

各地新亮点

GDP 首破5万亿元——

北京探索超大城市发展动力之变

在我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段的进程中,超大城市需要兼顾稳增长与促转型。2025年,北京在持续疏解非首都功能的背景下,实现全年地区生产总值52073.4亿元,按不变价格计算,比上年增长5.4%,经济总量迈上5万亿元台阶,探索出一条减量背景下推动超大城市转型发展的新路径。

引人关注的并非规模本身,而是支撑经济增长的动力之变。北京是如何在“做减法”的同时不断提升经济密度?这座5万亿元之城,究竟“重”在哪里、“新”在哪里,又为超大城市转型发展提供哪些可借鉴的经验和启示?

新动能成重要支撑

衡量一座“5万亿元之城”,不仅看经济量级,更要看增长结构。在北京,新动能已不是锦上添花,而是经济增长的重要支撑。其背后,有两条清晰的增长曲线。

一条是产业结构持续升级的跃升线。数据显示,“十四五”时期,北京十大高精尖产业规模全部达到千亿元级,其中新一代信息技术、科技服务业、医药健康等产业规模更是超过万亿元。

在位于北京亦庄的小米汽车超级工厂,2024年3月首款车型上市、2025年11月第50万辆整车下线……刷新全球新能源汽车量产速度纪录。目光向北,理想汽车绿色智能工厂、北汽享界超级工厂相继投产,“智慧大脑”指挥下的自动化、绿色化生产线上,勾勒出“北京智造”的硬核实力。

“2025年,北京市高精尖产业发展稳中有进,工业和信息软件业合计实现增加值突破1.8万亿元,占全市GDP比重达到35.2%,对全市经济增长的贡献率达六成左右。”北京市经济和信息化局党组成员、副局长刘宪亮说。

另一条是创新密度不断攀升的上扬线。近年来,北京全社会研发投入强度持续稳定在6%,位居全球创新城市前列,平均每天300多家科技企业在这里诞生,创新要素高度集聚。

在人工智能领域,北京的硬核实力尤为突出:入围全球顶级AI学者榜单的人数占全国超40%;备案的大模型数量全球领先;创新主体持续涌现,相继诞生“全球大模型第一股”“科创板AI芯片第一股”“国产GPU第一股”,共建覆盖芯片、模型和应用的完整生态。

“产业规模上,2025年,北京人工智能核心产业规模预计达4500亿元,人工智能企业超2500家。”北京市经济社会发展研究院产业发展所助理研究员许志铭说,AI不再是少数领域的“专属”,正加速向社会经济各领域渗透。北京将以国家行业中试应用基地为依托,打造更多看得见、摸得着的标杆场景。

新消费有更多空间

在产业端提效之外,需求端的稳定与升级,是北京行稳致远的另一重要支撑。从结构看,北京消费的“底盘”稳固。“在

2026年2月5日 星期四



2025年居民消费型支出当中,服务性消费支出占比已接近六成,网上零售额占社会消费品零售总额的比重超四成。这体现了经济“基础稳”的特点。”北京市统计局党组成员、副局长、新闻发言人朱薇南说。

稳中有进的消费背后,是消费结构和场景的深刻变化。文商旅体展深度融合,成为撬动北京高质量发展的新支点和激活消费活力的新抓手。“从趋势看,北京居民消费正从‘功能消费’向‘情绪价值’转变,从‘单一功能’到‘复合功能’转变。消费空间也从单纯承载功能,转向以体验为中心的多维场域。”北京市经济社会发展研究院投资消费所副所长张晓敏说,演出、赛事、展览,正成为串联文化、商业、旅游和社交需求的起点。

在张晓敏看来,北京具备推进文商旅体展融合发展的独特优势。作为全球唯一的“双奥之城”,北京集聚顶级赛事资源,持续赋能城市经济。8处世界文化遗产、数量众多的博物馆资源和文化空间,为文旅融合提供坚实底座。

近年来,一批高品质融合新场景不断涌现,全市国家级夜间文旅消费集聚区达14个,国家级旅游休闲街区7个,工业旅游示范点30家,平谷区金海湖、延庆区冰雪四季户外运动目的地入选全国首批高质量户外运动目的地,共同丰富了文商旅体展融合发展的前景。

消费,一端托举着市民“烟火气”里的美好生活,一端联通着国民经济的强劲脉动。通过“票根经济”“第二现场”等创新模式,北京不断



北京奥林匹克公园中心区俯瞰图。

(资料图片)

打通消费链条,让“流量”更好转化为“留量”。

协同发展优势互补

当城市内部的发展效率不断提升,新的增长空间,将向更大的区域尺度延展。对北京而言,迈上5万亿元台阶,既是自身转型的阶段性生活成果,更是嵌入京津冀协同发展格局中的一次整体跃升。

近年来,京津冀协同发展持续走深走实,交通一体化、生态环境联防联控、产业协同发展取得新进展。特别是“轨道上的京津冀”加快推进,让区域要素流动更加顺畅、首都发展空间更为广阔。从2025年开始,河北公交首次驶入北京;预计2026年底,北京地铁22号线红庙至平谷段基本具备开通条件,届时北京首条跨省份地铁线路将开进河北……交通的“多向奔赴”,折射出北京在京津冀大格局中谋划超大城市发展的主动姿态。

协同发展并非简单同步推进,而是在分工协作中形成合力。北京更好发挥“一核”辐射带动作用,与津冀形成优势互补、错位发展的协同格局。5年间,北京疏解非首都功能持续向纵深推进,退出一般制造业企业超594家;累计拆除违建1.2亿平方米,腾退土地117平方公里,用疏解的“减法”换取了经济结构和空

间布局优化的“加法”。

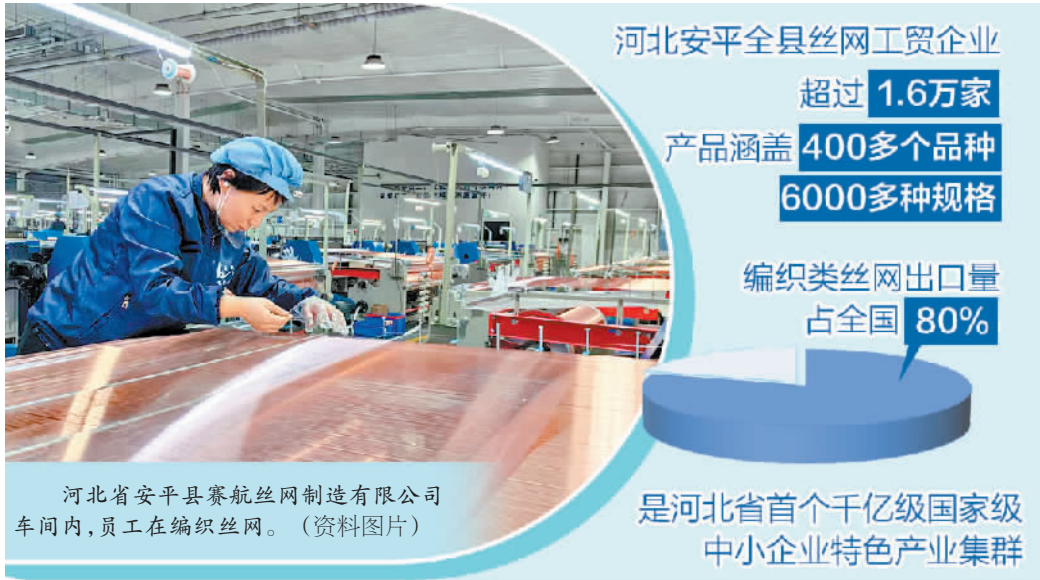
“十四五”时期,京津冀科技成果区域转化效率和比重不断提升。北京输出津冀技术合同成交额由2013年的70多亿元增长到2025年的990多亿元,“六链五群”产业图谱编制落地,产业协作由“施工图”逐步变成了“实景图”,京津冀作为高质量发展动力源的引领作用进一步显现。

协同发展的成果,更多体现在都市圈层面的可感可及。京津冀主要城市1小时到1.5小时交通圈基本形成,区域内就诊可直接享受医保报销待遇、“一卡通行”全面实现,公共服务共建共享不断深化,人员往来和要素流动更加便捷高效。“改革的目的是让技术、土地、人才、数据等要素资源,在市场机制驱动下顺畅流动,最终转化为老百姓看得见、摸得着的民生福祉。”北京市经济社会发展研究院改革开放所副研究员刘沛罡说。

北京市发展和改革委员会主任杨秀玲说,京津冀协同发展将突出纵深推进、携手共建,牢牢牵住疏解非首都功能这个“牛鼻子”,强化“一核两翼”牵引支撑作用,加快构建现代化首都都市圈,合力建设北京(京津冀)国际科技创新中心,全面推动协同创新和产业协作,力争京津冀区域经济总量占全国比重进一步提高,共建中国式现代化建设的先行区、示范区。

共享智造理顺丝网产业生态

本报记者 王胜强



的痛点,安平推动设备共享,与江苏比高集团合资成立河北网都比高智能科技有限公司,研发智能围栏自动焊接设备;建成丝网产业表面处理共享产业园,实现对表面处理环节废水、废酸、废气的集中处理,助企业降本25%;筹建高端织机工厂,推动集群装备高端化、智能化。

在安平县共享智造中试工厂内,护栏网自动化焊接流水线高速运行。火花飞溅中,一片铁路护栏网仅用2分钟成型。“这条流水线是安平县推动丝网产业智能化升级的重点抓手之一,仅需配备4名巡检人员。企业可通过租赁或代工使用,效率能提升2至3倍。”河北省丝网产业技术研究院执行院长崔伟说。

“共享模式让我们轻装上阵。”编网人丝网科技(安平)有限公司总经理马瑞说,企业以较低成本用上先进产线,让企业能够带来更多资金和精力投入到产品创新和市场拓展中。

作为全国唯一一家专业从事丝网产品检测、试验方法制定的技术机构,安平省级丝网产品质

量监督检验中心,拥有36个专业实验室及250余台(套)国内外先进仪器设备,基本满足现有丝网产品的各类检验要求。“我们开放实验室,为企业提供共享检测服务。”河北省丝网产品检验检测中心主任闫明说,以往企业送检需耗时数周,如今压缩至1至3个工作日。

走进安平科技孵化港,多层高标准厂房整齐划一,企业可拎包入住。安平县星飞金属网制品有限公司总经理李松说:“首付仅15%就能用上8000平方米厂房,减轻了资金压力。”安平县建设智能制造产业园、绿色产业园、科技孵化港三个共享“园中园”,实现土地集约利用,企业前期投入降低,投产效率提升。在供应链端,整合企业需求,开展原材料集采,每吨钢料采购成本降低30元,集采总额近2亿元。

安平县委书记赵东钊介绍,下一步,将在科技创新、数智转型、质量提升、龙头培育、头部企业招引上攻坚发力,创新探索共享科研、共享智造、共享检测等共享发展模式,推进丝网产业智能化、绿色化、融合化发展。

集市
市
杂
谈

为满足居民生活与摊贩经营需求,南宁近期上线“南宁市便民集市电子地图”,将全市207个便民集市、14487个摊位纳入数字化管理。居民只需扫描二维码,就能一键查询周边集市的具体位置、经营业态、开放时间。这一举措,既破解了市民找摊难、摊贩经营乱的痛点,也在设计细节中体现了城市治理的民生温度。

购买新鲜水果、品尝街头小吃,需要专程去一趟小吃街,或者只能在街上“碰碰运气”,这对部分群体和外来游客来说尤其不便。从摊贩角度来看,因为不熟悉设摊点位、规范,或因人流大的热门区域摊位供不应求,往往选择占道经营,导致违规摆摊问题屡禁不止。

如今,借助电子地图,只要扫描二维码,果蔬摊位、烟火夜市、特色商超“一键可查”,摊贩也可以提前规划设摊位置和售卖品类,避免同类产品过度集中造成恶性竞争。居民不跑空,摊贩有客流,可谓一举多得。

从城市治理的角度来说,便民集市电子地图增添城市温度。摊位虽小,却一头连着摊贩的收入来源,一头连着居民的生活便利。便民集市实现数字化转型,不仅为居民生活、摊贩经营提供便利,更是城市治理从“被动应对”转向“主动服务”的理念升级。以居民实际需求为出发点,用科技手段实现了服务与管理的平衡。

不仅如此,集市垃圾清扫往往“定时定点”,难以及时清理客流高峰造成的大量垃圾。通过数字手段整合摊位数据,管理部门可以通过后台实时掌握集市摊位入驻率、人流数量,灵活调整安全巡查频次,优化垃圾清理方案,还能引导不同摊贩入驻品类单一的集市,通过科学治理避免集市管理“一放就乱、一管就死”。

用好电子地图,查询、分配摊位只是治理第一步,要充分利用平台属性,打通线上摊位申请、智能监控预警、多方意见反馈、集市环境评分等功能,不断优化集市环境,稳定经营空间,实现城市烟火与治理秩序和谐共生。

在位于青岛市崂山区的国家高端智能化家用电器创新中心,一座1500平方米的现代化场馆内,31台全尺寸人形机器人与轮臂式机器人各司其职,在VR操控下精准完成分拣、装配、翻炒、陈列等一系列动作。这里是山东省首家人形机器人数据采集训练场,近日,这所特殊的“机器人学校”正式“开学授课”,以真机数据为“教材”,破解人形机器人从实验室走向产业化的瓶颈。

“以前机器人学习一个简单的抓握动作要数千次试错,现在通过模仿学习,效率大幅提升。”乐聚智家(青岛)机器人技术有限公司公共事务经理张蕾说。在电子料盘下料场景前,训练师头戴VR设备,双手拨动操纵杆,人形机器人随即做出抬臂、抓取、转身、行走、下料的连贯动作。据介绍,机器人训练师的动作会被精准捕捉,转化为机器人可学习的运动轨迹数据,这些数据就像给机器人装上了“人脑”,让它们逐步掌握在复杂环境中自主工作的能力。

这所“机器人学校”的核心教学理念,就是通过场景化实训,让机器人在真实环境中快速提升技能。

在工业制造场景区,最引人注目的是汽车零部件分拣区。这里针对青岛“智造”特色打造,精准还原车企生产环节。“这个场景采集的数据,能直接为本地汽车制造业的智能化升级提供支持。”张蕾介绍,目前训练场已与北汽、一汽等企业达成合作,针对性采集工业场景下的专属数据。

家用智能厨房场景则充满生活气息。橱

青岛有所机器人

人形机器人手持锅铲,在训练师的操控下完成打开锅盖、拿起汤勺、盛汤等流程。这个场景看似简单,实则对机器人的动作精度和环境适应性要求极高。相较于工业化的标准场景,家庭场景情况更复杂,炒菜时的油温变化、食材的软硬程度、锅具的重量平衡,都需要通过数据积累不断调整动作参数。训练场设置各种细分场景,就是为了采集这些高难度场景数据,让机器人未来能成为合格的“家庭帮手”。

商超场景区里,机器人正进行商品陈列与货架整理。它可以根据商品的种类进行摆放,还能识别货架空缺并及时补货。千变万化的商品形态考验着机器人的视觉识别能力和动作灵活性。这些数据不仅能服务于新零售行业,还能与青岛的海洋食品、智能家居等优势产业形成联动,推动生活性服务业升级。

据了解,这些场景的设计充分结合了青岛本地产业特色,既聚焦工业制造领域的智能化需求,又兼顾商业服务与家庭服务的市场潜力。训练场年规划高质量真机数据采集量超100万条,为机器人提供全方位的“实战经验”,打通从实验室到产业化落地的“最后一公里”。

作为青岛人形机器人产业链的关键基础设施,训练场肩负着构建“产业引领—人才集聚—创新驱动”良性生态循环的使命。训练场将面向企业、高校开展各类交流活动,计划在青岛高校打造更多创客教室、实验室,加速具身智能领域人才培养。