

规转租公共场地牟利,严重影响周边居民的日常出行与生活质量。

违规占道经营之所以屡禁不止,是多重因素共同作用的结果。一方面,城市快速发展过程中,规划布局与经营供给未能精准匹配流动经营这一灵活就业形态的实际需求,小摊小贩缺乏合法经营空间,只能“见缝插针”,抢占人行道、街头巷尾等公共区域。另一方面,街头巷尾的小吃摊、水果车,不仅承载着经营者一家人的生计,更为街坊邻居提供了便捷的消费选择,是城市基层活力的体现。

但不可忽视的是,违规占道经营带来的弊端同样突出。它不仅直接侵占公共空间、损害公共利益、阻碍行人通行,还易造成交通拥堵,埋下安全隐患。同时,占道经营往往伴随噪声扰民、垃圾乱堆等问题,拉低周边居民生活品质,这些问题若长期得不到妥善解决,城市的公共秩序与整体生活质感势必大打折扣。

治理违规占道经营,关键在于把握好“管”与“放”的尺度,考验着城市管理的智慧与温度。管得过紧,可能影响部分群众的生活;放得过宽,又会让城市陷入杂乱无序。破解这一治理难题,亟需城市管理者在城市秩序与民生需求之间找到精准平衡点,以“绣花功夫”推进精细化治理,实现二者兼顾。

科学规划,做好合理疏导,是破解难题的基础。城市管理部门可全面摸排辖区内流动摊点的分布、经营类型及规模,结合区域功能定位、人流密度、交通状况等因素,科学划定经营区域与时段。例如,在非主干道、背街小巷或社区周边,可合理设置临时经营点位,完善配套设施,为小商小贩创造合法、有尊严的经营环境,从源头减少违规占道行为。

提升精细化管理水平,需强化科技赋能与分类施策。可依托大数据、人工智能等技术,对违规占道经营高发区域开展实时监控与智能预警,提升监管的精准度与效率,破解“监管难、取证难”的困境。同时,建立分级分类管理机制,加强对经营者的法律法规培训与文明经营引导,提升其法治意识与文明素养;针对不同类型、不同程度的违规行为,采取差异化处置措施,避免“一刀切”,实现精准治理。

创新治理模式,引导社会共治,是长效治理的关键。城市是全体市民共同的家园,城市管理不应是政府部门的“独角戏”,而需凝聚社会各方力量。可探索“商户自治”模式,引导经营者成立自治组织,制定自治公约,实现自我管理、自我约束、自我提升;同时,畅通市民监督渠道,鼓励群众参与违规行为监督,推动形成“政府监管、商户自律、群众参与”的共治共管良好氛围。

城市管理的核心是服务,既要守住城市的“面子”,打造整洁有序、文明规范的市容环境,也要护住民生的“里子”,保障群众的生活需求与消费便利。唯有在秩序与民生之间找到恰当平衡,让摊贩经营有去处、人车通行无阻碍、居民生活无困扰,才能让街巷间既有暖心的烟火气,又涌动着从容的文明风,让城市既有颜值更有温度。

本版编辑 徐晓燕 美 编 夏 玮

吉林敦化 黑土地产出“金豆子”

隆冬时节,吉林省延边朝鲜族自治州敦化市的黑土地正孕育着产业活力。近年来,该市依托从种到收、从储到加的全产业链布局,持续推动大豆产业提质升级,让这粒“金豆子”不仅稳产丰产,更走向全国、远销海外。

年均气温2.6摄氏度、无霜期约120天,寒地气候虽带来挑战,却塑造出敦化大豆独特的生长环境。敦化作为全国高蛋白优质大豆重要产区,良种是这里的大豆克服自然条件限制的重要基础。敦化市有关单位联合吉林省农科院等科研单位,组建专业育种团队,长期扎根田间开展品种选育。

在吉林省雁鸣湖种业有限公司的育种基地,一袋袋大豆种子整齐码放,供农户挑选。历经多年技术攻关,雁育系列等本土优质品种已达17个,蛋白质含量稳定在42%左右,较其他地区平均水平高出约2个百分点。

敦化市农业农村局副局长李鹏手捧一把新培育的大豆,豆粒圆润、色泽光亮。“这些品种推广种植面积已达150万亩。”他说,“优良品种是保障农民种植效益、夯实产业根基的关键。”目前,“国家优质小粒黄豆生产基地”已成为敦化大豆产业的突出标识。

良种需配良法,方能增产增效。敦化持续推动“良田、良机、良技”融合,通过技术下沉与服务跟进,提升大豆种植的标准化与便捷化水平。

在官地镇的高标准农田,田垄整齐延伸。该镇农业技术推广站站长赵伟介绍:“自2019年推进高标准农田建设以来,土地条件得到改善,大豆生长环境持续优化。”当地同步实施粮油作物单产提升行动,为大豆生产提供系统支持。

机械化种植在当地日益普及。敦化全市拥有226个农机合作社,通过“龙头企业+合作社+农户”模式,农户可在村内获得耕、种、收一体化服务。近5年,当地累计落实农机购置补贴3.6亿元,覆盖农户及经营主体万余户,补贴农机具逾万台(套)。当地农机企业还针对丘陵山地研发出精准播种机、高效植保机等设备,缓



吉林省雁鸣湖大豆生物科技有限责任公司车间,工人们正在进行原料的接菌、蒸豆及外包装封膜。(资料图片)

解了复杂地形对种植的影响。

农业技术推广同步加强。当地农业技术人员深入田间,指导农户应用“双行精量点播、根瘤菌包衣”等技术,有效提升植株固氮能力与土地利用效率。相关措施推动敦化市大豆单产提高约10%,种植综合指标位居东北地区前列。

目前,敦化市已有2.8万公顷大豆获得有机认证,8000公顷土地获非转基因认证,成为全国主要的有机与非转基因大豆生产示范区之一。种植大户宋海军说,“有好种子、好机器、好技术,一亩地能多收几十斤,收入越来越高,日子越来越有奔头。”

丰收之后,顺畅的仓储流通,是实现“金豆子”价值的关键。在中储粮敦化直属库的标准化仓房内,工作人员借助电子测温、内环境控温、机械通风等技术实施

粮情监测。该库承担吉林省国产大豆购、销、调、储等职能,直属库仓储科科长冯玉林介绍:“我们肩负着吉林辖区国产大豆的轮换重任,坚持面向农户敞开收购,在保障农民收益的同时维护区域大豆市场稳定。”目前,该库已形成较完善的收储网络,覆盖敦化各产粮乡镇。全市26户规模收储商贸企业组成流通网络,域内外年交易量超过60万吨。

从原粮到成品,精深加工是提升大豆附加值的关键。在雁鸣湖大豆生物科技有限责任公司车间,高蛋白小粒黄豆经过清洗、发酵、真空低温干燥等工序,转化为高酶活纳豆冻干粉。公司经理何凤龙介绍,通过自主研发的真空连续干燥工艺,产品酶活性提升约30%,附加值较原豆显著增长。“以前企业主要出口原料,如今依托精

深加工,把更多利润留在国内、留在本地。”何凤龙说。

在敦化经济开发区,总投资7.2亿元的民德生物非转基因大豆全产业链项目已投产运行。公司副总经理王瑛介绍,企业核心产品为功能性大豆浓缩蛋白,相关技术实现突破,为本土大豆深加工开辟了新空间。

在推进高端产品开发的同时,敦化也注重传统大豆食品的创新传承。在敦化,以本地优质大豆为主要原料制作而成的煎饼、酱菜等产品通过“工业+旅游”“线上+线下”融合等模式,成为热销伴手礼和电商产品。敦化大豆产业链正不断延伸,朝着更高附加值的方向加速迈进。黑土地上,小豆子正源源不断变成富民增收的“金豆子”。

以惠民生为牵引 中国人寿助力扩内需促消费

党的二十届四中全会提出,注重在发展中保障和改善民生,在满足民生需求中拓展发展空间。保障和改善民生,是有效扩大内需、形成强大国内市场的重要前提和基础。保险保障通过转移生、老、病、死、残等风险,有效减轻家庭负担,从而释放消费潜力。

作为行业“头雁”,中国人寿坚持以惠民生为牵引,积极适应保障需求、消费需求等新变化,促进消费和投资、供给和需求良性互动,深度融入中国经济的“稳”与“进”。中国人寿保险(集团)公司党委书记、董事长蔡希良在中国人寿2026年工作会议上表示,在扩内需提消费方面,保险既是重要助力也是应有之义,将切实把握政策机遇,持续加大在科技创新、绿色双碳、乡村振兴、公共治理、应急管理等领域的产品供给,在健康保险、养老保险等领域有更大作为,推动保险更好融入各类消费场景。

稳消费底气:托举民生福祉“十二时辰”

凌晨6点,广州街头的早餐店开门迎客,王大姐的小店也早早亮起灯。她家的招牌肠粉、豆浆……既满足了街坊邻里的用餐需求,更撑起了王大姐一家人生活的底气。谁能料到,2025年初查出疾病,3万多元的手术费让她愁眉不展,还好通过中国人寿集团旗下寿险公司承办的“广州妈妈爱心计划”普惠保险报销后,个人只需负担3000多元治疗费用,解了王大姐的燃眉之急。

上午10点,位于福州市仓山区的华威西营里农产品交易中心人声鼎沸,一进入大门,各类生猛海鲜映入眼帘。2025年1月,中国人寿集团旗下资产公司投资4850万元的农贸市场公募不动产投资信托基金——易方达华威农贸市场REIT在深交所成功上市,这家陪伴了无数福州人的老牌菜市场因金融活水的注入而焕发新生。

夜幕降临,在江苏镇江的张女士家,专业护理人员与医护人员正默契配合,帮两位年逾八十的老人进行“不离床洗浴”。张女

士因中风留有后遗症,还要照料因高血压摔倒致骨折的婆婆和脑梗偏瘫的母亲,护理重担让她身心俱疲。中国人寿寿险公司作为镇江市长期护理保险项目承办方,主动上门开展长期护理失能等级评估、登记,将张女士的婆婆和母亲纳入长期护理保障范围。自此,两位老人每月都可免费享受3次上门洗浴服务,还有专业人员定期回访。

当中国人寿金融保险组合拳在惠民生与促消费领域精准发力,更多保险消费者便有了对生活热爱与期待的底气。2025年,中国人寿集团旗下寿险公司全年理赔金额超1004亿元,财险公司全年累计理赔金额超720亿元;截至12月末,中国人寿投资服务实体经济余额达5.4万亿元。

优消费供给:提升服务消费“向往的幸福”

作为推动我国消费市场增长的重要力量,服务消费具有消费频次高、乘数效应强、增长可持续、创新空间广等突出特点。来自中国人寿的金融保险力量不仅服务人们“15分钟生活圈”的便捷舒心,为“银发经济”“悦己经济”等消费新动能保驾护航,更通过融汇享老、健康、绿色、低碳的消费潮流趋势,不断撬动优质供给和潜力需求。

2025年12月25日,位于北京的近城心精品CCRC养老社区“国寿嘉园·北京乐境”全面启用。中国人寿发挥保险资金久期的特点,集团旗下国寿健投公司发起设立总规模达100亿元的国寿银发经济产业投资基金,集团旗下国寿投资公司发起设立“国寿投资—山东颐养健康不动产债权投资计划(一期)”,不断聚焦3.2亿银发群体的庞大消费需求,推动银发经济转型为多元化、高品质的消费新业态。

此外,为助力培育绿色消费新增长点,中国人寿集团成员单位广发银行相继推出绿色低碳卡、新能源汽车分期0首付、新能源车权益等产品服务,将金融服务深度融入到居民绿色消费场景,真正让绿色消费从环保倡导转化为切实的经济激励。同时,针对大宗消费品以旧换新需求,广发银行创新推出“优享贷”

大额信用消费贷款产品,支持个人消费贷款贴息,积极探索新房装修、旧房改造及成套家具购置的家居家装贷款,切实减轻居民消费利息负担,充分促进消费提质升级。截至2025年末,广发银行汽车消费贷款投放量同比增长200%,并积极落实消费贷财政贴息政策,为客户贴息超百万元。

“三角梅、红掌、桂花……无论是线下还是直播间看到小花小草,凡是没有养过的我就都想试试。”来自山东济南的李乐乐(化名)饶有兴致展示着自己阳台上的“小花园”。如今,像这样愿意为花卉绿植等兴趣、陪伴等情绪价值买单的消费行为,正加速从年轻人的“小众选择”演变为全年龄段的“消费共识”,而这份消费热潮的背后,更离不开金融保险力量的坚实守护。

以当地设施花卉种植为例,因易于受到火灾、暴雪等自然灾害影响,设施花卉种植被业内称为高投入、高产、高风险的“三高”产业。“种小麦都有小麦保险,花卉和花卉设施何时也能像小麦一样能有个专用保险?”山东省济南市商河县一家花卉种植基地负责人曾无奈感叹。如今,这样的心声已得到坚定回应——2023年起,中国人寿财险山东省分公司创新推出设施花卉种植保险,目前已成为全省花农提供风险保障超5000万元,这份来自国寿的专属安心也随花农们舒展的眉头转化为千家万户阳台上的盎然绿意,拥抱消费空间每一份“悦己”力量。

扩消费增量:点亮品质消费“千万家灯火”

从海南免税城到北方冰雪场,从古城灯会到高原观星,升腾的烟火气中,跃动着中国经济的强劲脉搏。2026年元旦假期期间,全国国内出游1.42亿人次,国内出游总花费847.89亿元,随着消费需求从“有没有”转向“好不好”,人们对“千城一面”到“一城一策”的金融服务需求也愈发迫切。

“想到人多,但没想到这么多。”这是2026年元旦当天海口国际免税城游客的深刻

体会。在这个海南自由贸易港正式启动全岛封关的首个节假日,中国人寿立足长期深耕海南市场的经验积淀,将金融服务与旅游消费需求精准对接,构建起覆盖生活场景、品质旅游、购物消费的立体化权益生态。为满足岛外游客的旅行需求,广发银行通过“尽兴海南”“周末出游找广发”等特色IP活动,系统化整合商旅资源,推出涵盖热门景点住宿预订优惠、机票立减、租车折扣等一站式组合权益,让游客在畅享碧海蓝天的同时,切实感受消费便利。海南自贸港封关以来,广发信用卡在海南免税店的消费金额同比增长62%。在享有“东方夏威夷”美誉的三亚海棠湾,国寿健投公司管理的“国寿嘉园·三亚逸境”项目创新探索“度假酒店+康养疗愈”模式,将传统酒店升级为融合中医特色疗愈、健康管理于一体的康养目的地,推动旅游消费从观光型向深度体验、健康疗养型转型升级。

从琼岛听潮揽观全国,在广东东莞,广发银行聚焦当地传统美食腊味与烧鹅,以“腊味飘香、烧鹅传味”为主题策划打卡活动,以美食为纽带连接城市记忆与当代消费;在湖南长沙,紧扣“网红城市”属性,

推出“星城暖冬‘枫’味惠娘5折起”活动,通过设计特色打卡消费动线,串联热门打卡地、口碑餐饮与潮流零售,精准满足年轻群体“拍照打卡、享用美食、享受优惠”的一站式需求;在云南,中国人寿财险公司为“滇超”联赛5个主场赛区提供4500万元的公众责任险专属保障方案,为超过10万人次的现场观众撑起了坚实的保障。2025年,中国人寿财险公司通过旅游意外险提供风险保障超5万亿元。

萦绕街巷的香气、匠心独具的手作、邻里熟络的问候……这些融于消费的人间烟火既定格了人们对美好生活的向往,也折射出中国经济强劲的内在脉动与深厚的发展潜力。作为服务消费的重要组成部分,中国人寿将以全生命周期的一揽子全方位金融保险服务,深度参与消费场景创新与升级,不断丰富保险产品供给,以惠民生为牵引,助力加强“就业—收入—消费—投资”良性循环的同时增强循环韧性,护航“敢消费”,助力“愿消费”,为打开中国经济发展的新空间贡献国寿力量。

数据来源:中国人寿保险(集团)公司



新春期间,中国人寿集团旗下财险公司联合寿险公司开展财宝节活动回馈客户。