

对就业市场总体贡献突破203万人——

微短剧产业拓展就业增量

本报记者 林语晋

作为数字文化产业的新兴赛道，微短剧凭借轻量生产、快速迭代的特质，已成为拉动就业的新引擎。北京大学国家发展研究院近期发布的《2025年中国微短剧产业发展格局与就业拉动效应测算报告》显示，我国微短剧月产量稳定在3000部以上，形成分工明晰的产业体系，直接吸纳就业约69万人，叠加产业链乘数效应后，对全国就业市场的总体贡献突破203万人。这一新兴产业不仅消化了传统影视行业的存量就业需求，更拓展了就业增量、优化了就业结构，为不同群体提供了多元就业机会，走出了一条新业态带动高质量就业的特色路径。

稳住灵活就业

传统影视行业的项目制模式容易造成就业波动，微短剧则凭借“短周期、高周转”的标准化生产，消化了传统影视领域的存量就业需求，还创造出更稳定的就业预期。

据测算，微短剧产生的直接劳动投入约3685万个工日。一个60人至90人的标准化剧组，覆盖导演、摄影、灯光、服化道等全环节，拍摄周期通常为5天至10天。这意味着同一批主要从业者一年内可参与数十个项目，改变了部分从业者“干一单、等一单”的焦虑状态，实现持续稳定就业。微短剧的短生产周期并未催生临时性用工，反而形成对核心岗位的持续性需求，有效吸纳传统长剧市场收缩后的富余人才，完成产业内部的再就业转化。

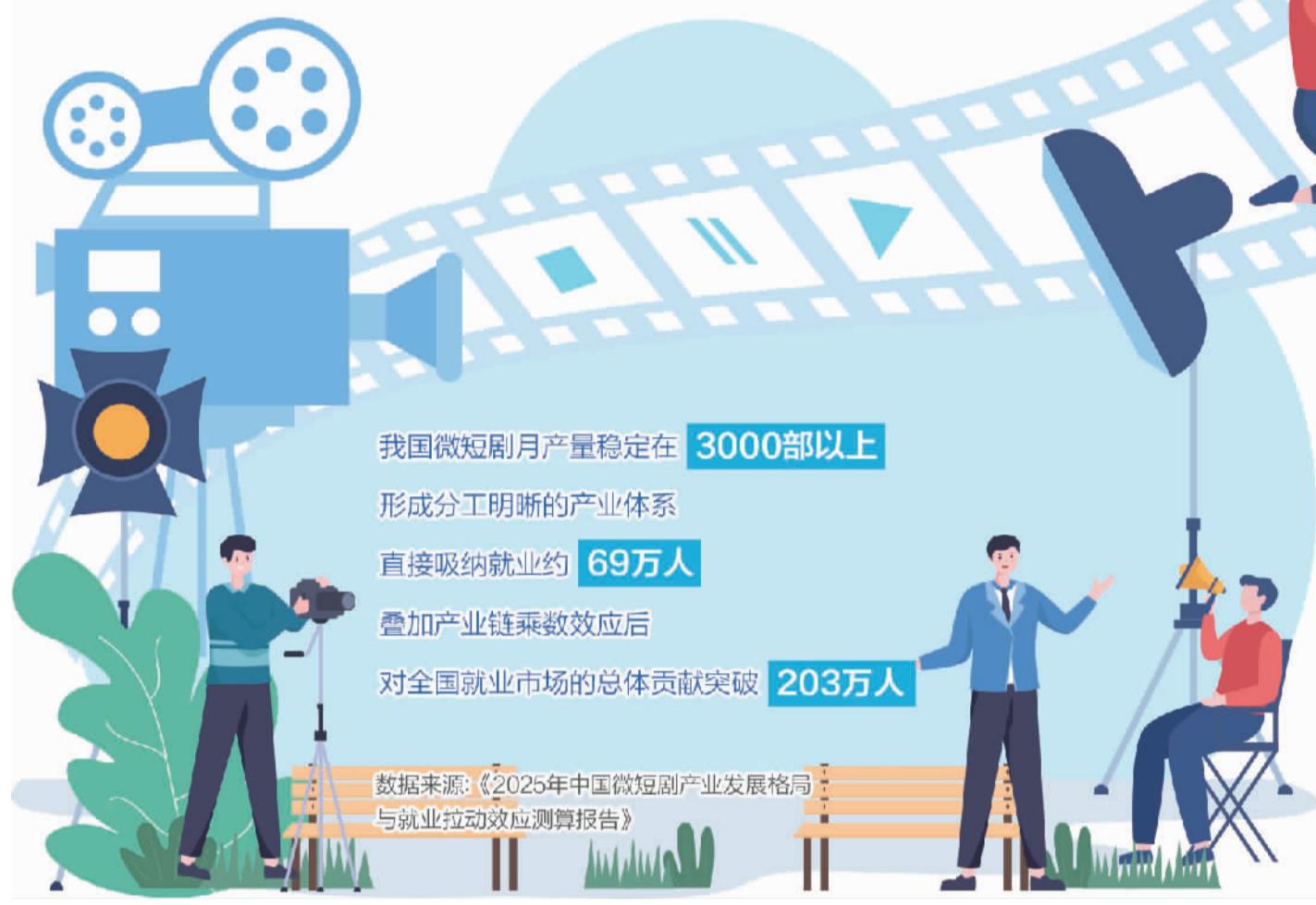
这一模式不仅稳住了就业存量，更拓展了就业增量、优化了就业结构。报告课题组负责人、北京大学国家发展研究院副院长、中国经济研究中心常务副主任张丹丹表示，微短剧为科班出身但尚未进入头部序列的演员、直播与短视频领域转型的跨界从业者、从幕后岗位向台前流动的新主体，提供了匹配其能力与回报的岗位。

这在基层实践中得到了生动印证。在浙江省衢州市衢江区，一个专门服务于短剧产业的“特色零工市场”应运而生。负责人吴佳丽告诉记者，市场已建成3000人规模的本地兼职群演库，涵盖本地兼职人员、待业人员等群体，并吸引了300余名外地从业者驻点，形成了双轨供给。政府出台政策，助力市场搭建“招募—培训—保障—发薪”的用工机制；开展岗前培训、发放演员证、通过演员工会统一发薪并购买单日意外险。

“这既解决了剧组跨区域调配的成本时效痛点，也为本地灵活就业者提供了低门槛且有保障的机会。”吴佳丽表示。此举将零散的、临时的用工纳入规范化轨道，以市场化的创新机制，精准回应了“更充分更高质量就业”的需求。

助力城市留人

微短剧的另一个显著特点是其“去中心化”的产业布局。微短剧生产对超大城市核心资源的依赖程度相对较低，更容易在成本更具优势、场景资源独特的非一线



城市形成产业集聚，成为区域发展的新引擎。

目前，全国已形成各具特色的微短剧产业集群。从区域分布来看，河南省微短剧产量占全国产量的四分之一。《河南文化发展报告(2026)》显示，2025年前7个月，郑州有超2600部微短剧通过网络视听平台备案，微短剧企业同比增加90%左右，处于高速增长期。从题材分布来看，各地形成明显的差异化竞争优势。浙江省金华市横店影视城成为全国近90%古装微短剧的拍摄基地；陕西省西安市通过后期制作产业化集群，提供规模化供给，每年产出全国40%至60%的剧目。

“郑州微短剧产业的发展是政策引导加成本驱动模式的代表。”郑州大学政治与公共管理学院副院长陈宁指出，本地闲置厂房被改造为集约化拍摄基地。2009年开业的郑州凤凰城家居商场南城4楼，已从闲置空间变为拥有医院、警察局、办公室等20余个场景的微短剧拍摄基地。

产业规模效应转化为可观的就业成果。陈宁介绍，郑州微短剧产业带动直接从业人员超过4万人，其中30岁以下青年占比70%，60%拥有大专及以上学历。这表明微短剧产业不仅创造了岗位，更在中西部城市高效吸引并留住高质量的青年劳动力。这种由成本优势与经济特性共同驱动的产业自然下沉，为区域协调发展提供了一种新思路：无需依赖传统重资产投入，通过承接适合的新业态，就能激活存量资源、优化人口结构、培育内生增长动力，

实现可持续的“弯道超车”。

微短剧产业对就业的拉动作用，展现出了强大的“乘数效应”。每一个直接就业岗位能带动产业链上下游产生间接就业机会。微短剧的播出意味着，剧组之外的平台运营、电商衍生、本地生活服务(餐饮、住宿、租赁、旅游)等广领域被盘活，拉动了城市旅游、实体商品销售、线下体验等相关产业就业增长。

倒逼人才成长

商业模式的进化驱动了产业的高质量增长。专家表示，微短剧的商业模式正从早期的“少量付费剧”主导，转向“免费获取内容、广告分账为主”的成熟形态。这一转变对微短剧的质量提出更高要求，迫使生产方跳出“开篇强冲突”的流量陷阱，转而追求剧情的持续吸引力、人物的丰满度和制作的精良感，以此获取用户“可持续的注意力价值”。

产业正鲜明地迈向智力与技能密集型赛道。新的内容生产要求催生了新的人才

需求，也引发了一场涵盖人才标准、技能结构、培养体系的全链条变革。

在核心创意端，编剧与内容创作者成为增长最快的群体之一。红果短剧创作服务平台数据显示，2025年前9个月其合作编剧数量增长近9倍，凸显内容端的强烈需求。同时，技术融合与市场拓展催生出全新的高技能职业类别。红果短剧精品短剧负责人魏钦涛表示，AI技术的发展催生了需兼具技术、戏剧素养与网感的“AI漫剧师”，短剧出海则需要跨文化运营人才，用户增长需求则让“数据运营优化师”成为关键岗位。

近年来，杭州积极培育“AI动画师”劳务品牌，联动11所职业院校开展系统化实训，累计覆盖超5000人次，为青年人才开辟了新的职业赛道。花果山数艺教育科技有限公司总经理李晓龙说：“AI技术替代了部分前期基础工作，让人的创意与审美价值更为关键。”微短剧对就业的拉动，正从规模红利，经由市场与技术驱动，转向以技能和创意为核心的“人力资源”增值。

2025年1月至8月
微短剧应用的
人均单日使用时长达 120.5分钟
较1月增长 25.9%
数据来源：《中国微短剧行业发展白皮书(2025)》

随着打击电信网络诈骗力度不断加大，不法分子的诈骗手段和设备也在“升级”。近日，一种新型电信诈骗手法被媒体曝光：不法分子伪装成通信公司员工，以“免费升级宽带”为名，上门安装网关盒子，并要求用户停机3天。将设备安装在用户家中，实则将本地座机变为境外诈骗的“伪装工具”，让不知情的机主沦为诈骗链条上的一环，甚至面临法律风险。

与传统电信诈骗相比，这种手法利用了“上门服务”自带的信任感，瞄准老年群体及数字技能薄弱人群，利用的是他们对“制服”“王牌”的信任、对新技术的陌生以及对“断网影响生活”的担忧等。这种诈骗具有极强的隐蔽性。

当诈骗从线上“陌生来电”升级为线下“上门服务”，该如何防范应对？

需构建“全民防范加多方联动”的坚固防线。对民众而言，提高警惕是第一道屏障。面对“免费升级”“强制升级”等上门服务，要查询官方公告信息、核实工作人员信息、明确设备用途。老年群体遇到类似情况时，可联系子女或拨打运营商官方客服电话咨询，不轻信不法分子的说辞。

压实运营商主体责任，是阻断诈骗的关键一环。通信网络是公共服务基础设施，运营商须为用户安全站好岗、把好关。通信服务的身份验证体系要更加严格和透明。应提供明确清晰的官方查询渠道，并主动告知用户上门服务的特征和验证方式。也可探索与街道、社区、物业公司等建立联动机制，利用社区网格力量辅助核实与预警。

反诈宣传不能只停留在“不轻信、不转账”口号层面，应更具象化、场景化。可针对新型骗局，制作反诈图解、短视频，提供具体的识别方法和应对指南，在菜市场、老年活动中心等地开展“精准滴灌”；联合社区、派出所、志愿者举办“家庭网络安全小课堂”，帮助老年群体在日常生活中提高防骗意识。

本版编辑 林紫晓 张可美 编 夏祎

从“能办”向“好办、易办”转变——

国家标准支撑政务服务提质增效

本报记者 郭静原

会有大批中成药集中退市吗

另一方面，第二批药品集中采购已启动，首次纳入OTC产品和部分独家品种，中成药价格将大幅下降。对于疗效确切、数据齐全的优质中成药，虽企业合规成本有所上升，但监管层明确“优质优价”导向，价格会保持稳定，不会盲目上涨，群众用药负担整体将有所减轻。

推动资源向优质企业集中

从行业逻辑看，此次调整是中医药产业从“数量扩张”向“质量优先”转型的必然选择。长期以来，部分“僵尸批文”“同质化批文”占用监管资源，政策落地将推动资源向优质企业集中，让真正安全有效的中成药脱颖而出。

一些常用中成药龙头企业已提前布局，投入资金补充安全评价数据，可顺利完成说明书修订。专家提醒，后续部分药品说明书可能更新，消费者服用时需留意最新版用药禁忌和注意事项。通过正规渠道购买药品，并按说明书或医嘱服用，能进一步保障用药安全。

中成药价格不会普遍大涨

问：随着2026年7月1日《中药注册管理专门规定》第七十五条落地，大批中成药将退出市场。真实情况是否如此？

问答

答：“大批中成药集中退市”情形不会出现，但不合规品种将有序退出。此次政策针对的是药品再注册环节，即批准文号到期后需重新申请的中成药，并非直接淘汰现有在售产品。

此次调整主要淘汰的是长期未生产、临床价值低、缺乏安全数据支撑的劣质品种，预计市场产品数量将减少30%到40%，但临床常用、疗效确切的经典名方制剂等优质品种，可通过补充研究保留上市资格。

中成药价格不会普遍大涨

中成药价格不会出现普遍大涨，整体价格将更趋合理透明。

一方面，价格监管持续发力，全国已有多个省份推行中成药价格“红黄绿灯”分级管理，对价格虚高、价差过大的品种进行规范，甚至暂停挂网，有效挤出价格水分。

另一方面，全国已有多个省份推行中成药价格“红黄绿灯”分级管理，对价格虚高、价差过大的品种进行规范，甚至暂停挂网，有效挤出价格水分。

该标准将企业和群众满意度作为核心评估指标，倒逼“集成办”服务不断优化，能够有效减少企业和群众办事的跑动次数、材料提交数量和办理时限，推动“高效办成一件事”从“能办”向“好办、易办”转变。

为解决传统政务服务大厅资源浪费、效能不足等问题，《政务服务大厅集约化建设指南》提出了服务窗口动态配置和设施设备按需集约的大厅集约化路径。该标准明确要求对办件频次低、时效性要求不高的窗口进行撤并整合，通过预约分流、错峰服务、潮汐窗口等方式动态调配窗口资源；在设施设备配置上，以实际业务需求和人流量为统筹依据，防止资源浪费。

政务服务体系的完善离不开线上线下渠道的协同发力。《“高效办成一件事”重点事项“集成办”工作指南》规范了重点事项梳理、平台功能、服务提供等内容，有助于推动政务服务从“分散办理”向“整体服务”转型，实现政务服务精准共享。《政务服务大厅集约化建设指南》聚焦线下服务场所，通过规范事项进驻、系统整合与数据应用，解决工作人员“二次录入”的低效问题，实现线下办事“只进一门”。两项标准相互衔接、互为补充，推动形成“线上一网通办、线下一窗综办”的全渠道服务格局。

近年来，市场监管部门始终把政务服务标准化作为推进政务服务提

质增效的重要抓手。付允表示，目前已在山东济南、湖北孝感、杭州萧山等政务服务基础较好的地方，围绕企业群众全生命周期高频事项，开展国家标准化试点。通过试点先行、以点带面，总结提炼试点地区在事项梳理、流程优化、部门协同、增值服务等方面的成功经验，打造“高效办成一件事”标准化实践样板，探索形成可复制、可推广的标准化路径。

据悉，下一步，市场监管总局(国家标准委)将同有关方面做好两项标准的宣传解读和业务培训，强化标准落实，充分发挥标准化在政务服务改革中的支撑作用，持续优化营商环境，不断提升政务服务标准化、规范化、便利化水平。



更多报道

请扫二维码

(文/本报记者 吴佳佳)