

新质生产力一线探访

宁夏中卫算力产业规模跃升

近日,走进宁夏中卫市沙坡头区的中卫工业园区,只见塔吊林立,一批算力新项目正加速建设。“今年下半年,一期项目1号数据中心楼将建成投入使用,可提供IT容量75兆瓦,安装标准机架3万架。”中联数据集团西北区域总经理李恒慧指着楼栋主体已完工的厂房介绍,“届时,客户只需将服务器或算力部署于此,后续运营维护将由我们全面负责。”

中联零碳智算(云基地)产业园项目规划在中卫建设算力双中心,自2025年3月落地园区以来,项目稳步推进。园区规划占地1000余亩,分两阶段建设。第一阶段计划安装标准机架24万架,IT容量约600兆瓦。“中卫市是我们在国内西部布局的核心。”李恒慧表示,算力行业正值快速发展期,中卫在政策支持、自然条件、电力价格等方面具备显著优势。

在中治美利云产业投资股份有限公司的中卫数据中心机房内,一排排服务器正为全国各地企业提供稳定、高效的算力支持。“我们是最早入驻园区的

算力企业之一,目前已投运3栋机房楼,折合标准机架2万台。”该数据中心项目管理部负责人朱喆介绍,公司依托中卫全年气温较低、大气环境优良的自然条件,建成全自然风冷数据中心集群。相比传统制冷方案,该集群全年节能率超60%。

算力企业的快速成长,得益于中卫市作为国家新型互联网交换中心和全国一体化算力网络国家枢纽节点的“双中心”优势。这种叠加效应,推动当地数字信息产业呈现井喷式、集约化发展态势。2025年,中卫数据中心集群标准机架累计达23万架、算力卡18.6万张、算力规模达13万P(1P约等于每秒1000万亿次计算速度);全市信息传输、软件和信息技术服务业增加值增长14.9%,电信业务总量增长43.6%。中卫算力分指数位列全国城市第5。

重大项目是算力产业规模快速跃升的重要支撑。中卫市组建招商工作专班,赴京津冀、长三角等地开展精准招商,2025年签约中金、中联等6个超大型智算中心项目及九川PC终端制

造生产基地项目,实施中联零碳等17个重点项目建设,完成投资74亿元,实现大型(超大型)数据中心落地项目数量、部委数据中心落户数量、固定资产投资规模、标准机架数量、算力卡数量、算力规模实现“六个翻番”。2026年谋划实施新续建项目27个,计划年内完成投资103亿元,力争智算规模实现再翻番。

“算力产业不仅要建得好,更要用得好。”中卫市数据局副局长马振钧表示,中卫市着力推动数字产业化,积极拓展下游应用场景,集群上架率超过80%,已吸引13个大模型在当地开展训练推理,商业用户遍布全国。

在大唐中卫云基地数据中心配套的200万千瓦风光绿电项目中,50万千瓦源网荷储光伏已并网发电,150万千瓦风电项目已开工建设,计划今年6月全容量并网。中卫数据中心集群已获批全国首批零碳园区建设试点。通过绿电园区项目市场化机制,当地电价稳定在0.36元/千瓦时,新建数据中心绿电使用比例超过80%。

人才是算力产业发展的重要支撑。中卫市高效运营宁夏数字信息产业研究院,与宁夏大学共建云计算和大数据现代产业学院,建成6个实训基地,累计培养运维工程师等紧缺人才420余名,目前在培学生767人。当地还建立数字信息产业人才需求清单,推动校企合作开展订单式人才培养。

“中卫市将高质量建设国家数据产业集聚区和数据中心集群,高标准推进数据要素价值释放,加快经济社会数智化转型,聚力打造重要算力保障基地、战略数据灾备基地、人工智能创新应用基地和算力调度交易中心。”马振钧表示,中卫市将以数字中卫建设为发力点,全面实施“人工智能+”行动,大力推进基础设施提升、算力供给能力倍增、数实融合赋能、全产业链联动发展、安全保障升级“五大行动”。力争到2026年底,标准机架规模达40万架,算力规模突破30万P,智算占比提升至80%,电信业务总量增速保持在20%以上,将算力产业打造为中卫新的经济增长极。

四中全会精神在基层

能耗降下来 环境好起来

清晨,在河南省义马市的兴旺精细化工有限公司中控室内,巨大的电子屏幕如同精密的“数字大脑”有节奏地闪烁。在启动年产3600吨乙烯基单体新产线前,值班长王磊将目光投向屏幕上密集分布的800多个实时控制点。

王磊轻点鼠标,向每小时300立方米的乙炔发生装置发出精准指令。这套覆盖全流程的智能化控制系统可以

使生产线综合能耗降低15%以上。以往依赖老师傅经验的“听声辨位”,如今已被全流程数据管控替代,800多道工序均可在中控室集中调控,产品良品率提升至98%以上。企业负责人李志强介绍,公司与兰州大学、郑州大学等高校合作研发的低温催化工艺,让生产成本显著降低,打通了从实验室到生产线的转化通道。

绿色低碳不仅是发展要求,也切实改变了工人的作业环境。在原料预处理区,老师傅张建国指着样本瓶说:“新工艺实现常温反应,以前这里像蒸笼,现在舒服多了。”能耗降下来、环境好起来,绿色已成这条生产线的鲜明底色。

下午,一批高附加值产品装车启程,将经宁波港发往越南的汽车工厂。目前,企业约30%的产品通过共建

“一带一路”国家走向海外。

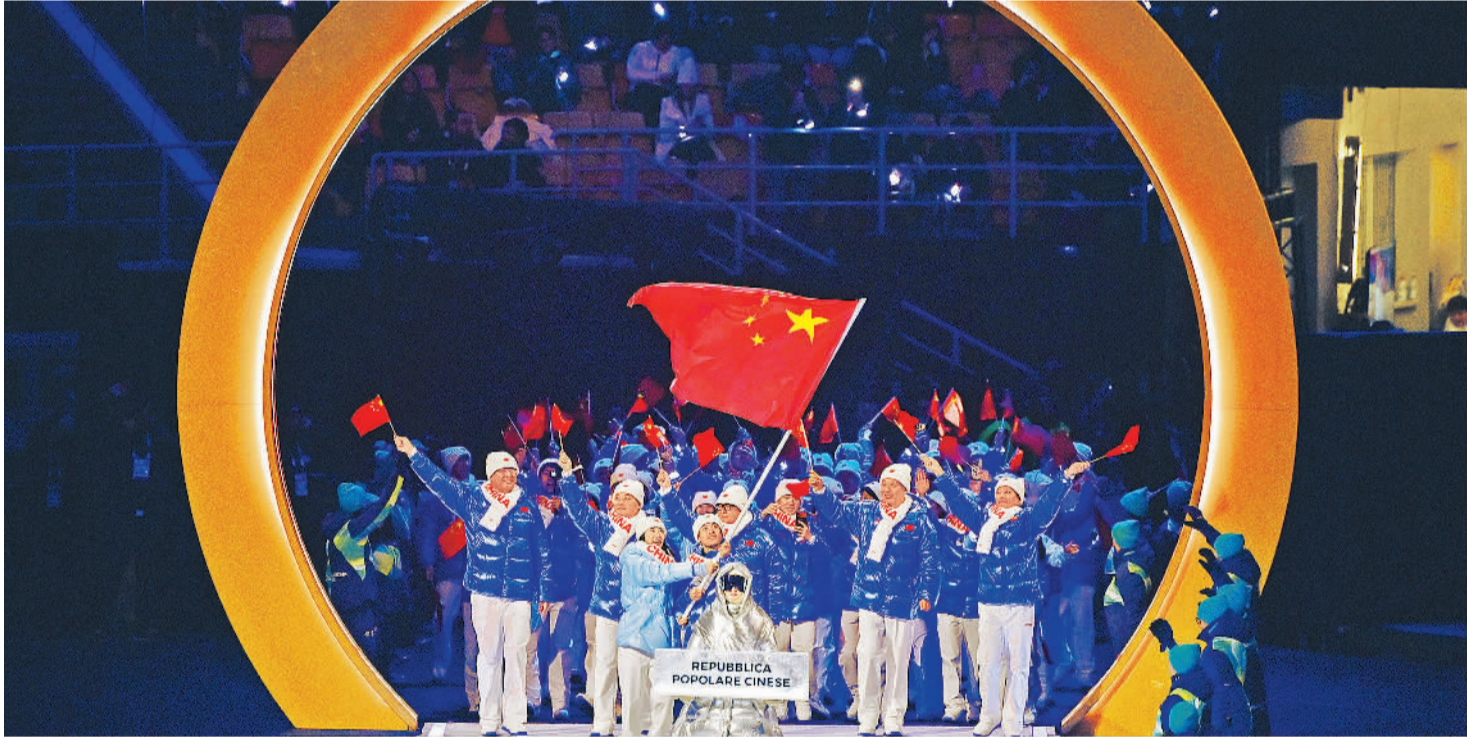
党的二十届四中全会提出,坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,坚持智能化、绿色化、融合化方向。

作为河南省重点项目,从立项到调试完成仅用时1年多,该项目跑出了当地工业建设的加速度。义马市委书记袁锐锋说,“万人助万企”等机制靠前服务、精准破题,为项目快速推进提供了有力支撑。从流水线上的精准控制,到产学研的紧密握手,再到迈向国际市场的稳健足迹,每一处升级都在为实体经济高质量发展注入坚实力量。

第二十五届冬奥会在意大利米兰开幕

当地时间2月6日,2026年米兰—科尔蒂纳冬奥会开幕式在意大利米兰圣西罗体育场举行。这是中国体育代表团在开幕式上入场。

新华社记者 陶希夷摄



(上接第一版)

1月26日下午,从香港西九龙站开往无锡东站的G386次列车开行。这班列车的开行,源自全国铁路新运行图的实施。调图后,香港高铁新增南京、无锡、合肥等16个内地直达站点。调图首日,广深港高铁西九龙站口岸出入境旅客超9.6万人次,显示出香港与内地人员往来的旺盛需求。

为保障客流顺畅,2025年,国家移民管理局扩大往来港澳人员签证政策实施范围至长三角、京津冀以及全国所有自由贸易试验区,并为持探亲签证往来港澳地区的内地居民在港澳地区续办同类探亲签证提供便利。

香港大学生命科学与能源材料创新研究院博士后张瑶是人才签证持有者,她表示,“人才签证大大提高了通勤灵活性,我可以随时往返深港开展工作,不用总想着续签”。

对台湾地区的便利举措同样成效显著。2025年7月实施的为台湾“首来族”办理台胞证减免证件费政策,受到台胞普遍欢迎。

“越来越多的台胞用实际行动坚定支持和积极参与两岸交流。”吕宁介绍,2025年下半年,台湾“首来族”入境人次环比上升32.9%,同比上升40.9%;同期,台胞入境大陆人次环比上升14.3%,同比上升24.4%。

货物高效流转

1月25日,JG2979次航班搭载集成电路等货物,从无锡硕放机场飞往

韩国首尔;同日,装载30万吨铁矿石的巨轮靠泊连云港新苏港码头。空中货机穿梭,港口巨轮云集,正是口岸活力的真实写照。

2025年,全国移民管理机构共查验出入境飞机100.6万架次、列车10.7万列次、船舶45.9万艘次、机动车3654.3万辆次,同比分别上升14.5%、5.9%、4.9%、17.3%。

江苏拥有17个对外开放水运口岸,9个对外开放空港口岸。江苏边检总站副站长毛志峰介绍,2025年,江苏边检机关共查验出入境货轮2.9万艘次,国产汽车、风电设备、新造船等出口货物增长态势明显。此外,查验出入境货机4400余架次,同比增长73.6%。

在全国各地,高效的通关服务正为货运提速保驾护航:云南河口、磨憨口岸及内蒙古甘其毛都口岸试点建设车辆快捷通关系统,二连浩特等公路口岸货运通道试行7×24小时通关……

“全国口岸出入境通关更加顺畅便捷。”吕宁介绍,在服务促进国家和区域发展战略方面,国家移民管理局实施支持中国—上海合作组织地方经贸合作示范区、上海东方枢纽国际商务合作区、广州白云机场国际商务合作区、河套深港科技创新合作区等建设发展的政策,助力打造对外开放新高地。

从北京口岸的“双排并检”到香港高铁的网络延伸,再到江苏繁忙的码头、航线,客货两旺成为中国持续扩大高水平对外开放的直接体现。

道路交通相关国家标准累计达970项——

标准化助力安全绿色便捷出行

本报记者 郭静原

驾车出行时,要遵守道路上的标志标线;选购汽车前,看一看汽车上粘贴的能源消耗量标识;购买头盔时,了解它是否符合强制性标准要求……这些场景正是道路交通标准发挥作用的现实体现。

道路交通建设是国家和区域发展的“骨架工程”,与人民群众日常生活息息相关。近年来,我国汽车产业快速发展,道路交通建设规模不断扩大。据统计,2025年,我国汽车保有量已达3.66亿辆,全年汽车产销均超3400万辆、新增高速公路约8000公里。以标准助力安全、绿色、便利出行,已成为当前关键议题。

近年来,市场监管总局推动标准研制大幅提速,不断优化标准有效供给。截至目前,道路交通相关国家标准累计达970项,涵盖汽车、道路交通基础设施、道路交通管理等重点领域,为道路交通安全、便捷、绿色、高效发展提供了坚实的标准支撑。

健全完善的道路交通基础设施,能够让群众出行和货物流通更加顺畅。交通运输部科技司副司长弓永军说,应充

分发挥标准化在推动行业高质量发展中的基础性、引领性作用,为加快建设交通强国、构建现代化基础设施体系提供有力支撑。例如,道路交通标志和标线系列强制性国家标准制修订,统一了网络约车、充电站等图形标识,优化标线设置,新增换道线和事故管理区标志,进一步规范通行秩序,提升全国路网运行安全与效率;发布公路水路营业性运输工具碳排放核算方法标准,建立行业碳排放统计核算体系,助力交通运输绿色低碳发展。

近年来,电子证照的推广应用,有力提升了智慧化道路交通安全治理水平。公安部交通管理局副局长、一级巡视员张宁介绍,为有效提升公安交管证件使用便捷度,公安部依托全国统一的“交管12123”App,在全国范围推广应用电子驾驶证,为驾驶人提供在线“亮证”“亮码”服务。目前,已有3.6亿驾驶人成功申领电子驾驶证,更好满足了群众在信息化时代“掌上办事”的需求。

智能网联汽车的规范有序发展,也离不开标准护航。公安部组织制定了智能网联汽车和道路交通管控设施信息交

生活垃圾、建筑垃圾等各类固体废物的处理,是城市治理绕不开的任务。国务院近日印发的《固体废物综合治理行动计划》提出,规范城镇固体废物回收转运体系,提高生活垃圾分类和资源化利用水平。

中国新闻奖名专栏
金视角

我国是固体废物产生大国,每年产生的工业固体废物、建筑垃圾、生活垃圾、农业固体废物及危险废物等各类固体废物超过110亿吨。从城市运行的角度看,如何避免“卡壳”,让固体废物的回收、转运、处理变得顺畅,不仅考验治理能力,更关系到群众的生活质量。

近年来,各地持续推进生活垃圾分类,居民参与度明显提升,但分类投放的“最后一公里”仍存在短板。目前,许多地方生活垃圾分类网点与废旧物资回收网点还存在布局不足、分布不均的问题,不利于居民日常的垃圾分类处理。为此,要推进分类网点与回收网点“两网融合”,通过布局合理、覆盖全面的网点体系,让居民能够随手分类、便捷投放,同时保证废旧物资及时回收,形成高效运转的固体废物治理链条。

新模式、新技术正在发挥越来越重

垃圾回收转运及、互联网+回收”等新模式为固体废物回收转运带来新的思路。智能回收柜、线上预约上门回收、数字化管理平台等方式,不仅提高了回收效率,也增强了居民参与的便利性和积极性。要进一步探索多渠道融合、线上线下协同的回收模式,推动数据驱动下的智能调度,让固体废物治理更加高效、可控。

回收转运的顺畅离不开严格规范的监管。对建筑工地和临时贮存场所,要加强全程信息化监管,掌握固体废物来源、存放和运输等情况;对运输车辆,应加强动态监管,严防沿途遗撒和乱倒乱卸建筑垃圾,防止城市建筑垃圾向农村转移。此外,还要压实相关主体责任,通过技术监管与制度约束相结合,保障固体废物回收转运链条的规范、高效运行,提升城市环境治理水平。

做好固体废物回收转运工作,是全面推进美丽中国建设的一项重要任务。只有将固体废物回收转运各环节落到实处,不断提高固体废物资源化利用水平,才能让城市更干净、环境更宜居。

小商品乘上大模型东风

本报记者 李 景

“最近市场里什么货卖得火?”“我想找玩具,该去哪个区块?”……如今,在浙江义乌国际商贸城和全球数贸中心,被高频提问的对象不再是商户或导购,而是一位全天候在线的“数字生意助手”——“世界义乌”商贸大模型。由义乌商城集团联合阿里云打造的这一垂直领域大模型,正悄然改变着义乌小商品外贸的经营逻辑。

作为全国首个聚焦小商品贸易的大模型,“世界义乌”商贸大模型深度融合平台10年积累的真实交易数据与全球贸易场景。自2025年10月随义乌全球数贸中心启用以来,注册用户已超5.6万人,日均服务商户超半数。

在义乌国际商贸城四区的一家袜业店铺,经营户傅江燕通过“小商AI视创”模块,几分钟便自动生成一条多语种带货短视频,并一键发布至海外社交平台。傅江燕说,作为年出口超2000万双袜子的店铺,如今可依靠AI数字人和智能内容生成,将短视频转化为稳定客源渠道,海外粉丝已突破4万人。

在义乌全球数贸中心,“商二代”“创二代”们主动拥抱AI工具,通过短视频、社交平台等新渠道精准触达全球客户,不仅提升了运营效率,更打开了通往国际市场的新窗口。

“请帮我设计一款开口戒指,并提供细节大图。”“商二代”季瑞欣熟练地操作着“小商AI设计”模块,迅速输出

多套方案。“过去七八名设计师月均推出百款新品,如今月上新量翻倍至200余款,成本降低50%。”季瑞欣说。

“世界义乌”商贸大模型的AI独立站工具,目前已赋能市场8000家商户在海外建立的“网购平台”,日均浏览量超20万人次。“独立站就是卖家通过‘服务器+域名+网站’模板搭建出来的在海外注册和运营的网站,卖家可以在网站上出售自己的商品,还可以展示自己的品牌文化等附加信息。”义乌中国小商品城大数据有限公司AI产品经理陈超俊介绍。

义乌国际商贸城二区经营厨卫产品的经营户陶菊英,就是首批借助“世界义乌”商贸大模型在国外开设跨境独立站的商户之一。“借助大模型的AI独立站工具,商户能便捷地搭建跨境独立站,满足日常商品展示、接收订单等核心业务需求。”陶菊英介绍,跨境独立站优势明显,卖家拥有完全自主决策权,产品无降权风险,能在海外社交平台放置链接,也免去了高额佣金与推广费。

义乌中国小商品城大数据有限公司总经理周健说,当前,人工智能已推动义乌商户实现三大转变:从“经验驱动”迈向“数据驱动”,从“单点提效”升级为“全链路赋能”,从“被动接单”转向“主动拓客”,通过积极拥抱人工智能、短视频、社交电商等新技术,助力小商品热销全球。