

年货寄递开启春运模式

马年春节临近，年货采购热潮持续升温，寄递需求也迎来高峰。这些承载着团圆期盼的年货包裹，如何跨越山海按时送达消费者手中，考验着揽收、转运、配送的每个寄递环节。

“快递连接城市乡村、联通线上线下，是推动资源双向流动、畅通经济循环的重要力量。”国家邮政局新闻发言人、办公室副主任刘莹表示，春运期间，全行业要充分把握寄递服务需求波动特点，立足于更好统筹满足人民群众寄递服务需求和保障快递员群体合法权益，切实保障好年货等民生物资的有序寄递。

科技装备广泛应用

夜幕降临，极兔速递郑州转运中心灯火通明，多条自动化流水线高速运转，工作人员麻利地分拣、搬运快件。

“正值年货节物流高峰，每天进出港快件日均峰值达380万至400万票，较日常业务量增长约20%。”极兔速递郑州转运中心操作经理王阳告诉记者，为提升高峰作业效率，转运中心去年完成了新一轮智能设备升级，新增2套全自动分拣线、58台DWS六面扫描设备、160台自动供包台及25套单件分离系统，整体自动化覆盖率提升至90%，分拣效率可达5.5万票/小时。

“在年货寄递高峰，即使某个时间段内出现线体堵点，也可以通过智能调度系统，在10分钟内进行人工或备用线体的切换，保证带压和线平衡，避免由于堵点造成异常情况。”王阳说。

自动分拣、智能仓储……如今，科技装备正在多个寄递环节奔涌，成为快递业向新而行的生动注脚。

为保障年货顺利送达，京东物流近日正式推出行业首个“AI年货地图”系统，并向京东平台所有商家免费开放。据了解，通过“AI年货地图”，商家不仅能看到所售商品在全国各仓的实时库存分布，追踪周转天数、平均履约时长等关键指标，还能预测各地“年货购买偏好”，辅助商家精准备货；基于实际销售表现，并结合区域消费偏好，还可以给出智能分仓备货建议。比如，广东消费者爱买养生壶“泡茶养生”，川藏爱宠人士喜欢过年“囤猫粮”，新疆甘青宁等地“过年换大件”……这让商家不再“凭感觉”囤货，而是“看数据”铺货，真正实现“该多备的多备、该少存的少存”。

京东物流相关负责人介绍，有了“AI年货地图”后，很多商家切实感受到了新技术带来的便利。以广东某厨具品牌为例，实现“多仓灵活调配、全国一盘棋局”的高效履约后，次日达时效提升14%，跨省配送比例从27%降至6%，单量增幅达389%。

随着新一代信息技术在收、转、运、派各个环节发力显效，一张智能化物流网络正加速形成，投递效率和妥投率持续提升，用户满意度逐年提升。

服务范围持续拓展

春节前夕，随着新疆加入快递“包邮区”，西部消费市场迎来结构性变化。中通快递新疆管理中心数据显示，今年1月以来，新疆地区中通快递业务量同比增长超20%，其中年货类包裹占比达四成以上，日用品、家电等快递单量增长尤为显著。

过去，受快递物流成本制约，新疆消费者网购时常常面临“邮费贵、时效慢”的困境。今年，随着快递公司和主流电商



安徽省淮北市烈山区京东冷链及电商智慧物流园内，工作人员在快递物流智能分拣共配中心忙碌。
冯树风摄(中经视觉)



农村寄递环境有效改善

2025年以来，快递行业有效满足新型消费需求，与现代农业、先进制造业、现代商贸等融合发展，快递市场规模稳步扩大，特别是有效支撑农村消费活力持续释

放。与此同时，相关部门及时处置群众反映的违规收费问题，农村寄递服务消费环境有效改善。

国家邮政局发布的监测数据显示，2025年12月，26个省市快递违规收费问题得到遏制。经评估，目前直营制企业提供服务的建制村已经达到90%；加盟制企业进村的比例达到三分之一，比上半年增加了9个百分点。从全国范围看，重点地区用户通过申诉渠道反映的违规收费问题数量和舆情监测发现的问题数量，均呈大幅下降趋势，降幅分别达66.7%和77.8%。

随着年货寄递进入高峰，确保每一件年货包裹进村入户，事关广大人民群众切身利益。下一步，如何构建长效机制确保农民群众的用邮体验？

刘莹介绍，针对农村地区领取邮件快件违规收费问题，国家邮政局将通过完善申诉、信访、舆情与执法联动机制，强化重点地区督导机制，推动深化源头治理机制等举措，着力构建长效治理机制，实现违规收费现象“动态清零”。

邮政快递在服务乡村“最后一公里”中发挥重要作用。“2026年国家邮政局将通过在中西部农村地区开展快递进村邮政

兜底专项试点、加强农村邮件投递服务监督检查、督促快递企业履行法定义务、强化发展保障等举措，充分发挥邮政普遍服务网络兜底保障作用，助力提高农村地区公共服务水平。”刘莹说。

同时，持续做好推进申诉处理运行机制改革、开展实名收寄专项整治行动、推动快递企业落实劳动合同制度、开展邮政快递业职业技能提升培训行动、协同推进快递员群体友好场景建设等民生实事，推动行业高质量发展。

眼下，越来越多的年货包裹进入寄递渠道，街道巷尾随时可见快递小哥奔跑的身影。

刘莹表示，由于很多人返乡过年和外出旅游，寄递服务需求也会平缓，邮政快递企业要兼顾好群众用邮需要和小哥探亲期盼的关系，在春节放假期间持续提供邮政普遍服务，合理制定运营计划，满足春节假期基本寄递服务需求。对春节假期留岗加班的快递员要及时足额发放加班工资和节假日补贴，积极做好留岗过年员工的餐饮、住宿、医疗等服务保障。春运期间，雨雪冰冻天气易发、多发，如果快递因此延误，也呼吁社会各界给予谅解。

钢铁行业运行质效提升

本报记者 周雷 崔国强

中国钢铁工业协会最新发布的数据显示，2025年，重点统计企业利润总额1151亿元，同比增长1.4倍，其中钢铁主业盈利445亿元，实现扭亏为盈；平均利润率为1.9%，同比上升1.13个百分点。

“2025年，钢铁行业运行保持平稳，经济效益实现增长，行业运行质效提升。”中国钢铁工业协会轮值会长赵民革日前表示，2021年，重点统计企业利润总额为3459亿元，达到历史最高水平，2022年至2024年逐年下降，2024年为483亿元，比2021年下降86%，2025年由降转升。

2025年，钢铁市场延续供强需弱格局。国家统计局数据显示，2025年，全国粗钢产量9.61亿吨，同比下降4.4%；生铁产量8.36亿吨，同比下降3.0%；钢材产量14.46亿吨，同比增长3.1%；折合粗钢表观消费量8.29亿吨，同比下降7.1%。

“2025年，钢铁行业面临的市场环境非常严峻，国内钢材需求连续5年下降，企业生产经营持续承压，实现效益同比增长实属不易。”赵民革分析认为，这既有原料成本重心下移的因素，更是广大钢铁企业坚持“三定三不要”原则，强化自律意识，共同努力维护市场平稳运行的结果，为推动行业效益逐步向可以支撑高质量发展的合理水平回归打下基础。

当前，钢铁行业处于长周期减量调结构阶段。“十四五”以来，我国钢铁产量和消费量进入下行区间，粗钢产量从2020年的10.65亿吨降至2025年的

9.61亿吨，降幅9.8%；粗钢表观消费量2020年达到峰值10.48亿吨，2025年较峰值减少20.9%。与此同时，钢铁需求结构发生了明显变化，建筑业用钢占比由2020年的58%降至2025年的49%，制造业用钢占比由42%升至51%。

钢铁行业持续深化供给侧结构性改革，骨干企业主动适应需求变化，推动产品提质升级，向新向优态势明显。“‘十四五’时期，宝钢股份全球首发产品40余个、攻克标志性技术124项，申请发明专利达6505件；科技创新效益逾150亿元，技术降本效益超100亿元，实现经济效益与效率双提升。”宝钢股份规划与科技部部长汤文杰介绍，宝钢股份以科技创新驱动产品高端化发展，瞄准核电、水电、能源、电力等行业所需，大力发展超高等级取向硅钢，成功研发1000兆帕级超高强、高性能水电钢，自主开发全系列高端油井管和管线钢。

兴澄特钢是全球少数能大批量、稳定供应轮毅轴承法兰、套圈与钢球用全品类钢材的钢企之一，已成为多家国际轴承制造企业的指定供应商。其轮毅轴承用钢在国内高端乘用车细分市场占有超80%，占国内同类产品出口量的95%以上。

“随着中高级轿车愈加受到市场青睐、新能源汽车渗透率逐年提升，第三代轮毅轴承已成为市场主流。其作为乘用车一级安全件，对钢材性能及稳定性提出了更高的要求。”兴澄特钢棒线材研究所研发室副主任谭亮表示，经过不懈攻关，兴澄特钢在“十

四五”时期已实现三代及以上轮毅轴承用钢的稳定、高效、绿色化制造，产品在成分稳定性、钢中氧和钛含量、组织均匀性及表面质量方面达到或超过国际先进水平，疲劳寿命达额定寿命1.3倍以上，优于进口材料。

中钢协数据显示，2025年，重点统计企业用于增加新产品的固定资产投资223.6亿元，比2020年增长1.2倍。与2020年相比，2025年，热轧板卷、冷轧板卷、电工钢产量分别增加9288万吨、2155万吨、775万吨；不锈钢粗钢产量4087万吨，占全球比重升至64%，其中300系不锈钢产量占比从48%升至51%。

绿色是高质量发展的底色。截至2025年年底，钢铁行业超低排放改造工程圆满收官，累计投入超过3700亿元，80%以上粗钢产能实现超低排放，减排效果显著。“钢铁极致能效标杆示范三年行动”于2022年年底启动，共计143家企业7.5亿吨钢产能参与培育，成为节能降碳与降本增效的核心抓手。143家培育企业高炉、转炉能耗比2023年分别下降2.5%、12.2%，两个工序两年累计节能1320万吨标煤，减排二氧化碳3400万吨。

展望2026年，赵民革表示，钢铁行业将深入实施“提质创品”“能碳提效”“数智转型”三大改造工程，继续推进产能治理新机制、联合重组、“铁资源开发计划”与“钢铁应用拓展计划”，着力“控总量、优供给、促平稳、增效益、推转型”，为实现钢铁工业“十五五”高质量发展开好局、起好步。

本版编辑 赖奇春 美编 倪梦婷