

促进民营经济高质量发展

□ 本报记者 曾诗阳

# 民企实干担起社会责任

23.51万家民营企业参与“万企兴万村”行动，“百城千校万企”促就业行动提供岗位超千万个，前1000家民营企业研发费用投入总额达1.43万亿元……全国工商联发布的《中国民营企业社会责任报告（2025）》显示，民营企业已成为践行社会责任的重要力量。

## 参与乡村振兴

“在内蒙古锡林郭勒盟太仆寺旗，我们举办手工艺产业提升培训班，让60多位村民掌握技能。培训结束后，我们随即下了数万件手作订单，让学员的技艺立马有了用武之地。”依文集团董事长夏华提到的案例，是民营企业积极参与乡村振兴的真实写照。

《报告》显示，截至2024年底，“万企兴万村”行动产业投资总额达1.23万亿元，公益捐赠总额572.82亿元，惠及16.19万个乡村。

夏华表示，民营企业机制灵活、市场敏感，能够高效地将资金、技术、人才、管理等要素注入乡村，而参与乡村振兴，也是民营企业开辟新赛道、打造品牌的机遇，“参与乡村振兴直接推动我们开拓了全新的文化产业板块”。

“企业的核心能力是连接需求与供

给。”夏华认为，民营企业要发掘乡村的文化与生态价值，将其转化为可持续的富民产业。“要让企业在乡村振兴中下得去、留得住、干得好，关键是营造一个让市场力量充分涌动、让商业逻辑闭环运行的良好生态。”夏华说。

依文集团做了一些新的探索，例如，开展订单式培训项目，培训内容直接对接市场订单，让结业乡亲能立刻将技能转化为收入；捐赠标准化生产设备与工坊，并提供首发订单，帮助地方搭建产业起步基础；举办推介活动，为乡村产品提供直面都市消费者的曝光机会与销售场景。

“履行责任不能只凭一腔热血，我非常认同‘公益的心，商业的手法’。”在夏华看来，帮扶必须是可造血、可持续、能共赢的。企业追求商业回报，与带动农民增收、促进乡村发展，是可以相互促进的统一体。

## 拓宽就业渠道

“民营企业承担稳定和扩大就业的社会责任，义不容辞。”亨通集团有限公司副总裁鲍继聰认为，民营企业吸纳就业，既是稳增长、促消费的重要支撑，也是推动产业升级的抓手，“民营企业在数字经济、

新能源、高端制造等新兴领域很活跃，会带动人才向高技术、高附加值产业集聚”。

企业做优做强，才能提供更多优质岗位，而人才的汇聚，又能反哺技术创新与产能提升。亨通集团在江苏、内蒙古、广东等地投资布局新业务，新增吸纳从业人员超3000人，在拓展当地就业空间的同时，新员工充实到新业务线，也有助于企业完善产业布局。

《报告》显示，民营企业在重点群体就业方面发挥了重要作用，样本企业中有71.4%的企业员工数量保持稳定和部分增长。以亨通集团为例，2025年新增高端人才200名，博士25名，硕士139名。鲍继聰表示，更多员工的加入意味着产能提升、服务体系完善、市场覆盖能力增强，为企业抢占市场份额、实现规模效应提供支撑。

民营企业吸纳就业是对社会责任的践行，更是长远发展的动力。鲍继聰说，人才是创新的源泉，企业吸纳就业的过程，本质上是集聚人才、积累人力资本的过程，为企业带来新想法、新技术、新模式，激活创新力。

## 推动技术创新

《报告》显示，民营企业占国家高新

技术企业数量超过90%，在专精特新“小巨人”企业和科创板上市企业中比例均超80%。

“民营企业创新不应‘为技术而技术’，而要用可行的技术方案去解决经济社会的实际问题。”普雷科技总经理陈虎认为，技术创新是企业商业价值与社会价值的融合体现，一方面，创新能力是企业塑造核心竞争力、获取市场优势的关键；另一方面，民企创新能够创造新供给、激发新需求、开辟新赛道，技术成果也直接惠及民生。

“我们的新品无人机实现了多模态透雾技术的深度融合，提升了恶劣天气条件下的环境适应性与成像可靠性。”陈虎举例说明，该成果有助于企业提高客户黏性和行业影响力，带来直接的经济效益；同时，为应急救援、环境监测、公共安全等场景提供信息支撑，有助于业务部门提升响应精度与决策效率。

一批民营企业正在建立创新履责、市场认可、收益增长、持续创新的良性循环。在陈虎看来，民营企业更好承担技术创新责任，既要持续投入研发，攻坚关键技术，也要构建开放、协同的创新生态，共同提升产业整体技术水平，“要勇于向‘卡脖子’技术发起挑战，努力提升产业链自主可控能力”。

国家金融监督管理总局网站披露的信息显示，2025年共有约1.1万银行业金融机构的线下网点获准退出，其中大部分是农商行分支机构和农村信用社。与此同时，有超8400家线下网点获准设立，主要投向特色场景与重点区域。银行网点的减增变化，彰显出金融服务正从“同质覆盖”转向“精准触达”。

在数字支付、手机银行日益普及的今天，许多传统银行网点业务量锐减，优化网点布局是市场规律使然，也是银行顺应数字化浪潮、提升经营效率的必然举措。然而，对数字化适应较慢的老年人、地处偏远的乡村居民而言，一个熟悉网点的消失，就意味着金融可得性显著下降，容易产生金融空白、金融排斥等问题。因此，银行网点做减法不能“一刀切”，应提前规划出周密的替代方案、清晰的沟通指引和过渡期的充分保障，稳健有序地逐步退出，确保

在此背景下，银行网点做好加法显得重要且迫切。做加法并非简单地恢复旧有规模，而是需要精准布局、优化服务，提升服务触达的精度与广度。近年来，监管部门指导银行机构保障县域物理网点供给、鼓励增设服务乡村振兴和新市民的特色网点；不少银行开设了嵌入社区、差异化定位的新型网点，一些网点延伸至田间地头。由此可见，加法要在关键处、急需处。

银行正在做的这道网点布局加减法，是一道需要平衡效率与公平、成本与责任、当下与长远的综合题。但是，无论网点形态如何变迁，金融服务的温度不能降、覆盖的广度不能缩、普惠的初心不能改。只有让群众能更便捷地获取优质金融服务，这样的加减法才算做到了百姓的心坎里。

中国新闻奖报名专栏

# 2026年春晚完成第三次彩排

本报北京1月31日讯（记者敖蓉）在1月31日中央广播电视台总台《2026年春节联欢晚会》第三次彩排中，黑龙江哈尔滨、浙江义乌、安徽合肥、四川宜宾四地分会场节目首次亮相，与北京主会场完成合排。晚会整体感进一步增强，原创歌曲、舞蹈、戏曲、武术等各类型节目创排日臻完善，营造欢乐吉祥、喜气洋洋的节日氛围。

四地分会场各具风韵，从冰天雪地到长江之滨，从科创沃土到商贸新城，在新大众文艺的创新创造里展现各地年景。哈尔滨分会场融合表演唱、交响乐、芭蕾舞等表演形式，以故事化表达串联起城市地标，带观众沉浸式感

受“东北老铁”的热情豪爽，传递“冰雪暖世界”的独特魅力。

义乌分会场在全球数贸中心设立主舞台，表演融入拨浪鼓、婺剧、迎龙灯等地方元素，在热情四溢的歌舞集中，中外文化相交融汇、四海畅联、八方通达的气象扑面而来。

合肥分会场的水墨舞蹈、黄梅戏等接连登场，映照出徽风皖韵的风情。在主舞台骆岗公园上空，低空飞行器列阵翻飞，碰撞出科技与人文的璀璨火花。

宜宾分会场以“万里长江第一城”的浩荡江景为幕，民俗活动“请春酒”贯穿全场，三江六岸欢歌笑语，家人围坐、燃面飘香、喜乐满堂。

（上接第一版）

文智认为，1月份，受季节性因素和外部因素影响，制造业运行有所波动，但市场需求有趋稳迹象，生产活动保持扩张，市场价格联动上升，产业结构继续优化，制造业后市回稳运行具备基础。预计2月份，受春节假期影响，制造业运行或继续有所放缓。随着春节过后经济社会回归正常运行，制造业将继续稳定扩张。

## 服务业运行稳定

1月份，受建筑业等行业景气度下降等因素影响，非制造业商务活动指数为49.4%，比上月下降0.8个百分点，非制造业总体景气水平有所回落。

中国物流与采购联合会副会长何辉表示，在低温天气叠加节日因素影响下，建筑业生产施工放缓，建筑景气度明显下降。服务业相对稳定，商务活动指数连续3个月稳定在49.5%左右，新订单指数连续2个月略高于47%。金融活动持续发力、新动能发展态势稳健以及部分节日消

费相关行业表现良好，是服务业稳定运行的支撑因素。

具体来看，金融业商务活动指数升至65%以上，且连续3个月环比上升，较去年同期有明显上升，为开年稳增长和强预期提供有利的融资环境；电信广播电视台和卫星传输服务业与互联网及软件信息技术服务业商务活动指数较上月下降，但均在52%以上，且较去年同期均有小幅上升，信息服务相关行业开局良好；铁路运输业商务活动指数稳定在53%以上；景区服务业商务活动指数升至51%以上；零售业和餐饮业商务活动指数虽仍在50%以下，但较上月均有明显上升。同时，服务业业务活动预期指数连续2个月上升，升至57%以上，意味着企业普遍看好春节消费对服务业的带动作用。

中国物流信息中心专家武威认为，2月份，春节消费预计会带动消费相关服务业景气度进一步提升。春节过后，在政策引导与市场需求牵引下，投资相关需求将集中释放，带动建筑业景气度重回升势。



1月31日，全国第十二届大众冰雪季分会在吉林省靖宇县花园口镇开赛。赛事设置了滑冰挑战赛、冰上龙舟邀请赛、雪地健康跑3项冰雪项目，吸引了吉林省内外3000多名选手参赛。李纯金摄（中经视觉）

# 牧民吃上旅游饭

本报蒙古族记者：乌兰察布市察右前旗乌兰哈布图苏木牧民阿拉坦巴根家，柜子上摆满了精美的札萨克图马鞍以及相关配件。阿拉坦巴根说：“我从小跟着爷爷学习制作马鞍，如今已是自治区非物质文化遗产代表性项目——札萨克图马具制作的传承人，目前带着五六个工人一起干，每人每月的工资能有四五千元。”

阿拉坦巴根介绍，随着当地文旅产业发展，不少景区找他定制马鞍，一年能制作100多副，销售额超60万元。“看到自己制作的马鞍能在景区展示销售，让游客更直观地了解马文化，挺自豪的。”他说。

在乌兰毛都苏木乌兰河谷的旅游点哈萨尔部落，良好的生态资源让几十户牧民吃上了旅游饭。生态游不仅带火了牧区，也把偏僻的山乡和外界联系起来。大石寨镇三星村张志军原来依靠20多亩地生活，三星沟被打造成林果栽植带后，每到林果成熟时节就有不少游客来游玩、采摘，他的收入也随之提高。

科右前旗委书记刘海涛介绍，近年来，当地依托得天独厚的自然风光，深厚的文化底蕴，坚持以文旅融合为抓手，大力推进乡村旅游发展。通过打造特色文旅品牌、开发精品线路、培育民俗体验项目等举措，持续带动农牧民就业增收，促进乡村振兴与产业升级协同发展。

下一步，我们将继续深化文旅产业布局，完善基础设施和服务体系，推动“旅游+”多业态融合发展。重点培育一批乡村旅游重点村和示范项目，加强文旅人才培养和宣传推广，进一步提升科右前旗文旅的吸引力和影响力，以文旅高质量发展助力富民增收和全域旅游。”刘海涛说。

# 去年我国经贸类展会数量和展览总面积创新高——

# 会展业综合带动效应不断放大

本报记者 柳洁 董庆森

中国贸促会近日发布的《中国展览经济发展报告2025》显示，2025年国内共举办经贸类展会4095项，展览总面积1.59亿平方米，同比分别增长6.53%和2.5%，两项核心指标均刷新历史纪录。国内展览经济继续呈现稳中有进的良好态势。

“会展业是引导产业发展、促进经贸合作的重要载体。”中国贸促会副会长李庆霜表示，中国拥有全球最完整的工业体系和完善的创新体系。中国企业“走出去”规模稳步扩大，区域持续拓展，为中外会展业深化合作提供了广阔的市场空间。数据显示，2025年出国自办展实际成交额增长19.09%，场均成交额同比增长14.16%。

融合化、绿色化、国际化、专业化、数

字化是会展业未来发展的核心方向。各地纷纷打破业态壁垒，推动展览业与消费、贸易、文旅、文体等领域深度融合，放大综合带动效应。

在“会展+消费”方面，广东、江西、天津、重庆等地将展览业纳入提振消费专项行动，鼓励举办消费类展会、首发首秀活动，推动展会场景向消费场景转化；浙江创新提出“跟着会展逛浙江”品牌，通过会展集聚消费人口，带动餐饮、零售、文旅等关联消费。在“会展+贸易”方面，北京在服务贸易和数字贸易高质量发展方案中，强调展览业的平台作用，鼓励举办数字贸易、服务贸易类专业展会。

当前，会展业已从较低层次的贸易需

求转化为产业生态的培育。中国国际展览

再局限于举办短期活动，而是要升级为与产业共同成长的“合作伙伴”。“我们不能仅出租场地，应推动产业链协作，促成上、中、下游和大、中、小企业产学研用之间的‘化学反应’。”

2025年，各地密集出台政策文件支持会展业发展，完善“奖励+补助+减免”的多元扶持体系，精准匹配展览业不同发展阶段需求，探索以展促产、以产兴展。以武汉为例，武汉国际车展、中国国际商用车车展等展会加速了武汉汽车产业转型。2025年，以展会为契机，“中国车谷”武汉经开区吸引4个新能源整车厂相继落地，项目总投资额超过400亿元，预计将新增产能超过70万辆。

湖北省委副书记诸葛宇杰介绍，2025

年，湖北共举办各类展会近2000场，其中

布展面积超1万平方米以上的超过100场，参展参会嘉宾来自全球120多个国家和地区，签约金额超3000亿元。会展业与汽车、生物医药、现代农产品加工等优势产业进一步深度融合，形成了展会与产业互促共进的良好循环。

目前，我国会展经济发展呈现出国际、区域、特色三级梯队同场竞技的态势。国际都会城市聚焦世界级会展，全力抢占会展经济制高点和国际会展资源；区域中心城市重点承接国家级重点展会，通过展览经济激活消费、带动城市发展；特色产业城市立足本地主导产业，打造具有辨识度的产业地标展会。专家表示，各类展会资源将在不同能级城市间加速重构分配，成为城市形象的展示窗口与产业升级的助推器。