

# 民企实干担起社会责任

23.51 万家民营企业参与“万企兴万村”行动,“百城千校万企”促就业行动提供岗位超千万个,前 1000 家民营企业研发费用投入总额达 1.43 万亿元……全国工商联发布的《中国民营企业社会责任报告(2025)》显示,民营企业已成为践行社会责任的重要力量。

## 参与乡村振兴

“在内蒙古锡林郭勒盟太仆寺旗,我们举办手工艺产业提升培训班,让 60 多位村民掌握技能。培训结束后,我们随即下了数万件手作订单,让学员的技艺立马有了用武之地。”依文集团董事长夏华提到的案例,是民营企业积极参与乡村振兴的真实写照。

《报告》显示,截至 2024 年底,“万企兴万村”行动产业投资额达 1.23 万亿元,公益捐赠额 572.82 亿元,惠及 16.19 万个乡村。

夏华表示,民营企业机制灵活、市场敏感,能够高效地将资金、技术、人才、管理等要素注入乡村,而参与乡村振兴,也是民营企业开辟新赛道、打造品牌的机遇,“参与乡村振兴直接推动我们开拓了全新的文化产业板块”。

“企业的核心能力是连接需求与供

给。”夏华认为,民营企业要发掘乡村的文化与生态价值,将其转化为可持续的富民产业。“要让企业在乡村振兴中下得去、留得住、干得好,关键是营造一个让市场力量充分涌动、让商业逻辑闭环运行的良好生态。”夏华说。

依文集团做了一些新的探索,例如,开展订单式培训项目,培训内容直接对接市场订单,让结业乡亲能立刻将技能转化为收入;捐赠标准化生产设备与工坊,并提供首发订单,帮助地方搭建产业起步基础;举办推介活动,为乡村产品提供直面都市消费者的曝光机会与销售场景。

“履行责任不能只凭一腔热血,我非常认同‘公益的心,商业的手法’。”在夏华看来,帮扶必须是可造血、可持续、能共赢的。企业追求商业回报,与带动农民增收、促进乡村发展,是可以相互促进的统一体。

## 拓宽就业渠道

“民营企业承担稳定和扩大就业的社会责任,义不容辞。”亨通集团有限公司副总裁鲍继聪认为,民营企业吸纳就业,既是稳增长、促消费的重要支撑,也是推动产业升级的抓手,“民营企业在数字经济、

新能源、高端制造等新兴领域很活跃,会带动人才向高技术、高附加值产业集聚”。

企业做优做强,才能提供更多优质岗位,而人才的汇聚,又能反哺技术创新与产能提升。亨通集团在江苏、内蒙古、广东等地投资布局新业务,新增吸纳就业人员超 3000 人,在拓展当地就业空间的同时,新员工充实到新业务线,也有助于企业完善产业布局。

《报告》显示,民营企业在重点群体就业方面发挥了重要作用,样本企业中有 71.4% 的企业员工数量保持稳定和部分增长。以亨通集团为例,2025 年新增高端人才 200 名、博士 25 名、硕士 139 名。鲍继聪表示,更多员工的加入意味着产能提升,服务体系完善,市场覆盖能力增强,为企业抢占市场份额、实现规模效应提供支撑。

民营企业吸纳就业是对社会责任的践行,更是长远发展的动力。鲍继聪说,人才是创新的源泉,企业吸纳就业的过程,本质上是集聚人才、积累人力资本的过程,为企业带来新想法、新技术、新模式,激活创新力。

## 推动技术创新

《报告》显示,民营企业占国家高新

国家金融监督管理总局网站披露的信息显示,2025 年共有约 1.1 万家银行业金融机构的线下网点获准退出,其中大部分是农商行分支机构和农村信用社。与此同时,有超 8400 家线下网点获准设立,主要投向特色场景与重点区域。银行网点的减增变化,彰显出金融服务正从“同质覆盖”转向“精准触达”。

在数字支付、手机银行日益普及的今天,许多传统银行网点业务量锐减,优化网点布局是市场规律使然,也是银行顺应数字化浪潮、提升经营效率的必然举措。然而,对数字化适应较慢的老年人、地处偏远的乡村居民而言,一个熟悉网点的消失,就意味着金融可得性显著下降,容易产生金融空白、金融排斥等问题。因此,银行网点做减法不能“一刀切”,应提前规划出周密的替代方案、清晰的沟通指引和过渡期的充分保障,稳健有序地逐步退出,确保

在此背景下,银行网点做好加法显得重要且迫切。做加法并非简单地恢复旧有规模,而是需要精准布局、优化服务,提升服务触达的精度与广度。近年来,监管部门指导银行机构保障县域物理网点供给、鼓励增设服务乡村振兴和新市民的特色网点;不少银行开设了嵌入社区、差异化定位的新型网点,一些银行将网点延伸至田间地头。由此可见,加法要加在关键处、急需处。

银行正在做的这道网点布局加减法,是一道需要平衡效率与公平、成本与责任、当下与长远的综合题。但是,无论网点形态如何变迁,金融服务的温度不能降、覆盖的广度不能缩、普惠的初心不能改。只有让群众能更便捷地获取优质金融服务,这样的加减法才算做到了百姓的心坎里。

本报乌鲁木齐 1 月 31 日讯(记者耿丹丹)据乌鲁木齐海关统计,2025 年新疆外贸进出口总值 5203.7 亿元,同比增长 19.9%,高于全国增速 16.1 个百分点,居全国第一位。

“十四五”时期,新疆外贸发展呈现好势头、跑出加速度,连续跨越 2000 亿元、3000 亿元、4000 亿元和 5000 亿元关口,累计外贸总值突破 1.71 万亿元,较“十三五”时期增长 144.3%。

2025 年,新疆相继出台《新疆维吾尔自治区口岸经济发展促进条例》《中国(新疆)自由贸易试验区条例》《新疆维吾尔自治区智慧口岸建设实施方案》等政策,持续优化外贸产业布局,夯实外贸发展支撑。同时,一系列推动口岸通关效能提升的举措落地,在监管模式创新、通关便利提升等方面不断发力。

## 2025 年进出口总值超 5000 亿元 “十四五”新疆外贸实现千亿级“四连跳”

阿拉山口海关持续推进“智慧铁路口岸+属地快速通关”模式改革,通过信息化、智能化手段优化通关流程。阿拉山口海关综合业务一科副科长索菲亚·买买尔江说,通过实施铁路舱单归并、推广智能机检与审图技术,实现了班列“即到即查、即验即放”,减少了班列在口岸的停留等待时间。2025 年,口岸整体通关时间较 2024 年压缩 18.4%。

通关效率不断提升,2025 年经新疆阿

“我们公司在口岸做代理 10 多年,见证了通关效率不断提升,2025 年公司业务量同比增长超 30%。”新疆中联海通国际货运代理有限公司业务主管郭春雷说。

一系列改革举措形成了务实成果。2025 年,新疆铁路口岸进出口货运量 3066.9 万吨,增加 11.5%;监管中欧(中亚)班列 1.8 万列,增加 7.4%,监管班列居全国首位;航空口岸货运量及进出境货运航班分别增长 150.5%、80.6%。



## 牧民吃上旅游饭

走进位于科右前旗的牧民阿拉坦巴根家,柜子上摆满了精美的札萨克图马鞍以及相关配件。阿拉坦巴根说:“我从小跟着爷爷学习制作马鞍,如今已是自治区级非物质文化遗产代表性项目——札萨克图马具制作的传承人,目前带着五六个工人一起干,每人每月的工资能有四五百元。”

阿拉坦巴根介绍,随着当地文旅产业发展,不少景区找他定制马鞍,一年能制作 100 多副,销售额超 60 万元。“看到自己制作的马鞍能在景区展示销售,让游客更直观地了解马文化、挺自豪的。”他说。

在乌兰毛都苏木乌兰河谷的旅游点哈萨尔部落,良好的生态资源让几十户牧民吃上了旅游饭。生态游不仅带火了牧区,也把偏僻的山乡和外界联系起来。大石寨镇三星村村民张志军原来依靠 20 多亩地生活,三星沟被打造成林果栽植带后,每到林果成熟时节就有不少游客来游玩、采摘,他的收入也随之提高。

科右前旗委书记刘海涛介绍,近年来,当地依托得天独厚自然风光、深厚的文化底蕴,坚持以文旅融合为抓手,大力推进乡村旅游发展。通过打造特色文旅品牌、开发精品线路、培育民俗体验项目等举措,持续带动农牧民就业增收,促进乡村振兴与产业升级协同发展。

“下一步,我们将继续深化文旅产业布局,完善基础设施和服务体系,推动‘旅游+’多业态融合发展。重点培育一批乡村旅游重点村和示范项目,加强文旅人才培养和宣传推广,进一步提升科右前旗文旅的吸引力和影响力,以文旅高质量发展助力富民增收和全域振兴。”刘海涛说。

1 月 31 日,全国第十二届大众冰雪季分会场暨第三届中国·吉林松花江滑冰挑战赛在白山市靖宇县花园口镇开赛。赛事设置了滑冰挑战赛、冰上龙舟邀请赛、雪地健康跑 3 项冰雪项目,吸引了吉林省内外 3000 多名选手参赛。

李纯金摄(中经视觉)

## 去年我国经贸类展会数量和展览总面积创新高——

# 会展业综合带动效应不断放大

本报记者 柳洁 董庆森

中国贸促会近日发布的《中国展览经济发展报告 2025》显示,2025 年国内共举办经贸类展会 4095 项,展览总面积 1.59 亿平方米,同比分别增长 6.53% 和 2.5%,两项核心指标均刷新历史纪录。国内展览经济继续呈现稳中有进的良好态势。

“会展业是引导产业发展、促进经贸合作的重要载体。”中国贸促会副会长李庆霜表示,中国拥有全球最完整的产业体系 and 完善的创新体系。中国企业“走出去”规模稳步扩大,区域持续拓展,为中外会展业深化合作提供了广阔的市场空间。数据显示,2025 年出国自办展实际成交额增长 19.09%,场均成交额同比增长 14.16%。

融合化、绿色化、国际化、专业化、数

字化是会展业未来发展的核心方向。各地纷纷打破业态壁垒,推动展览业与消费、贸易、文旅、文体等领域深度融合,放大综合带动效应。

在“会展+消费”方面,广东、江西、天津、重庆等地将展览业纳入提振消费专项行动,鼓励举办消费类展会、首发首秀活动,推动展会场景向消费场景转化;浙江创新提出“跟着会展逛浙江”品牌,通过会展集聚消费人口,带动餐饮、零售、文旅等关联消费。在“会展+贸易”方面,北京在服务贸易和数字贸易高质量发展方案中,强调展览业的平台作用,鼓励举办数字贸易、服务贸易类专业展会。

当前,会展业已从较低层次的贸易需求转化为产业生态的培育。中国国际展览中心集团董事长林舜杰认为,会展已不

再局限于举办短期活动,而是要升级为与产业共同成长的“共生伙伴”。“我们不能仅出租场地,应推动产业链协作,促成上、中、下游和大、中、小企业产学研用之间的‘化学反应’。”

2025 年,各地密集出台政策文件支持会展业发展,完善“奖励+补助+减免”的多元扶持体系,精准匹配展览业不同发展阶段需求,探索以展促产、以产兴展。以武汉为例,武汉国际车展、中国国际商用车展等展会加速了武汉汽车产业转型。2025 年,以展会为契机,“中国车谷”武汉经开区吸引 4 个新能源整车厂相继落地,项目总投资额超过 400 亿元,预计将新增产能超过 70 万辆。

湖北省委副书记诸葛宇杰介绍,2025 年,湖北共举办各类展会近 2000 场,其中

布展面积超 1 万平方米以上的超过 100 场,参展参会嘉宾来自全球 120 多个国家和地区,签约金额超 3000 亿元。会展业与汽车、生物医药、现代农产品加工等优势产业进一步深度融合,形成了展会与产业互促共进的良好循环。

目前,我国会展经济发展呈现出国际、区域、特色三级梯队同场竞技的态势。国际都会城市聚焦世界级商展,全力抢占会展经济制高点和国际展会资源;区域中心城市重点承接国家级重点展会,通过展览经济激活消费、带动城市发展;特色产业城市立足本地主导产业,打造具有辨识度的产业地标展会。专家表示,各类展会资源将在不同能级城市间加速重构分配,成为城市形象的展示窗口与产业升级的助推器。