

对就业市场总体贡献突破 203 万人——

# 微短剧产业拓展就业增量

本报记者 林语晋

作为数字文化产业的新兴赛道,微短剧凭借轻量生产、快速迭代的特质,已成为拉动就业的新引擎。北京大学国家发展研究院近期发布的《2025 年中国微短剧产业发展格局与就业拉动效应测算报告》显示,我国微短剧月产量稳定在 3000 部以上,形成分工明晰的产业体系,直接吸纳就业约 69 万人,叠加产业链乘数效应后,对全国就业市场的总体贡献突破 203 万人。这一新兴产业不仅消化了传统影视行业的存量就业需求,更拓展了就业增量、优化了就业结构,为不同群体提供了多元就业机会,走出了一条新业态带动高质量就业的特色路径。

## 稳住灵活就业

传统影视行业的项目制模式容易造成就业波动,微短剧则凭借“短周期、高周转”的标准化生产,消化了传统影视领域的存量就业需求,还创造出更稳定的就业预期。据测算,微短剧产生的直接劳动投入约 3685 万个工日。一个 60 人至 90 人的标准化剧组,覆盖导演、摄影、灯光、服化道等全环节,拍摄周期通常为 5 天至 10 天。这意味着同一批主要从业者一年内可参与数十个项目,改变了部分从业者“干一单、等一单”的焦虑状态,实现持续稳定就业。微短剧的短生产周期并未催生临时性用工,反而形成对核心岗位的持续性需求,有效吸纳传统长剧市场收缩后的富余人才,完成产业内部的再就业转化。

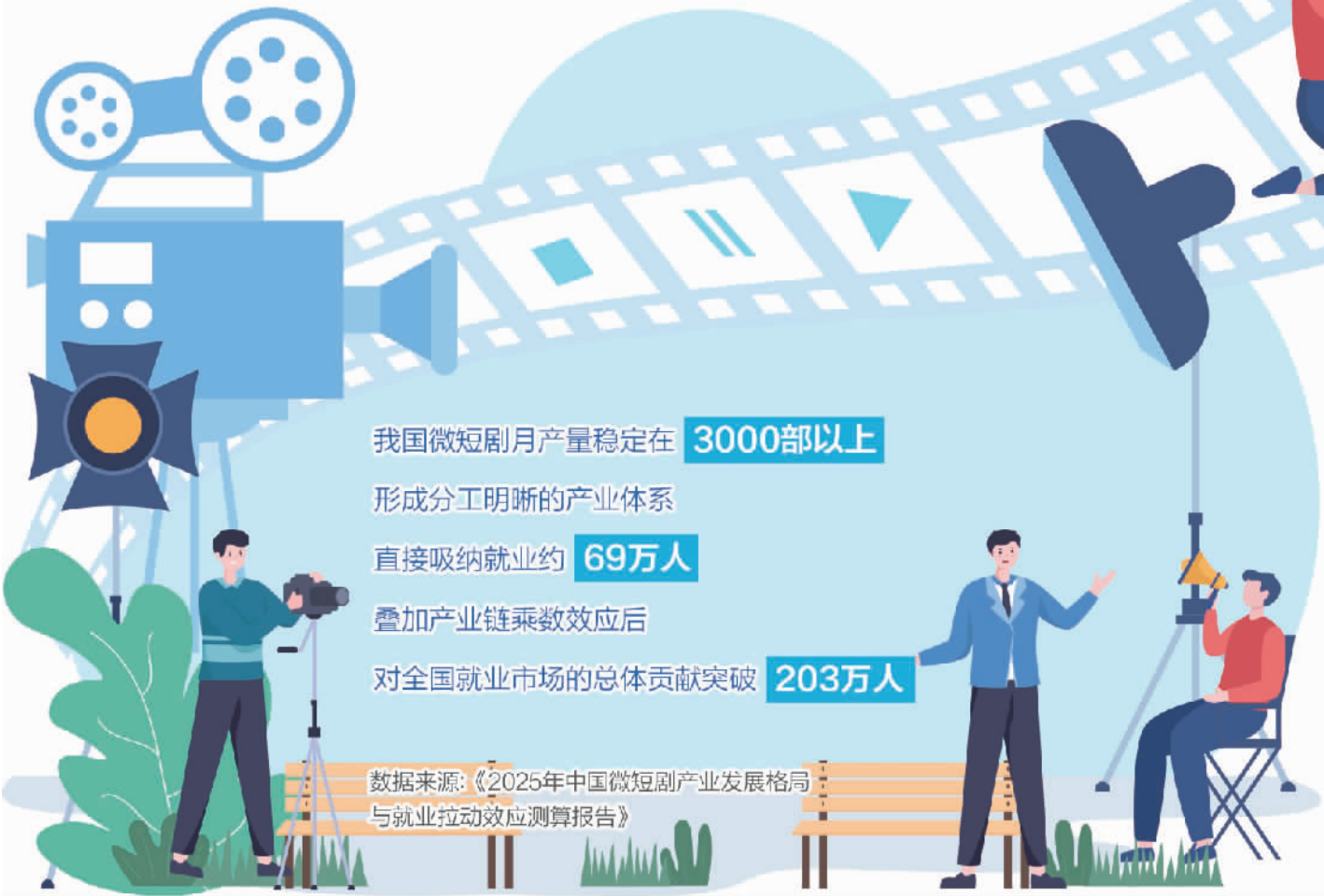
这一模式不仅稳住了就业存量,更拓展了就业增量、优化了就业结构。报告课题组负责人、北京大学国家发展研究院副院长、中国经济研究中心常务副主任张丹丹表示,微短剧为科班出身但尚未进入头部序列的演员、直播与短视频领域转型的跨界从业者、从幕后岗位向台前流动的新主体,提供了匹配其能力与回报的岗位。

这在基层实践中得到了生动印证。在浙江省衢州市衢江区,一个专门服务于短剧产业的“特色零工市场”应运而生。负责人吴佳丽告诉记者,市场已建成 3000 人规模的本地兼职群演库,涵盖本地兼职人员、持业人员等群体,并吸引了 300 余名外地从业者驻点,形成了双轨供给。政府出台政策,助力市场搭建“招募—培训—保障—发薪”的用工机制;开展岗前培训、发放演员证、通过演员工会统一发薪并购买单日意外险。

“这既解决了剧组跨区域调配的成本时效痛点,也为本地灵活就业者提供了低门槛且有保障的机会。”吴佳丽表示。此举将零散的、临时的用工纳入规范化轨道,以市场化的创新机制,精准回应了“更充分更高质量就业”的需求。

## 助力城市留人

微短剧的另一个显著特点是其“去中心化”的产业布局。微短剧生产对超大城市核心资源的依赖程度相对较低,更容易在成本更具优势、场景资源独特的非一线



城市形成产业集聚,成为区域发展的新引擎。

目前,全国已形成各具特色的微短剧产业集群。从区域分布来看,河南省微短剧产量占全国产量的四分之一。《河南文化发展报告(2026)》显示,2025 年前 7 个月,郑州有超 2600 部微短剧通过网络视听平台备案,微短剧企业同比增加 90% 左右,处于高速增长期。从题材分布来看,各地形成明显的差异化竞争优势。浙江省金华市横店影视城成为全国近 90% 古装微短剧的拍摄基地;陕西省西安市通过后期制作产业化集群,提供规模化供给,每年产出全国 40% 至 60% 的剧目。

“郑州微短剧产业的发展是政策引导加成本驱动模式的代表。”郑州大学政治与公共管理学院副院长陈宁指出,本地闲置厂房被改造为集约化拍摄基地。2009 年开业的郑州凤凰城家居商场南城 4 楼,已从闲置空间变为拥有医院、警察局、办公室等 20 余个场景的微短剧拍摄基地。

产业规模效应转化为可观的就业成果。陈宁介绍,郑州微短剧产业带动直接从业人员超过 4 万人,其中 30 岁以下青年占比 70%,60% 拥有大专及以上学历。这表明微短剧产业不仅创造了岗位,更在中西部城市高效吸附并留住了高质量的青年劳动力。这种由成本优势与经济特性共同驱动的产业自然下沉,为区域协调发展提供了一种新思路;无需依赖传统重资产投入,通过承接适合的新业态,就能激活存量资源、优化人口结构,培育内生增长动力,

实现可持续的“弯道超车”。

微短剧产业对就业的拉动作用,展现出了强大的“乘数效应”。每一个直接就业岗位能带动产业链上下游产生间接就业机会。微短剧的播出意味着,剧组之外的平台运营、电商衍生、本地生活服务(餐饮、住宿、租赁、旅游)等广阔领域被盘活,拉动了城市旅游、实体商品销售、线下体验等相关产业就业增长。

## 倒逼人才成长

商业模式的进化驱动了产业的高质量增长。专家表示,微短剧的商业模式正从早期的“少量付费剧”主导,转向“免费获取内容、广告分账为主”的成熟形态。这一转变对微短剧的质量提出更高要求,迫使生产方跳出“开篇强冲突”的流量陷阱,转而追求剧情的持续吸引力、人物的丰满度和制作的精良感,以此获取用户“可持续的注意力价值”。

产业正鲜明地迈向智力与技能密集型赛道。新的内容生产要求催生了新的人才

需求,也引发了一场涵盖人才标准、技能结构、培养体系的全链条变革。

在核心创意端,编剧与内容创作者成为增长最快的群体之一。红果短剧创作服务平台数据显示,2025 年前 9 个月其合作编剧数量增长近 9 倍,凸显内容端的强烈需求。同时,技术融合与市场拓展催生出全新的高技能职业类别。红果短剧精品短剧负责人魏钦涛表示,AI 技术的发展催生了需兼具技术、戏剧素养与网感的“AI 漫画师”,短剧出海则需要跨文化运营人才,用户增长需求则让“数据运营优化师”成为关键岗位。

近年来,杭州积极培育“AI 动画师”劳务品牌,联动 11 所职业院校开展系统化实训,累计覆盖超 5000 人次,为青年人才开辟了新的职业赛道。花果山数艺教育科技有限公司总经理李晓龙说:“AI 技术替代了部分前期基础工作,让人的创意与审美价值更为关键。”微短剧对就业的拉动,正从规模红利,经由市场与技术驱动,转向以技能和创意为核心的“人力资本”增值。

从“能办”向“好办、易办”转变——

# 国家标准支撑政务服务提质增效

本报记者 郭静原

## 会有大批中成药集中退市吗

另 一方面,一批中成药集采已启动,首次纳入 OTC 产品和部分独家品种,中成药价格将大幅下降。对于疗效确切、数据齐全的优质中成药,虽企业合规成本有所上升,但监管层明确“优质优价”导向,价格会保持稳定,不会盲目上涨,群众用药负担整体将有所减轻。

## 推动资源向优质企业集中

从行业逻辑看,此次调整是中医药产业从“数量扩张”向“质量优先”转型的必然选择。长期以来,部分“僵尸批文”“同质化批文”占用监管资源,政策落地将推动资源向优质企业集中,让真正安全有效的中成药脱颖而出。

一些常用中成药龙头企业已提前布局,投入资金补充安全评价数据,可顺利完成说明书修订。专家提醒,后续部分药品说明书可能更新,消费者服用时需留意最新版用药禁忌和注意事项。通过正规渠道购买药品,并按说明书或医嘱服用,能进一步保障用药安全。

(文/本报记者 吴佳佳)

□ 此次发布实施的两项标准坚持问题导向,紧扣政务服务“高效办成一件事”,以标准化手段固化改革成果、规范服务流程,从重点事项“集成办”和线下大厅“集约化建设”两大维度提供标准化指引,为推进数字政府建设、切实为基层减负、提升便民利企服务质量提供重要支撑。

□ 目前已在政务服务基础较好的地方,围绕企业群众全生命周期高频事项,开展国家标准化试点。通过试点先行、以点带面,总结提炼试点地区在事项梳理、流程优化、部门协同、增值服务等方面的成功经验,打造“高效办成一件事”标准化实践样板,探索形成可复制、可推广的标准化路径。

化。该标准将企业和群众满意度作为核心评估指标,倒逼“集成办”服务不断优化,能够有效减少企业和群众办事的跑动次数、材料提交数量和办理时限,推动“高效办成一件事”从“能办”向“好办、易办”转变。

为解决传统政务服务大厅资源浪费、效能不足等问题,《政务服务大厅集约化建设指南》提出了服务窗口动态配置和设施设备按需集约的大厅集约化路径。该标准明确要求对办件频次低、时效性要求不高的窗口进行撤并整合,通过预约分流、错峰服务、潮汐窗口等方式动态调配窗口资源;在设施设备配置上,以实际业务需求和人流量为统筹依据,防止资源浪费。

政务服务体系的完善离不开线上线下渠道的协同发力。《“高效办成一件事”重点事项“集成办”工作指南》规范了重点事项梳理、平台功能、服务提供等内容,有助于推动政务服务从“分散办理”向“整体服务”转型,实现政务数据精准共享。《政务服务大厅集约化建设指南》聚焦线下服务场所,通过规范事项进驻、系统集成与数据应用,解决工作人员“二次录入”的低效问题,实现线下办事“只进一门”。两项标准相互衔接、互为补充,推动形成“线上一网通办、线下一窗综办”的全渠道服务格局。

近年来,市场监管部门始终把政务服务标准化作为推进政务服务提

质增效的重要抓手。付允表示,目前已在山东济南、湖北孝感、杭州萧山区等政务服务基础较好的地方,围绕企业群众全生命周期高频事项,开展国家标准化试点。通过试点先行、以点带面,总结提炼试点地区在事项梳理、流程优化、部门协同、增值服务等方面的成功经验,打造“高效办成一件事”标准化实践样板,探索形成可复制、可推广的标准化路径。

据悉,下一步,市场监管总局(国家标准委)将会同有关方面做好两项标准的宣传解读和业务培训,强化标准落实,充分发挥标准化在政务服务改革中的支撑作用,持续优化营商环境,不断提升政务服务标准化、规范化、便利化水平。

## 警惕民生谈

## 上门服务

随着打击电信网络诈骗力度不断加大,不法分子的诈骗手段和设备也在“升级”。近日,一种新型电信诈骗手法被媒体曝光:不法分子伪装成通信公司员工,以“免费升级宽带”为名,上门安装网关盒子,并要求用户停机 3 天。将设备安装在用户家中,实则将本地座机变为境外诈骗的“伪装工具”,让不知情的机主沦为诈骗链条上的一环,甚至面临法律风险。

与传统电信诈骗相比,这种手法利用了“上门服务”自带的信任感,瞄准老年群体及数字技能薄弱人群,利用的是他们对“制服”“工牌”的信任、对新技术的陌生以及对“断网影响生活”的担忧等。这种诈骗具有极强的隐蔽性。

当诈骗从线上“陌生来电”升级为线下“上门服务”,该如何防范应对?

需构建“全民防范加多方联动”的坚固防线。对民众而言,提高警惕是第一道屏障。面对“免费升级”“强制升级”等上门服务,要查询官方公告信息、核实工作人员信息、明确设备用途。老年群体遇到类似情况时,可联系子女或拨打运营商官方客服电话咨询,不轻信不法分子的说辞。

压实运营商主体责任,是阻断诈骗的关键一环。通信网络是公共服务基础设施,运营须为用户安全站好岗、把好关。通信服务的身份验证体系要更加严格和透明。应提供明确清晰的官方查询渠道,并主动告知用户上门服务的特征和验证方式。也可探索与街道、社区、物业公司等建立联动机制,利用社区网格力量辅助核实与预警。

反诈宣传不能只停留在“不轻信、不转账”口号层面,应更具象化、场景化。可针对新型骗局,制作反诈图解、短视频,提供具体的识别方法和应对指南,在菜市场、老年活动中心等地开展“精准滴灌”;联合社区、派出所、志愿者举办“家庭网络安全小课堂”,帮助老年群体在日常生活中提高防骗意识。

本版编辑 林紫晓 张可美 编夏祎

## 问答

问:随着 2026 年 7 月 1 日《中药注册管理专门规定》第七十五条落地最后窗口期临近,“大批中成药将退出市场”话题引发广泛关注。真实情况是否如此?

答:“大批中成药集中退市”情形不会出现,但不合规品种将有序退出。此次政策针对的是药品再注册环节,即批准文号到期后需重新申请的中成药,并非直接淘汰现有在售产品。

此次调整主要淘汰的是长期未生产、临床价值低、缺乏安全数据支撑的劣质品种,预计市场产品数量将减少 30% 到 40%,但临床常用、疗效确切的经典名方制剂等优质品种,可通过补充研究保留上市资格。

## 中成药价格不会普遍大涨

中成药价格不会出现普遍大涨,整体价格将更趋合理透明。

一方面,价格监管持续发力,全国已有多个省份推行中成药价格“红黄绿灯”分级管理,对价格虚高、价差过大的品种进行规范,甚至暂停挂网,有效挤出价格水分。



更多报道  
请扫二维码