

“年经济”折射消费韧性与活力

春节临近，广州迎春花市陆续开市，黑龙江冰雪嘉年华游客如织，上海豫园新春灯会即将点燃，山西怀仁年货市集已人潮涌动……伴随着“最长春节假期”与马年新春的相遇，全国各地已“年味”渐浓，一幅热气腾腾的“年经济”画卷正在华夏大地展开。

春节，不只是一个古老且极具生命力的节庆，也是最能带动社会消费、促进经济增长的节日，特别是今年春节假期的延长，更为传统春节消费注入了新动能，让“年经济”彰显其独特文化与经济双重属性的同时，不断塑造出新的消费图景。

在物质丰盈的今天，春节消费正从“满足基本需求”向“追求品质体验”升级。京东等各大电商平台数据显示，有机食材、文创年礼、智能家居产品等已成为新春消费购物车里的新宠。分布在全国各地的冰雪旅游、温泉度假、演艺展览等，也以各具特色的文旅新品，持续丰富着广大民众的节日选择。

对于消费者来说，假期的拉长意味着消费节奏的放缓、消费空间的扩展，人们可以更加从容地把抢购年货的紧迫转向对年货

年货清单的变化、出行方式的多元选择，以及众多消费新场景新业态涌现的背后，是人们对美好生活向往的具象表达，也是中国超大规模市场优势与潜力的集中展示，为我们提供了一扇观察中国城乡经济融合发展的窗口。

品质的甄选，将短促的走亲访友转化为更加悠闲的短途旅行和深度体验。无论是家庭团圆还是“轻旅游”“微度假”，文旅融合的消费潜力有望得到更好释放。

数字时代的春节，消费形态也在悄然变革。直播间里主播们身着红衣推荐各地特色年货，社交平台上电子红包、定制春联等频频刷屏，本地生活服务APP上年夜饭套餐、家政服务预订火爆，让线上线下的消费边界逐渐模糊，一个互补共生的春节消费生态正加快形成。

事实上，年货清单的变化、出行方式的多元选择，以及众多消费新场景新业态涌现的背后，是人们对美好生活向往的具象表达，也是中国超大规模市场优势与潜力的集

中展示。不仅如此，这场全民参与的“年经济”，更多时候也为我们提供了一扇观察中国城乡经济互动与融合发展的窗口。

正如学者们所描述的那样，春节假期这场亿万人的“大迁徙”，也是财富与消费观念的一次交融，“大规模、自发性的双向奔赴，无形中已成为转动消费市场齿轮的‘润滑剂’，让内需的毛细血管更为通畅，为更均衡的区域发展注入活力”。在时空的跨越中，传统年味经历了一次次创造性转化，年味的传承并未在传统中失去市场，反而融入了更多的现代生活方式与审美元素，由此焕发出新的生机。

不过，在“年经济”红红火火的背后，我们也需保留一份理性与冷静。透过“年经

济”，我们既要看到传统节日在现代化过程中的商业力量，也不能让过度商业化充斥“年经济”，尤其是当越来越多“年味”可以通过包装或策划得以呈现时，“年经济”很可能会沦为单薄的吃喝玩乐消费。也就是说，“年经济”必须超越冷冰冰的交易，只有让它根植于人们对团圆、亲情、吉祥等文化的认同中，根植于中国人情感结构、文化传统与经济行为的深度共鸣中，才能让我们的消费更接地气、更可持续，也更具韧性与活力。



“两重”建设利当前更要惠长远

臧梦雅

不久前，按照党中央、国务院决策部署，为进一步扩大有效投资，国家发展改革委组织下达2026年提前批“两重”建设项目清单和中央预算内投资计划，共计约2950亿元。

投资，既是当期需求，也是未来供给。过去一年，多种复杂因素导致投资增速放缓，但在结构优化中也蕴含着巨大潜能。2025年，管道运输业投资比上年增长36.0%，增速比1月至11月加快19.2个百分点；多式联运和运输代理业投资增长22.9%。“两重”建设稳步推进，在稳定经济运行、优化产业结构、保障国家安全、增进民生福祉等方面发挥了重要支撑作用。

“两重”建设，即国家重大战略实施和重点领域安全能力建设。“两重”之重，分量千钧。从以往的重点投向来看，城乡融合发展、区域协调发展、人口高质量发展、粮食安全、能源资源安全、生态安全、科技自立自强，都是事关强国建设、民族复兴的大事要事，需要统筹规划和推进。

“两重”之重，既在国之重，也在民之重。除了大事要事，“两重”投资方向还关照到人民群众身边的急事难事。比如，支持托育服务、高等教育提质升级等民生保障领域的工程已全面展开，并取得进展和成效。城市建好了，公路打通了，环境变美了，科技发展了，受益的也是每个老百姓。

（中国经济网供稿）

信用修复不是为失信者洗白

信用修复不是为失信者洗白，而是为失信者提供改过自新的机会。明确政策适用资格标准，尤其是在适用对象、适用时间、适用金额、适用前提等方面条件严格，将那些存在严重不良信用记录、企图“蒙混过关”的“老赖”挡在了门外，保证了征信体系的有效性。

政策的生命力在于落实。当前，应广泛利用广播电视、互联网、金融机构网点等渠道加大一次性信用修复政策的宣传力度，让社会公众对政策应知尽知，帮助符合政策的金融消费者应修尽修，享受政策红利。同时向社会释放增强信心、提振消费的积极信号。

金融机构也要积极响应政策，在金融产品研发、金融服务升级上接续发力，为信用记录良好的消费者提供高质量的金融服务。产品创新要围绕文旅经济、消费品以旧换新、新能源汽车销售、康养健身等热点场景精准出击，实现快速迭代、推陈出新。金融服务要有效运用大数据、人工智能等现代科技手段优化业务流程，压缩办理时限，提高服务效率，追求客户体验，大幅提升金融消费者的获得感和满意度。

信用修复政策给了非主观失信者一次摘掉失信标签、重建个人信用的机会。而要从根本上修复社会信用环境，有效启动居民消费的强劲引擎，还得依靠经济大循环的加速和群众收入的增长。必须进一步优化营商环境，坚持创新驱动和区域联动，有序扩大自主开放，加快产业转型升级，落实稳岗扩容提质行动，实施好城乡居民增收计划，夯实消费者守信、用信的经济基础。



王 琪作

临近春节，坚果礼盒迎来销售旺季。然而，一些年货品牌玩起文字游戏。比如，一款标称958克的“坚果大礼包”，拆开后半是饮料，实际所含坚果仅约33克，令不少消费者难以接受。从商家角度看，拿低成本的产品和坚果一起混合售卖，能让定价更亲民，从而增加销量。但从长期看，名实不符的营销陷阱容易透支消费者对品牌的信任。消费者权益保护法强调，经营者向消费者提供有关商品或者服务的质量、性能、用途、有效期限等信息，应当真实、全面。这提醒商家，与其在命名和配比上试探边界，不如把相关信息说清楚。毕竟，“注水”的坚果礼盒冲淡的不只是“年味”，还有品牌声誉。

（时 锋）

用法治强化国际经贸规则对接

史晓丽

新修订的《中华人民共和国对外贸易法》将于3月1日起生效执行。其中第六条提出，国家主动对接国际高标准经济贸易规则，积极参与国际经济贸易规则制定，维护多边贸易体制和公平公正的国际经济贸易秩序。在当前全球经贸格局和多边贸易体制遭受严重冲击的背景下，我国以立法形式将主动对接国际高标准经贸规则作为一项长期任务和法治化发展方向固化下来，彰显了我国稳步扩大制度型开放、提升对外开放水平和维护多边贸易体制的坚定决心。

从国内来看，主动对接国际高标准经贸规则是我国建设贸易强国的必由之路，是我国基于自身发展需要作出的主动选择。国际高标准经贸规则中关于市场准入、公平竞争、绿色发展、数字经济等规定，与我国建设高标准市场体系的改革方向高度契合。主动对接这些经贸规则将拓宽我国对外开放的广度和深度，以开放促改革促发展，符合新时期我国全面深化改革、扩大开放的治国理政方向。

规则体系，呈现出自由化水平更高、覆盖范围更广、纪律约束更强的特征，尤其是货物贸易零关税产品占比普遍达到99%以上。新修订的对外贸易法相关规定，有助于减少我国企业在跨境贸易中的规则壁垒，让我国在数字贸易、绿色转型等新兴领域的规则制定中占据主动权。

对接国际高标准经贸规则，需精准把握重点方向，聚焦规则衔接的薄弱环节与制度转化的关键节点，以法治化方式推动国际经贸规则国内化、国内规则国际化，实现双向互动。

打造透明稳定可预期的制度环境。扩大鼓励外商投资产业目录，合理缩减外资准入负面清单，落实全面取消制造业领域外资准入限制措施，推动电信、互联网、教育、文化、医疗等领域有序扩大开放。推动国内法律、监管体系与国际规则相衔接，在产权保护、产业补贴、环境标准等实现规则、规制、管理、标准相通相容，进一步简化审批流程，强化政策执行的一致性和透明度，为经营主体提供清晰的行为指引和稳定的政策预期。

协定》的申请，并积极推进加入进程。我国有意愿、有能力全面达到高水平规则标准，拉近相互间的经济合作纽带，为促进成员国创新和可持续发展作出贡献。未来，还需系统推进重点领域改革创新，加快形成与国际接轨、彰显中国特色的制度型开放新范式。

推动自由贸易试验区提质增效。自贸试验区作为制度创新高地，是我国对标国际高标准经贸规则的前沿阵地。“十四五”期间，我国自贸试验区数量达到22个，有条件的自贸试验区以及海南自贸港正主动加快对接高标准经贸规则，推出了110余项试点措施，形成并复制推广了一批先进经验。

建立同国际通行规则衔接的合规机制，优化开放合作环境。要以企业需求为导向，健全合规管理体系，引导企业建立覆盖经营决策、业务运营、风险防控等全流程的合规管理机制，提升企业在国际市场的规则适应能力和风险应对能力。同时，加强合规服务供给，支持专业机构为企业提供合规咨询、培训和认证等服务，帮助企业熟悉国际规则，防范合规风险。

（作者系中国政法大学WTO法律研究中心主任、教授、博士生导师）