

说数

重庆梁平柚的升值密码

吴陆牧

重庆梁平柚，与广西沙田柚、福建文旦柚并称为“中国三大名柚”，是全国农产品地理标志产品。近年来，重庆市梁平区加强品种培优、品质提升、品牌打造，促进一二三产业深度融合，“小柚子”发展成了“大产业”。2025年，梁平柚种植面积15.8万亩、产量30万吨，综合产值30亿元，通过全产业链构建与品牌化运营，焕发出前所未有的产业生机。

延伸链条，价值倍增。梁平柚的发展，跳出了单纯售卖鲜果的传统模式，向精深加工要效益、要产值。全区培育了8家精深加工龙头企业，通过科技赋能，柚子被“吃干榨尽”，衍生出柚子茶、柚子汁、柚子酒、精酿啤酒、果脯、面条等20余个品类200余种产品，构建了丰富的产品矩阵。其中，柚子果脯和柚子茶的产品附加值在20倍以上。2025年，梁平柚精深加工环节新增加工原料收购量1.6万吨，创造销售额近1亿元，实现了从“论斤卖”到“论价值卖”的深刻转变。

标准与创新双轮驱动，夯实产业核心竞争力。梁平区一方面“练内功”，持续开展优良单株选育，繁育优良梁平柚容器苗超100万株；大力推进标准化柚子产业园建设与绿色有机认证，累计推广社会化服务面积10万余亩；坚决禁止早采早卖，全力呵护柚子自然成熟的风味与品牌声誉。另一方面全力“促革新”，投入近千万元建设13条柚子商品化处理包装自动生产线，推动梁平柚品质和形象大幅改善；与科研院所合作研发精深加工产品，申请相关专利26项，推动产品持续迭代。同时，创新探索“产销联盟”机制，通过“按需生产、保底收购”模式，增强了产业韧性与市场响应能力。

构建品牌矩阵，激活消费动能。梁平柚的品牌建设，超越了单一地理标志保护的范畴，迈向了系统化、分层化的品牌矩阵运营新阶段。在做强“梁平柚”区域公用品牌的同时，梁平区培育出“龙滩柚”“双桂柚”“大观柚”等23个各具特色的子品牌，形成了强

大的品牌矩阵，精准覆盖不同消费市场。当地还连续多年举办长江三峡（梁平）国际柚博会，通过文化叙事和系列展销活动，将产品故事、在地风情与消费体验深度融合，让品牌从产品标识升华为具有情感共鸣的文化符号，释放强大的市场溢价能力与产业凝聚力。

从一颗柚子到产值数十亿元的产业集群，梁平柚的发展之路，是传统农业区依托特色资源，通过科技赋能、链条延伸、品牌塑造实现转型升级的生动实践。梁平柚将持续打好“品种品质牌”和“创新驱动牌”，加快新品种培育与标准化技术推广，健全产业化联合体等创新机制，鼓励更多经营主体融入产业链，推动科技研发、产品创新与市场开拓形成更高效的闭环。只要坚守品质、敢于创新，梁平柚定能闪耀于更广阔的市场。

重庆柚产业发展情况

价格走势

2025年：

梁平柚鲜果开园价格由5元/公斤，提高至6元/公斤，

百年柚果价格升至24元/公斤，

加工果价格稳定在1.8元/公斤。

深加工产业发展

截至2025年：

研发柚子茶、柚子果脯等20余个品类200余种精深加工产品。

新增加工原料收购量1.6万吨；

新增精深加工产品450万件；

新增销售额近1亿元。

线上消费情况

搜索热度

梁平柚子近一个月的搜索量同比增长超7倍

热门关联搜索TOP5



特色产品搜索量同比增长均超10倍

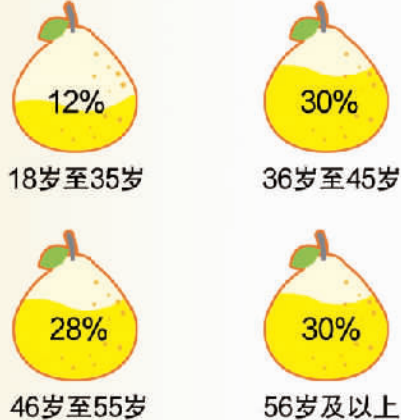
消费者评价热词（指数）TOP5



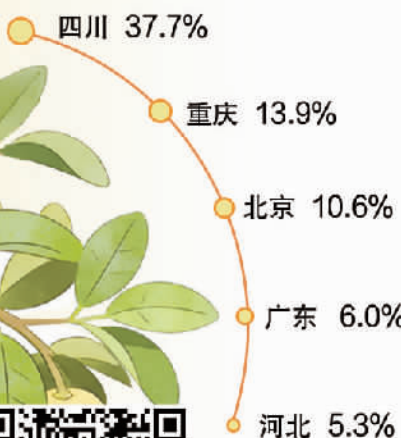
线上销售情况

梁平柚子销量同比增长超100%

各年龄段消费者占比



销量占比TOP5省份



数据周期：2026年1月

更多内容 扫码观看

重庆·梁平

注：本版数据均为梁平区消费数据

2026



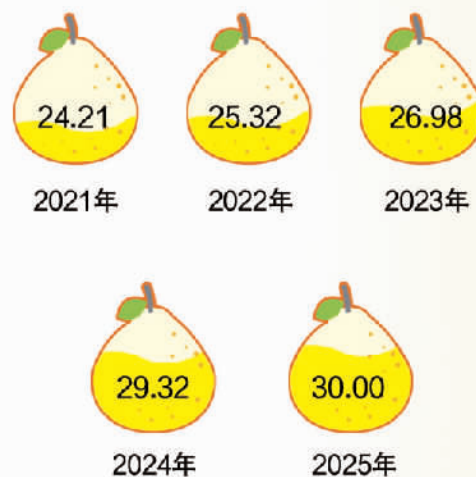
梁平柚子种植面积（万亩）



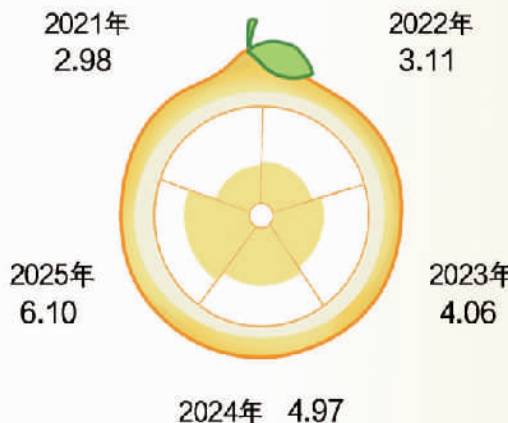
梁平柚子产量（万吨）



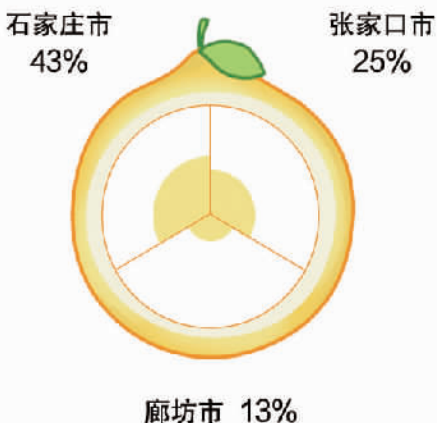
全产业链产值（亿元）



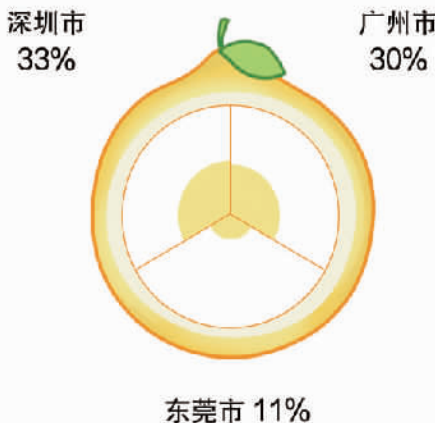
深加工产品产值（亿元）



河北省销量占比TOP3城市



广东省销量占比TOP3城市



四川省销量占比TOP3城市

