

去年社会保障和就业支出增长6.7%——

# 更加积极财政政策扩内需惠民生

本报记者 曾金华

1月30日，财政部发布统计数据显示，2025年，我国实施更加积极的财政政策，持续用力、更加给力，加强国家重大战略任务和基本民生财力保障，为完成全年经济社会发展主要目标任务提供有力支撑。同时，狠抓预算执行管理，努力实现收支平衡，财政运行平稳有序，预算执行情况总体较好。

## 税收总体稳步回升

统计显示，2025年，全国一般公共预算收入216045亿元，比上年下降1.7%。其中，税收收入176363亿元，比上年增长0.8%，全年总体呈稳步回升走势，反映出我国经济运行延续了稳中有进的发展态势；非税收入39682亿元，比上年下降11.3%，主要是2024年一次性安排中央单位上缴专项收益抬高基数。

财政部国库司副司长郑涌介绍，主体税种、部分行业表现较好。分税种看，国内增值税增长3.4%，全年保持平稳增长；国内消费税增长2%，主要是卷烟、成品油消费税增长带动；企业所得税增长1%，增幅比上半年提高2.9个百分点，主要是制造业企业所得税增长带动。分行业看，装备制造业、现代服务业等行业税收表现良好。计算机通信设备制造业税收收入增长13.5%，电气机械器材制造业税收收入增长8%，科学和技术服务业税收收入增长14.3%，文化体育娱乐业税收收入增长7.5%。

“一系列主体税种实现了一定程度的增长，反映出经济活跃度提升带来了税收收入上升，同时也反映出加强财政科学管理、实施加强数字化税收管理转型的强基工程等措施进一步夯实了税收基础，有效保障了财力。”北京国家会计学院副院长、教授李旭红说。

中国财政科学研究院研究员石英华分析，从全年财政收支数据看，财政运行总体平稳；从结构性的数据表现看，主体税种、重点行业的税收收入表现较好，显示出经济向新向优。

重点支出保障有力。加强财政资源统筹，保持支出强度，持续优化支出结构。2025年，全国一般公共预算支出287395亿元，比上年增长1%。其中，社会保障和就业支出增长6.7%，教育支出增长3.2%，卫生健康支出增长5.7%，科学技术支出增长4.8%，节能环保支出增长6.1%，文化旅游体育与传媒支出增长2.2%。李旭红认为，社会保障和就业、教育、卫生健康等重点领域保持了较强的支出强度，体现出我国在民生支出上的连续性，持续筑牢民生保障底线。

此外，2025年，全国政府性基金预算支出112874亿元，比上年增长11.3%，主要是持续加快债券资金使用。统计显示，2025年全年超长期特别国债、地方政府专项债券、中央金融机构注资特别国债等资金共支出6.19万亿元，比2024年增加1.69万亿元，增长37.6%，增强经济发展动能，推动经济持续回升向好。

“注重加强财政科学管理，财政政策效能提升，积极财政政策落实落地、持续发力，为应对外部不确定性、进一步夯实经济回升向好基础、促进经济高质量发展提供了有力支撑。”石英华说。

## 有力释放消费潜力

2025年，在实施更加积极的财政政策中，出台了一系列资金政策支持扩大商品消费、优化服务消费供给。

“下一步，财政部将同相关部门抓好政策落实，加强资金监管，更好地营造消费氛围，提升消费意愿，加大优质供给。”吴盖说。

品以旧换新。部分地区在提前用完中央资金额度后，还主动发力，增加安排地方资金，有力释放了消费潜力，助力相关产业加快转型升级。

初步统计，2025年消费品以旧换新相关产品销售额超2.6万亿元，惠及超3.6亿人次。在以旧换新政策带动下，相关商品销售额持续增长，如乘用车零售量增长3.8%，限额以上家电、通讯器材零售额增长11%、20.9%。

支持创新消费业态、场景、模式。2025年，财政部会同商务部联合启动消费新业态新模式新场景和国际化消费环境建设两项试点工作，通过竞争性评审确定了65个试点城市，并下达了首批资金96亿元。消费新业态新模式新场景试点聚焦支持首发经济、服务消费和“IP+消费”3个方向，通过打造一批带动面广、显示度高的消费新场景，培育消费发展新动能。国际化消费环境试点聚焦丰富品质化消费供给、提升支付和语言等便利化服务水平，打造更加便捷、舒适的消费环境，吸引更多入境消费。

支持开展有奖发票活动。2025年底，财政部会同商务部、国家税务总局联合启动了有奖发票活动，支持50个地市级及以上城市开展试点工作，覆盖购物、就餐、旅游住宿、文体活动、生活服务等与居民“衣食住行”密切相关的日常消费主要场景，激发居民消费需求。目前，试点城市名单正在公示，50个城市GDP总额和社会消费品零售总额占全国的44%。

“下一步，财政部将同相关部门抓好政策落实，加强资金监管，更好地营造消费氛围，提升消费意愿，加大优质供给。”吴盖说。

## 育儿补贴落地实施

2025年，我国推出育儿补贴制度，

对符合法律法规规定生育的3周岁以下婴幼儿发放补贴，至其年满3周岁。全国各级财政共安排约1000亿元用于发放育儿补贴，其中中央财政安排904亿元。

“育儿补贴是新中国成立以来首次大范围、普惠式、直接向群众发放的民生保障现金补贴，惠及千家万户。这是党中央、国务院从经济社会发展全局出发作出的重大决策，也是落实更加积极的财政政策的重要内容，对增进民生福祉具有深远意义。”财政部社会保障司副司长刘英说。

据悉，财政部会同有关部门采取一系列务实举措，加快推动育儿补贴制度落地实施。在育儿补贴政策和制度设计中，注意保基本、广覆盖、重公平，明确育儿补贴不分城乡、区域、收入，也不区分一孩、二孩、三孩，确保符合条件的婴幼儿都能够平等享受补贴待遇。同时，畅通补贴发放渠道，组织建设育儿补贴信息管理系统，推动部门间信息互通互享，加强后台大数据比对，最大限度简化手续。

据统计，截至目前，全国已向3000多万名婴幼儿发放了育儿补贴。对于2025年已通过审核但尚未发放到位的有关申请，财政部将督促行业主管部门指导各地进一步加快工作进度，确保2026年3月底之前全部足额发放到位。

刘英表示，下一步将立足财政职能，配合有关部门继续落实好这项惠民好政策，强化财政资金保障，持续跟踪政策效果，不断优化管理机制，加强申领、审核、发放全流程监管，切实守护好人民群众的“育儿钱”。

“展望2026年，仍需保持更加积极的财政政策取向不变、力度不减，持续优化支出结构、提升资金使用效益，通过稳步扩大有效需求、保障和改善民生、推动创新驱动发展，推动经济与财政良性循环持续向好。”李旭红说。

近日，宁夏餐饮饭店协会拥有89名副会长的消息引发不少网友质疑：一个地方性行业协会，真需要这么多副会长吗？官方随后介入调查，认定该协会换届选举负责人超额配置，选举结果无效，责令其立即整改。

此事官方及时纠偏，但“副会长扎堆”并非孤立现象。现实中，不少行业协会都热衷设立“副会长”“名誉副会长”“特邀副会长”等头衔。一方面，一些人有身份需求，想要借头衔“抬身价”，获取更多社会认可，拓展人脉资源；另一方面，行业协会要维系运转，也会通过增设职位等方式，换取企业会费、赞助或其他支持。

企业要拓展客源，行业协会也需要人力财力支撑服务功能的实现。在不脱离制度和责任的前提下，这样的“各取所需”无可厚非。可若是不加约束地增设头衔，就会导致组织内部权责不清、效率低下，甚至滋生腐败交易，侵蚀社会信任。

扎堆的头衔背后，既有行业协会内部管理的失序，也有主管部门监管的缺位。杜绝虚名泛滥，不是数量增减的算术题，而是一道治理的综合题。

行业协会连接政府与市场，承担着规

范行业失范行为的重要责任，其核心竞争力不在于头衔多寡，而在于专业服务能力。杜绝虚名泛滥，协会自身初心不能跑偏，应聚焦主业，回归服务本源。在内部管理方面，强化权责对等，严格落实实职规定，明确任职标准，让管理者上、庸者下，以专业能力服务行业发展。同时，应将运行规则置于阳光下，推动协会章程公开透明，接受社会监督，防止头衔异化为利益输送的工具。

从监管层面看，近年来，有关部门相继发布《全国性行业协会商会章程示范文本》《关于加强社会组织理事会建设的意见》等文件，推动行业协会等社会组织规范化建设，也取得了积极成效。但仍存在重登记、轻管理等不足，对协会换届选举、负责人备案等关键环节把关不严。杜绝虚名泛滥，不能仅靠事后“打板子”，还要强化日常巡查和备案审核；不能止于清理超额头衔，还要深挖背后可能存在的利益输送问题。

头衔不再“通胀”，公信力的基石才更牢固。回归服务初心，行业协会才能更好发挥桥梁纽带作用，促进行业规范健康持续发展。

# 长江流域禁渔取得积极进展

长江江豚已恢复至1426头

本报北京1月30日讯(记者徐蕾洁)

国新办30日举行新闻发布会，农业农村部副部长张治礼在会上表示，自2021年1月1日起，长江流域重点水域开始施行暂定为期10年的常年禁渔，全面启动实施5年来，取得了阶段性积极进展和显著成效。

“旗舰物种长江江豚是目前长江中唯一的淡水鲸豚类动物，它们的生存状况可以直接反映长江生态系统的健康程度。”张治礼介绍，2025年专项调查显示，长江江豚已经恢复到1426头，比2022年调查时增加177头，成为长江大保护的重要生态名片。中华鲟放流的规模连续两

年超过100万尾，长江鲟自然产卵试验取得成功，自然种群重建迈出关键步伐。2021年至2025年，长江流域累计监测到鱼类351种，比禁渔前增加43种，鱼类小型化趋势得到有效遏制，水生生物完整性指数也得到显著提升。

据了解，我国对23.1万退捕渔民建档立卡、分类施策，符合参保条件的退捕渔民全部落实了养老保险，有劳动能力和就业意愿的基本实现转产就业，退捕渔民收入总体稳定。对突发困难的退捕渔民，通过纳入低保等救助范围、识别为防止返贫致贫监测对象等措施，及时落实到人到户精准帮扶措施，保障基本生活。

# 交通运输经济运行总体平稳

去年人员流动量668.6亿人次

本报北京1月30日讯(记者齐慧)

记者从交通运输部例行新闻发布会上获悉，2025年我国交通运输经济运行总体平稳、稳中有进，全年完成跨区域人员流动量668.6亿人次，同比增长3.5%。

交通运输部新闻发言人李颖表示，分方式看，铁路、民航客运量同比分别增长6.7%和5.5%，公路人员流动量同比增长3.3%，水路客运量同比基本持平。

李颖介绍，货运方面，2025年我国完成营业性货运量587亿吨，同比增长3.2%。其中铁路、公路、水路、民航货运量同比分别增长2%、3.4%、3.2%和

13.3%。完成快递业务量1990亿件，同比增长13.7%。全年完成港口货物吞吐量183.4亿吨，同比增长4.2%，其中内、外贸吞吐量同比分别增长4%和4.7%。完成集装箱吞吐量3.5亿标箱，同比增长6.8%，其中内、外贸集装箱吞吐量同比分别增长2.4%和9.8%。

交通投资规模维持高位，为交通可持续发展打下坚实基础。2025年预计完成交通固定资产投资超过3.6万亿元，其中铁路预计完成投资9015亿元，公路、水路预计完成投资超2.6万亿元，民航预计完成投资1200亿元。

产业园。目前，新材料产业园已成功引进厦门建发物资、泉州宝钢钢材、福建旺钢工贸、福建聚盛钢管等多家企业，业务涵盖钢材贸易、深加工等领域。其中，5家下游加工企业的热轧

年需求量超100万吨，年产值约40亿元。项目全面投产预计可新增产值超200亿元，将进一步补强和延伸硅钢及高端马口铁产业链条。陈凌峰告诉记者，这是落实漳州“三头六臂”主导产业布局，发力“钢头制造”的关键抓手，将有效带动冶金新材料上下游产业集群，助力构建千亿级冶金新材料产业集群生态，为漳州实体经济高质量发展注入强劲动能。

一期投产只是起点。根据规划，三期项目全部建成投产后，将实现年产256万吨高端硅钢、马口铁产品的规模，形成覆盖新能源无取向硅钢、中高牌号无取向硅钢、高磁感取向硅钢、高端马口铁、高强耐蚀装备用钢、新能源电池壳用钢等产品的高端产品体系，广泛应用于新能源汽车、高效输配电、高端包装、智能制造等多个领域。“我们力争在‘十五五’规划中期实现营收突破1000亿元，打造国际一线品牌。”三宝集团董事长王光文表示。

## 促进民营经济高质量发展

# 锻造企业战略转型“钢芯”

——三宝集团加速迈向高端化绿色化

2025年12月29日上午，位于福建漳州的三宝集团冷轧硅钢项目(一期)正式投产，1号六机架酸连轧机组和硅钢退火涂层机组圆满完成试车。伴随着机器有节奏的轰鸣，第一卷合格冷轧产品成功下线。

从项目开工到首卷下线，仅仅用时10个月。这个总投资规模达80亿元的重大项目，不仅是三宝集团自身发展的关键一跃，也成为福建民营经济紧抓战略机遇，激活内生动力、实现高质量发展的鲜活样本。

在国家“双碳”战略深入实施、传统钢铁行业承压转型的大背景下，三宝集团为何选择逆势而上，进军技术壁垒极高的高端硅钢领域？信心的源头，在于对国家战略导向的精准把握和对市场需求的深刻洞察。

面对已然存在行业巨头的竞争格局，三宝集团的底气，深植于“技术领先、装备一流”的硬核实力之中。走进崭新明亮的生产车间，智能化气息扑面而

来。陈凌峰介绍，项目一期核心生产线采用的是国内首台(套)小六辊六机架(UCMW)酸连轧全智能控制系统，退火炉选用国际顶尖的德国特恩洛伊装备，集成了国际最先进的工艺装备技术。

高端制造的竞争，最终是人才的竞争。为匹配硅钢项目对高素质产业工人和研发人才的迫切需求，三宝集团推出了一系列举措，构建“引育并举”的人才体系——设立千万人才基金构建专项激励机制，为人才引进与培养提供资金保障；深化产学研合作，依托三宝科技大学联合专业高校开展定向委培与实习计划；推行导师计划，邀请行业知名专家、集团高管担任导师，为人才一对一制定职业发展规划。

冷轧硅钢项目的投产，如同一个强大的“产业磁石”，正在吸引上下游优质企业就近布局，重塑漳州的冶金新材料产业链生态。近年来，三宝集团先后打造新材料产业园、物联网产业园、电磁新材料

1月29日，西藏自治区林芝市米林市派镇索松村的雅鲁藏布大峡谷，蜿蜒的雅鲁藏布江穿行于险峻峡谷间。南迦巴瓦峰巍然屹立，雪山胜景吸引游客纷至沓来。(颜桂海摄/中经视觉)

(上接第一版)

华中农业大学农业绿色低碳发展实验室主任何可说，绿色发展是衡量农业现代化水平的关键标尺，应以系统思维推动农业绿色发展向纵深推进。具体来说，构建以需求为导向的农业绿色科技创新体系，聚焦绿色投入品、智能装备、资源循环利用等重点领域加强技术攻关。培育具有内循环经济特征的农业绿色产业集群，打造物质与能量高效利用的农业产业体系。营造激励导向的农业绿色发展生态，推动绿色金融、绿色保险、碳交易等市场化工具与农业产业有机结合。

## 农村活力增强

各地持续提升乡村发展和建设水平，农村活力进一步增强。乡村产业提质增效，全国规模以上农副食品加工业增加值比上年同期增长5.6%，新产业新业态不断壮大，有效带动农民就地就近就业增收。乡村建设有序推进，农村卫生厕所普及率达到77%左右，水电路气信等基础设施不断完善，教育、医疗、养老等公共服务水平明显提升。