

农产品为何启用新版“身份证”

从田间到餐桌,农产品质量安全再添保障。2月1日起,我国农产品全面启用新版“身份证”——农产品质量安全承诺达标合格证。按照农业农村部发布的《农产品质量安全承诺达标合格证管理办法》(以下简称《办法》),这是生产经营主体根据质量安全控制、检测结果等依法开具,承诺其销售的农产品未使用禁用农药、兽药及其他化合物且使用的常规农药、兽药残留不超标等的证明。

农业大道千百条,质量安全第一条。我国农产品产量世界第一、生产主体数量世界第一。随着农业发展,生产主体日益多元化、流通渠道日益多样化,客观上为农产品质量安全监管增加了难度。我国农产品质量安全主要由农业农村和市场监管两个部门管理,以进入市场为界,前者侧重源头管控,后者侧重市场监管。打通产地准出与市场准入衔接难点,成为提升监管水平的关键,而合格证成为重要抓手。

农产品质量安全承诺达标合格证,虽简称为合格证,但要义在于“承诺”。说到底,它是一种承载质量承诺的“责任凭证”。按照要求,农产品生产企业、农民专业合作社应当开具合格证;从事农产品收购的单位或者个人应当收取和保存合格证;鼓励农户开具合格证,但不作强制性要求。对规模化生产主体,明确刚性义务,对从事农产品收购的主体,压实流通环节责任,这体现了“谁生产、谁负责;谁销售、谁担责”的原则。

新修订的农产品质量安全法已于2023年起施行,加大了对违法行为的处罚力度。考虑到我国国情农情,其对农户规定了较轻的处罚,既起到震慑作用,又兼顾发展现状。作为该法的重要配套制度,《办法》对农户坚持鼓励原则,不作强制性要求,但明确可设置区域或村级服务点,为农户提供技术指导、快速检测、便捷开证等服务。这也是务实之举,既兼顾小农户生产经营实际,又推动质量安全理念下沉基层。

现实生活中,部分消费者之所以更信赖某些连锁商超销售的农产品,是因为这些商超的信息披露更充分、追溯体系更完善。合格证制度让上市农产品带上“身份证”,写明产品名称、产地、开具时间、承诺主体及联系方式等关键信息,有助于引导生产主体树立质量意识和品牌意识,推广绿色生产技术,

合格证制度让上市农产品带上“身份证”,写明产品名称、产地、开具时间、承诺主体及联系方式等关键信息,有助于引导生产主体树立质量意识和品牌意识,推广绿色生产技术,从源头提升农产品品质。

从源头提升农产品品质。显然,这契合了科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业的发展方向。选择合格证作为切入点,有利于更好实现源头可追溯、责任可落实,整体提升了农产品质量安全管控水平。

当然,合格证不是万能神药。“有承诺”并不完全等同于“已合格”,也不意味着就没有质量安全风险。但是,“有承诺”意味着生产主体公开表示愿意主动承担相应的法律责任,而非传统的默认或简单的口头保证。让合格证制度发挥更大作用,还与新型速测技术普及、追溯体系建设、全链条管理深化

等密切相关。合格证制度发挥作用的关键在于一证通行、全链衔接。市场监管部门可将流通环节抽检发现的不合格产品信息,精准通报至相应的农业农村部门,实现从市场终端到生产源头的逆向信息反馈,倒逼种植养殖环节规范自身行为。

近年来,农业生产主体的质量意识逐步提高,属地责任也越压越实,农产品质量安全水平稳中向好,全国农产品质量安全例行监测合格率连续多年稳定在97%以上,2025年达98%。即使这样,农产品质量安全隐患仍然存在,离群众期待依然有差距。我国农

产品产销量庞大,即使只有1%的不合格比例,其绝对数依然不小。这意味着,要久久为功,朝着万无一失努力,才能避免一失万无。

无论是生产经营主体还是有关监管部门,都要扛起责任,从田间地头、猪圈鱼塘到农产品收购、储运环节,全面推动合格证制度落地生根,守护群众舌尖上的安全。



朱慧卿作(新华社发)

征求意见不能走过场

岁末年初,很多部门和单位纷纷开展意见征求活动,旨在开门纳谏、集思广益。但在实际操作中,一些所谓的“征求”仅是走走过场。有的搞“过滤式”征求,在封闭的小圈子里内完成“意见统一”;有的是“甩锅式”征求,表面上问计于民,实则是为了万一决策失误,能用“已征求意见”推卸责任。征求意见本是通过广泛吸纳社会各界的智慧与诉求,让最终出台的文件更科学合理、更符合实际,让相关政策更好操作落地。“走过场”式的征求意见不仅无助于科学决策,还会影响基层治理的公信力。对此,有必要强化制度刚性,校准履职重心,把群众满意度作为重要标尺。还应将意见征求、采纳和落实情况纳入政务公开,加大督查力度,倒逼征求者提高工作质效。

(时 钧)

一段时间以来,由年轻一代催生的新经济力量蓬勃发展,从国潮、体验式经济盛行,到灵活就业普及、数字创业兴起,“青春经济”已逐渐成为重塑消费版图、驱动产业创新、涵养市场生态的重要动能之一。这不单是一个年龄段的消费特征,更演进为一种深度融合青年价值观、生活方式和科技素养的新经济形态,市场空间广阔。

青春经济带来的变化首先体现在消费端。青年消费者追求的不再是单一产品,而是更加注重情感共鸣、文化认同和价值表达,由“性价比”转向“性价比”。无论是为高品质生活付费,还是为兴趣爱好买单,抑或是出于民族自信而支持国产品牌,其消费行为愈加个性化、体验化和社交化。从国潮热、汉服热到盲盒经济、谷子经济,从懒人经济、新式茶饮到疗愈经济、户外生活,这些新的消费趋势无不折射出青年群体对市场风向的改变。借助社交媒体分享、种草,年轻的消费者构筑起显著的圈层影响力,驱动企业快速响应、精准创新,倒逼供给侧变革。

生产端同样见证着青春经济迸发的活力。作为“数字原住民”,青年群体天然亲近新技术、新平台、新模式,成为数字经济、智能经济、创意经济的生力军。他们中不少人不满足于做消费者,而是成为“产消者”。从短视频内容创作到独立品牌设计,从人工智能应用到绿色科技研发,无数青年创业者将奇思妙想转化为新兴业态。平台经济、共享经济也为青年提供了更加灵活的就业形式,“斜杠青年”、自由职业者规模日益壮大。这种活力不仅创造了新的就业岗位,更催生了新的经济增长点,为经济结构优化升级注入了源源不断的“新鲜血液”。

青春经济的崛起,伴随着新职业、新场景的不断涌现。从电子竞技运营到收纳整理师,从宠物行为训练师到元宇宙资产顾问……这些快速发展的职业,大多是青年群体开风气之先。同时,他们打破工作与生活空间的界限,让共享办公、移动工位、线上协作成为常态;打破传统产业的边界,推动产业融合在实践中加速演进。此外,青春经济激发了消费新场景。据浙商证券研报,全国超过20个城市顺应消费转型,已有60多个核心商圈正积极建设以二次元消费为特色的城市名片。青年市集、IP快闪店的入驻,为老街、旧商场增添“互动+社交”属性,激发了消费新动能。

未来,进一步释放青春经济活力,还需完善制度环境。建立健全适配新业态的劳动保障、产权保护、融资支持等政策,减少创新创业的制度障碍。夯实素质基础,加强培养青年的创新素养、金融素养和数字技能。搭建共享载体,构建创业孵化器、举办创新大赛、提供普惠服务,为广大青年特别是中小城镇和乡村青年施展才华创造条件。

本版编辑 梁剑箫 原 洋
来稿邮箱 mzzjgc@163.com

经济日报社2026年度公开招聘工作人员公告

根据工作需要,按照《事业单位人事管理条例》和事业单位公开招聘有关政策规定,经济日报社2026年度面向应届高校毕业生公开招聘工作人员23名。现将有关事项公告如下。

一、单位简介

《经济日报》创刊于1983年1月1日,是中共中央直属事业单位,是中央宣传部主管的新闻机构。作为党中央、国务院指导全国经济工作的重要舆论阵地,目前报纸发行量超130万份,系集报网端微屏于一体的新型主流媒体集团,包括1家重点新闻网站、1家印刷厂、6家报刊出版社,在全国设有36个驻地机构,在海外16个国家和国际机构派有常驻记者。

二、应聘人员基本资格条件

(一)具有中华人民共和国国籍。

(二)拥护中华人民共和国宪法和法律法规,拥护中国共产党领导和社会主义制度。践行社会主义核心价值观,品行端正,遵纪守法。

(三)政治立场坚定,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。

(四)热爱党的新闻事业,坚持马克思主义新闻观,恪守新闻工作者职业道德,具有良好的职业操守和团队合作精神。

(五)年满18周岁,不超过38周岁(1987年2月1日以后出生)。

(六)具备岗位所需的专业或技能条件。

(七)具有正常履行职责的身体条件和心理素质。

(八)符合岗位所需要的其他条件。

(九)具有下列情况之一的人员不得报考:

1.受过刑事处罚;

2.曾被开除中国共产党党籍;

3.曾被开除公职;

4.曾被依法列入失信联合惩戒对象名单;

5.曾在各级公职人员招考中被认定有舞弊等严重违反考试录用纪律行为;

6.有学术不端等不良行为;

7.聘用后构成回避关系;

8.法律法规规定不得聘为事业单位工作人员的其他情形。

三、招聘范围

应聘对象须为2026年全国普通高等学校应届毕业生(含两年择业期内未落实工作单位的高校毕业生,不含委培生、定向生、国防生,一般应在2026年7月底前取得相关学历、学位)。招聘岗位要求的专业条件为应聘人员即将获得的最高学历对应专业。应聘人员在毕业时须取得与最高学历对应的学历学位证书。京内生源指已具有北京市常住户口(不含北京高校集体户口)的应聘人员。

四、招聘岗位及资格条件

此次招聘涉及15个岗位,具体岗位及资格条件详见《经济日报社2026年度公开招聘岗位信息表》。其中,有关岗位专业条件参考教育部公布的学科专业目录。

京内生源毕业生可报考符合条件的京外生源岗位。

五、招聘程序

(一)报名应聘方式和时间

报名应聘采取网上报名方式进行,报名网站地址为`https://s.guopin.com/jrbs2026`。报名应聘人员提交报名申请的时间为2026年2月4日至10日,每人限

报1个岗位,可选择是否服从岗位调剂(调剂仅限于笔试名单确定之前)。

(二)资格审查

资格审查工作由经济日报社人事部负责,贯穿公开招聘全过程。根据本公告规定的报名资格条件和招聘岗位要求对报名申请进行审核,做到客观、公正、及时,对所有应聘人员一视同仁。同一岗位通过资格审查的人数与该岗位计划招聘人数的比例低于5:1的,在笔试开考前视情减少该岗位招聘人数或取消该岗位招聘计划,并在报名网站公布。取消岗位招聘计划的,该岗位应聘人员可在笔试开始前改报符合报名资格条件的其他岗位。

若应聘人员在经济日报社及社属单位有近亲属关系和主要社会关系的,需在提交报名申请之前主动报告相关情况。

(三)笔试

笔试内容主要包括综合素质测试和专业能力测试。笔试采取线上方式,成绩按百分制计算,合格分数线为60分。

笔试人选和有关事项将在报名网站公布。笔试结束15个工作日内,应聘人员可登录报名网站查询成绩。本次考试不指定辅导用书,不举办也不委托任何机构举办辅导培训班。

(四)面试

面试采取半结构化方式进行,成绩按百分制计算,合格分数线为60分。根据应聘人员所报岗位笔试成绩从高到低的顺序,京外生源岗位按照5:1的比例确定面试人选,京内生源岗位按照3:1的比例确定面试人选,笔试成绩并列的,一并进入面试。

面试人选和有关事项在中国经济网`www.ce.cn`公布。

面试人选确定后,应聘人员可登录报名网站查询面试时间、地点等信息。

面试人选和有关事项将在报名网站公布。

面试人选和有关事项将在报名网站公布。