

欧盟对“中国补贴”调查损人不利己

印度预算在增长与稳定间摇摆

本报记者 王宝钺

近一段时间以来，欧盟以“补贴”为借口，宣布依据《外国补贴条例》（FSR）对一家中国风电企业启动调查。这一做法，本质上是欧方对中国企业采取的歧视性、限制性措施，释放出明显的保护主义信号，不仅损害中国企业的正当权益，也将影响欧盟的投资环境和市场信誉。

《外国补贴条例》是欧盟于2023年正式实施的一项贸易监管工具，名义上旨在审查外国补贴对欧盟市场公平竞争的影响。然而，欧委会在FSR框架下发起的调查明显集中于中国企业，偏离了其所宣称的非歧视和透明原则。此前，中国商务部已调查认定欧委会FSR调查构成贸易投资壁垒，并明确指出欧方调查存在一系列突出问题。

欧方的FSR调查，正在对中国企业在欧经营和投资造成明显伤害。相关调查程序复杂、周期漫长、合规成本高昂，给企业正常经营带来持续而巨大的不确定性，也限制了中企公平参与欧盟相关公共采购。一些中资企业不得不重新评估对欧投资计划，暂停或推迟项目落地。据行业反映，相关调查已造成数十亿欧元的直接和间接损失。

当前，世界经济复苏步履维艰，欧盟自身也迫切需要新的增长动能。风电等新能源领域是中欧合作的重点方向，也是欧盟促进经济发展、推进绿色转型的重要支撑。中国新能源产业的快速发展，源于完整高效的产业链体系、持续加大的技术创新投入、规模化带来的成本优势，以及激烈市场竞争倒逼形成的效率提升。中国企业进入欧洲市场，长期、深度参与欧盟绿色与数字化转型进程，在提供高性价比产品、推动技术进步、创造就业等方面发挥了积极作用，有力促进了欧洲能源转型和经济增长。在这一背景下，欧方将这些企业简单、错误地视为“风险”而非合作伙伴，不仅无助于解决欧盟自身发展难题，反而会损害中欧产业协同、拖慢欧洲能源转型整体进程、削弱欧洲经济增长潜能。

中欧作为全球两大重要经济体，利益高度交融。保持市场开放，坚持依法行事，恪守非歧视和透明原则，既符合中欧双方的长远利益，也符合国际社会的共同期待。若欧盟继续滥用单边经贸工具，只会不断侵蚀双方合作的现实基础。希望欧方以更加理性和长远的眼光看待中欧经贸关系，正视各界合理关切，纠正错误做法，克制使用FSR等单边工具，为包括中国企业在内的各国企业营造公平、公正、非歧视的营商环境。

印度公布新财年预算案，聚焦投资拉动增长，继续注资制造业，增强经济自主性，增加新能源投资，并严格财政纪律。市场分析人士认为，新财年预算案突出“增长优先，严格纪律”的双重目标，强调了在不大规模实施财政刺激的情况下，希望发挥制造业和基础设施投资的引领作用，实现经济稳定增长。

2月初，印度政府公布了2026至2027财年（2026年4月至2027年3月）的联邦预算案，预算总支出达到53.5万亿卢比，约合5830亿美元，较上一财年增长约7.7%。市场分析人士认为，新财年预算案突出“增长优先，严格纪律”的双重目标，强调了在不大规模实施财政刺激的情况下，发挥制造业和基础设施投资的引领作用，实现经济稳定增长。

根据预算案分配，新财年印度将基础设施资本开支提高9%至12.2万亿卢比，约合1330亿美元。财政赤字率目标为占国内生产总值（GDP）比重的4.3%，较上一财年下降了0.1个百分点；政府新财年借款17.2万亿卢比，约合1870亿美元，创历史新高，但将联邦政府债务占GDP比重设定为55.6%，较上一财年下降了0.5个百分点，两项数据表明印度政府在刺激经济的同时，并未放弃整固财政的目标。此外，国防预算大幅增加，达到7.85万亿卢比，约合857亿美元，同比增长约15%。

总体上看，印度政府新财年预算案传递出一些明确的经济信号：一是聚焦投资拉动增长。政府通过公共资本投资支出拉动投资和增长。尤其是在基础设施建设领域，投资将重点用于道路、港口、铁路项目，涵盖专用货运走廊、全国水路扩建、高铁走廊建设，以及二、三线城市发展等领域。印度政府还计划建立基础设施风险担保基金，以减轻私人开发商和贷款机构面临的开发和建设阶段风险，从而吸引更多私人投资参与基建项目。

二是继续注资制造业。印度制造业占GDP的比重近10年一直徘徊在13%至15%，与到2035年达到25%的目标相去甚远。新财年预算案正式宣布将“印度国家制造业计划（NMM）”设定为国家核心政策框架，明确提出要针对生物制药、数据中心、半导体、电子元器件、稀土、纺织和体育用品七大战略性行业提供政策支持，扩大制造能力，旨在增强供应链韧性，提升印度在全球供应链中的地位。

三是增强经济自主性。新财年预算案有明显的加强本土制造、降低进口依赖的导向，预算提出在奥里萨邦、喀拉拉邦、安得拉邦、泰米尔纳德邦建设“稀土走



廊”，覆盖稀土开采、加工、研发和制造环节，服务半导体等关键产业发展。预算案还提出支持各邦建立3个专用化工园区，通过集群式的即插即用模式，减少对化工产品的进口依赖。

四是增加新能源投资。为实现2030年非化石能源装机5亿千瓦、2047年核电装机1亿千瓦的长期目标，新财年预算案对新能源领域的投资采取“直接拨款”与“税收激励”并举的方式，旨在推动能源转型和本土制造。例如，对光伏发电项目拨款约3000亿卢比，约合32亿美元；碳捕获5年计划拨款2000亿卢比，约合22亿美元。此外，延续对核电项目所需物资、锂电池制造设备、太阳能玻璃原料及关键矿物加工设备的税收减免政策。

五是严格财政纪律。围绕新财年预算案，印度政府高层多次强调不会为短期刺激而牺牲财政纪律，印度财政部长尼尔马拉·西塔拉曼近日明确表示“将坚持既定的财政整固路径”，目的是向国内外市场传递坚持财政审慎的明确信号。新财年预算案选择“信誉而非扩张”，在财政预算总支出增加的同时，设定并收紧财政赤字目标，公布政府债务占比目标，意在巩固宏观经济的稳定性与政府信誉。在增加生产性投资的同时，严格控制非必要的经常性支出，将公共资金优先用于能提升长期生产能力的领域。通过优化税收结构、加强合规性保障收入，而非大幅减税刺激经



图为1月14日印度首都新德里一家国营药店。（新华社发）

济，希望在确保财政收入的同时，引导资金流向实体经济。

在对外援助方面，总预算从上一财年的548.3亿卢比小幅增加至约568.6亿卢比，约合6.3亿美元。地区层面，印度将对孟加拉国的援助削减了一半，并减少了对马尔代夫和缅甸的援助，同时提高了对斯里兰卡、尼泊尔、不丹和毛里求斯的援助规模。全球层面，印度将对拉美地区的援助翻番、对欧亚地区援助略有压缩、对非洲地区援助基本持平。

预算案公布后，市场似乎没有从中

看到改革的惊喜，反倒更担忧财政透支。预算案公布当天，印度股市基准指数Nifty50下跌近2%，孟买SENSEX指数下跌1.88%，创下近6年来预算案公布日的最差表现，创纪录的发债计划引发了对市场流动性、利率的担忧，给债券市场带来压力。分析人士认为，新财年预算案缺乏能显著提振市场信心或吸引外资的重大刺激举措，缺乏对印度土地、劳动力市场等固有结构性问题的深入改革计划，这些都让更多投资者保持观望态度。

中乌经贸合作空间将进一步拓展

本报记者 朱琳

近日，乌拉圭总统奥尔西访华的消息引发多方关注。跟随奥尔西访华的是约150人规模的代表团，不仅包括政府高官，还有近100名企业代表，涵盖农牧、科技、能源、旅游等多个领域。多家媒体称，这是乌拉圭历史上规格最高、规模最大的一次对华出访。作为乌拉圭总统访华的一项重要配套活动，2月3日，由中国贸促会与乌拉圭二十一世纪投资和出口促进局共同主办了中国—乌拉圭贸易投资合作论坛。来自外贸、工程、金融、电信、旅游等领域的160余家中国企业代表进行了对接洽谈。

“我们的牛肉已经出口到中国好几个南方城市，接下来，我们希望打入中国北方市场。”一家以牛肉出口为主营业务的企业负责人告诉记者。

作为乌拉圭重要的出口产品，牛肉产业是此次中乌工商界交流探讨的焦点之一。数据显示，2025年，乌拉圭牛肉对华出口额达8.63亿美元，同比增长14.2%。

在乌拉圭国家肉类协会主席奎瓦看来，中国市场“极为重要”。“中国市场规模大、增长快、充满区域多样性，且肉产品类美食拥有良好的消费基础，高质量的物流链和冷链接纳能力，今后将提供更多高质量肉制品供中国消费者选择，为推动双方经贸合作释放更多动能。”

乌拉圭是南美洲重要的农牧业国家，牛肉、大豆、纸浆等产品在中国市场有着稳定且不断增长的需求。乌拉圭从中国进口的产品则以汽车、机械设备等为主，两国间形成了良好的贸易互补。

一家专门为五金店及相关行业供应产品的企业负责人说，如今，乌拉圭企业不满足于向中国“卖原料”，而是想把合作升级到更高层次，拓展到更



广领域。他直言，希望把中国丰富且优质的产品，更多地带去乌拉圭市场。

今年适逢中乌建交38周年，中国已连续10余年保持乌拉圭第一大贸易伙伴地位。2023年建立全面战略伙伴关系以来，中乌双边贸易快速发展，亮点纷呈。乌拉圭的红酒、牛肉、乳制品等产品为中国消费者提供了更多选择，中国的汽车、家电、日用品等极大丰富了乌拉圭人民的物质生活。数据显示，2025年，中乌贸易额达71.9亿美元，同比增长9.2%。同年，乌拉圭豆粕和菜籽粕等新产品获得输华准入，两国农牧业合作迎来了更大空间。

“建交38年来，中乌始终坚持相互尊重、平等相待，各领域合作成果丰硕，成为不同体量、不同制度、不同文化国家团结合作的典范。”中国贸促会副会长刘健男说。

乌拉圭中国贸易商会副秘书长莱昂纳多·科多表示，乌拉圭可以成为中



图为一辆中国新能源汽车行驶在乌拉圭首都蒙得维的亚的道路上。（新华社发）

国企业对接广大拉美地区的桥梁纽带，乌中两国间可以开展更紧密的合作。

乌拉圭二十一世纪投资和出口促进局执行主任玛丽亚娜·费雷拉强调，乌拉圭营商环境优越，政策稳定透明、外汇与税收制度自由、基础设施完善，为外资企业提供税收减免等多重优惠，“乌方希望借此契机深化与中方的务实合作，诚邀更多中国企业赴乌投资兴业，共享发展机遇”。

当前，全球科技创新空前密集活跃，互联网、大数据、云计算、人工智能等新技术深刻演变，智能产业、数字经济蓬勃发展。一位来自乌拉圭数字经济商会的代表说，“在此次对华正式访问框架下，希望与更多电子商务、数字

支付、自动化及人工智能商业应用等创新领域的中国企业建立联系”。

在与中方企业热络的交流中，很多乌拉圭企业都表达了同样的观点：期待与中国开展更广泛的合作，在合作中创造更多机遇，在机遇中为两国人民带来更多实惠。

“未来，希望两国企业推动更多乌拉圭优质特色产品和高附加值产品进入中国市场，也让更多‘中国制造’与‘中国智造’产品走进乌拉圭千家万户，积极打造双边贸易合作新的增长点。”刘健男说，“我们也欢迎乌拉圭企业来华投资兴业，在参与推进中国式现代化、融入高质量发展进程中实现更大作为、得到更好发展。”

中国新能源产业

这种务实思路，得到非洲业界的积极回应。南非光伏产业协会首席执行官雷塔比莱·梅拉穆表示，中国企业在推动新能源项目的同时，注重与本地产业和劳动力深度合作，这正是非洲所需要的。

辛西娅表示，中国企业在当地建立了分销网络，为经销商和产业链参与者提供培训，在推动新能源发展方面发挥了关键作用，“中国企业正在为非洲大陆的绿色转型作出重要贡献”。中国企业的优势在于灵活性和多样性，产品能覆盖从经济型到中高端的完整产品区间，满足不同用户需求。

记者在现场走访中了解到，中外参展者的交流并不局限于技术参数，而是更多考虑“如何落地”“如何降低成本”“如何扩大覆盖范围”等现实问题。这些讨论折射出非洲在能源转型中面临的实际挑战，也体现了各方合作的务实取向。

尼日利亚可再生能源协会首席执行官阿约·阿德米卢瓦说，中国企业将在非洲新能源发展中发挥重要作用。他认为，未来几年将有更多工厂落地非洲，同时在培训、工程技术、设备维护和售后服务等方面传授经验，从而推动当地新能源产业可持续发展。

对此，不少参展商和当地人深有同感。他们认为，中国新能源技术带来的不只是产品和方案，更是切实可感的改变。随着稳定、清洁的电力逐步走进更多民众生活，非洲能源转型正从理念走向实践，而中国新能源产业正推动并见证这一进程。