

点燃春节文旅消费

本报记者 张 雪



市场观察
消费期望

新春佳节将至，消费热潮涌动。消费券作为撬动市场、提振内需的重要抓手，正从“普惠满减”向“精准创新”迭代。今年以来，北京、湖南、上海、杭州等地纷纷解锁消费券发放新玩法，打破传统抢券模式限制，让政策红利精准触达广大消费者，点燃新春消费热情。

发放机制的创新，核心是破解公平性与普惠性的平衡难题。以往“拼手速”的抢券模式，难免让老年群体和上班族错失福利。对此，北京经济经济技术开发区推出北京市首创的“在线报名+公证摇号”餐饮消费券申领模式，引入公证机构全程监督，保障每位报名者中签机会平等；湖南发放超2000万元春节专享消费券，按“报名—摇号—公示—核销”流程推进，覆盖多种民生场景，实现“拼手速”向“拼运气”转变。长三角地区则推出“即碰即享”新模式，无需提前领券、手动核销，消费者到店消费时通过支付终端“碰一下”即可自动享受优惠，让普惠落到实处。

消费券既是对市场需求的主动响应，也是落实扩内需政策的生动实践。通过发放消费券，政府以有限的财政资金作为“引子”，实实在在降低消费门槛、激发消费意愿，提升了群众幸福感，还能带动中小商户增收，推动文旅、餐饮等关联业态融合升级，起到了“四两拨千斤”的作用。例如，2025年，云南省“彩云系列消费券”以7亿元财政资金为引导，直接拉动消费逾145亿元，杠杆率超过20倍。

精准对接需求，让消费券跳出“短期刺激”，持续释放乘数效应。充分发挥消费券实效，从来不是比拼投放规模，而是检验与市场需求的契合度。要立足新春消费场景，优化玩法、完善配套，聚焦公众关注度高的消费领域精准发力，针对不同群体实施分层精准发放，从覆盖民生刚需到助力消费升级，引导市场资源向优势业态集聚，推动消费结构优化，把政策红利转化为拉动消费的持久动力，而非昙花一现的热度，为消费市场高质量回暖打牢基础。

场景联动创新，让消费券走出单一消费场景，构建高品质消费新业态。消费券不是简单的打折券。通过深耕场景融合与业态联动，精准捕捉消费行为的关联性，用消费券政策纽带串联起多元消费场景，打破行业壁垒、重构消费链路，才能把单次消费转化为持续消费的契机。比如，一些地方推出“消费券+特色产业+主题场景”的消费模式，这种创新既破解了商家获客难、留客难的痛点，也丰富了群众消费体验，培育新的消费热点和产业增长点。

各地消费券从发到到实施的创新之举，既守住了惠民初心，又激活了市场动能。随着更多精准化、场景化的贴心服务落地，消费券将不再是一串冰冷的数字代码，而是有望成为连接虚拟与现实、融合科技与生活的互动媒介，加速释放消费市场潜力，让消费成为推动经济高质量发展的强劲引擎。

郭静原



游客在浙江建德莲花镇戴家村年味市集上观看摊主制作当地特色美食。

新华社记者 徐 昱摄

春节，不仅是返乡团圆的重要时刻，还是出门旅游的“黄金周”。即将到来的马年春节假期，堪称“史上最长”，“请5休15”拼假小浪潮，让新春文旅市场活跃度直线攀升，多家在线旅游平台数据显示，近一个月春节假期机票、酒店、民宿、跟团游等主要产品预订热度不断走高，总体呈现“量价齐升”态势。

文旅市场“抢人大战”一触即发，哪里的春节最有年味儿？哪里的春节最好玩儿？各地纷纷拿出非遗好吃好物，亮出多彩民俗活动，拼服务、聚人气、促消费，共同点燃春节文旅消费。

打卡非遗

吃，是春节不可或缺的年味担当。在美食之都广州，始创于1935年的广州酒家是中华老字号，也是粤菜烹饪技艺、广式月饼制作技艺等多项非遗代表性项目保护单位，它的年夜饭是“老广们”钟爱的味道。“年夜饭预订火爆，提前一两个月各家门店的包间全都订满了。”广州酒家品牌管理部主管卢启文说，除了堂食，他们还还为市民、游客准备了丰富的年货礼盒，“广东人过年走亲访友离不开腊肠，我们针对年轻人口味变化，推出了黑松露、鲍鱼等新口味腊肠”。礼盒包装同样饱含巧思，盒盖印有精美的广东醒狮造型，轻轻一拉立刻变身挂画，瞬间增加家里的年味。

美食是游子的乡愁，也是游客的向往，“跟着美食去旅游”日益显现独特的吸引力。

在近日文化和旅游部非遗司举办的2026年“非遗贺新春·寻味中国年”主题推广暨非遗年货购物月活动上，40条非遗美食特色旅游线路发布：“中轴线风味巡礼——从前门大街到王府井的非遗美食之旅”是来自北京的大气，“千年文韵——秦淮夫子庙小吃寻味之旅”是来自江苏的雅致，“寻味烟火 邂逅非遗——荣昌美食体验之旅”是来自重庆的热辣，“寻味顺德非遗美食之旅”是来自广东的鲜甜……非遗美食是旅行的绝佳向导，更是文化的鲜活载体。

除了品美食，还要买年货，带有马年独特印记的年货最受欢迎。今年春节，福建泉州围绕“泉州非遗年 生活加点甜”主题，聚焦满城非遗、浪漫烟火、IP文创、闽南美食、国潮优惠推出超千项文旅活动和优惠措施。国家级非遗代表性项目泉州花灯制作技艺省级代表性传承人傅草艺，带来一款新设计的马头造型花灯，“小朋友可以在家里自己动手拼接再点亮，让花灯的温暖照亮团圆时刻”。以金丝为骨、绣线为魂，泉州金苍绣技艺省级代表性传承人吴心治设计的马年团案摆件，刚刚完工4幅，转眼已被人预订3幅。“我们把这项技艺运用在书签、包包、胸针、帽子等产品上，春节期间欢迎各地游客到我们的艺术中心参观、体验、选购。”吴心治说。

体验民俗

春节是团圆的节日，如今的团圆不再局限于家中，越来越多人选择举家出游，在旅途中感受阖家欢乐，因此，老少咸宜的各种民俗体验活动深受欢迎。飞猪旅行网数据显示，春节期间行程中带有民俗观演、非遗手作等体验的旅游服务预订量同比增长超四成。走进广东省非遗馆，一排炯炯有神的醒

狮让年味儿一下子浓起来，这里1000多件（套）展品浓缩了广东非遗的精华。馆长蓝海红介绍，展馆自2024年5月正式对外开放后，受到各个年龄段观众的喜爱，很多都是节假日举家前来，目前已接待观众130万人次。“春节是最重要的传统佳节，我们打造了节庆看非遗系列活动，带大家以各种方式感受新春佳节的风俗，体会文化传承的意义。”春节前夕，春节非遗市集最先开市。“我们邀请与广东人春节期间吃、穿、用相关的非遗代表性项目参与活动，打造可带走的年味线下消费场景。小朋友也可以到非遗馆过寒假和春节，动手体验非遗手作。”蓝海红说。

“庙会是很有北京特色的过年打卡方式。”北京市委宣传部副部长霍志静介绍，今年春节，北京将举办30多个庙会灯会，数量和规模较往年都有所提升，且对传统庙会进行升级。“比如东城区的龙潭庙会和地坛庙会，西城区的厂甸庙会，都增加了更多现场演出，包括老北京曲艺、琴书、相声，京津冀的特色杂技、戏曲、武术等，营造更加多元和丰富的春节氛围。”夜幕降临后，各类大型灯会将接续闪亮登场，延庆“非遗花灯+龙庆峡冰灯”首次双灯合璧，北京世界公园的彩灯嘉年华将传统灯艺与世界景观相结合。此外，石景山、门头沟等区都将举办各具特色的民俗活动。“白天逛庙会，晚上赏灯会，安排齐备了才是过年的味儿。”霍志静说。

加大普惠

春节前夕，文化和旅游部宣布启动全国春节文化和旅游消费月系列活动，从1月底持续至3月初，期间各地除了围绕年俗、演出、展览、冰雪游、避寒游、亲子游等热点，推出丰富多彩的应季文旅产品和活动，举办约3万场次文旅消费活动外，还将发放超3.6亿元消费券等消费补贴，推出门票减免、票根联动优惠、跨区域文旅优惠等举措，加大直达居民游客的普惠政策力度。

云南将推出460余场特色体验沉浸式活动，覆盖A级旅游景区、旅游度假区、旅居目的

地。大理、丽江等地古城景区打造“天天有歌舞、处处可体验”的节庆场景，同时，多个景区推出“属马游客免票”等普惠政策，并推出家庭套票、联票套餐等优惠产品。四川将联动金融机构发放文旅消费券，覆盖景区、酒店、餐饮、影院等多个领域，峨眉山、九寨沟等热门景区面向老年人、儿童及返乡人员推出定向优惠，还有“一票惠全城”的联动机制：凭中华彩灯大世界门票，可享受自贡、德阳、绵阳、遂宁、资阳等市（州）消费联动优惠……

除了拿出“真金白银”待客，面对春节出游高峰，各地提前准备，开启拼服务、比“宠客”模式。泉州将在假日期间对中心市区131条公交线路全部免费且延长运营时间，上线“行李无忧”寄存寄送服务，全市提供超2.4万个免费停车位并开通免费接驳专线，还将在“一部手机游泉州”小程序上线非遗踩街、烟花秀等5张主题地图，为游客提供一站式智慧服务。江苏无锡将开通苏浙沪景区直通车，点对点接送游客，常州开通4条“常享游”免费旅游直通车，实施外地游客免费乘坐公共交通政策，扬州免费开放多家机关事业单位内部停车场，缓解停车难问题，并组建“微笑扬州”旅游志愿服务队伍。细微的关怀，将让春节旅途少些疲惫、多些安心。



游客在宁夏固原市西吉县年货大集上选购年货产品。

新华社记者 杨植森摄

本版编辑 孙庆坤 美 编 夏 祎

集装箱垒出夜市烟火气

本报记者 柳 洁 董庆森

灯火摇曳，人声如潮。在湖北省孝感市孝南区沿河北路浠川渔火夜市，100多家特色摊位香气四溢，161个彩色集装箱构筑起一座沉浸式夜间市集，不仅成为市民游客夜游新去处，更标志着“夜市经济”走向规范化、品牌化。

不久前，浠川渔火夜市二期投运，通过“退路入市、统一运营”模式，有效解决了以往流动摊贩占道经营、环境杂乱的问题，实现“还路于民、还景于城”。运营方湖北之味商业管理有限公司总经理杨坤说：“一期以一盏渔火点亮市井繁华，二期全面升级，新增多元业态与便民服务，致力打造一个让学子休闲、市民欢聚、美食汇聚、文化流淌的温暖归处。”

据了解，二期项目总面积1776平方米，共规划51个集装箱商铺，在首期基础上实现全面提质。除保留受欢迎的小吃业态外，二期重点引入品牌餐饮、轻食饮品、休闲清吧、本地非遗及便民服务等，着力打造“食、游、购、娱、便”一体化综合空间。“浠川渔火项目的提档升级，是孝南区从数量规模到质量服务共同推动夜市经济的一次具体实践。”孝感市孝南区商务局局长刘冬说。

目前，该项目已签约16家优质商户，涵盖美宜佳便利店、陈文鼎奶茶、吾饮良品、初山饭团、鼎炙汇火锅、街头牛排等品牌。其中，孝感麻糖米酒、浠川渔火店作为非遗展示窗口，融合传统与时尚，受到游客欢迎。

暖黄灯光下，“二位的茶”摊位主人李萌正与合伙人探讨新品计划，笔记本上工整记录着“米酒茶”“柠檬茶”等研发构想。2025年9月，了解到浠川渔火夜市的招商信息后，他马上联系入驻夜市，完成了从“野摊”到“正规军”的身份转变。李萌算了一笔账：“入驻夜市后，销量稳步攀升，日均能卖出50杯，高峰可达80杯，节假日能突破300杯。”

不只是“摆摊”，夜市更是稳就业、促消费的新方式。项目65%的商户是返乡青年和下岗职工，过去在路边风吹日晒摆摊，日均收入不足千元。如今有了固定摊位、统一管理、客流保障，日均营收跃升至1800元。更暖心的是，80%的小吃单价低于15元——既让创业者站稳脚跟，也让市民吃得实惠、逛得开心。

孝感市民胡华告诉记者：“以前逛夜市的时候，环境不是很好，脏、乱，所以不愿意待太长时间。现在有了浠川渔火夜市，环境优雅、干净，在这里坐上个把小时，跟朋友小酌两杯，感觉非常惬意。”

与此同时，新华街道·浠川渔火便民中心推出“免装修投入、凭手艺入驻”政策，聚焦快剪、配钥匙、3D打印定制等生活服务，预计可带动20人灵活就业。开业当天，便民中心还迎来由湖北职业技术学院9名学生志愿者组成的孝心护理队，现场提供免费美甲、化妆服务。

据悉，自2025年9月29日开业以来，浠川渔火夜市累计实现销售额1100余万元，接待客流超30万人次，成功打响孝感夜经济品牌。未来，浠川渔火三期将规划亲子游乐区、文创市集等新业态，持续丰富“餐饮+游乐+文化+夜游”复合型消费场景，助力孝南夜经济提质升级。孝感市孝南区委书记张全民表示，要持续提升档升级、丰富业态、优化环境，将浠川渔火夜市打造成为安全、放心、优美的夜间消费目的地，进一步激发消费潜力、提升城市活力。



湖北省孝感市孝南区沿河北路浠川渔火夜市上，游客正在集装箱改建的商铺里体验夜经济。

杨 帆摄(中经视觉)