演唱会，结果欣赏的是录音。味道怎么样先不说，感觉就不对。

既然是餐饮服务过程中出现的问题，就得对症下药，一边规范管理中厨房，一边在使用环节明示。

这两件事，仅靠预制菜国标可办不到，得看另外两个文件：一个是这次和预制菜国标同时征求意见的《推广餐饮环节自主明示的公告》，另一个是此前出台的国家标准《中央厨房 运营管理规范》。

《公告》拟鼓励餐饮服务提供者根据自身经营实际，自主明示菜品加工制作方式。也就是说，以后在餐厅吃饭，你可能真能看到菜

单上有“本店部分菜品采用中央厨房半成品”或者“某某菜品为预制菜”的标注。

其实，中央厨房或者预制菜也不是啥“洪水猛兽”。想想麦当劳、肯德基能做成全球连锁、味道稳定，靠的不就是这套体系吗？《中央厨房 运营管理规范》对加工、包装、储存的要求细致，比如要求“包装上应标注中央厨房名称、食品名称、食用方法、生产日期、保存条件、保存期限等信息”，如果严格执行，安全还是有保障的。

不过，中央厨房标准是推荐性国家标准，《公告》也只是鼓励明示，企业要不要照办，明示是在菜单不起眼的位置悄悄写，还是在店面最醒目的位置拉横幅，既要看监管部门怎么细化规定，也要看商家怎么考虑。到底怎么办，或许还需多听听消费者的声音。

标准留出的空间，市场自己会来填。现在凡是现炒现制的餐馆，大都将这4个字印在菜单上、写在招牌上、挂在服务员嘴边，生怕消费者看不见、听不着。

另外，消费者其实也没那么谈“预”色变。这几年，各种预制菜早就进入千家万户，年货节期间，盒马的香辣蟹、叮咚买菜的脆笃鲜、广州酒家的脆皮乳鸽等，销量都不错。所以，问题的关键不在于是不是预制，而在于有没有说实话。只要明明白白，选择权在我，预制不预制的，咱都各取所需，吃个安心。



王 鹏作(新华社发)

如何提高候补成功率

春节临近，12306平台的“候补”功能再次火爆，不少网友借此功能成功“捡漏”。候补票源分两类，一种是常规的退票、改签释放席位，一种是铁路部门根据候补数据新增的运力。那么，提交候补时，如何才能成功“兑现”？旅客可以拉满候补组合，每个用户能同时提交6个候补订单，每个订单可选3个乘车日期，最多能凑60个“日期+车次”组合，还能勾选多个席别。提交订单时，一定要勾选“接受新增列车”，当出现加开列车时，系统会自动兑现。把握先机，排队位置越靠前，成功率越高，提前绑定好支付方式，核对好乘车人信息，别因支付超时、信息填错而错失机会。

(时 锋)

AI 赋能“玩”出新赛道

陈 曦

兼具节日纪念与智能互动价值的公仔、文创AI产品、陪学机器人纷纷面世。如今，AI玩具越来越成为传统玩具厂商突破同质化、实现数字化转型的核心支撑，2025年我国AI玩具市场规模预计增至290亿元。作为AI技术落地的一个重要载体，AI玩具不仅推动玩具产业向智能化和高附加值升级，更通过个性化交互满足儿童教育、成人陪伴、老人关怀等多元需求，对于激活消费新动能、打造更有品质的美好生活具有积极作用。

从我国发展实践看，AI玩具聚焦不同人群使用习惯，将语音、视觉乃至情感与产品形态精准结合，将算法打造成老百姓买得起、用得好、离不开的娱乐伙伴、教育助手、生活工具。在技术融合方面，AI玩具将语音识别、多模态交互、大语言模型等一系列技术融合，实现能感知、会思考、可互动。在功能融合方面，区别于传统玩具单一的娱乐功能，AI玩具除了好玩以外，还融合了启蒙、教育、科普乃至创造力激发、情绪回应、陪护关怀等多重功能。在跨界融合方面，AI玩具成为“AI+教育”“AI+养老”等跨界场景的重要载体，不断突破行业发展边界，充分体现了“人工智能+”赋能千行

百业的积极作用。比如“AI+国潮IP”就赋予了玩具科技与文化的双重附加值。

人工智能赋能玩具产业，是科技创新与产业创新深度融合的一个典型案例，对于创新成果转化具有带动作用。通过人工智能和大模型的融合应用，AI为玩具产品注入了“灵魂”，让玩具的价值从物品陪伴升级到情感连接，促进产品形态和价值的双重升级，也让陪伴更有温度。适配老、中、青、幼各类消费群体的不同需求，形成了从儿童的教育交互、成人的情感陪伴，到老人的关爱和记忆辅助等的“全龄化产品矩阵”，也带动了产业链上下游发展。比如，上游算力与芯片的迭代升级，中游数字内容市场规模的扩大，下游IP与渠道的快速发展等。可以说，AI玩具不仅有望成为玩具产业的新引擎，也为上下游关联产业带来高质量牵引。

行业迎来新机遇的同时，也要看到，同质化困境是AI玩具业必须克服的难题，目前的产品仍存在设计趋同、AI功能多依赖相同服务商、交互方式不够自然流畅、缺乏情感温度等问题，且普遍欠缺持续学习与个性化能力。此外，信息安全

随着农业现代化进程的推进，金融对农业科技创新的支持作用越发凸显。今年中央一号文件明确提出，“提升农业科技创新效能”“统筹科技创新新平台基地建设，加强农业关键核心技术攻关和科技成果高效转化应用，培育壮大农业领域科技领军企业”“推动金融机构加大对农业农村领域资金投放”。在推进乡村全面振兴、加快建设农业强国的过程中，金融如何有效激发农业科创新势能，不仅关乎农业现代化成效，更关系国家粮食安全与高质量发展全局。

近年来，随着新农科建设提速和“藏粮于技”战略持续发力，我国农业科技创新体系不断完善，生物育种、智慧农业等领域取得突破性进展，金融对农业科创新势能的激发作用呈现出3个明显特征。

一是政策性金融与商业性金融协同发力，构建起多层次支持体系。国家开发银行、中国农业发展银行等政策性金融机构聚焦种业振兴、高标准农田建设等项目，提供低成本、长周期资金支持。商业银行则通过“科技贷”“知识产权质押贷款”等市场化产品，服务中小型农业科技企业，一定程度上缓解了轻资产型科创企业的融资困境。

二是资本市场深度介入，推动创新链与产业链融合。北交所设立“专精特新”绿色通道，支持生物育种、智能农机、数字农业等领域的硬科技企业上市融资。风险投资也加速布局农业前沿领域，如合成生物学、农业大模型等，形成“投早、投小、投科技”的新生态。

三是金融科技赋能精准滴灌，提升资源配置效率。借助大数据、区块链和人工智能，金融机构构建农业科创企业信用画像，实现风险可控下的精准授信。例如，浙江“浙农码”平台整合农业经营主体、农产品、农业资源装备等方面数据，为银行提供动态风控依据。广东试点智慧农业保险和信贷联动机制，广泛运用大数据、卫星遥感、远程查勘等手段，显著降低信息不对称。这些金融创新实践，正深刻重塑农业产业发展格局。

也要看到，当前农业科技成果转化率低、中小企业融资难、“耐心资本”供给不足等问题仍然存在，制约着创新效能释放。面对全球农业科技竞争加剧与国内农业转型升级的双重压力，更加系统、精准、可持续的金融支持体系亟待构建。

健全农业科技创新财政金融协同机制。探索设立国家级农业科创引导基金，由中央财政主管部门牵头，联合科技、农业农村主管部门及主要金融机构共同出资，引导资金投入智慧农业等的“卡脖子”领域。扩大“先投后股”“拨投结合”等的试点范围，探索对重大科研项目给予事前无偿资助、成果转化后再转为股权的模式，降低科研机构 and 初创企业资金压力。

持续完善多层次资本市场支持体系。推动沪深交易所、北交所优化农业科技企业上市标准，降低尚未盈利但拥有核心专利或重大技术突破农业企业的上市交易门槛。

巩固强化金融科技基础设施建设。探索由农业农村主管部门牵头，联合金融主管部门，构建全国统一的农业科创企业数据库，整合科研项目、专利成果、经营数据、信用记录等信息，打破“数据孤岛”。创新“农业科创信用评分模型”，积极纳入技术成熟度、团队背景、市场前景等非财务指标，提升金融机构风险识别能力。探索建立农业知识产权交易平台，完善评估、质押、处置全链条服务，真正让“知产”变资产。

创新风险分担与激励约束机制。扩大农业科技创新保险覆盖面，建立科创金融风险分担机制，开发针对研发失败、市场波动、技术侵权等风险的专属险种，并健全风险分担机制。完善和建立尽职免责容错机制，对金融机构因支持农业科创产生的合理损失，在监管评级中予以豁免。

加强国际金融合作与规则对接。主动参与全球农业科技治理，推动人民币在跨境农业技术贸易、联合研发项目中使用。支持符合条件的农业科技企业发行绿色债券、可持续发展挂钩债券。借鉴国际先进经验，探索形成政府、科研机构、金融机构、农户多位一体的创新融资模式，提升我国农业科创体系的全球竞争力。

(作者系山东理工大学副校长、教授)

今年中央一号文件锚定农业农村现代化，提出“加快健全现代农业经营体系”“促进小农户和现代农业发展有机衔接”。我国农业发展正处于传统农业向现代农业转型的关键时期，“谁来种地、怎么种好地”成为必须解答好的时代课题。农业社会化服务通过专业化分工、社会化协作，有效破解了小农户在生产经营中面临的技术、资金、设备等制约，为小农户与现代农业有机衔接提供了实践路径。

近年来，农业社会化服务发展取得显著成效，呈现出多元化、专业化、标准化态势。服务主体不断扩大，形成农民合作社、农业企业、供销合作社、集体经济组织等多元主体协同发展格局。服务内容日益丰富，涵盖种苗供应、土地托管、植保服务、烘干储藏、加工销售等各个环节。服务模式持续创新，“服务主体+农村集体经济组织+农户”“服务主体+新型农业经营主体+农户”等组织形式得到推广，有效解决了供需对接问题。服务能力不断增强，为小农户提供了多样化的生产性服务选择。从政策环境看，中央一号文件强调完善便捷高效的农业社会化服务体系，为农业社会化服务

蓬勃发展依托深厚的现实基础和广阔的发展空间。从需求端看，第三次全国农业普查数据显示，全国小农户数量占农业经营户总数的98.1%，其经营耕地面积占总耕地面积的70%以上，迫切需要专业化、规模化服务支撑。从供给端看，农机合作社、植保服务组织、农技推广站等服务主体快速涌现，服务能力不断增强，为小农户提供了多样化的生产性服务选择。从政策环境看，中央一号文件强调完善便捷高效的农业社会化服务体系，为农业社会化服务

付胜南

王志宽

来稿邮箱

mzjjgc@163.com