

说数

重庆梁平柚的升值密码

吴陆牧

重庆梁平柚，与广西沙田柚、福建文旦柚并称为“中国三大名柚”，是全国农产品地理标志产品。近年来，重庆市梁平区加强品种培优、品质提升、品牌打造，促进一二三产业深度融合，“小柚子”发展成了“大产业”。2025年，梁平柚种植面积15.8万亩、产量30万吨，综合产值30亿元，通过全产业链构建与品牌化运营，焕发出前所未有的产业生机。

延伸链条，价值倍增。梁平柚的发展，跳出了单纯售卖鲜果的传统模式，向精深加工要效益、要产值。全区培育了8家精深加工龙头企业，通过科技赋能，柚子被“吃干榨尽”，衍生出柚子茶、柚汁、柚子酒、精酿啤酒、果脯、面条等20余个品类200余种产品，构建了丰富的产品矩阵。其中，柚子果脯和柚子茶的产品附加值在20倍以上。2025年，梁平柚精深加工环节新增加工原料收购量1.6

万吨，创造销售额近1亿元，实现了从“论斤卖”到“论价值卖”的深刻转变。

标准与创新双轮驱动，夯实产业核心竞争力。梁平区一方面“练内功”，持续开展优良单株选育，繁育优良梁平柚容器苗超100万株；大力推进标准化柚子产业园建设与绿色有机认证，累计推广社会化服务面积10万余亩；坚决禁止早采早卖，全力呵护柚子自然成熟的风味与品牌声誉。另一方面全力“促革新”，投入近千万元建设13条柚子商品化处理包装自动生产线，推动梁平柚品质和形象大幅改善；与科研院所合作研发精深加工产品，申请相关专利26项，推动产品持续迭代。同时，创新探索“产销联盟”机制，通过“按需生产、保底收购”模式，增强了产业韧性与市场响应能力。

构建品牌矩阵，激活消费动能。梁平柚的品牌建设，超越了单一地理标志保护的范畴，迈向了系统化、分层化的品牌矩阵运营新阶段。在做强“梁平柚”区域公用品牌的同时，梁平区培育出“龙滩柚”“双桂柚”“大观柚”等23个各具特色的子品牌，形成了强大的品牌矩阵，精准覆盖不同消费市场。当地还连续多年举办长江三峡（梁平）国际柚博会，通过文化叙事和系列展销活动，将产品故事、产地风情与消费体验深度融合，让品牌从产品标识升华具有情感共鸣的文化符号，释放强大的市场溢价能力与产业凝聚力。

从一颗柚子到产值数十亿元的产业集群，梁平柚的发展之路，是传统农业区依托特色资源，通过科技赋能、链条延伸、品牌塑造实现转型升级的生动实践。梁平柚将持续打好“品种品质牌”和“创新驱动牌”，加快新品种培育与标准化技术推广，健全产业化联合体等创新机制，鼓励更多经营主体融入产业链，推动科技研发、产品创新与市场开拓形成更高效的闭环。只要坚守品质、敢于创新，梁平柚定能闪耀于更广阔的市场。



在这里读懂中国消费



1 重庆柚产业发展情况

▼ 价格走势

2025年：

梁平柚鲜果开园价格由5元/公斤，

提高至6元/公斤，

百年柚果价格升至24元/公斤，

加工果价格稳定在1.8元/公斤。

▼ 深加工产业发展

截至2025年：

研发柚子茶、柚子果脯等20余个品类200余种精深加工产品。

新增加工原料收购量1.6万吨；

新增精深加工产品450万件；

新增销售额近1亿元。

▼ 梁平柚子种植面积（万亩）



2021年

15.50



2022年

15.70



2023年

15.80



2024年

15.80

▼ 梁平柚子产量（万吨）



2021年

27.30



2022年

28.20



2023年

28.90

▼ 全产业链产值（亿元）



2021年

24.21



2022年

25.32



2023年

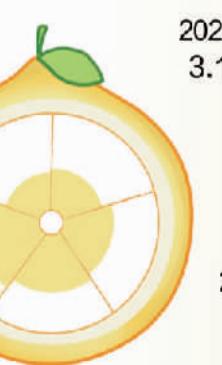
26.98

▼ 深加工产品产值（亿元）



2021年

2.98



2022年

3.11

2025年

6.10

2024年

4.97

2023年

4.06

2 线上消费情况

● 搜索热度

梁平柚子近一个月的搜索量同比增长超7倍

▼ 热门关联搜索TOP5

特色产品搜索量同比增长均超10倍

▼ 消费者评价热词（指数）TOP5

评价热词	指数
水分充足	610
价美物优	552
香甜可口	543
闪电送达	512
包装用心	487

● 线上销售情况

梁平柚子销量同比增长超100%

▼ 各年龄段消费者占比

年龄段	占比
18岁至35岁	12%
36岁至45岁	30%
46岁至55岁	28%
56岁及以上	30%

▼ 销量占比TOP5省份

省份	占比
四川	37.7%
重庆	13.9%
北京	10.6%
广东	6.0%
河北	5.3%

重庆·梁平 2026

注：本版数据均为梁平区消费数据

2025年

梁平柚种植面积 15.8万亩

产量 30万吨

综合产值 30亿元

LIANG PING 产业发展

▼ 河北省销量占比TOP3城市

城市	占比
石家庄市	43%
张家口市	25%
廊坊市	13%

▼ 广东省销量占比TOP3城市

城市	占比
深圳市	33%
广州市	30%
东莞市	11%

▼ 四川省销量占比TOP3城市

城市	占比
成都市	72%
绵阳市	11%
自贡市	5%

数据来源：重庆市梁平区农业农村委、京东消费及产业发展研究院 本版编辑：李瞳林蔚

更多内容 扫码观看

2026年1月