

从产品输出到服务全球——

中国企业提速海外生态布局

一开年，外贸企业便以“加速跑”姿态冲刺，全力锻造全球市场新竞争力。从传统制造全链扎根海外，到产业集群协同抱团出征，再到新兴产业以标准引领生态出海，中国外贸企业正以多元路径提速海外生态布局，书写从“产品输出”到“价值深耕”的进阶答卷。各地政企同频发力，通过搭建精准供采对接平台、完善产业链配套支撑等举措，打通从生产制造到品牌运营、生态落地的全链条，为企业出海之路注入强劲动能。

至2025年底

中国在境外设立企业超过 **5万家**

遍布 **190个** 国家和地区

对外投资存量连续9年保持世界前三

2025年对外直接投资 **1743.8亿美元**

比上年 **增长7.1%** ▶ 稳居世界前列

传统制造全链扎根

本报记者 薛海燕 蒋波



传统产业是现代化产业体系不可或缺的部分。作为制造业大省，江苏的传统产业贡献了全省五成以上的工业利润、六成以上的营业收入。近年来，面对全球经济格局的深度调整与变革，江苏企业通过海外建厂、设立研发中心、推动品牌本土化等多元路径深度融入全球市场，助力外贸实现从“量的扩张”到“质的跃升”跨越。

走进雅迪科技集团有限公司无锡总部展厅，电动摩托车、两轮电动车、三轮电动车及巡逻车等全品类创新车型琳琅满目。这些车型兼具高颜值外观与智能化设计，展现出行业领先的技术水平。

“这款电动摩托车动力强劲、续航持久，能适应丘陵山地的复杂路况，在南美市场供不应求；这款踏板式电动车兼顾个人出行与共享使用场景，在东南亚市场持续热销。”雅迪集团执行董事沈瑜介绍，目前雅迪电动两轮车产品已出口全球100多个国家，海外终端门店数量突破4万家。公司在越南、印尼两大海外生产基地已建成投产，年规划产能分别达25万台和30万台。

“雅迪出海，关键在于‘入乡随俗’的定制化布局。”雅迪集团高级副总裁王家中分析，企业一方面针对不同市场的消费需求设立研发中心，确保产品性能、设计贴合当地使用场景；另一方面快速推进海外生产基地与产业链配套建设。这种“产品+产业链”的双重出海模式，为企业全球化进程按下了加速键。

数据显示，截至2025年三季度，无锡锡山区已有7家电动两轮车企业在9个国家布局了14个海外仓。2025年上半年，锡山区两轮电动车出口额达3.5亿美元，同比增长31.9%。

从“走出去”到“走进来”，一字之差，折射出中国制造出海模式的深刻变革。在苏州，不少企业已跳出单纯的产品出口模式，站上更具竞争力的产业链出海新赛道。

位于苏州吴中综保区的江苏关怀医疗科技有限公司是一家生产血液透析设备的企业，公司2024年实现了从产品出口到产业链出海的转型。公司销售副总监王小勇说，企业在海外建厂，输出产业链，提供透析器组装生产设备和原材料膜，实现透析器组装的海外本土化生产，但将最核心的膜工艺留在国内。

如今，关怀医疗在血液透析纺丝、组装设备以及中空纤维膜供应领域占据优势，帮助共建“一带一路”国家实现透析器生产本土化，让“中国制造”真正在海外落地生根。

以解决方案的形式链接中国经验与世界需求，这不仅江苏传统产业的出海转型之路，更勾勒出国际贸易发展的新图景。多位外贸企业负责人表示，真正融入全球市场，靠的不只是产能和产品，更在于对不同文化的理解、对市场需求的把握，以及对行业发展的深刻洞察。唯有如此，才能在全球价值链重构中抢占先机。

新兴产业输出标准

本报记者 郑杨



“3、2、1，启动！”1月10日，全国首台警用载人无人机EH216-S在广州黄埔区腾空而起。这款亿航智能公司的旗舰产品，已在全球完成超8万架次安全飞行，足迹遍布21个国家，国内外运营点超40个。“我们正推动中国制造的空中交通工具走向世界。”亿航智能副总裁贺天星说。

当前，全球低空经济迈入规模化发展新阶段，广东企业探索出“产品出口+标准输出+生态共建”的出海新路，重塑全球产业链话语权。目前，广东聚集了全国超30%的低空产业链企业，大疆、亿航、小鹏汇天等头部企业齐聚，百亿级无人机出口产业集群成为广东外贸新优势。

广东企业在探索低空飞行器行业“产品输出+生态扎根”出海路径的过程中，在国内外市场统筹布局包括研发合作、运营服务、人才培养等环节的产业生态链。

标准先行是广东低空飞行器产业掌握出海话语权的关键。中国工程院院士陈志杰指出，我国低空经济的最大优势是标准不受制于人，广东应发挥标准先行作用，引领国际规范。这一路径在亿航的实践中得到印证。在中国民航局支持下，亿航参与构建的电动垂直起降飞行器（eVTOL）适航标准全球领先。亿航智能创始人、董事长兼CEO胡华智表示，亿航从取证之初就与民航局共建标准，将无人驾驶融入适航体系。

作为全球首家集齐型号合格证、生产许可证、标准适航证的载人eVTOL企业，亿航智能积极参与国际民用航空组织（ICAO）大会以及全球性行业论坛，积极在国际舞台发出“中国声音”，分享适航认证的先进经验。

广东正全力打造低空飞行器产业生态出海大本营。立足粤港澳大湾区，广东以国内大循环牵引国际大循环，从机制、空域、基建等多方面发力。在场景开放上，广州海珠区打造多元低空试验田，黄埔区建成全国首个综保区低空智能通关航线，物流效率提升50%。

面向未来，陈志杰认为，粤港澳大湾区应构建以区域内循环为基础，大湾区、国内、国际三循环相互促进的产业格局，满足国际市场对我国低空经济解决方案的强烈需求。

前不久，广东集中发布一系列低空经济新政，包括低空空域管理改革实施方案、“金融支持12条”以及多项省级地方标准等，推动低空飞行器产业生态圈加速形成。“相信在广东省的大力支持下，我国低空飞行器产品一定能够像新能源汽车一样占领全球市场。”广东汇天航空航天科技有限公司创始人赵德力说。

政企协同抱团出海

本报记者 柳文



今年，浙江企业布局海外市场的步伐迈得更早、更实。1月13日，浙江省首场“浙链全球—携手出海”活动在台州市路桥区启动。海外采购团、国际大型采购集团、跨境电商平台的百余家采购商，以及近200家外贸企业代表齐聚一堂，为本土外贸企业与国际市场搭建起供采对接桥梁。

活动现场，参会企业按照水暖卫浴、植保清洗机、小型机电、日用塑料制品等产业类别分区陈列，与采购团开展一对一洽谈。“我们此行是为了寻找优质的汽车零部件供应商，了解中国的新技术，更希望能与浙江企业建立长期稳定的合作关系。”来自巴基斯坦的采购商塔希尔说，“这次对接会精准匹配供需，为后续的采购签约打下了坚实基础。”

“通过分行业一对一匹配洽谈，我们能摸清海外采购商的真实需求，帮助企业拓市场、增订单，实现高质量出海。”台州市路桥区商务局局长应宛好说。

据悉，浙江今年计划组织超2000个团组，带动约2万家企业“走出去”。“我们不仅要大规模‘走出去’，还要高质量‘引进来’。”浙江省商务厅对外贸易发展处副处长乐宁透露，浙江将与国际知名会展机构深化合作，吸引更多优质采购商前来对接，实现双向联动。

浙江企业的出海实践，早已超越单纯的产品输出，向着“走进来、融进去”的深度布局迈进。总部位于嘉兴经开区城南街道的浙江嘉欣丝绸股份有限公司，供应链延伸至东南亚，市场版图覆盖全球。为应对国际市场需求多样化、订单规模差异化的挑战，企业实施“产品+供应链”协同出海战略，建立海外供应链集群。

“我们实现了从面料研发、服装智造到全球销售的全链条跨越。”该公司总经理徐鸿介绍，企业与近70个国家和地区的客商建立了经贸合作关系，形成了投资与外贸一体化的联动发展模式。

思看科技（杭州）股份有限公司，是杭州余杭区一家深耕高精度三维视觉技术领域的企业。近年来，企业完成了从深耕中国市场到拓展全球市场的跨越式发展。

“在深耕海外市场的过程中，我们发现企业的技术水平与世界一流厂商差距并不大，但在满足当地差异化运营服务需求方面，仍有不小的提升空间。”思看科技董事长王江峰告诉记者，企业采用“技术+服务”双轮驱动策略。技术上，持续保持国际一流水平，并针对不同市场需求进行优化；服务上，在重点市场招聘和培养本地人才，组建专业销售、技术支持和售后服务团队，快速响应海外客户需求。

乐宁表示，未来，浙江将持续完善政企协同、线上线下融合的产业带出海模式，推动外贸企业提升面向全球消费终端的服务能力，以更成熟的姿态深度参与全球竞争与合作。

《关于进一步完善海外综合服务体系的指导意见》提出

- 鼓励知识产权、标准检验认证、人力资源等服务机构提升国际化服务能力，积极参与相关国际标准和规则制定，开展国际交流合作。
- 引导出海企业科学制定国际化发展战略，深入开展出海投资经营可行性研究，提升全球化运营管理水平。
- 鼓励相关服务机构运用线下培训等方式，提升企业海外经营合规意识。统筹推进各类涉外法律服务机构发展，为企业提供全方位合规咨询服务。

12345政务服务热线，是企业和群众反映问题、表达诉求的重要渠道。然而，不少人拨打热线时，总会被层层叠叠的语音导航拦住脚步。怀着迫切解决问题的心情，面对的却是回应不得要领的冰冷语音，其中的无奈与苦恼可想而知。近日，辽宁省营商环境建设领导小组办公室印发的《2026年优化政务环境行动方案》提出，取消12345热线语音导航，直接接入人工服务，迈出了优化政务服务的重要一步。

12345热线嵌入语音导航的出发点是分流咨询人群、提高接办效率。但在实际运行中，程序烦琐、分类不清的语音导航，不仅大大增加了群众的等待时间，更难以精准匹配多样化诉求。本应便捷高效的政务热线，反而成了群众办事的“拦路虎”，既带来了糟糕的服务体验，也让政务服务的实效大打折扣。

取消语音导航，让群众直接向话务员表达诉求，其意义不只在于提升热线服务水平。更重要的是，通过针对性地解答急难愁盼问题，把政务服务的温度传递到群众心头，提升其满意度和获得感。直面群众办事环节的现实痛点，主动把便利让渡给群众，将繁难留给自已，也是政府治理理念由“部门本位”向“以人民为中心”转变的生动写照。

“语音零导航”也对政务热线服务提出了新要求。最紧迫的问题在于，话务量激增后如何确保应答的及时性与有效性。国内已有不少地区就此展开了积极探索，积累了诸多有益经验。例如，四川省提出各级12345热线管理机构，按照接通率不低于95%的标准配置相应的话务座席和人员，并按需在12345热线接听中心设置专家座席；甘肃陇南的热线中心积极扩充话务团队，创新实施“潮汐座席”动态调度，确保了服务渠道全年高效畅通。这些实践说明，适时增加话务人员规模、加强业务培训力度，打造一支全科式话务人员队伍，是提升政务热线接待能力的有效手段。

政务热线取消语音导航，并不意味着排斥智能化改造。各地应积极探索，统筹好人工服务与数字技术应用的关系，寻求更合理、更高效的融合方案。例如，依托大数据技术建立政务信息库，为话务人员提供信息支持；将一些高频、简单问题由话务人员首接后导入智能服务流程，提升整体服务效率。

取消语音导航，体现了政务服务的温度。期待更多地方不断优化政务服务流程，真正把好事办好。

本版编辑 林紫晓 张可美 编 倪梦婷

充电设施数量突破2000万大关——

我国建成全球最大电动汽车充电网络

本报记者 王轶辰

国家能源局最新数据显示，截至2025年12月底，我国电动汽车充电设施数量达2009.2万个。其中，公共充电设施（枪）471.7万个，私人充电设施（枪）1537.5万个。目前，我国已建成全球最大电动汽车充电网络，支撑了超4000万辆新能源汽车充电需求。

近年来，充电基础设施在我国实现了跃升式发展。位于沪宁高速与沪蓉高速交汇点的阳澄湖服务区，日均车流量大，是观察交通基础设施从“功能保障”向“场景经济”转型的重要窗口。与5年前在此排队2小时充电的焦虑记忆不同，如今驾车途经阳澄湖服务区，84把充电桩让充电方便快捷。

在这里，供电部门配合服务区完成了大规模用电扩容改造，将充电总功率提升至5120千瓦，是5年前的21倍。国网江苏电力公司还应用了省级电动汽车充电设施健康管理系统，采用数字孪生和人工智能技术，实现对充电设施远程化、实时化、智能化监测与诊断。目前，系统覆盖江苏省100多座充电站、上千个充电桩，服务超20万车主。不仅是高速公路服务区，热门景区的充电设

施也在升级。每年春节假期，江苏吴江同里古镇都会迎来大批游客。为方便电动汽车充电，当地供电部门赶在春节前，对毗邻景区的充电站进行了改造，充电速度提升了167%。“以一辆动力电池容量为60千瓦时的汽车为例，从10%电量充至90%电量，所需时间从过去50分钟缩短至20分钟左右。”国网苏州供电公司市场营销部赵猛说。此外，车主还可通过APP查看充电站空闲情况。

为推动充电桩超充化、全局化发展，2025年6月起，国网苏州供电公司启动充电设施专项升级计划，对位于交通枢纽、景区、核心商圈等关键区域的698台充电桩以及遍布城乡的558台老旧充电桩进行了大功率焕新升级，消除因设备故障引发的“续航断点”，打通城市绿色出行网络的“主动脉”。

2025年，我国充电设施发展持续提质升级，总体呈现3方面特点。国家能源局有关负责人介绍，一是规模增长更快，从2006年我国建成首座充电站到2019年6月充电设施数量突破100万个，用了13年；从100万个到2024年6月突破1000万个，用了5年；但从1000万个到2000万个

仅用了18个月。二是充电效率更高，大功率充电设施加快布局建设。全国公共场站单枪平均充电功率达46.5千瓦，充电效率同比提升33%，充电服务体验明显提升。三是设施覆盖更广，全国高速公路服务区累计建成充电桩7.15万个，覆盖了全国超98%的服务区，19个省份实现了充电设施“乡乡全覆盖”。

为应对快速增长的充电需求，我国还将进一步提升充电基础设施服务能力。2025年9月，国家发展改革委、国家能源局等6部门联合印发《电动汽车充电设施服务能力“三年倍增”行动方案（2025—2027年）》，明确了今后一段时期充电设施发展的目标和行动路径。到2027年底，我国将在全国范围内建成2800万个充电设施，提供超3亿千瓦的公共充电容量，满足超8000万辆电动汽车充电需求，实现充电服务能力翻倍提升。

专家表示，充电网络是新能源汽车产业的“血液循环系统”。随着更多充电设施在神州大地落地生根，每一辆电动汽车都将“充得上、充得快、充得好”，中国新能源汽车产业也将迎来更广阔的发展空间。



2025年5月19日，在巴西马瑙斯，格力巴西工厂的工人在生产线上固定压缩机。

新华社记者 周永穗摄