

冰雪产业正崛起①

冰雪装备向新生长

我国冰雪产业规模从2015年的2700亿元持续增长至2024年的9800亿元,2025年突破万亿元大关。规模突破的同时,从产业链深化到国产设备升级,再到“冰雪+”场景融合,一条冰雪经济产业链正崛起。今起推出“冰雪产业正崛起”系列报道,展现冰雪经济从消费热到产业兴的生动实践。

当前,第25届冬季奥林匹克运动会正在意大利如火如荼地举行。赛场外,冰雪运动受到大众喜爱,与之相伴的是冰雪装备消费的全面升温。近年来,我国冰雪装备产业迅速发展,从过去的依赖进口,逐步走向自主研发、品牌出海的全新发展阶段。不少地方凭借各自产业基础与创新优势,推动着我国冰雪装备产业向高端化、智能化、品牌化迈进,不仅为全民冰雪运动蓬勃发展提供坚实装备支撑,更在全球产业格局中刻下属于自己的创新印记。

核心技术新突破

技术创新是冰雪装备产业发展的核心动力。无论是传统制造业基地河南,还是冰雪资源与科研实力雄厚的黑龙江,都在关键技术与核心装备上持续投入,共同推动中国冰雪装备从“跟跑”向“并跑”乃至“领跑”转变。

北方冰城哈尔滨充分发挥科教资源集聚优势。近期,哈尔滨工业大学、哈尔滨工程大学、黑龙江碳境复合材料有限公司、哈尔滨辰科交通科技有限公司、黑龙江国颐新能源有限公司等单位集中发布了6项国内领先的冰雪装备技术成果,包括智能大型冰雕自动化搭建机器人、新一代冰雪运动人体动作捕捉与训练装备系统、便携式户外保暖保障装置、碳纤维热塑性复合材料预浸料及其生产线开发与高端定制化体育装备设计、高性能防冰融雪沥青混合料、半固态磷酸铁锂电池组(低温固态动力电池组)。这些成果融合了人工智能、新材料、新能源等前沿科技,展现了冰雪装备与高科技深度融合的趋势。

企业层面的创新同样活跃。作为我国较早涉足冰雪装备制造的企业,哈尔滨乾卯体育用品有限公司历经20多年发展,这家企业目前已拥有年产滑雪鞋10000双、固定器10000副的现代化生产线,产品涵盖初级到竞技级滑雪鞋、双板/单板、固定器等全品类,覆盖全国80%的滑雪场。

近些年,乾卯雪龙公司十分注重研发创新,不断实现技术突破。哈尔滨乾卯雪龙体育用品有限公司总经理李智博介绍,公司将航空航天级碳纤维复合材料与3D打印技术应用于自由式滑雪板的制造,使产品更轻、更强,价格仅为进口产品的一半,极具竞争力。

作为河南巩义市冰雪装备制造业的龙头企业,河南晋安机械科技有限公司将技术研发与创新作为企业发展的核心驱动力,组建了一支拥有20年行业经验的专业技术研发团队。企业已先后获得17项国家专利,形成了一批具有自主知识产权的核心技术。

河南晋安机械科技有限公司总经理吴枫林介绍,公司研发的诺泰克移动造雪车成功成为2022年北京冬奥会的唯一造雪车供应商,在赛事期间表现出色;自主研发的高湿飘雪机更是实现了技术突破,能够在零上

构建发展新生态

完善的产业链与协同发展的产业生态,是冰雪装备产业规模化、高质量发展的基石,我国冰雪装备产业正在告别零散无序的状态,向系统化、生态化的高质量生长阶段迈进。

哈尔滨市冰雪产业发展基础雄厚,为激发冰雪经济活力,因地制宜加快推动冰雪装备产业高质量发展,哈尔滨市于2025年出台《哈尔滨市冰雪装备制造专项规划(2025—2030年)》,提出到2030年,哈尔滨市培育一批营收超亿元的冰雪装备企业和较高知名度品牌;到2035年,打造全球领先的冰雪装备制造产业基地。

为推动冰雪装备产业快速发展,哈尔滨还专门布局4个冰雪装备产业聚集区,分别在该市道里区、平房区、松北区、尚志市,并有不同的目标定位:道里区重点发展冰雪衍生产品、冰雪设施、个人穿戴用品;平房区依托波司登项目和清冰雪装备企业,重点发展冰雪个人穿戴用品和清冰雪装备;松北区将建设国内高端智能冰雪装备科技创新中心和展示中心;尚志市依托亚布力冰雪运动装备产业基地项目,建设冰雪运动重装备和轻装备研发制造测试基地。

目前,哈尔滨市重点培育5条特色冰雪装备产业链,包括冰雪设施装备产业链、冰雪运动装备产业链、冰雪个人穿戴用品产业链、冰雪衍生产品产业链和清冰雪装备产业链。另外,还通过举办2026哈尔滨国际冰雪经济博览会等展会,为供需双方搭建交流合作平台,促进产业链上下游集聚与协同。

在巩义,以晋安机械为代表,构建起从核心技术研发、装备智能制造、工程项目建设到后期运营维护的全链条服务体系。企业通过整合上下游优质资源,组建起一支覆盖规划设计、装备制造、工程建设、运营管理、市场营销等多个领域的专业团队,能够为冰雪项目提供“一站式、全流程”的系统解决方案。

创建品牌新格局

品牌建设是引领产业价值跃升的关键。当前,国际冰雪装备市场仍由欧美传统品牌主导,我国品牌在国际上的影响力与话语权相对较弱,品牌建设任重道远。各地相关部门与冰雪装备企业积极拓展平台、把握机遇,持续提升产品品质与市场声誉,稳步推进自主品牌从国内走向国际,全力塑造具有全球竞争力的中国冰雪装备品牌形象。

为推动冰雪装备产业高质量发展,哈



2月8日,在安徽省池州市九华山风景区花台景区的索道上,缆车川流不息。
何清摄(中经视觉)

截至目前,我国已经形成15个大类冰雪装备器材产品体系

《中国冰雪旅游发展报告(2026)》显示

2025年

- ▶ 新增场地设施设备生产企业占全部新增企业的 11.7%
- ▶ 新增场地主体类企业占全部新增企业的 10.2%
- ▶ 新增个人装备生产类企业占全部新增企业的 3.9%

滨充分发挥会展功能促进企业间交流合作。刚刚举办的2026哈尔滨国际冰雪经济博览会上,就有国内外超百家冰雪装备企业参展。鸿基索道等企业展出速滑场地、索道、寒地塑胶跑道等冰雪设施和运动装备,黑龙国际等企业展出雪板、冰刀鞋等冰雪个人穿戴用品,徐州徐工等企业展出破冰机、除雪机等清冰雪装备,云枫汽车、联合飞机等企业展出甲醇汽车、无人直升机等衍生产品,波司登等企业展出羽绒服、滑雪服等冰雪服装产品。

哈尔滨市工业和信息化局局长周国伟介绍,借助2026国际冰雪经济博览会契机,哈尔滨邀请全国各地清冰雪装备需求方、冰雪旅游景区、滑雪场、冰上运动场馆、冰雪培训机构、冰雪研学机构、冰雪运动教练团队及省内高校、中小学校等负责人前来参会,为供需双方搭建交流合作平台,也为各个品

牌提供展示机会。

河南晋安机械科技有限公司也在积极构建品牌矩阵,迄今已创建诺泰克、暴风雪、曼琳、STEP SNOW等四大品牌。产品涵盖各式造雪车、造雪机、景区魔毯、魔轨车、运动型滑雪板等系列产品,能够承接私人定制、团队定制、国家队定制等。

截至目前,曼琳、STEP SNOW系列产品已出口美国、加拿大、俄罗斯、荷兰、韩国、日本等22个国家。诺泰克品牌更是表现亮眼,产品远销全球35个国家和地区,凭借卓越的性能与优质的服务,斩获国际冬季运动博览会多项大奖。

业内专家表示,这些品牌的成功出海,标志着我国冰雪装备产业正在摆脱以往以OEM/ODM代工为主的发展模式,实现从中国制造到中国品牌的转型升级,在国际冰雪装备市场中持续发出中国声音。

行业协会商会是政府、企业、市场、公众之间的纽带与桥梁,面对千千万万的经营主体、千变万化的市场,众多行业协会商会衔接各方、积极作为,为经济社会高质量发展提供了助力,但强制入会、违规收费等乱象时有发生。近期,某地一餐饮饭店协会在换届选举中出现负责人超额配置等问题,引发关注。当地有关部门成立联合调查组,开展全面调查,督促进行整改,并表示将全面排查。

据统计,全国共有行业协会商会10万余家,其中全国性行业协会商会超过800家。近年来,相关部门深入整治行业协会商会领域的乱象,正本清源解决了不少问题。不过,要根治乱象,还需要持续发力。

明确定位是前提。成立行业协会商会,不是为了利益均沾、论资排辈,也不是为了装点门面、虚张声势。而是为了互通有无、紧密协作,搭建广大经营主体反映诉求的渠道和平台,更好发挥市场作用,促进行业发展。行业协会商会应该明确定位,强化自身建设,有所为有所不为,通过提供服务和统筹协调为行业发展鼓劲赋能。

强化监督是保障。近年来,各地按照去行政化原则,逐步实现行业协会商会与行政机关脱钩。脱钩是为了明确职责、便于监管,并非“甩包袱”、不管不顾。行业协会商会的登记管理机关、业务主管单位、行业管理部门和其他监督管理部门应当切实负起责任,创新管理模式,建立健全监督检查制度尤其是财务检查制度,并及时向社会公布有关情况。市场监管总局会同中央社会工作部、民政部制定的《行业协会商会收费行为合规指南》提出,行业协会商会开展的各类收费业务应当符合协会章程规定的业务范围,履行章程规定的程序,坚持依法合规、公开透明、平等自愿的基本原则。这有利于优化公平竞争市场环境,维护行业协会商会会员及其他经营主体的合法权益。

有奖有罚是关键。一些地方探索通过高质量党建引领、健全社会组织管理制度、定期公布服务清单等形式,促进行业协会商会提升服务水平、依法规范运行、健康有序发展,收到了一定成效。促进行业协会商会规范健康发展,要持续深化行业协会商会改革。对于管理规范有序、专业服务活动效果好、各界评价高的予以正面激励,对于管理混乱、弄虚作假的,则应该健全负面清单乃至退出机制,综合运用行政处罚、信用惩戒、公开曝光、年检降档等措施使其有痛感、能改进,在充分发挥作用的同时做到依法依规、自律自纠。

暖意融融迎新春

——北京北部山区灾后重建探访

本报记者 王明昊 韩秉志 邱艳

学定级,按倒塌、危房、局部隐患、安全4类分类处置。其中,局部维修加固房屋补助3万元,重建房屋补助9.5万元。

丑山村村民洪润武的房屋在洪水中墙体开裂,地面下沉。“当时看到一指宽的裂缝,又紧张又怕。”洪润武说,房屋被鉴定为局部隐患,获3万元补助后已修缮完毕。目前他已安心回迁。

在怀柔区,除了政府补贴外,房屋保险为受灾群众提供了兜底保障。洪水造成全区局部隐患房屋共263宅,受灾最重的琉璃庙镇就占219宅。78岁的村民郭春莲回忆:“从小到大,没见过这么大的水。”洪水泡坏地板、墙皮,冲走家电,对她而言损失严重。但通过3万元政府补贴、4万元保险理赔及子女支持,她仅自付2万元便完成10余万元的重装。“多亏政策好,要不然能这么快搬回来。”郭春莲说。

琉璃庙村党支部副书记郭福利介绍,政府统一投保的房屋保险,为每户受灾家庭提供4万元至5万元补偿,很大程度上弥补了群众损失。

截至目前,密云区12个镇14111户灾损局部隐患房屋修缮任务已全部完工。全区11个镇534户危房、倒塌房重建任务,已开工148户,开工率28%。全区3502户受损“煤改电”取暖设备全部完成维修、更换。怀柔区房屋修缮任务共260宅,已全部完工。全区房屋重建任务共101宅,目前已完成30户村民完成下山安置,其余需要重建的房屋正在推进办理房屋重建手续,确保2026年3月开工。

在各项重建工作中,既有解“燃眉之急”的措施,也有加强防灾救灾能力建设的长远之举。琉璃庙镇老公营村外河道上,防洪工程建设正酣;大型机械钻孔打桩、工人捆扎钢筋,并用混凝土浇筑起一堵厚实高大的挡墙,以代替过去堵在洪水中的被冲毁的石砌挡墙,提升抗冲刷能力。

许多工程为了增加抗洪韧性,都提升了设计标准。怀柔区提出,在地理位置条件允许下,提高跨河桥梁的高度、跨度、孔径,增加过水量和排水量;对河道支流、自然形成的小河沟涉及的乡村公路,采取在部分点位增设防浪墙,减少遇大水时对路基的冲刷。

密云区的3年全面提升项目则涉及密云区密云水库下游潮河防灾减灾能力提升工程、密云区清水河灾后重建综合提升工程等。建设内容主要包括河道疏浚、巡河路修复、拆改建桥梁等,以确保河道排水顺畅、行洪能力提升,同时提升河道护岸工程的防冲效能,有效防止水土流失。

两区注重补齐防灾避险基础设施短板,提出加强安全应急屋的建设。密云区将在14个重点山区镇布局建设安全应急屋。安全应急屋配备发电机、卫星电话、应急食品、净水设备等应急物资,提升基层防汛救灾应急保障能力,确保汛期人员安全转移,保障人民群众生命财产安全。怀柔区计划建设近200处安全应急屋,已完成初步选址工作。目前正协同区相关部门开展洪涝灾害、地质灾害评估和房屋安全鉴定,进一步核实调整选址和改造需求。



2月8日,江西港口集团泰和沿溪综合货运码头正在调运物资,保障春节期间工业生产原料供应不断档。临近春节,江西泰和县积极调度谋划春节期间企业生产运行工作,提前调运储备大宗原料物资。
邓和平摄(中经视觉)