

2026年2月6日 星期五

农历乙巳年十二月十九

ECONOMIC DAILY

今日12版

经济日报社出版

中国经济网网址: <http://www.ce.cn> 国内统一连续出版物号 CN 11-0014 代号 1-68 第 15544 期 (总 16117 期)

国家林业和草原局发布的行业报告显示,到2025年末,中国花卉产业市场规模达1000亿元,种植面积稳定在138.99万公顷,直接从业人员超过534万人。这组数据,彰显了中国作为世界最大花卉生产国的坚实地位,描绘出一个蓬勃发展的“美丽经济”轮廓。

冬日午后,云南昆明花拍中心交易大厅内键盘敲击声与报价声此起彼伏。毗邻的对手交易区人声鼎沸,来自全国各地的采购商在花海中穿梭、议价。数以千万枝计的玫瑰、百合、康乃馨等鲜花通过高效的物流网络,在48小时内送达全国各地的花店,甚至远渡重洋飞入东京、悉尼的精品花坊。

从云贵高原的规模化种植基地,到长三角的精致消费场景;从传统的节庆礼品,到日常的美学生活方式——花卉产业正在新时代的中国,承载起经济价值与文化内涵的双重使命。习近平总书记2025年3月在云南丽江现代花卉产业园考察时指出,要着眼全产业链,从产业链端、种植端、市场端不断深耕细作,让这一“美丽产业”成为造福群众的“幸福产业”。总书记为花卉产业发展指明了方向,更揭示了这个千亿元级产业与人民美好生活向往之间的深刻联结。一场关于生长、美丽与幸福的宏大叙事正徐徐展开。

产业根基—— 从“种”开始的中国底气

历经40年发展,中国花卉产业已成长为一股不可忽视的经济洪流。其全球竞争力,深植于从种质资源到现代设施的完整产业根基之中。这根基,是应对市场风雨的“压舱石”,更是向价值链上游攀登的“中国底气”。

守护花卉产业的核心竞争力——产业的源头在种子,核心竞争力在种业。在中国西北的河西走廊,甘肃省酒泉市肃州区的国家级一二年生草本花卉种质资源库内,超过3700份花卉种质资源在恒温恒湿的环境中静静沉睡,每一份都可能蕴藏着抗病、耐寒或特殊花色的遗传密码。甘肃省农业科学院林果花卉研究所正高级农艺师潘艳花告诉记者,牡丹、芍药、菊花和月季等花卉的原始种,很多都源自中国。“我们拥有丰富的‘家底’,这是产业发展的根本底气。”

然而,资源优势并不能自动转化为市场优势。长期以来,我国花卉种业面临“资源富集但商业化不足”的困境。中国花卉协会有关负责人表示,在观赏花卉新品种的创新和培育上,积累不足和市场化程度低等问题亟待破解。

质量发展 观察

高质量发展产业调研

这种尴尬正在迎来破局时刻。在云南,2025年举办的“月季自主创新成果推荐会”一次性推出了上千个具有“中国风”特色的品种。云南省农业科学院花卉研究所副研究员杨颖婕介绍,这些新品种打破了传统“杯状花”形态,花瓣层叠如云,香气融合了茶香、果香等东方香调,体现了育种上的文化自信。

更深层次的创新在实验室中孕育。国内多家科研机构正利用基因编辑、分子标记辅助育种等前沿技术,将育种周期从传统的8年至10年大幅缩短。“我们不仅要追平,还要在部分领域形成自己的特色和优势。”中国电子信息产业发展研究院工业经济研究所副所长、研究员张淑翠表示。

这场围绕中国花卉产业核心竞争力的较量,是产业迈向高质量发展的第一道关口。

自然禀赋与产业集群的交响——打开中国花卉产业地图,一幅因地制宜、特色鲜明的产区画卷已然绘就。

在西南,云南凭借其低纬高原的立体气候,成为全球瞩目的“鲜切花王国”。云南省农业农村厅副厅长赖铁咏介绍,云南年平均气温适宜,年温差小、日温差大,是玫瑰等花卉生长的“天选之地”。2025年,云南省花卉种植面积达200万亩左右,鲜切花产量221亿枝,产业综合产值超千亿元,产品出口全球50多个国家和地区。

国家林草局有关负责人介绍,我国已形成以云南、广东为主的鲜切花与盆栽植物产区,以山东青州为代表的盆花产区,以浙江、江苏为主的观赏苗木产区,以及以甘肃酒泉为核心的花卉制种基地等七大优势产区集群。

这种基于自然禀赋的产业分工,构建了强大的市场供给和竞争能力。当北方寒冬萧瑟时,云南的鲜花正缤纷绽放;当

夏季南方炎热潮湿时,甘肃、内蒙古的冷凉地区又成为花卉制种和部分切花的理想场所。中国花卉协会在分析报告中指出,这种“东方不亮西方亮”的全国生产布局,有效保障了市场的稳定供应,是中国花卉产业参与全球竞争的重要基础优势。

科技赋能下的“设施革命”——产业的现代化水平,最终直观体现在生产设施上。在山东省青州市花飞舞花卉有限公司的智能温室里,物联网传感器实时监测着温湿度,水肥一体化系统精准供给养分,潮汐灌溉装置自动运行,一排排蝴蝶兰在理想环境中整齐生长。公司总经理孟凡漪表示:“智能设施投入虽大,但实现了全年稳定生产,不同生长阶段的花卉可以同步调控,让我们能精准对接市场需求,每亩效益比传统大棚高出至少50%。”

(下转第十一版)

导读

普职互转重在动态融通

3版

50万亿元不是中国消费故事的全部

5版

加速人形机器人进工厂

6版

为新春消费配好“金钥匙”

7版

加快构建房地产发展新模式

8版

用新技术重塑城市生态布局

10版

新能源新增发电量几乎覆盖全部新增用电量——

绿电供应能力持续增强

本报记者 王轶辰

中国电力企业联合会日前发布的《2025—2026年度全国电力供需形势分析预测报告》显示,2025年,我国全口径非化石能源发电量达4.47万亿千瓦时,同比增长14.1%,占总发电量比重为42.9%,同比提高3.4个百分点。2025年,全口径风、光、生物质新增发电量占全社会新增用电量的97.1%,已成为新增用电量的主体,我国绿电供应能力持续增强,能源电力绿色低碳转型步伐不断加快。

在“双碳”目标引领下,我国电力供应绿色低碳转型成效凸显。“十四五”期间,风光年度新增发电装机持续处于“亿千瓦级”高位。风光年度新增发电装机分别在2021年、2023年、2024年、2025年先后突破1亿千瓦、2亿千瓦、3亿千瓦、4亿千瓦;2025年2月风光合计发电装机首次超过火电,2025年底全国风电和太阳能发电累计装机达18.4亿千瓦,较“十三五”末增长2.4倍。“十四五”以来,新能源发电装机比重从2020年底的25.7%提高至2025年底的48.5%,累计提高22.8个百分点。

输电网络是保障新能源利用水平的重要基础设施。2025年,全国电网工程建设完成投资6395亿元,同比增长5.1%。近年来,风光大基地建设推动特高压直流输电通道工程投资快速增长,2025

年,直流工程投资同比增长25.7%;交流工程投资同比增长4.7%;全国新增220千伏及以上输电线路长度47529千米,同比多投产13814千米。交直流输电通道的建设打通区域电力输送动脉,资源配置能力进一步提高。

为应对新能源规模化发展的现实挑战,过去一年,新能源上网电价全面市场化改革落地,可持续发展价格结算机制出台,全国27个省份已公布机制电价结果。改革落地以来,整体运行成效显著。存量项目依托机制电价和过往的保障政策衔接,收益基本保持稳定,增量项目经多地竞价出清,价格大多覆盖成本,同时全国电力市场交易规模持续扩大、经营主体数量稳步增长,交易规则与平台不断完善,跨省跨区交易常态化推进,价格信号引导作用与新能源绿色价值逐步凸显。

针对部分地区存在的低价竞争、省间规则不统一、新能源大发时段价格倒挂等问题,中国电力企业联合会规划发展部副主任刘志刚建议,应科学统筹新能源开发、消纳和调控,加强清洁能源基地、调节资源和输电通道在空间布局、建设节奏等方面衔接。优化抽水蓄能建设布局,推动新型储能发挥多重功能价值,丰富系统调节手段。推动绿电直连、零碳园区、智能微电网等电力新业态发展壮大。

中老两党两国最高领导人共同宣布启动“中老友好年”

新华社北京2月5日电 2月5日,中共中央总书记、国家主席习近平复信老挝人民革命党中央总书记、国家主席通伦,共同宣布将2026年确定为“中老友好年”并启动系列庆祝活动。

习近平指出,中老两国是山水相连、世代友好的好邻居、好朋友,是志同道合、命运与共的好同志、好伙伴。近年来,双方以互利共赢谋发展,以团结协作迎挑战,在涉及彼此核心利益问题上坚定相互支持,为两国人民带来实实在在的福祉。我同通伦总书记、国家

主席多次举行会晤,就深化中老命运共同体建设达成重要共识,为新形势下两国关系发展擘画蓝图。

习近平强调,一元复始,万象更新。中老关系正处于历史最好时期,迎来广阔发展前景。中方始终从战略高度和长远角度看待中老关系,愿同老方以庆祝中老建交65周年暨“中老友好年”为契机,赓续传统友谊,深化务实合作,加强战略协作,推动中老命运共同体建设走在国与国关系的前列,为促进地区和平稳定与发展繁荣作出更大

贡献。

通伦在致习近平的新春贺信中表示,在习近平总书记、国家主席的亲自关心和引领下,老中传统友谊更加牢固,政治互信日益深化,全面战略合作成果丰硕。我将指导老方各部門与中方合作办好老中建交65周年暨“中老友好年”系列庆祝活动,打造高标准、高质量、高水平的老中命运共同体,持续推动两国关系及各领域务实合作在新时期迈向新高度,为构建人类命运共同体作出示范。

□ 金观平

经济论坛

中国新闻奖名专栏

因地制宜推进乡村建设

建设美丽家园,过上美好生活,是亿万农民的期盼和向往。近日发布的中央一号文件提出,逐步提高农村基础设施完备度、公共服务便利度、人居环境舒适度,加快补齐农村现代生活条件短板,创造乡村优质生活空间。落实文件要求,要以务实管用为导向,因地制宜推进乡村建设。

近年来,我国乡村建设成绩斐然,但是农村基础设施和公共服务依然落后于城市,约四分之一的农户未用上卫生厕所,近一半行政村生活污水未得到有效治理,义务教育质量、医疗卫生条件、养老服务体系与城市差距仍然较大。

当前,我国乡村形态和人口格局快速演变,乡村建设需要分类有序推进。2025年,我国乡村常住人口4.51亿人,较2024年减少1369万人,较1995年的峰值减少47.5%。未来一段时期,农村人口向城镇集中是趋势,村庄格局会继续演变分化。有的村会逐渐衰落,有的村会逐步同城镇融合,有的村会聚集更多人口和产业。要综合考虑人口和产业因素,提高乡村建设精准性。

如何更科学建设乡村?中央一号文件提出统筹优化乡村国土空间布局,目的是合理配置公共资源,避免无效投入和资源浪费。要坚持规划引领,通盘考虑农村土地利用、产业发展、设施建设和生态保护。不能片面要求设施全覆盖,导致资源闲置和浪费。当然,对人口持续流出的村庄,也要保障民生需求。

乡村建设,既要建好,也要管好。乡村振兴越深入,越需要思想引领和文化赋能。要完善党组织领导的自治、法治、德治相结合的乡村治理体系。推动优质文化资源直达农村基层,丰富农村文化产品和服务供给。深入实施文明乡风建设工程,持续推进移风易俗,引领形成文明乡风、良好家风、淳朴民风。要加大古镇、古村落保护,不能把乡村特色韵味搞丢。

使农村基本具备现代生活条件,让农民在农村就可以过上现代生活,是推进乡村全面振兴的重要目标。进入“十五五”时期,“三农”工作面临的情况更加复杂,要结合实际、因地制宜,自觉按规律办事,以优良作风推进乡村建设,让广大农民更好共享发展成果。



2月4日,湖南省衡阳市南岳区南岳里美食文化街区,游客乘船观赏打铁花表演。炽热铁水化作漫天星雨,点亮夜空,营造出喜庆祥和的节日氛围。

何华文摄(中经视觉)

新春走基层

海味年货解乡愁

春节将至,年味渐浓。在福建省福州市,年味里总夹杂着独特的“海的气息”。从福清元洪国际食品产业园自动化生产线上的鱼丸跳跃,到烤鳗工厂里弥漫的香气,再到闽侯车间里传承百年的海蜇与盐渍碰撞的声响,福州水产企业正将大海的馈赠,转化为一箱箱包装精美、飘香世界的“福味”年货。

走进位于福清元洪国际食品产业园的福建御冠食品有限公司,厂房洁净明亮,数条全自动生产线正高速运转。在全自动成型机的精准操控下,一颗颗圆润饱满的“福州府”鱼丸,金黄诱人的“澎湖墨鱼爆蛋”接连成型,随即滑入螺旋隧道瞬间锁鲜。包装线上,工人们手法娴熟地将产品分装、入盒,这些礼盒将通过电商和线下渠道销往各地。

“从去年第四季度开始,我们就进入了春节节奏,目前生产线处于满负荷运转,订单也比平时有较大增长。”御冠食品总经理崔仁杰说,除了传统鱼丸,像“澎湖墨鱼爆蛋”“海虾爆蛋”这些兼具口感与趣味的创

同样位于福清的福建天马食品有限公司烤鳗超级工厂,则是另一番火热景象。全球最长的自动化烤鳗生产线有序运作。经过精准烘烤、酱汁浸润的鳗鱼段色泽金黄、香气浓郁。“春节是烤鳗礼盒的销售高峰,我们提前部署产能,目前出口和内销生产

本报记者 刘春沐阳

线都在加班加点。”该公司副总经理黄小兰说,“我们还针对国内市场推出了小份装、套餐装,方便家庭消费。”

在福州市闽侯县铁岭工业区的福州泽霖食品有限公司厂区,“大海的味道”扑面而来。步入产品展示间,即食海蜇丝、调味海蜇片、刺身专用海蜇……上百种海蜇制品错落陈列,琳琅满目,全方位覆盖多元化消费需求。10万级无尘净化车间内,记者看到,工人们恪守古法技艺,遵循“清洗—三矾盐渍—精密切丝—调味”的传统流程,成品最终被装入精美的礼盒。

(下转第二版)