

产业聚焦

强运力优供给护旅途

□ 本报记者 纪文慧 齐慧

春潮起，归乡热。2月2日，为期40天的2026年春运正式拉开帷幕。针对今年春运出行的新特点新变化，铁路、公路、水路、民航等部门开足马力，一幅多方联动护航回家路的画卷，正在神州大地徐徐展开。

加强运力保障

经综合研判，今年春运全社会跨区域人员流动量将达95亿人次，预计创历史新高，其中自驾出行将继续处于主体地位，占比达8成左右。铁路、民航客运量预计分别达到5.4亿人次和9500万人次，总体规模和单日峰值均有望超过历史同期的峰值。

“除客流规模有望创新高以外，今年春运还将呈现一些新特点。”在日前举行的国新办新闻发布会上，国家发展改革委副主任李春临介绍，今年春节假期共有9天，预计返乡探亲、旅游出行需求将更加旺盛。从时间分布看，出行整体呈现节前相对分散、假期旅游旺盛、节后相对集中的特点。从出行方式看，自驾出行规模高位运行，“反向春运”“先回家再出游”等成为近年的新趋势。

加强运力保障、优化运输组织，各类出行方式齐发力。

1月26日零时起，新疆铁路部门实行新的列车运行图，增开喀什至重庆西等方向旅客列车6对，对喀什至成都西等4对旅客列车提速升级。在此基础上，中国铁路乌鲁木齐局集团有限公司精准对接春运客流市场，统筹客货运力，铺画春运旅客列车运行图，计划增加临时旅客列车15对，比2025年春运增加4对。在疆内，计划增加临时旅客列车运行线22对，同比增加14对。均创历年春运增开临客新高。

从全国来看，铁路部门充分发挥新开通线路作用，积极挖掘运输潜能，预计客流高峰日最高可开行旅客列车超过1.4万列，客座能力同比增长5.3%。据介绍，今年春运，西安至延安、包头至银川、广州至湛江、重庆至黔江等22条共3109公里线路，50余座客运车站首次投入春运，共增开和优化旅客列车560余列；春运前集中投用251组动车组，并在确保安全的前提下，调整部分高铁线路维保作业时间，在京广、京沪、沪昆等主要高铁干线通道，开行夜间高铁近1000列。

“在充分发挥高铁网络优势的同时，保证全路公益慢火车不停运，让广大农村地区的老百姓也能坐着火车走亲戚、过春节。”国铁集团客运部主任朱文忠说。

民航方面重点增加前往枢纽机场、热门旅游地的航班，预计日均保障航班1.94万班次，同比增加5%。公路加强对热门旅游地、农村客运等方面的运力投放。水路加强海南省和广东省之间的琼州海峡等重点航线的运力保障。

春节期间自驾出行人流集中，新能源汽车充电保障能力备受关注。交通运输部新闻发言人、运输服务司负责人高博告诉记者，目前已梳理形成充电特别繁忙的服务区清单，“一区一策”制定了服务保障方案。春节期间，将综合采取增设移动式应急充电设备、利用高速公路出入口周边的充电设施进行充电、优化单车的充电时长等相关服务举措，努力保障新能源车主的充电需求。

“在综合运输组织方面已经准备了较为充足的运力，根据客流变化加强重点通道、重点区域的运力投放，继续实施琼州海峡预约过海和船票预售，提升旅客联运服务水平，让群众出行更省心。”高博说。



服务向优升级

目前，一段由外国旅客拍摄的武汉站视频在网络上广泛传播，因其未来感十足的景象被许多网友誉为“星际飞船中转站”，引发国内外网友的热议和赞叹。

今年春运期间，中国铁路武汉局集团有限公司充分发挥智慧春运功能，推出快速进站、便捷候车、无缝换乘、高效出站等高效又贴心的服务。同时，依托12306大数据，加强各车站与其他交通方式的衔接调度，让旅客回家路更顺畅。

宠物坐上火车、静音车厢持续扩容、学生和务工人员有了购票专区……近年来，铁路部门各类便民利民服务不断上新。朱文忠介绍，今年1月20日起，铁路部门首次推出60周岁及以上老年旅客电话订票服务，安排了人工座席帮助不便使用互联网购票老年旅客选票、订票，旅客可以选择通过线上或线下渠道支付票款。同时，首次推出互联网误购车票免费退票政策，因时间紧、未看清楚、误操作等原因造成误购车票，在购票成功30分钟以内且在开车前4小时以上，退票时不收取退票费。这一举措也将成为今后常态化实施的一项政策。

在北京大兴机场航站楼，穿梭自如的智能机器人成为旅客问询的好帮手；儿童游乐区、亲子互动等体验设施为带娃出行的候机时光增添不少乐趣。如今，机场航站楼里设置的各类服务设施让出行过程更加丝滑。

中国民航局运输司司长徐青介绍，民航系统在确保安全的基础上，在优化服务方面推出一系列有针对性的举措。例如，鼓励航空公司、机场优化适老化无障碍出行环境，提供老年旅客引导陪伴、休息区、敬老候机座位等服务项目。为了方便“家庭团”亲子出行，鼓励航空公司提供儿童机上餐食预订、益智玩具、儿童读物等服务。

从“走得了”到“走得好”，一字之变折射春运“硬实力”支撑到“软实力”。
到“走得快”，一字之变折射春运“硬实力”支撑到“软实力”。

服务“加持”的体验跃升。

高博表示，结合今年春运的特点，立足可能出现的不利条件，交通运输部门已梳理研判了今年春运面临的主要风险，逐一提出防范应对举措，指导各地抓好落实。在应对恶劣天气影响方面，交通运输部门与气象部门建立了常态化的会商研判机制，及时共享发布气象预警信息，加强响应、巡查、管控。

“针对春运高峰期，交通运输需要持续满负荷运转的情况，国家发展改革委将会同有关方面加强煤电油气等要素的综合协调，突出加强重点设施和重点时段的能源电力供应保障，确保交通运输电力可靠供应。”李春临说。

丰富产品供给

1月25日，一趟从哈尔滨开往亚布力的旅游列车上，旅客们换上欧式长裙、戴上鹿角帽，在车厢里拍起冰雪主题写真。这是中国铁路哈尔滨局集团有限公司今年开行的首趟“旅拍列车”，不仅升级了车厢空间，还提供免费化妆、拍摄和修图服务，让火车变身移动照相馆。

不只是旅拍，哈尔滨至漠河的K7041次“雪国列车”上，“东北大花”主题装

饰、东北农家炕头样式的布置等，营造出温馨喜庆的旅途氛围。为融入冰雪体验元素，齐齐哈尔客运段还在车厢连接处展示了北方冰上运动常见的三角爬犁、竹板（简易双板滑雪板）等实物，与车窗上凝结的天然冰凌花相映成趣。

如今的春运，除了奔赴家乡的团圆，“探亲+旅游”“先探亲后旅游”等模式正得到越来越多家庭的青睐。朱文忠告诉记者，立足这些新变化新需求，铁路部门高度重视关注节中客流，围绕城际游、冰雪游、海岛游等新热点，适时在热门方向增加运力、加开列车，丰富产品供给。

“春节前后也是冰雪旅游的旺季，我们前期在深入分析研判的基础上，指导航空公司针对春节期间北上看雪和南下避寒等出行需求，重点增加连接境内、境外客源地至境内旅游目的地的航班。”徐青说。

徐青介绍，现在越来越多的机场候机楼增添了文旅元素，展示地方文化和旅游特色、举办主题展览、销售地方特产，机场已经成为文旅体验与消费的重要场景。“我们也支持更多文创产品、特色商品、国货潮品、非遗好物、消费电子产品等进入航站楼和机上购物产品目录，鼓励各地机场联合景区、商圈、酒店等推出新春跨场景优惠，打造航空和文旅的组合产品。”

年货包裹，是反映经济活力的“晴雨表”，更是承载人民群众对美好生活向往的桥梁纽带。应对春运期间大规模、高频次、广地域的实物流通，邮政快递企业要合理制定假期运营方案，提升末端服务的稳定性与时效性。同时依法保障快递员劳动所得，让行业发展的红利真正惠及一线劳动者。

吉蕾蕾

年味渐浓，年货寄递也将迎来“春运”。国家邮政局近日印发的《2026年春运期间寄递服务保障工作方案》强调，邮政快递企业要聚焦节前人民群众购置年货需求，及时揽收并按约定提供寄递服务。确保每一件年货包裹加速奔跑、及时送达，既是人民群众寄递年货的现实需要，也是释放春节消费潜力的重要举措。

年货包裹，一头连着田间地头、工厂车间，一头系着千家万户。这些年，我国快递业发展迅猛，服务触角持续延伸，越来越多的消费者享受到了快递带来的便捷和高效。如今，这张日新月异的快递网络，承载的实物流通规模越来越大、频次越来越高，支撑2025年快递业务量达到近2000亿件的新高度。眼下，从年宵花、春联等特色节庆商品，到牛羊肉、海鲜等时令生鲜产品……一件件满载年味的包裹，正源源不断地进入寄递渠道。

春运期间，大规模、高频次、广地域的实物流通，背后考验的是寄递的服务效能。从发展规律来看，春节前后，快递业务将呈现三个阶段的周期性变化，分别是假期前年货寄递高峰、春节假期业务量回落、假期后服务需求快速恢复。不同阶段的业务量波动，将对快递服务的保障重点与运行节奏提出差异化要求。邮政快递企业要依托大数据精准研判需求，合理制定假期运营方案，提前公布相关服务时间、覆盖区域及信息，严格按规履约，确保年货包裹高效流转。

先进技术的创新应用是保障递高峰服务履约的关键支撑。智能仓储、自动分拣、无人配送……如今，新一代信息技术在收、转、运、派各个环节发力显效，投递效率和妥投率持续提高。相较平日，春节期间往来穿梭的年货包裹，传递着浓浓的年味和思念，人们对包裹及时送达的诉求也更为迫切。特别是在末端服务上，有条件的网点要积极拓展智慧配送场景，提高无人机、无人车等服务覆盖范围，提升末端服务的稳定性与时效性。

权益有保障，脚下有力量。在这场与时间赛跑的年货寄递旺季中，奔走在大街小巷的快递员是当之无愧的主力军。面对货多量大的年货寄递，要依法保障快递员劳动所得，对假期留岗加班的员工，及时足额发放加班工资、节假日补贴，让行业发展的红利真正惠及一线劳动者。在严寒地区的网点，还要主动为一线快递员配齐保暖防寒物资。春节是一个万家团圆的时刻，要兼顾团圆的节日需求，根据业务量变化和快递员个人意愿，灵活错峰放假调休，以暖心保障护航旺季寄递服务高效运转。

年货包裹，是反映经济活力的“晴雨表”，更是承载人民群众对美好生活向往的桥梁纽带。春节的脚步日益临近，网上年货节、丝路电商过大年等活动持续火热，年货清单从“老三样”升级为潮流好物，消费场景也从家乡味拓展到全球购。而无处不在、无时不至的快递服务，正悄然改写着人们肩扛手提、奔波置办年货的旧模样，让亿万群众更轻松地享受团圆时光、体验浓浓年味。

本版编辑 李和风 美编 倪梦婷

民航春运有望创历史新高

本报记者 崔国强

据中国民航局预测，2026年民航春运旅客运输量有望创历史新高。

春运期间，传统的返乡流、探亲流、学生流与旺盛的假日旅游客流相互叠加，航空出行需求将进一步释放。据预测，2026年春运全国民航旅客运输量有望达到9500万人次，日均238万人次。

2026年民航春运，春节假期前后预计会形成两轮客流高峰。特别是2026年春节较晚，节后学生和社会人员返程客流更加集中，单日客流高峰有望达到260万人次。

民航旅游出行热度不断提升。从当前机票搜索和预订情况看，受益于航文旅融合、假期延长、出入境等利好措施出台，北方冰雪游、南方避寒游等热门旅游航线关注度持续攀升，出境游、入境游航线预计也将迎来新的出行高峰。

值得注意的是，复杂天气可能会给航班带来较大保障压力。大客流、高密度运行与局部地区的雨雪冰冻复杂天气等因素，对航空公司、机场、空管等单位的综合运行保障能力提出了更高要求。

民航局运输司副司长王卫军表示，针对2026年民航春运旅客运输量创新高、两轮客流高峰、民航旅游出行热度提升、复杂天气可能给航班带来

保障压力等4个特点，民航系统将全力以赴，确保春运期间人民群众平安便捷温馨出行，确保航空物流通道畅通有序。

当前，国内多家航空公司正在精心筹划春运。

在春运期间，东航计划投入822架客运飞机，合计执行12.5万班航班；日均班次量超3200班，同比增长约3.6%。春运期间，东航运营的国产民机将全部投入商业运行。14架国产大飞机C919日均执飞近50班航班，同比2025年日均航班量增长超50%。东航还计划于2月中旬新开C919上海虹桥—珠海、西安—上海浦东、成都天府—厦门航线，在夏秋航季换季前，东航C919执飞的航线数将达到18条。

国内市场方面，东航科学调整航线结构，春节前将分阶段调减商务快线航班，将释放出的运力资源重点增投至东北、西北、西南、华中等方向的返乡及旅游市场。国际市场方面，东航春运期间持续新开及加密国际航线50余条共计2800余班，主要往东北亚、东南亚、澳新等冬季热门市场增加运力。

据介绍，为做好春运工作，民航局将围绕守牢安全底线、科学调配运力、优化旅客服务三个方面开展相关准备工作，全力以赴保障人民群众平安、便捷、温馨出行。

守牢航空安全底线。督促行业单位严格落实冬

季民航运行保障总体方案，合理安排生产计划，把好运行标准、人员资质和航空器适航等安全关口；聚焦关键岗位人员队伍技术状况、航空器关键系统适航状态等关键环节，开展民航春运安全专项检查，持续做好风险隐患排查整治；完善各类应急预案，加强应急演练，确保在突发情况下能够迅速响应、有效处置。

科学安排航班运力。在国内市场，重点增加至枢纽机场以及旅游目的地航班。在国际市场，根据需求重点加密周边国家航线，增加入境游主要国家航班。同时，还鼓励航空公司积极开发“干支线、全网联”国内通航航班、空铁联运等出行产品，丰富旅客出行选择。从当前航空公司预先飞行计划情况看，2026年春运，全国民航预计保障航班78万班，日均1940班，同比增长5%，力保旅客出行需求。

优化群众出行体验。引导行业单位不断优化旅客服务，为旅客营造温馨的出行环境。在航班正常性方面，将加强跨部门、跨区域的协同联动，精细化流量管理，力争将春运期间全国航班正常率稳定在较高水平；在旅客权益保障方面，将督促各单位落实“服务运行一体化”要求，做好延误航班的信息告知、客票退改签等服务工作；在特殊需求旅客保障方面，结合老年人、儿童、残疾人、首乘旅客等出行特点，优化服务流程，完善服务细节。



江苏扬州泰州国际机场停机坪上，机务人员引导飞机停靠到指定停机位。

周社根摄（中经视觉）