

为新春消费配好“金钥匙”

在2026年春节即将到来之际，商务部等9单位印发《2026“乐购新春”春节特别活动方案》，扩大优质商品和服务供给，丰富多元化消费场景，激发实体商业活力，更好满足人民美好生活需要。其中，提出“加大金融支持”，包括鼓励金融机构与重点商户合作，策划春节专属活动，推出消费红包、消费立减等优惠，扩大活动覆盖面；充分满足小额现金需求，加强手机红包技术保障；金融机构保障适量网点开门营业，满足群众金融服务需求等。

完善春节期间的各项金融服务，需要给新春消费配好“金钥匙”。消费是经济增长的重要引擎，是畅通国内大循环的关键环节，新春佳节是百姓消费的重要场景，完善金融配套服务就是要让百姓买得更满意、购得更划算，持续提升人民群众的获得感与幸福感。

“金钥匙”首先要打开基础金融服务的大门，确保春节期间服务不打烊、不断档。尽管

移动支付已深度嵌入你我的日常生活，但现金存取服务依然是不少消费者的核心需求，尤其在春节期间，长辈给晚辈发压岁钱、三五好友相约线下逛街购物等，都需要高效便捷的现金存取服务作为支持。

为此，金融机构应保障适量网点开门营业，做好现钞储备，让消费者少跑腿、多办事。一方面，提前通过线上、线下渠道公告春节期间各网点的营业调整时间，避免消费者白跑一趟；另一方面，强化头寸管理、资金调度、新钞备付等工作，加强ATM机具等自助设备的运行监测与加钞维护。与此同时，在确保安全的前提下，丰富消费者线下取现金的方式，如推出手机银行“扫码取现金”服务，让消费者在忘记带银行卡的情况下也能顺利取到现金。

“金钥匙”要打通消费场景与支付服务的融合之门，提升消费者的便利度与获得感。当前，消费场景与支付服务的融合方式主要

有两类。一是在线下消费场景中嵌入支付服务，如消费者在商铺扫码支付等；二是在线上支付平台中嵌入消费场景，如打开手机银行或第三方支付平台，消费者就能找到电影、购物等服务板块。

相较于第三方支付平台，各家金融机构的手机银行服务仍有提升空间，因为与生活服务类场景相比，金融场景本就属于低频场景，用户黏度和活跃度相对较低。如何突破？接下来，金融机构可借助新春消费机遇，立足金融和交易，向其上下游不断延伸，加强与重点商户的合作力度，引入更多泛金融场景、生活服务场景，借助手机银行推出支付满减、积分抵现等优惠活动，既让消费者享实惠，也帮助金融机构引流获客，实现互利共赢。

“金钥匙”还要开启便民惠民政策的高效落地之门，确保个人消费贷款贴息政策“好事办好”。去年8月，消费贷款领域的“国补”正

式出台；今年1月，财政部等3部门优化实施个人消费贷款财政贴息政策，将政策实施期限延长至2026年底，并将信用卡账单分期业务纳入支持范围，年贴息比例为1个百分点。春节通常是消费者信用卡分期服务的增长高峰期，金融机构要为有需求的消费者做好政策咨询与业务办理工作，确保便民惠民政策高效落地。

目前，消费者可通过手机银行信用卡贴息专区或拨打银行客服电话，签署、查询信用卡账单分期财政贴息补充协议。协议生效后，在政策实施期内办理信用卡账单分期业务且于政策实施期内生成的各期账单，可享受财政贴息。具体来看，各家银行在收取分期利息时将直接扣减贴息资金，无需消费者额外操作。如果消费者对相关操作存在疑问，银行要畅通反馈渠道，第一时间为消费者解惑答疑，切实把好政策送入千家万户。

财金纵横

灵活高效护航流动性充裕

临近春节，资金面运行的季节性特征开始显现，流动性情况吸引着多方关注。中国人民银行2月3日公告，为保持银行体系流动性充裕，2月4日将以固定数量、利率招标、多重价位中标方式开展8000亿元买断式逆回购操作，期限为3个月(91天)。

由于本月有7000亿元3个月期买断式逆回购到期，在开展上述操作后，3个月期买断式逆回购将实现净投放1000亿元。这也是中国人民银行在连续3个月等量续做3个月期买断式逆回购后，首次加量续做3个月期买断式逆回购。专家表示，尽管受信贷“开门红”、政府债发行前置及季节性取现需求等影响，春节前后资金面扰动因素有所增加，但在央行呵护下，资金面跨节压力总体可控。

呵护市场平稳运行

本次操作主要是为保障重点领域重大项目资金需求，巩固拓展经济回升向好势头。东方金诚首席宏观分析师王青认为，部分2026年新增地方政府债务限额已提前下达，意味着尽管2月有春节长假，但仍会有一定规模的政府债券发行，这将在一定程度上带来资金面收紧效应。央行通过买断式逆回购向银行体系注入流动性，可以引导节前资金面处于充裕状态。

“2月仍然是信贷投放较为集中的月份，叠加春节前取现因素影响，市场对流动性的需求增加。央行通过买断式逆回购和中期借贷便利(MLF)操作，连续多月向市场注入中短期流动性，保障岁末年初金融市场平稳运行。”招联首席经济学家、上海金融与发展实验室副主任董希淼说。2月3日披露的中央银行各项工具流动性投放情况显示，在刚刚过去的1月，中期借贷便利净投放7000亿元，抵押补充贷款(PSL)净投放1744亿元，7天期逆回购净投放1678亿元，公开市场国债买卖净投放1000亿元。

考虑到春节临近，央行加大流动性净投放规模是呵护市场平稳的重要手段。专家认为，央行近期曾多次表示“灵活高效运用降准降息等多种货币政策工具，保持流动性充裕，保持社会融资条件相对宽松，引导金融总量合理增



长、信贷投放均衡，使社会融资规模、货币供应量增长同经济增长和价格总水平预期目标相匹配”。在1月15日举行的国新办新闻发布会上，央行还披露了八项利好政策，释放了坚持适度宽松的货币政策信号，也有利于稳定市场预期。

展望其他流动性管理工具的投放，中信证券首席经济学家明明预计，2月资金面将面临跨节和现金扰动双重压力，预计6个月期买断式逆回购、中期借贷便利以及公开市场国债买入，可能维持1月宽幅投放的操作方式。

“2月还有5000亿元6个月期买断式逆回购、3000亿元中期借贷便利到期，可能都会开展一定规模的加量续做。”王青表示，接下来预计央行将综合运用中期借贷便利和买断式逆回购，持续向市场注入中期流动性。

宏观政策协同发力

回顾2025年，中期借贷便利和买断式逆回购均实施净投放，是市场流动性持续处于较为稳定的充裕状态的主要原因。受访专家认为，这有力地支持了2025年政府债券较大规模发行，为顺利实现全年经济增长目标提供了重要支撑。

“2025年政府债券发行节奏明显提前，实现了早发行、早使用、早见效。”国家金融与发展实验室特聘高级研究员庞溟分析，这也体现了货币政策、财政政策的协同发力。当前，两者在政府债券领域的协同，有效稳定了市场资金面，为重大项目提供了资金保障。

“央行的流动性护航，让财政发债‘轻装上阵’，有效稳定了市场预期。2025年，央行通过逆回购、买断式逆回购等操作注入流动性，为政府债券发行提供了坚实支撑。”明明表示。

数据显示，2025年国债发行了16万亿元，全年净增6.6万亿元，年末余额大约是40万亿元，其中，银行、非银行金融机构、境外机构分别持有了27万亿元、5万亿元和2万亿元，银行等市场机构为了改善资产配置、加强流动性管理，是持有国债的主力。在满足这些机构对国债资产配置需要的前提下，中国人民银行买卖国债可以更好地保障国债以合理成本顺利发行。此外，2025年，中国人民银行通过买断式回购操作的国债、地方政府债券余额接近7万亿元，这对提高政府债券的市场流动性也发挥了重要作用。

往上看，货币政策和财政政策的协同配合有望进一步加强，央行也将通过灵活高效运用货币政策工具引导流动性充裕。“近年来，央行政策工具箱日渐丰富，建立起了一套流动性管理工具组合拳，可通过各种工具的配合使用，有效应对财政税收、政府债券发行等短期波动。例如，将国债买卖纳入货币政策工具箱，创设两项支持资本市场的货币政策工具等，这些都将进一步提升我国流动性

管理的效果。”庞溟认为，2026年，央行还会通过各类流动性工具搭配组合，适时向市场注入短中长期流动性，引导流动性充裕，延续货币政策支持性立场。

持续完善政策框架

“在结构性货币政策工具(如抵押补充贷款)净投放后，先观察效果，暂时避免使用全面降准这样的总量工具，符合当前政策思路，更注重提升现有政策的效率，而非简单加码。”董希淼认为，但这并不意味着全面降准窗口关闭，降准仍是央行工具箱中的重要选项。目前，金融机构的法定存款准备金率平均为6.3%，降准仍然有空间。民生银行首席经济学家温彬表示，央行将继续加大流动性投放力度，灵活搭配公开市场操作各项工具，保持流动性充裕，并通过灵活开展国债买卖来实现货币投放、货币财政协同、调整国债收益率曲线等多重功能。

党的二十届四中全会提出，“构建科学稳健的货币政策体系”。业内人士表示，关键是要把握好货币政策的力度、时机和节奏，更加注重做好跨周期和逆周期调节，提升金融支持结构调整和高质量发展的适应性和精准性，重点是要处理好短周期与长期、稳增长与防风险、内部与外部的关系。

平衡好长短期关系，需要关注跨周期平衡，避免政策大放大收，防止政策过度导致效果衰减和长期副作用；兼顾稳增长与防风险，需要统筹兼顾金融支持实体经济增长和保持金融机构自身健康性的关系，防范银行经营能力下行、风险覆盖能力下降；处理好内外部关系，需要货币政策调控着力于支持国内经济发展，同时兼顾其他经济体经济和货币政策周期的外溢影响。

构建科学稳健的货币政策体系要从多个维度着手，持续完善货币政策框架。业内人士认为，总量上要优化基础货币投放机制和货币政策中间变量，持续淡化对数量目标的关注和规模情结，同时也要完善短、中、长期搭配的流动性投放机制，保持金融总量合理增长。利率上要健全市场化的利率形成、调控和传导机制，关键是要形成分工明确、合理联动的利率体系，进一步向价格型调控机制转型。结构上要以市场化方式引导金融机构优化融资结构，持续做好金融“五篇大文章”，提升金融服务实体经济的质效。

在发挥好货币政策工具总量和结构双重功能的同时，也要持续畅通货币政策传导机制，这既需要加强对货币政策执行情况的评估和监督，也需要做好货币政策与其他宏观政策的协同配合，还需要有效实施政策沟通和预期管理。

近日，中国证监会就《公开募集证券投资基金信息披露内容与格式准则第2号—定期报告的内容与格式》(以下简称《准则》)向社会公开征求意见，中国证券投资基金业协会同步就《证券投资基金信息披露XBRL模板》(以下简称《XBRL模板》)征求行业意见。

2025年5月，中国证监会正式印发《推动公募基金高质量发展行动方案》(以下简称《行动方案》)，明确提出“加强透明度建设”的改革任务。在业内人士看来，随着行业二十余年来的持续发展，公募基金信息披露标准体系不断健全，对于提升行业规范性和透明度、保护投资者合法权益起到了重要作用，但在实践中也暴露出一些问题亟需解决。

例如，《公开募集证券投资基金信息披露管理办法》(以下简称《信披办法》)于2004年发布，已经2019年、2020年两次修订，但《内容与格式准则》部分信息披露要求未根据《信披办法》修订及行业实践及时更新。又如：随着近年来公募行业改革发展，需要及时更新信披内容与格式，但《XBRL模板》作为规范性文件，修订灵活性存在一定不足等。

具体来看，《准则》修订内容主要包括四方面：一是对年度报告、半年度报告和季度报告中相同或相近的披露事项进行整合。二是根据年度报告、半年度报告和季度报告不同功能定位，提出针对性、个性化披露要求。三是根据上位法要求及行业实践，借鉴境外成熟市场经验，简化、调整部分信息披露要求。四是授权基金业协会根据《准则》及信息披露活动制订可拓展商业报告语言(XBRL)模板。

本次修订后，信息披露规则体系将更加简明。本次修订将现行《证券投资基金信息披露内容与格式准则第2号—年度报告的内容与格式》《证券投资基金信息披露内容与格式准则第3号—半年度报告的内容与格式》《证券投资基金信息披露内容与格式准则第4号—季度报告的内容与格式》整合成一个规范性文件(即《准则》)，并根据各类型定期报告特点，保留相应个性化披露要求。同时，根据《信披办法》等上位法规定和行业最新实践，更新了各类型定期报告的信披内容与格式要求。此外，在新修订的《准则》中进行充分授权，将《XBRL模板》的层级由“规范性文件”，调整为“基金业协会自律规则”修订工作完成后，将形成“部门规章+规范性文件+自律规则”的定期报告信息披露规则体系，在保持规则的简明性和权威性基础上，进一步增强规则的灵活性和适应性。

信披内容更加突出“以投资者为本”的理念。《行动方案》明确提出要综合展示产品中长期业绩、业绩比较基准对比、投资者盈亏情况等信息。据此，基金业协会将在本次《XBRL模板》中，要求管理人在年报、半年报、季报中新增产品过去7年、10年中长期业绩，不再披露过去1个月的业绩，引导行业更加注重“长期投资、价值投资”理念；同时，要求管理人在年报、半年报中披露过去1年主动管理的股票型和混合型基金盈利投资者占比情况。

此外，监管导向上更加偏重提升投资行为稳定性。当前，部分主动管理的股票型、混合型基金存在换手率较高的问题，有悖于价值投资、长期投资理念，可能导致投资者长期收益不佳。为此，本次《XBRL模板》要求基金管理人在年报中披露报告期内相关产品的股票换手率数据，强化投资行为稳定性的信息披露，督促基金管理人，基金经理形成更加审慎、理性的投资理念，纠治过于激进的投资行为。

中信建投证券金融工程及基金研究首席分析师姚紫薇表示，本次修订通过对既有规则进行体系化整合与披露口径统一，有效缓解了制度碎片化带来的理解成本与执行摩擦。此外，依据年度报告、半年度报告和季度报告在信息承载功能上的差异，明确提出分层次、针对性的披露要求，有助于提升信息披露的针对性与可读性，优化整体披露结构安排与运行效率。

本版编辑 曾金华 彭江美 编 倪梦婷

中国信达资产管理股份有限公司浙江省分公司

债权催收公告

根据下列借款合同和担保合同，请下列借款人和相应的担保人或借款人、担保人的承继人立即向中国信达资产管理股份有限公司浙江省分公司履行主债权合同及担保合同等相关法律文件项下约定的还本付息义务或相应的担保责任。(若借款人、担保人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或者丧失民事主体资格，请相关承继主体、清算主体代为履行义务或承担清算责任)。特此公告。

序号	借款人名称	借款合同编号	币种	债权余额
1	大连金玛超市连锁有限公司	DL3610120180013	人民币	本金100,000,000.00元及相应利息、罚息、复利、费用
		担保/抵押人名称	担保/抵押合同编号	
		大连金玛商城企业集团有限公司庄河物流有限公司、大连金玛商城企业集团有限公司、王延和	DL3610120180013-11 DL3610120180013-12 DL3610120180013-13 DL3610120180013-21	

注：表格中本金及相应欠息截至2025年12月31日。
联系方式：中国信达资产管理股份有限公司浙江省分公司
联系人：叶经理
联系电话：057185778253
联系地址：杭州市延安路528号标力大厦B座11、12楼