

深圳宝安 新质影像产业聚链成势

近年来,顺应文化产业数字化发展趋势,深圳市宝安区以深化文化与科技融合为抓手,依托深厚的制造业基础和数字创意产业集群优势,加快推动新质影像产业聚链成势,逐步构建起“硬件+软件+场景+内容”的全链条产业生态,力争到2030年,数字创意产业集群营业收入超1000亿元。

布局新赛道

“宝安希望促进影像、硬件、软件和内容创作的互促共融,催生源源不断的新质文化生产力。”宝安区委书记舒毓民表示,宝安将持续强化软硬件协同创新发展,通过内容创作的需求端来反哺硬件、软件的迭代更新,推动新质影像产业实现更高质量发展。

目前,宝安已拥有影像产业相关企业262家,其中硬件生产企业超过95%。影石创新科技股份有限公司、神牛摄影器材有限公司、洲明科技股份有限公司……一批高市场占比、具有全球影响力的影像企业在宝安不断涌现,形成以影石创新为全球品牌标杆、腾讯系内容生态为链主牵引,洲明、神牛等多领域企业协同发展格局。据初步统计,2025年前三季度,宝安区数字创意产业集群创造增加值约65.06亿元,增速达30.76%。

在影石创新联合创始人、执行总裁陈金尧看来,新质影像正加速进入文旅、城市管理、工业巡检等真实场景,成为可感知、可计算、可复用的生产工具。为此,影石创新正从做一台更好的相机转向打造终极的拍摄机器人,致力于实现从自动构图、自动拍摄到智能成片输出的“端到端”全自动体验。

1月29日,宝安区推出推动新质影像产业高质量发展若干措施,覆盖空间、技术、平台、金融等关键环节,与宝安智能眼镜、数字文展、文体旅产业等领域的发展政策形成“赋能矩阵”,为影像企业成长壮大提供清晰的发展预期和坚实的制度保障。

智能眼镜作为新质影像产业的重要硬件载体,既是影像内容的呈现终端,也是虚拟与现实结合落地的关键入口。把握未来产业风口,《宝安区推动智能眼镜产业高质量发展行动方案(2025—2027年)》同步推出,目标是到2027年底,集聚超100家产业链企业,落地10个以上应用标杆项目,引育2家至3家行业知名企业,打造成为具有国际竞争力的智能眼镜产业高地。

“宝安初步选取了深圳F518创意园、深圳新桥影视产业基地作为新的影像产业培育基地,2家园区目前已集聚超过50家数字创意影视科技及配套服务的新质影像产业核心企业,形成技术人才资源的协同网络。”宝安区文化广电旅游体育局局长刘晓曦表示,未来,宝安将以更多的培育基地为空间载体,支持利用以虚拟制片、AIGC生成、沉浸式交互等为代表的技术变革手段,推动科技创新、艺术表达与文化价值深度融合,打造形成兼具科技前瞻性 with 产业落地性的新质影像创新标杆。

“宝安将持续倾听企业和人才需求,动态优化政策举措,加快推动宝安建设新质影像产业引领区,加速产业升级,形成集聚优势,为构建以新质生产力为引领的现代化产业体系贡献宝安力量。”刘晓曦说。

开拓新场景

新质影像产业发展不仅需要持续技术革新,而且需要打通技术与产业、研发与市场的通道,实现从软硬件到内容生产与传播的融合创新发展。

在深圳(宝安)新质影像产业创新应用大会现场,超70家企业集中展示了200多项新技术、新产品。其中,不仅有包括超高清显示、XR虚拟拍摄、智能音频系统、AI图像处理、三维建模与智能剪辑等在内的影像传播与采集全链条技术解决方案,而且有在数



深圳市洲明科技股份有限公司生产车间。(资料图片)

字技术及AIGC驱动下的短视频、动漫制作、沉浸式叙事等新型文化形态的创新实践,还汇聚了一批“AI+影像”创新融合的智能眼镜产品。

“这些产品集中体现了新质供给与新潮需求的双向赋能。”舒毓民说,当前,宝安拥有完备的制造链条与规模庞大的软信产业;拥有超1亿人次的流量、近600平方公里的陆海空间以及超百万的经营主体,为新质影像技术的研发和落地提供了最佳的试验场景。

宝安通过系统梳理,立足城区发展实际,推出《宝安区首批新质影像产业应用场景需求及能力清单》。其中,54个应用场景需求清单,覆盖文旅体验、空间应用、安全生产、城市管理等多元领域;48项企业技术能力,涵盖硬件设备、内容及平台三大类;初步构建起“需求牵引—能力响应—项目落地”的闭环机制,为供需双方搭建高效对接平台。

近期,宝安正式发布文旅数字人形象“湾宝”,以宝安区标志性文旅地标“湾区之光”摩天轮为视觉焦点,直观强化宝安“文旅名片”属性。作为融合AI、3D建模与本地文化元素的数字IP,“湾宝”也成为宝安新质影像产业软硬件与内容IP融合发展的具象化呈现,今后将广泛应用于宝安区文旅场景中。

“扎根宝安20余年,洲明科技的销售网络已覆盖160多个国家和地区。在服务客户的过程中,洲明科技深刻感受到新质影像的核心是技术落地成场景,场景服务于用户。”洲明科技公司董事、副总裁李志说,如在XR虚拟拍摄领域,洲明科技不仅提供屏幕的硬件,更通过全球化网络为全球客户提供“LED屏+控制+场景适配”的全流程服务。在第十五届全运会上,洲明科技用1万多平方米的LED屏服务了粤港澳大湾区的20多个场馆。这些都得益于宝安本地的供应链协同,让洲明科技快速地完成了从技术方案到现场落地再到赛事服务的全链路响应,让AI光学系统真正赋能沉浸式观赛体验。

深圳软牛科技集团股份有限公司是宝安新质影像平台类代表企业之一。聚焦商业场景,软牛科技打造出全新的AI人像后期精修软件,依托其自研的“深度学习算法框架+软牛齐天视觉大模型”双引擎算法架

构,可精准识别照片中人物的面部五官轮廓、皮肤肌理层次、光影明暗分布等,实现“智能诊断—精准修复—质感优化”全流程自动化。

“软牛科技依托AI实现一键处理,将过去可能花费数小时的后期工作,缩短至几秒钟,让后期工作效率更高、质量更高且成本更低。”软牛科技高级运营经理刘丁菲说,近年来,软牛科技持续推动AI技术从影像增强向整个影像类服务延展,以人工智能为核心驱动,打通图像、视频的生成、美化等全链路。目前,软牛科技已推出涵盖数字创意、数据安全治理、AI智慧办公软件等领域的多款产品。

构建新生态

“宝安希望从空间、平台、资金等各方面对新质影像产业予以全方位支持,全力服务企业,让其轻装上阵,茁壮成长,加快营造产业雨林生态。”舒毓民说。

为加快形成产业聚合合力,激活产业协同创新引擎,“深圳(宝安)新质影像产业联盟”正式启动组建。联盟实体化、常态化运作后,将致力于成为推动新质影像产业链、创新链、资金链、人才链深度融合的核心枢纽。目前该联盟已对接影石创新、洲明科技、腾讯文化等区内影像科技领军企业,以及数字王国、视觉中国等影像领域龙头企业,逾40家区内外重点企业、高校有意向加入该联盟。

“聚焦构建从技术、设备到内容、传播的完整生态,宝安始终坚持‘硬核科技+内容生态’双轮驱动,为企业发展厚植创新土壤。”李志说,在新质影像赛道上,从产业扶持政策、场景清单的发布到产业联盟的组建,宝安已为企业搭建好企业协同、链条互补的舞台,营造出企业最期待的产业协同生态。未来,洲明科技将联动影石创新打磨硬

件的适配性,配合腾讯系内容生态做显示场景的定制,联合软牛等AI企业开发智能交互方案,将更多的技术转化为新质影像服务,以全球销售服务网络为纽带,将技术、设备、内容串成闭环。

“产业的跃迁离不开生态系统与城市共建,企业的技术探索只有在清晰的政策方向、开放的应用场景和完善的产业平台中,才能更快地形成规模化价值。”陈金尧说,影像的边界正在不断被拉伸,期待在宝安有更多的伙伴一起把影像能力更深入地融入城市文旅公共空间与新的消费场景中。

“目前,宝安区在新质影像产业硬件端实现领跑。”浙江大学休闲学与艺术哲学研究院执行院长林玮认为,宝安还需进一步搭建创作者生态,深耕内容创作及高效、规模化的内容使用与传播。特别是在影视艺术方面,需要进一步探索影像表达形式创新。

聚焦视频IP定制化内容创作,深圳市开普勒星人科技有限公司通过应用虚拟引擎实时渲染、3D扫描建模、动作捕捉、数字孪生、AI大模型等前沿技术,已打造出多款现象级传播内容。“在宝安,感受到了技术与内容迭代更多的可能性,也看到企业未来成长的方向。”开普勒市场总监李吉辰说,依托宝安的新质影像产业发展生态,将继续扎根宝安,加大人才引进力度,持续丰富业务模式。

宝安区文化广电旅游体育局副局长史闯表示,宝安将坚持“办会、兴业、促产”一体化推进,持续优化产业发展环境,积极构建开放协同的产业生态;深化“1+N”赛展品牌运营,建立成果转化跟踪机制;持续开放应用场景,打造“发布—对接—落地”全周期服务体系;推动政策落地见效,让政策红利精准直达经营主体;依托联盟平台,聚焦内容创作、智能摄制、沉浸式体验、数字传播等核心方向,丰富产业应用场景。

山西28027处不可移动古建筑,如同散落在三晋大地的文明星辰,构成了我国最完整的古代建筑谱系。随着山西古建筑“出圈”,有531处全国重点文保单位广为人知,而占比超94%的低级别古建筑却多藏身乡野、鲜为人知。这些古建筑有的是村口矗立的老戏台,有的是山间隐现的小庙宇,有的是古朴的老民居,它们虽未身披“国保”光环,却同样镌刻着历史印记。

相较于国家级文保单位拥有稳定的资金支持与专业的管护团队,低级别古建筑的保护之路,从一开始就面临着诸多难题:分布零散,星罗棋布,管护半径大、难度高;产权复杂,部分属于集体,部分归于个人,权责划分的难题常常掣肘保护工作推进;基层普遍面临“缺钱、缺人、缺技术”的困境,有限的人力物力难以覆盖数量庞大的古建筑群体。

如何让这些“沉默的遗产”免于风雨侵蚀?如何延续小西天这类古建筑“藏于深闺仍完好”的奇迹?许多乡镇的文物保护担子,一头压在基层干部肩上,一头落在村里百姓的心上。通过建立“省—市—县—乡—村”五级责任体系,山西明确了乡镇副职分管、村两委专人负责的管护机制,每一处古建筑都有了专属“监护人”。同时,在吕梁、晋中、长治的乡村里,活跃着不少像“杨哥”“王姐”这样的基层文保员,他们或许是村里的老党员,或许是熟悉村情的村干部,每天绕着村里的古庙、戏台走一走,看看屋顶有没有漏雨、墙体有没有裂缝,发现问题第一时间上报。正是这些普通人的日常巡查,让散落在乡野的古建得到了最及时的看护。不少村庄还为古建筑加装了摄像头、修缮了排水系统、加固了周边护坡,这些接地气的防护措施,正是基层管护责任落地的生动写照。

社会力量的参与也为保护工作增添了活力。自山西“文明守望工程”推行以来,全省已有473处文物建筑被社会力量认领认养,吸引资金5.4亿余元,孝义梁上庄村关帝庙等一批濒危古建筑在企业助力下重焕生机。这种“民办公助、公建民营”的模式,既减轻了财政负担,又让公众成为文物保护的参与者和受益者,形成了“保护文物人人有责”的社会氛围。

科技赋能让保护工作更具长效性。山西启动古建筑彩塑壁画数字化保护项目,每年单列2000万元专项经费,对低级别古建筑进行全面数据采集,为修缮利用提供科学支撑。同时,气象灾害预警共享、病害机理研究、传统建筑材料基地建设等举措,让保护从“被动抢险”转向“主动预防”,元代及以前早期木构古建筑重大险情排除率已实现100%。

小西天的保存奇迹,正是这种多元保护模式的缩影。这座始建于明崇祯年间的寺院,在成为国保单位前,便依靠历代僧人的修缮传承、地方民众的自发守护得以存续。即便在“出圈”之前,它已通过传统修缮技艺与现代保护理念的结合,躲过了岁月侵蚀,这恰恰印证了“日常养护重于集中抢修”的保护智慧。山西的实践证明,古建筑保护要因地制宜,国家级文保单位提升精细化监测与专项保护水平,低级别古建筑可通过责任下沉、社会参与实现有效守护。从应县木塔的实时监测平台到乡村古建的认养模式,从数字化采集到传统工艺传承,山西多元保护思维正发挥日益明显的效果,更好地守护着文明的连续性。

区域谈

沉默

昆明吸引更多游客留下来

本报记者 曹松

冬日午后,云南昆明滇池之畔的东风坝开合浮桥成为市民与游客共享的好去处。漫步桥上,西山“睡美人”近在眼前,游人或驻足拍照,或闲坐赏景。

“浮桥连通了滇池草海东西两岸,与大观公园景观形成呼应,设计具有自动化开合功能,兼顾行人通行、游船通航与游客观景。”昆明市文旅集团有限责任公司品牌管理负责人周梦棋介绍,作为滇池绿道标志性节点,浮桥已成为市民游客的打卡地。未来将持续优化桥体周边业态,推动生态景观与消费场景深度融合。

近年来,昆明坚持以生态为底色,不断丰富优质旅居产品与服务供给,推动旅游旅居实现爆发式增长。数据显示,2025年,昆明旅居人数158.75万人,同比增长33.5%。

生态是昆明打造旅居城市的核心优势。围绕“高原明珠”滇池,昆明自2021年起启动环滇池绿道建设,如今108公里绿道串联起沿湖湿地、文化景区、传统村落与田园风光,构建起完整的湖滨生态带。

独特的文化体验是旅游的灵感。昆明深入挖

掘古滇文明、非遗技艺与民俗风情等资源,持续打造滇池咖啡文化嘉年华、“观鸥季”音乐会与市集等文旅IP,推动历史文化与现代生活深度融合。

翠湖是昆明的城市名片,周边环绕云南陆军讲武堂等文化地标,昆明老街则汇聚百年商号与特色美食。此前,两大片区被城市道路阻隔,通行不便。2025年末,一条新建的空中连廊巧妙连接两大核心文旅地标,将昆明文艺气息与市井烟火无缝衔接。

“我们融入‘昆明黄’‘青砖灰瓦’等本土建筑风格,结合翠湖莲文化等元素,植入咖啡文化等现代业态。”昆明市五华区文旅发展有限公司总经理杨杰说,通过空中绿道与历史风貌协调统一,延续老昆明的文化肌理和历史记忆,助力“大翠湖历史人文旅游圈”优化升级。

不仅在城市,昆明的乡村同样成为游客心中的诗与远方。距市区20余公里的西山片区团结街道龙潭社区乐居村,是一座拥有600年历史的彝族村落。近年来,村里引入专业团队,采用“村集体+企业+农户”模式,对69栋老屋进行保护性修缮,保留古村落风貌,植入民宿、文创、咖啡等新业态,开

展刺绣培训、扎染体验等项目,形成“非遗+民宿+直播+农耕”多元发展模式,实现从“空心村”到“金牌旅游村”的蝶变。

“这里的田园生活与民族文化吸引了我。”来自贵州的周紫萍已在乐居村扎根多年,通过挖掘在地文化,转化非遗技艺、直播助农带货,不仅吸引年轻人返乡创业,自己也成为“新村民”。

为推动旅居产业高质量发展,昆明系统构建覆盖城镇、乡村、医养、度假、创业、文艺、体育、跨境、养老九大业态的旅居产品矩阵,满足全年龄段、多元化需求。通过出台推进旅居业高质量发展三年行动方案、创新“昆旅贷”金融产品等举措,全方位优化产业发展环境。

昆明将继续聚焦“主客共享、宜居宜游”目标,以环滇池文旅康养资源为核心,打造滨湖深度康养旅居线路,串联优质住宿、生态湿地、乡村旅游点与核心景区,丰富优质供给体系。“我们将持续推出高品质、多样化旅居产品,提供精细化、个性化服务,吸引更多游客、旅居客沿滇池黄金岸线,沉浸式体验‘有一种叫云南的生活’。”昆明市文化和旅游局副局长唐婧说。



2月4日,山东港口青岛港,装载外贸集装箱的货轮驶入港口。青岛港装载外贸集装箱的巨轮近期进出不断,外贸集装箱码头一派繁忙景象。俞方平摄(中经视觉)