

探访

# 社区餐厅“食”惠如何更持久

本报记者 康琼艳 温济聪 余 健

近年来,社区食堂作为完善便民服务、惠及千家万户的重要载体,在全国多地加速布局、纷纷涌现,成为破解群众“就餐难”、传递社区温度的民生亮点。与此同时,社区食堂因经营不善、难以为继而频频倒闭的新闻也时常见诸报端,折射出行业发展的现实困境。承载着群众期盼的社区食堂,如何打破经营困局,让“食”惠持续落地,记者专程探访了多地社区食堂,对话业内人士,探寻破局之路。

## 全龄共享

目前,我国60周岁及以上老年人口达3.2亿人。调查显示,22.1%的老年人存在做饭难、吃饭难问题,尤其是失能、高龄、独居等特殊困难老人的助餐服务需求更加迫切。社区食堂的兴起,正成为破解这一民生痛点的重要路径。

2023年12月,北京市首家街道级为民服务综合体美意延年综合服务中心正式开业。开业以来,这里推出的父母食堂受到周边居民的广泛好评。86岁的腾放老人是美意延年的忠实“粉丝”,食堂开办以来几乎每日必到,“这里的口味适合老年人,价格也公道,我再也不用张罗着买菜做饭、刷锅洗碗了。”食堂负责人孙志超介绍,两年多来,食堂累计助餐70万人次,上门送餐超6万人次,其中服务老人超30万人次;日均接待客户超1000人次,其中70%都是回头客。

2022年10月,住建部、民政部联合发布《关于开展完整社区建设试点工作的通知》。此后,社区食堂如雨后天春笋般涌现。截至目前,全国共建成8.6万个老年助餐点,每天服务300多万老年人。现如今,经过多年探索,越来越多社区食堂已从最初的“长者食堂”发展为覆盖全龄的友好餐厅,年轻人“吃饭贵”、双职工家庭“做饭难”的问题也逐步得到解决。

正值中午,位于大连市西岗区香炉礁商贸园区的港湾社区餐厅逐渐热闹起来。餐厅负责人从金鹏告诉记者,餐厅主要服务园区内企业和员工,同时辐射周边居民,日均接待量达1000人次以上。据介绍,针对园区内青年占比超80%的客群特点,餐厅推出“15分钟极速午餐”供应模式,低卡餐、健身餐等轻食简餐也备受年轻人喜爱,延长营业至20点的服务更是精准满足了上班族节奏快、弹性大的用餐需求。

“社区食堂与纯餐饮企业最大的不同在于其不是孤立的餐饮场所,而是深度融入社区嵌入式服务设施体系的重要一环。”国家发展改革委城市和小城镇改革发展中心高级工程师李世冲表示,社区食堂的全龄友好发展



趋势是需求升级、供给求变、业态联动等多重因素共同驱动的必然结果,这一变化不仅让社区食堂的客源结构更趋均衡,切实提升居民的获得感与幸福感,也能最大化提升社区存量空间的利用效率,是推动城市更新和城市内涵式发展的有效探索。

## 经营承压

记者走访发现,尽管社区食堂在便民服务方面成效显著,但其经营管理却普遍面临不小压力,诸多困境成为制约其持续发展的“绊脚石”。

大连市旅顺口区的大华社区百姓餐厅是所在街道通过盘活闲置用房打造的一项惠民工程。餐厅负责人徐中华坦言,前期投入大、日常运营成本持续攀升,加上社区公益活动带来的额外支出,餐厅在保持价格亲民的前提下,也面临着不小的运营压力。

助老食堂需要更精细的管理,这意味着更高的食材成本和人力投入,但便民属性决定的价格“天花板”,又让盈利变得难上加难。去年10月,位于北京市西城区德胜街道的恒煦生活·德胜中心开门迎客,这个同样由闲置房产改造而来的便民空间正式融入周边百姓生活。“老年人用餐讲究经济实惠和健康营养。”中心负责人曹睿告诉记者,食堂秉持现炒现做、无预制菜的经营理念,所有食材都是员工当天

挑选采购的,为适应老年人口味,还要做到低盐、低油、低糖、软烂,价格上还针对60岁以上老年人推出折扣优惠。

客流量不稳定是社区食堂陷入被动的另一因素。走进内蒙古自治区乌兰察布市某街道的社区餐厅,餐厅负责人正和工作人员一起准备午餐。“3年来,餐厅收入每年都在增长,但目前仍处于赔钱状态。”该负责人表示,餐厅主要成本是人力和食材,尤其到冬季,食材价格上升不少,客流却下滑明显。“天冷了,很多人不愿意出门来餐厅吃饭,尤其是老年人。”他估算,与夏季相比,冬季的客流量会减少一半左右。

因客流量减少而暂停营业的情况并不少见。据了解,该区不同类型的社区食堂有30余家,目前已有部分食堂暂停营业。

除了食堂本身,来自外部的竞争也让社区食堂的经营面临更大挑战。乌兰察布市兴和县城关镇兴华社区食堂主要服务社区周边的老年人和务工人员,“食堂开业至今已实现自负盈亏,但经营压力依然很大。”食堂负责人赵鹏介绍,周边不少小餐馆复制社区食堂的经营模式,分流了一些消费者,市场竞争越来越激烈。

## 多样解法

服务半径受限,运营成本压力突出,盈利模式单一……如何在便民初心与市场规律间找到平衡,是社区食堂可持续运营的关键。为了解决这些问题,社区食堂的从业者

正在探索自己的解法。

从金鹏介绍,食堂将建立“动态菜单”机制,开通“我最想吃的菜”投票通道和“美食金点子”评价区,让顾客参与菜品设计。同时,为园区行动不便的孕妇、老人等有特殊需要的群体提供预约送餐服务,解决居民“最后一公里”送餐难题。“我们食堂是大连较早引入‘全自动智能炒菜系统’的公共餐饮场所之一,还采用了图像识别智能结算,提升了高峰时段的流通效率,减少排队时间。”从金鹏说。

提高场地利用率,让社区食堂成为便民服务的流量入口。走进位于北京市西城区展览路街道的全龄友好中心,扑面而来的是咖啡简餐区飘散的醇香。这里毗邻阜外医院和奋斗小学,中心一层为社区食堂,二层则围绕“老、中、青、幼”全生命周期需求,设置托育启蒙、课后托管、老年大学等多样化功能区。中心负责人李浩康表示,老年餐利润薄,有的菜甚至是贴钱销售,对全年龄段开放有助于摊薄成本,保障食堂持久运营。

李世冲表示,社区食堂利用客流优势,与多种社区服务业态联动布局,不仅提高了场地运营效率,也让不同业态之间相互引流、互为支撑,为托育、养老等微利或公益业态构建更牢固的发展基础。他建议,社区食堂要充分挖掘所在地最迫切的功能需求,因地制宜找准盈利模式,循序渐进形成规模效应,力争实现可持续运营。



近日,国家广播电视总局发布儿童类微短剧管理提示,明确要求遏制当前行业中日益突出的“成人化”“工具化”“娱乐化”创作倾向。这份针对性极强的规制文件,既是对以“萌娃”“亲子”为标签的儿童类微短剧乱象的及时纠偏,更是对未成年人身心健康的坚定守护,为跑偏的行业划出红线、指引方向。

当前,部分儿童微短剧的创作已出现偏差,三种扭曲倾向愈演愈烈。其一为成人化扭曲,部分作品为博眼球、造冲突,刻意塑造“腹黑”“心机”的儿童形象,让幼童演绎“霸道总裁”、复刻“校园霸凌”等成人剧情,违背儿童纯真本性 with 身心发展规律。其二为工具化剥削,一些制作方以“造星”“网红孵化”为噱头,诱导家庭投入高额成本,并且给儿童安排超负荷拍摄。其三为娱乐化低俗,部分作品借“搞笑”之名,炮制缺乏逻辑、脱离儿童认知的庸俗内容,变相宣扬功利化成长理念。

对出演儿童而言,超时超负荷工作直接损害身体健康,挤占宝贵的学习与休息时间;反复演绎恐惧、愤怒等极端情绪,更易引发心理认知混淆与身份认同障碍,留下成长阴影。对广大未成年观众而言,剧中“成名要趁早”的功利导向,以及“腹黑”角色传递的扭曲价值观,会误导其尚未成型的世界观、人生观、价值观。对家庭与社会而言,这股歪风催生了将孩子视为“流量投资品”的功利化亲子关系,破坏家庭情感根基;长远来看,更会败坏社会风气,阻碍健康向上的文化生态培育。

整治儿童微短剧乱象,绝非单一主体能完成,亟需构建监管、平台、行业、家庭协同发力的综合治理体系。监管层面,需从原则性提示迈向精细化治理,在划定红线基础上,尽快制定儿童演员工作时长、拍摄内容边界、必要心理辅导等可操作的行业标准,建立动态监测与快速处置机制。平台作为内容传播的关键关口,须彻底摒弃“流量至上”思维,完成从“流量驱动”到“责任驱动”的转型,优化算法推荐机制,为优质儿童内容引流,对违规低质内容坚决限流、下架,筑牢内容防线。广大家长需保持理性,摒弃“望子成星”的功利心态,坚决抵制“啃小”行为,将孩子的身心健康与长远发展置于首位,筑牢守护童年的最后一道防线。

童年不会重来,每一个孩子的成长都值得被温柔守护,绝不能让流量经济将童年异化为逐利的试验场。唯有各方切实扛起责任、形成治理合力,才能让儿童微短剧挣脱流量裹挟,真正回归启迪心智、陪伴成长的健康本位,用优质内容守护每一个孩子的纯真童年与美好明天。

问:我国近期启动第二阶段6G技术试验。6G厉害在哪儿?将如何改变我们的生产生活?

答:6G,即第六代移动通信,它不仅仅是一次速度的升级,更是通信范式的一次跨越,作为未来产业的重点领域之一,已被写入“十五五”规划建议。

6G将推动移动通信从地面走向低轨空间,融合通信、感知、计算与控制能力,构建空、天、地、海全覆盖的立体网络,真正实现从“连接万物”到“智能万物”的转变。

当前第二阶段的任务,是针对未来各类应用场景,不断测试改进技术方案和设备性能,逐步完成“概念样机—原型样机—可商用产品”的跃迁。同时,也将持续建设公共测试平台,推动芯片等核心部件研发,为6G真正落地铺平道路。

据预测,我国6G将在2030年左右启动商业应用,到2035年将实现规模化商用部署,并有望培育形成万亿元级的产业及应用市场。

更多报道请扫二维码

从实验室走向现实

我国6G技术试验分为3个阶段。第一阶段是关键技术试验阶段,明确6G主要技术方向;第二阶段是技术方案试验阶段,将面向典型场景及性能指标研发6G原型样机;第三阶段是系统组网试验阶段,将研发6G预商用设备,开展关键产品测试。

目前,我国已完成第一阶段6G技术试验,形成超过300项关键技术储备,并

到底厉害在哪

北京经济技术开发区推出首个地方6G产业专项政策,以亦庄新城全域为“试验田”,推动6G与自动驾驶、具身智能、AR/VR智能穿戴、低空经济等领域深度融合,构建起覆盖研发、生产、测试、应用的全链条产业生态圈。

培育万亿元级市场

经济日报社拟通过2025年度新闻记者证核验人员名单公示

根据国家新闻出版署《关于开展2025年度新闻记者证核验工作的通知》,经济日报社对持有新闻记者证人员进行严格审核,现对拟通过2025年度新闻记者证核验的人员名单进行公示。

举报电话为(010)58392345 (010)83138953

拟通过2025年度新闻记者证核验人员名单:

敖蓉 白云飞 包元凯 暴媛媛 边子豪 蔡淳 曹红艳 曹松 常理 陈博 陈丹菁 陈发宝 陈发明 陈果静 陈蓉蓉 陈希蒙 陈学慧 陈艳 陈益彤 陈莹莹 陈郁 程斯露 仇莉娜 崔国强 崔浩 崔玮玮 代玲 代明 翟朝辉 翟天雪 翟子豪 丁鑫 丁振乾 董碧娟 董庆森 杜芳 杜铭 杜秀萍 段云鹏 樊楚楚 冯其予 高兴贵 高妍 耿丹丹 勾明扬 顾阳 管培利 郭存举 郭红燕 郭静原 郭云飞 郭子源 韩秉志 韩培涛 韩叙 贺建明 贺浪莎 胡达闻 胡鸿立 胡文鹏 胡英华 黄俊毅 黄晓芳 黄鑫 姬凌波 吉蕾蕾 吉亚娇 纪文慧 江蓝 姜范 姜天骄 蒋波 蒋华栋 康琼艳 亢舒 来洁 赖奇春 赖毅 郎冰 郎竞宁 雷婷 雷雨田 李翱 李春辉 李春霞 李丹 李丹丹 李和风 李红光 李鸿涛 李华林 李劼 李景 李静 李璐亚 李凡达 李秋阳 李润泽 李莎 李盛丹歌 李思隐 李思雨 李瞳 李万祥 李学华 李彦臻 李一凡 李苑 李哲 李正宇 李治国 李子娇 连俊 廉丹 梁方圆 梁剑箫 梁婧 梁睿 梁桐 廖伟径 林蔚 林语晋 林紫晓 刘畅 刘畅 刘成 刘春林 刘苑 刘佳 刘瑾 刘莉 刘亮 刘滨 刘沛恺 刘蓉 刘威 刘晓峰 刘辛未 刘兴 刘月杨 柳洁 柳文 卢杨静 陆敏 梁笑语 罗怀伟 马呈忠 马春阳 马洪超 马翩宇 马维维 孟飞 孟翰禹 倪梦婷 聂倩 牛瑾 欧阳优 潘世鹏 潘笑天 潘卓然 裴文 彭传旭 彭江 齐东向 齐慧 齐平 乔金亮 乔申颖 乔文汇 秦悦 邱艳 曲俊澎 桑铭 商瑞 尚咲 余惠敏 余颖 沈慧 施普皓 石晶 史梦浩 史书一 宋博奇 宋美倩 苏大鹏 苏民 苏瑞淇 孙昌岳 孙潜彤 孙庆坤 孙亚军 拓兆兵 覃皓珺 唐卫彬 唐一路 陶天添 陶珣 田达 杨童 童云斐 童政 万建民 万政 王宝会 王宝银 王金虎 王晋 王荆阳 王琳 王霖 王明昊 王墨略 王胜强 王涛 王薇薇 王伟 王新伟 王一伊 王軼辰 王雨婷 王玥 王志远 王子萱 韦佳玥 魏永刚 温宝臣 温济聪 吴秉泽 吴迪 吴浩 吴佳佳 吴陆牧 武亚东 夏先清 夏祎 向萌 向斯佳 谢慧 谢瑶 辛自强 熊丽 徐达 徐蕾洁 徐晓燕 徐霄 薛海燕 薛志伟 闫伟奇 杨海泉 杨开新 杨明 杨然 杨啸林 杨学聪 杨阳腾 杨志阳 杨子佩 姚进 姚强 姚亚宁 银晟 于浩 于泳 余健 余悦 禹洋 喻屹 袁勇 原洋 曾金华 曾诗阳 张保 张博雅 张虎 张静 张可 张倩 张双 张烁 张思 张苇杭 张晓 张欣颖 张雪 赵登华 赵东宇 赵晶晶 赵俊 赵梅 赵青 赵淑兰 赵田格格 赵心仪 赵妍 赵阳 赵以纯 赵智刚 赵子忠 甄子豪 郑庆东 郑杨 钟子琦 钟梓滨 周剑 周雷 周琳 周明阳 周颖一 朱琳 朱双健 朱文娟 朱铁琳 祝惠春 祝君璧 祝伟 邹童

经济日报社拟领取新闻记者证人员名单公示

根据《新闻记者证管理办法》相关规定,经济日报社已对申领新闻记者证人员的资格进行严格审核,现将拟领取新闻记者证人员名单进行公示。

联系电话:(010)58392345 (010)83138953

拟申领新闻记者证人员名单:

吴 强