

产业聚焦

年货寄递开启春运模式

□ 本报记者 吉蕾蕾

马年春节临近，年货采购热潮持续升温，寄递需求也迎来高峰。这些承载着团圆期盼的年货包裹，如何跨越山海按时送达消费者手中，考验着揽收、转运、配送的每个寄递环节。

“快递连接城市乡村、联通线上线下，是推动资源双向流动、畅通经济循环的重要力量。”国家邮政局新闻发言人、办公室副主任刘莹表示，春运期间，全行业要充分把握寄递服务需求波动特点，立足于更好统筹满足人民群众寄递服务需求和保障快递员群体合法权益，切实保障好年货等民生物资的有序寄递。

科技装备广泛应用

夜幕降临，极兔速递郑州转运中心灯火通明，多条自动化流水线高速运转，工作人员麻利地分拣、搬运快件。

“正值年货节物流高峰，每天进出港快件日均峰值达380万至400万票，较日常业务量增长约20%。”极兔速递郑州转运中心操作经理王阳告诉记者，为提升高峰作业效率，转运中心去年完成了新一轮智能设备升级，新增2套全自动分拣线、58台DWS六面扫设备、160台自动供包机及25套单件分离系统，整体自动化覆盖率提升至90%，分拣效率可达5.5万票/小时。

“在年货寄递高峰，即使某个时间段内出现线体堵点，也可以通过智能调度系统，在10分钟内进行人工或备用线体的切换，保证带压和线平衡，避免由于堵点造成异常情况。”王阳说。

自动分拣、智能仓储……如今，科技装备正在多个寄递环节奔涌，成为快递业向新而行的生动注脚。

为保障年货顺利送达，京东物流近日正式推出行业首个“AI年货地图”系统，并向京东平台所有商家免费开放。据了解，通过“AI年货地图”，商家不仅能看到所售商品在全国各仓的实时库存分布，追踪周转天数、平均履约时长等关键指标，还能预测各地“年货购买偏好”，辅助商家精准备货；基于实际销售表现，并结合区域消费偏好，还可以给出智能分仓备货建议。比如，广东消费者爱买养生壶“泡茶养生”，川藏爱宠人士喜欢过年“囤猫粮”，新疆甘青宁等地“过年换大件”……这让商家不再“凭感觉”囤货，而是“看数据”铺货，真正实现“该多备的多备、该少存的少存”。

京东物流相关负责人介绍，有了“AI年货地图”后，很多商家切实感受到了新技术带来的便利。以广东某厨具品牌为例，实现“多仓灵活调配、全国一盘棋”的高效履约后，次日达时效提升14%，跨区配送比例从27%降至6%，单量增幅达38%。

随着新一代信息技术在收、转、运、派各个环节发力显效，一张智能化物流网络正加速形成，投递效率和妥投率持续提升，用户满意度逐年提升。

服务范围持续拓展

春节前夕，随着新疆加入快递“包邮区”，西部消费市场迎来结构性变化。中通快递新疆管理中心数据显示，今年1月以来，新疆地区中通快递业务量同比增长超20%，其中年货类包裹占比达四成以上，日用品、家电等快递单量增长尤为显著。

过去，受快递物流成本制约，新疆消费者网购时常常面临“邮费贵、时效慢”的困境。今年，随着快递公司和主流电商



首钢智新电磁材料(迁安)股份有限公司吊装机械在吊运电工钢。

新华社记者 车宇摄

消费的提振不能仅仅依赖价格促销和短期补贴，更加根本的驱动力来自能否提供更优质的产品、更独特的体验、更前沿的品类和更便捷的环境。当新消费的理念与元素融入丰富的新春节日场景和热闹的年节氛围中，其产生的带动效应将为消费市场的整体升级，注入强大而持久的动力。

冯其予

春节前夕，商务部等9部门联合印发的《2026“乐购新春”春节特别活动方案》正式亮相。这项于春节期间全面铺开的促消费活动，其意义远不止于营造节日氛围、刺激短期消费。这次系统性的政策部署，着眼于精准把握长假带来的独特时间窗口，通过释放家庭团圆、购物出行、年俗文化等核心需求潜力，将传统的节日旺季转化为推动消费市场持续扩容与升级的结构性动能。

“乐购新春”方案的出台，是基于对当前宏观经济环境与消费演进趋势的深刻洞察。近年来，我国不断提升国内供给质量水平，持续释放消费和投资需求，内需对经济发展的支撑作用明显增强。而长达9天的春节假期，天然聚合了情感消费、休闲消费与文化消费等多重属性，为激发消费活力、引导消费趋势提供了很好的契机。此次方案由9部门协同推出，本身就体现了政策层面希望通过跨领域协调，形成供需两侧同时发力的综合效应。这不仅回应了节日期间保障供给、繁荣市场的即时需求，更凸显了进入“十五五”时期，以系统性思维重塑消费场景、培育新型消费的战略意图。

“乐购新春”方案的内容清晰折射出“短期激活”与“长期培育”的双重逻辑。一方面，方案围绕“吃住行游购娱”六大民生领域进行场景化布局，意在通过营造丰富、便捷、实惠的消费环境，直接激发居民消费意愿，提升节日市场热度，为全年消费开好局。另一方面，更为关键的是，“乐购新春”方案将发力点明确指向了首发经济、数字消费、绿色消费、智能消费、健康消费、入境消费等新兴领域。这一导向绝非简单叠加时髦概念，而是指向了中国消费市场从规模扩张转向质量提升的必然路径。有关举措都致力于通过供给侧的创新与优化，创造新的消费需求，并非仅是满足既有需求。

从支持措施来看，“乐购新春”方案力图培育长期增长点的脉络同样清晰。跨界融合联动鼓励消费场景串联，旨在打破行业壁垒，提升消费的综合价值，提升消费者的体验感，让更多“回头客”变“回头客”。金融支持举措强调与商户合作创新，其目的在于利用金融工具的杠杆和连接作用，降低新消费模式的尝鲜门槛，加速市场的接受过程。这些政策工具的应用，共同致力于构建一个更具韧性、更富创新活力的消费生态体系，其效益也将 在假期结束后持续释放。

“乐购新春”是一次以节假日为舞台、以惠民便民为出发点、以供给端变革为抓手的消费领域创新实践。它表明，消费的提振不能仅仅依赖价格促销和短期补贴，更加根本的驱动力来自能否提供更优质的产品、更独特的体验、更前沿的品类和更便捷的环境。当新消费的理念与元素融入丰富的新春节日场景和热闹的年节氛围，其产生的带动效应将为消费市场的整体升级，注入强大而持久的动力。

本版编辑 赖奇春 美编 倪梦婷

钢铁行业运行质效提升

本报记者 周雷 崔国强

中国钢铁工业协会最新发布的数据显示，2025年，重点统计企业利润总额1151亿元，同比增长1.4倍，其中钢铁工业盈利445亿元，实现扭亏为盈。

“2025年，钢铁行业运行保持平稳，经济效益实现增长，行业运行质效提升。”中国钢铁工业协会轮值会长赵民革日前表示，2021年，重点统计企业利润总额为3459亿元，达到历史最高水平，2022年至2024年逐年下降，2024年为483亿元，比2021年下降86%，2025年由降转升。

2025年，钢铁市场延续供强需弱格局。国家统计局数据显示，2025年，全国粗钢产量9.61亿吨，同比下降4.4%；生铁产量8.36亿吨，同比下降3.0%；钢材产量14.46亿吨，同比增长3.1%；折合粗钢表观消费量8.29亿吨，同比下降7.1%。

2025年，钢铁行业面临的市场环境非常严峻，国内钢材需求连续5年下降，企业生产经营持续承压，实现效益同比增长实属不易。”赵民革分析认为，这既有原料成本重心下移的因素，更是广大钢铁企业坚持“三定三不要”原则，强化自律意识，共同努力维护市场平稳运行的结果，为推动行业效益逐步向可以支撑高质量发展的合理水平回归打下基础。

当前，钢铁行业处于长周期减量调整阶段。“十四五”以来，我国钢铁产量和消费量进入下行区间，粗钢产量从2020年的10.65亿吨降至2025年的

9.61亿吨，降幅9.8%；粗钢表观消费量2020年达到峰值10.48亿吨，2025年较峰值减少20.9%。与此同时，钢铁需求结构发生了明显变化，建筑业用钢占比由2020年的58%降至2025年的49%，制造业用钢占比由42%升至51%。

钢铁行业持续深化供给侧结构性改革，骨干企业主动适应需求变化，推动产品提质升级，向新向优态势明显。“十四五”时期，宝钢股份全球首发产品40余项、攻克标志性技术124项，申请发明专利6505项；技术创新效益超150亿元，技术降本效益超100亿元，实现经济效益与效率双提升。”宝钢股份规划与科技部部长汤文杰介绍，宝钢股份以科技创新驱动产品高端化发展，瞄准核电、水电、能源、电力等行业所需，大力发展超高等级取向硅钢，成功研发1000兆帕级超高强、高性能水电钢，自主研发全系列高端油井管和管线钢。

兴澄特钢是全球少数能大批量、稳定供应轮毂轴承法兰、套圈与钢球用全品类钢材的钢企之一，已成为多家国际轴承制造企业的指定供应商。其轮毂轴承用钢在国内高端乘用车细分市场占有率达到80%，占国内同类产品出口量的95%以上。

“随着中高级轿车愈加受到市场青睐，新能源汽车渗透率逐年提升，第三代轮毂轴承已成为市场主流。其作为乘用车一级安全件，对钢材性能及稳定性提出了更高的要求。”兴澄特钢棒材研究所研发室副主任谭亮表示，经过不懈攻关，兴澄特钢在“十

四五”时期已实现三代及以上轮毂轴承用钢的稳定、高效、绿色化制造，产品在成分稳定性、钢中氧和钛含量、组织均匀性及表面质量方面达到或超过国际先进水平，疲劳寿命达额定寿命1.3倍以上，优于进口材料。

中钢协数据显示，2025年，重点统计企业用于增加新产品的固定资产投资223.6亿元，比2020年增长1.2倍。与2020年相比，2025年，热轧板卷、冷轧板卷、电工钢产量分别增加9288万吨、2155万吨、775万吨；不锈钢粗钢产量4087万吨，占全球比重升至64%，其中300系不锈钢产量占比从48%升至51%。

绿色是高质量发展的底色。截至2025年年底，钢铁行业超低排放改造工程圆满收官，累计投入超3700亿元，80%以上粗钢产能实现超低排放，减排效果显著。“钢铁极致能效标杆示范三年行动”于2022年底启动，共计143家企业7.5亿吨钢产能参与培育，成为节能降碳与降本增效的核心抓手。143家企业培育企业高炉、转炉能耗比2023年分别下降2.5%、12.2%，两个工序两年累计节能1320万吨标煤，减排二氧化碳3400万吨。

展望2026年，赵民革表示，钢铁行业将深入实施“提质创品”“能碳提效”“数智转型”三大改造工程，继续推进产能治理新机制、联合重组、“铁资源开发利用计划”与“钢铁应用拓展计划”，着力“控总量、优供给、促平稳、增效益、推转型”，为实现钢铁工业“十五五”高质量发展开好局、起好步。