

能源广角

光伏“退税补贴时代”将结束

财政部、国家税务总局近日发布公告，明确自2026年4月1日起，取消光伏等产品增值税出口退税。这是在2024年12月下调光伏产品出口退税率的基础上，结合我国实际情况进一步作出的政策调整。这一施行超10年的产业扶持政策走向落幕，引发市场热议。为什么要取消光伏出口退税？该政策将带来哪些影响？光伏企业接下来应如何应对？

光伏出口退税政策，是特定历史阶段国家培育战略性新兴产业的“孵化器”。该政策始于2013年10月，正值中国光伏产业经历欧美反倾销、反补贴调查重创后的复苏期。彼时，行业面临产能过剩、技术依赖、国际市场萎缩等多重困境。

出台高比例出口退税支持政策，一方面，可以对冲成本，提升国际竞争力。通过退还产品在国内环节已缴纳的增值税，有效降低企业出口成本，使其能以更有竞争力的价格参与全球市场；另一方面，可以激励出海，开辟增长空间。引导产能向海外需求市场转移，帮助行业克服国内市场阶段性瓶颈，为企业积累国际运营经验。作为国家产业政策的

一部分，出口退税政策为光伏行业成长壮大提供了有力支持。

任何政策都有其历史阶段性。随着光伏产业跃升式发展，成长为占据全球市场70%以上份额的“大块头”，当初的扶持政策在后期逐渐显现出与高质量发展要求不相符的副作用。

“内卷外化”，补贴反成他人嫁衣。近年来，部分企业为争夺海外订单陷入恶性价格战，将获得的出口退税额直接折算为议价空间，在谈判中让利给海外采购方。这导致原本用于减轻国内企业税负的财政资金，实质上变相补贴了海外终端市场。这不仅造成国内行业利润流失，也扭曲了正常的市场定价机制。

延缓出清，不利于优胜劣汰。持续的政策红利，在某种程度上延缓了市场自然出清的过程，使得一些缺乏核心技术、依靠低成本与税收优惠生存的产能得以维持，影响了资源配置效率，也与当前国家推动产业“反内卷”、追求高质量发展的方向不符。

此时取消出口退税，是基于产业发展阶段、内外部市场环境与国家战略的审时度势

之举。目前，中国光伏产业已在技术、成本、产能、供应链上建立了全球性压倒优势。随着技术进步和规模扩大，电池等成本已大幅下降，取消出口退税已相对合理。同时，拿掉“退税”倒逼企业从单纯价格比拼，转向技术迭代、品牌塑造、服务升级与全球本地化运营等，有助于行业价格和利润回归理性。

短期来看，政策调整或将引发短暂“抢出口”潮，拉高产业链排产和出口数据。中长期来看，具备技术溢价和品牌优势的龙头企业议价能力更强，而单纯依赖低价的产品可能面临需求收缩。受此影响，缺乏核心技术、利润率微薄的中小企业和落后产能将加速出清，技术领先、成本控制力强、已布局海外产能和本地化服务的头部企业，市场份额有望进一步扩大。

告别政策温床，企业必须锻造更强的出海能力。

苦练内功，向技术与品牌要溢价。持续投入研发，在下一代电池技术、产品效率、可靠性及全生命周期价值上建立壁垒。同时，加强品牌建设与渠道服务，从产品供应商向能源解决方案服务商转型。

全球布局，从“出海”到“扎根”。加快海外产能布局，推动供应链全球化、区域化，贴近终端市场。这不仅是对冲贸易风险的需要，更是深入理解和服务本地市场、建立持久竞争力的必然选择。

开源节流，挖掘全链路成本潜力。在取消退税补贴后，企业应通过数字化、智能化管理，极致优化从采购、生产到运营、融资的全链条成本，构建难以复制的成本控制体系。同时，积极探索太空光伏等前沿应用场景，深化“光伏+储能”系统集成，创造新的市场需求和利润空间。



□ 本报记者 黄俊毅

产业聚焦

“以竹代塑”绿色产业体系初步建立



至20%，利润提升20%以上。竹吸管单台设备产能从每小时1500支提升至2000支，综合附加值提高25%。

瓶颈亟待破解

作为尚处于起步阶段的新兴产业、特色产业、绿色产业，“以竹代塑”产业虽然取得了积极进展和显著成效，但也面临一些困难和挑战。

中国竹产业协会信息联络部主任吉聪辉说，科技创新能力亟待加强，是行业面临的一大问题。“以竹代塑”整体创新研发能力较弱，新技术、新材料、新装备的开发难以满足产业升级需求，尤其缺乏高效采伐运输、成套连续化加工等装备，科研投入不足，创新成果转化率较低。

产业规模体量亟待壮大，是另一个瓶颈问题。现有竹企业多为劳动密集型中小微企业，缺乏大型龙头企业，规模效应尚未形成，产业链协同仍需提升。品牌建设相对滞后，尚未实现由初级产品向高端产品、由低附加值向高附加值的整体跃升。

通过设立“十四五”国家重点研发计划“揭榜挂帅”项目、国家自然科学基金重大项目等，竹纤维分级利用与复合材料制造等一批技术难题得到解决。目前，国家林草局已累计发布37项“以竹代塑”重点科技成果。

技术进步直接推动了产品升级和效益提升。国家林草局调研发现，竹缠绕管道已在11个省份铺设超700余公里，生产效率提升25%，单位成本下降13%，自动化率提高30%。竹纤维汽车内饰件已应用于近20款车型，正在加速整车使用，实现零部件减重15%

国内市场也存在短板。作为尚处于起步阶段的新兴产业，“以竹代塑”产品成本竞争力、消费者认知度和接受度均较弱，市场需求拉动作用不足。一些“以竹代塑”产品主要依赖海外市场，出口率超80%，国内市场占有率整体偏低。

政策标准体系方面，虽然支持力度很大，但仍不够健全。现有标准体系未能涵盖全产业链环节，缺乏不同应用场景的差异化指标，难以满足多元化市场需求。已出台的扶持政策多以引导鼓励为主，地方政府实际提供资金支持的措施还不够。

基础设施方面也存在短板。我国拥有近800万公顷竹林，年均生产竹材1.5亿吨，但目前开发利用不足30%。竹材采运“下山难、成本高”的问题依然突出，林区道路、初加工点等基础设施薄弱，限制了资源的高效转化和利用。

多方协力

国际竹藤中心主任覃道春表示，结合国家有关规划，推动“以竹代塑”产业高质量

发展，重点在政策、科技、产业、市场和国际合作等方面协同发力，打通全产业链发展路径。

政策标准是产业发展的保障。在现有政策基础上，结合循环经济促进法修订，加大对竹产业循环经济发展支持力度。进一步加强“以竹代塑”产品技术全链条标准体系建设，推动国内标准与国际标准衔接。

科技创新是产业升级的动力。在国家重点实验室、全国重点实验室建设中，积极支持“以竹代塑”技术研究和平台建设，持续创新竹专用竹子新品种，探索竹林抚育管理新方法，研制智能化采收和加工新设备。充分利用行业部门“揭榜挂帅”机制，着力破解关键技术瓶颈。深化国家以竹代塑创新研究院建设，发挥以竹代塑创新联盟作用，推动科技创新与产业创新深度融合。

科学布局、集群发展是产业壮大的支撑。结合实际持续培育“以竹代塑”专精特新中小企业，扶持壮大一批技术领先、管理先进、带动力强的龙头企业，建设一批具有竞争力的产业集群，加强产业链协同，增强集群集聚效应，提升产业能级。

多元场景是产业应用的载体。要进一步推广“以竹代塑”产品，识别替代场景，规范替代用途，提高替代比例。选择有基础、有潜力、有意愿的地区加大试点推广和示范应用力度，重点在外卖包装、餐饮用具、日用百货、建筑建材等领域打造一批可复制、可推广的案例。

国际交流是产业合作的桥梁。以共建“一带一路”为引领，发挥国际竹藤组织作用，推进“以竹代塑”倡议与国际相关议程的协同以及全球落实进程，鼓励中国企业“走出去”开发国外竹资源，创立国际品牌，促进国际产能合作。利用多双边合作机制和国际平台，开展国际人才培养交流，讲好中国“以竹代塑”故事，加强相关标准和认证体系宣传贯彻，促进国际贸易顺畅便捷。

水库是调控江河径流的重要基础设施。水利部最新发布的数据显示，“十四五”期间，各水利部门集中力量实施了17998座病险水库除险加固，组织大规模建设55366座小型水库大坝安全监测设施和62165座雨水情测报设施，实现水库安全监测设施提档升级，监测覆盖率与自动化程度大幅度提高，水库本质安全水平明显提升。

我国是世界上水库数量最多、坝数数量最多、坝型最全的国家。截至目前，全国共有水库大坝约9.5万座、总库容超过1万亿立方米，但80%以上水库建成于20世纪80年代以前。

“中小型水库面广量大，管理任务艰巨。”水利部副部长王宝恩介绍，为系统应对水库安全风险挑战，2024年水利部会同国家能源局等6部门联合印发《关于加强水库大坝安全管理工作的通知》，对水库大坝安全管理进行全面部署。聚焦小型水库数量众多、管理分散的特点，构建了权责清晰、贯穿穿透的水库大坝安全管理责任链条，推动责任人从“有名有实”到“有能有效”。

水库专业化管护水平显著提升。以构建现代化水库运行管理矩阵为目标，329座水库和65个区域运行管理矩阵先行先试任务全面完成，辐射带动1.2万座水库开展矩阵建设。此外，4.8万座由乡镇村组分散管理的小型水库因地制宜推行区域集中管护、政府购买服务、“以大带小”等专业化管护模式，小型水库基本实现有人管、有钱管、管护专业化。

以江西为例，江西省水利厅承担了全国最多的水库矩阵建设任务，探索形成了一批可复制、可推广的经验。江西省水利厅厅长罗传彬介绍，近两年共安排近5000万元省级资金支持基层水库运营管理矩阵建设，实行项目化推进、清单化管理。目前，江西省已统筹开发9个标准模型，创建71例个性化数字化应用成果，在应对多次强降雨过程中，实现无一垮坝，水库管理水平进一步提高。

水库是流域防洪工程体系的重要组成部分。水利部旱灾害防御司司长姚文广表示，水库安全管理有利于从洪水控制、洪水利用、洪水塑造3个方面充分发挥水库除害兴利的综合效益。

“十四五”期间，在保障安全的基础上，各级水利部门调度运用大中型水库26833座次，拦蓄洪水5591亿立方米，实现大江大河重要堤防无一决口、连续4年各类水库无一垮坝，洪涝灾害损失占国内生产总值的比例由“十三五”时期的年均0.28%下降至0.17%。在利用洪水方面，2024年夏秋，面对汉江流域“先枯后丰、旱涝急转”态势，水利部优化调度方案，为南北水调中线供水、汉江流域用水储备充足水资源。

洪水塑造方面，从黄河调水调沙到推动河湖复苏，各级水利部门通过联合调度以水库为核心的工程体系，塑造具有特定流量和历时的可控洪水过程，修复和维护健康、稳定的综合效益。

强化新技术、新装备运用，是提升水库运行管理水平、发展水利新质生产力的关键环节。水利部运行管理司司长张文洁介绍，随着新一代信息技术的深入应用，我国水库运行管理加速向数字化、网络化、智能化转型，管理水平和应对极端工况能力显著提升。

我国水库大坝数量多、管理任务繁重，随着新一轮科技革命和产业变革迅猛发展，水库大坝建设运行管理面临理念重塑、技术变革、模式再造的新形势新要求新任务。

面向未来，如何推动水库现代化管理水平进一步提升？2025年5月，在国际大坝委员会第28届大会暨第93届年会上，我国提出安全大坝、生态大坝、智能大坝“三个大坝”理念，获得各国与会代表高度认同。目前，水利部正着力推进安全大坝、生态大坝和智能大坝“三个大坝”建设。王宝恩表示，水利部将抓紧出台指导意见和实施方案，选取一批具有代表性、基础条件较好的水库大坝，开展“三个大坝”建设试点，总结可复制、可推广的好经验和好做法，全力提升水库现代化管理能力。

本版编辑 祝君壁 美编 高妍

嘉兴大学文法学院

党建引领思政铸魂 探索高校立德树人新路径

一方面，学院聚焦思想铸魂，持续深化党史学习教育、党纪学习教育等工作，常态化开展专题学习，推动理论武装走深走实。组织学院全体教工党员赴南湖革命纪念馆、沙家浜村以及嘉兴地方党史陈列馆，多种形式开展主题教育。

另一方面，学院严格执行党委理论学习中心组学习、职工政治学习等制度，构建多层次学习体系，激励全院教职工在新时代新征程上不断开创事业发展新局面。召开党史学习教育总结会议，全面回顾学院党史学习教育开展情况，认真总结经验，巩固深化党史学习教育成效，推动党史学习教育常态化长效化发展；召开中心组学习会，学习《中国共产党廉洁自律准则》和《中国共产党纪律处分条例》，激励党员干部牢固树立党纪意识，廉洁自律。

以多样措施推动基层组织建设

高校基层党组织是贯彻落实党的教育方针政策、确保党对高校全面领导的基础和保障

地，是高校立德树人的根本保障。学院聚焦增强党组织政治功能和组织功能这个重要任务，坚持把党支部建设成全面落实立德树人根本任务、凝聚师生团结奋斗的坚强战斗堡垒，持续筑牢基层党建硬支撑。

一方面，学院着力突出教师党支部立德树人的政治功能。联合海盐县相关部门创新实践基地等开展党日活动，和嘉兴市秀洲区党校党支部共同开展“追寻红色足迹”主题党日活动，以较为新颖的形式和丰富的内容，加深党员教师对党的二十大精神的深入理解和系统把握；连续坚持21年与丽水市景宁县景南乡开展院地合作工作交流，双方就推进党建共建、共同富裕、乡村振兴、法治宣传等多个方面的合作进行深入交流沟通，并达成多项初步的合作意向，为学院实践教学创造良好条件。另一方面，积极强化学生党支部的政治建设和思想引领作用，让党支部在引领青年思想、凝聚青春力量、服务发展大局中彰

显战斗力。探索将支部建在社团上，建设初心后浪宣讲团、初心工作室党支部，支部党员走进企业、社区、乡村、学校开展理论宣讲近千场，以“小切口、大视野、有特色、可推广”为逻辑主线，系统探索红色文化资源向立德树人转化的内在机理与实践路径，在青年大学生中厚植爱国主义情怀。团队建立宣讲点1000余个，培养宣讲员千余名，足迹已遍及全国72个城市与乡镇。

以教育改革落实立德树人根本任务

党在教育领域的引领作用不仅体现在思想政治工作上，更通过推动教学改革，促进立德树人根本任务落实。学院牵头推进思政教育改革深化工作，让思想政治教育更加入脑入心，为培养时代新人贡献更大力量。

一方面，学院秉持“大思政课”理念，主动与龙头企业深化共建，将广阔的课堂打造为育人主阵地。联合南湖革命纪念馆制作《初

心——红船启航》教学资源，用手绘方式将百年大党的初心使命、峥嵘岁月的顽强奋斗、伟大变革的成功案例形象化、故事化。另一方面，以话剧为载体，打造“红色剧演+思政教育”立德树人模式的创新实践，形成推动思政课入脑入心的生动探索。打造红色话剧《初心》，艺术化再现建党历程；打造清廉话剧《清风竹韵高以永》，通过演绎清代廉吏的故事，将廉洁教育转化为生动的艺术呈现。此外，推动“思政课程”向“课程思政”转变，打造“翻转课堂”式思政新模式。

将舞台变为沉浸式思政课堂，将红色文化教育融入《红船精神青春实践》一流课程，形成“观一演一悟一行”育人闭环。话剧《初心》目前已累计演出170余场，覆盖新生始业教育、党员发展培训等关键环节，线下受众超20万人次，成为全校乃至区域性的“现象级”思政品牌。

（李 威）