

用好

不久前,郑州市市场监督管理局推出“郑骑先锋随手拍”举措,发动外卖骑手在日常配送中随手拍摄并举报“幽灵外卖”、无证经营、后厨脏乱等食品安全隐患,一经查实,给予骑手50元奖励。这一尝试将骑手纳入食品安全社会监督体系,在延伸监管触角、提升治能方面起到了积极作用。

骑手之眼

近年来,网络餐饮市场规模持续扩大,在便利生活、促进就业的同时,也因经营主体庞杂、隐蔽性强等特点,给食品安全监管带来挑战。“幽灵外卖”等乱象时有发生,不仅损害消费者权益,也侵蚀行业健康发展根基。传统监管模式受限于人力、手段,难以实现全时段、全覆盖的穿透式监管。在此背景下,郑州发动身处配送一线、熟悉商家情况的骑手充当“移动哨兵”,体现了监管部门主动求变、拓宽信息来源的思路转变。

织密监管防线

但必须清醒认识到,将骑手转化为有效监督力量,需要建立科学合理的机制。可完美实现骑手与监管部门互信互感的共生关系,主动举报可能影响接单甚至遭遇隐性报复;拍摄举证涉及时间成本与操作门槛,若缺乏便捷渠道和有效激励,其积极性难以持久;海量线索涌入后,监管部门能否建立高效甄别、快速响应、依法处置的闭环流程,直接影响骑手信任与机制公信力。

要让“随手拍”持续闪光,必须进行精细化的制度设计。其中,科学有效的激励与坚实可靠的保障是两大基石。在激励层面,除了一次性的物质奖励,需构建包含荣誉表彰、信用积分、权益优先等在内的长效正向激励体系。这能让骑手从单纯的执行者,转化为有获得感、价值感的治理参与者,实现社会价值与个人认同的双重提升。

在保障层面,则需全力筑牢信任防线。可建立严格、可信的举报人信息保密机制与匿名渠道,并明确规则、严厉禁止任何形式的打击报复,彻底消除举报人后顾之忧。同时,监管部门必须建立起对海量线索的快速响应、专业甄别和依法处置闭环,确保“事事有回音、件件有着落”。这既是对骑手负责任,也是维护政府公信力、避免制度空转的根本。

更深层看,用好“骑手之眼”的意义不止于多一条线索来源,更是构建网络餐饮“社会共治”生态的有益探索。这要求监管部门、平台企业、餐饮商家、配送骑手及消费者各尽其责、形成合力。平台应强化入驻审核与日常管理主体责任,畅通内部监督渠道;商家应自觉规范经营,接受监督;消费者也应积极行使评价监督权。唯有如此,方能将治理触角深度融入行业运行脉络。

根治外卖食品安全隐患,不仅要“治标”更需“治本”。当前,部分外卖领域存在的“补贴内卷”和低价恶性竞争,可能迫使一些商家在食材与品控上压缩成本,从源头上埋下安全风险。因此,治理的深层逻辑还要同时引导市场从低水平价格战,转向依靠品质、服务与创新的良性发展轨道。

“郑骑先锋随手拍”是食品安全治理网络的一次有益延伸。其最终成效如何,不在于一时热度,而在于能否通过精细化的制度设计,实现监管需求与骑手诉求的平衡,将骑手的“一线视角”转化为治理的“前哨力量”。只有在保护、激励、效能上做实文章,方能推动网络餐饮市场在规范中繁荣,在共治中共赢。

记者 杨子佩于郑州
2026年1月28日

各地新亮点

广东清远 全域增竹披绿生金

粤北群山叠翠。驱车行驶在广东清远英德市西牛镇的乡间道路上,空气中弥漫着淡淡的竹叶清香。清晨薄雾中,小湾村村民曾汉文望着自家郁郁葱葱的竹林,满脸笑意:“以前这片山种的是桉树,效益一般。改种麻竹后,山变绿了,每年光是卖笋的收入就能多出几万元。”

曾汉文的植竹扩绿增收故事,是清远市近年来推动麻竹笋产业高质量发展的一个生动缩影。从零星散落到集中连片,从售卖原料到精深加工,从单一农业到三产融合,一根根翠绿的麻竹,正撬动一个产值突破百亿元的绿色产业集群,成为清远践行绿水青山就是金山银山理念、推进“百千万工程”的鲜活注脚。

以竹增绿

清远的“竹”文章,起笔于对生态与产业的系统谋划。作为广东重要的生态屏障,清远森林资源丰富,但如何将生态优势转化为发展优势,一直是一个重要课题。近年来,清远深入贯彻落实绿美广东生态建设部署,将生命力顽强、生长迅速、四季常绿的麻竹,确定为绿美清远生态建设与富民兴村产业结合的战略支点,探索“以竹增绿、以绿兴产、以产富民”的新路径。一场覆盖全市的“全域增竹”行动拉开序幕。政策引导、市场驱动、群众参与,清远充分利用闲置山林、低效园地、疏林地以及松材线虫病疫区改造地,大力实施“退桉种竹”“见缝插竹”。短短3年时间,全市新增麻竹种植面积近30万亩。从最北的连州山区到南部的清新盆地,一条跨越上百公里、总面积突破百万亩的麻竹种植带蜿蜒成形,宛如一条绿色的巨龙盘踞在粤北山川之间。

英德市是这场“绿色革命”的“主战场”。作为传统麻竹笋主产区,英德将麻竹种植深度融入绿美生态建设,麻竹种植面积已达77.88万亩,成为森林生态系统的重要组成。在清新区,精准的种植补助政策带动了农户热情;在连州市,合作社带头规模化种植,数千亩麻竹基地从无到有。种苗是产业的“芯片”,清远全市建成13个竹苗培育基地,年繁育能力约90万株,并与广东省农科院、华南理工大学等机构合作,建设麻竹笋种质资源基地和研



广东省清远市建成13个竹苗培育基地

截至2025年10月,麻竹种植面积超100万亩

麻竹全产业链产值达104.91亿元

广东省英德市西牛镇吉水村,村民在屋前用竹篾编制的竹笪晾晒麻竹笋干。本报记者 喻剑摄

究中心,为产业可持续发展储备核心技术

和优质种源。清远市农业农村局相关负责人向记者介绍,截至2025年10月,清远全市麻竹种植面积已突破100万亩。这百万亩竹林,不仅是固碳释氧的生态屏障,更是百亿元产业赖以崛起的坚实资源根基。

以绿兴产

增绿是为了兴产,生态之美亟需转化为发展之利。清远在扩大种植规模的同时,更着力推动麻竹从“生态资源”向“景观资源”和“经济资源”转化。沿着“山边、水边、路边、村镇边、景区边”,清远鼓励开展“以竹造景”,让挺拔翠绿的麻竹成为点缀城乡的风景线。在英德市,贯穿竹海的百公里自行车赛道成为骑行爱好者的天

堂;在许多乡村,竹林露营、竹筒饭制作、竹海摄影等体验项目吸引着远近游客。“麻竹生长快,成景也快,能与原有林木形成丰富的景观层次,让乡村四季常绿、处处是景。”英德市林业局局长张延良介绍,生态与文旅的融合催生了新消费场景。据统计,2024年,清远与竹产业相关的休闲文旅产业实现收入约1.82亿元。竹林下,“上竹下菌”的立体种养模式也在推广,竹荪等林下经济作物进一步提升了土地产出效益,让“绿起来”与“富起来”同步实现。

要让小竹笋真正成长为大产业,必须在精深加工和产业链延伸上实现突破,完成从“卖原料”到“卖产品”乃至“卖品牌”“卖文化”的跃升。走进英德市巨元孖宝麻竹笋有限公司的现代化生产车间,机械臂有序挥舞,自动化生产线高速运转,清洗、蒸煮、调味、包装一气呵成,刚从田间采下的鲜笋,在这里变身各式各样的即食笋制品。过去,笋农卖鲜笋,价格被动,利润微薄。现在我们通过深加工,开发出即食笋、调味笋等系列产品,附加值大幅提升,农民的收入也更稳定了。”该公司董事长黎水清说。

“点竹成金”,正在清远多个加工园区上演。在清新区,清远语博生态农业发展有限公司负责人梁国锋坚信精深加工是出路:“要掌握市场话语权,必须延长产业链。”其公司在清新区的麻竹笋种植面积约2000亩,年收购加工鲜笋约8000吨,带动周边约400户农户增收。据悉,目前清远全市已建成432个标准化收储点,方便笋农就近销售;多个大型深加工基地陆续投产,推动产业加工能力大幅提升。产品创新是另一个关键。结合“粤菜师傅”工程,益生菌发酵酸笋、清水笋、脆笋等新产品层出不穷,让麻竹笋从地方食材升级为颇受全国市场欢迎的时尚食品。

产业的边界还在不断拓宽。“麻竹全身都是宝”的理念驱动着全竹利用的探索。过去被废弃或廉价处理的竹头、竹枝、笋壳,如今在科技赋能下“变废为宝”。在广东竹笙科技有限公司,记者看到,以往废弃的麻竹笋筒、笋壳经过破

碎、分丝、成型等工艺,被转化为一件件细腻光滑的全降解餐具,产品在自然条件下128天即可完全降解,远销海内外。连州市翔顺竹制品制造有限公司、保安镇子沟竹片厂等企业也构建了畅通的产销渠道。一批新兴企业如鸿祥农业快速增长,竹加工集群效应不断增强,共同推动竹资源就地转化、增值增效。

以产富民

链式发展使得麻竹的资源利用率最大化,集群效应日益凸显。据统计,清远麻竹全产业链产值达104.91亿元,较几年前实现跨越式增长,成为全国麻竹笋种植面积、产量和交易量最大的地区。

产业的蓬勃发展,离不开系统性、全方位的保障支撑。清远市构建了“政策引领、用地保障、金融支撑、科技赋能”的护航体系,并建立跨部门协同工作机制,先后出台《麻竹笋产业发展十条措施》等一批政策,从种植补贴、加工扶持到品牌建设、市场开拓,给予全方位指引。各县市区也纷纷制定配套实施方案,形成上下联动的政策合力。用地保障上,清远统筹规划,依法依规保障产业用地需求。金融活水精准滴灌,截至2025年11月底,累计发放麻竹笋产业相关贷款超12亿元,有效缓解了经营主体的资金压力。

科技是产业迈向高质量发展的核心引擎。清远不仅成立专门的麻竹笋研究中心,深化与高校院所的产学研合作,更将科技服务精准下沉到企业一线。清远市农业农村局实施“乡村小微企业创新发展项目”,组建专家工作团,对全市21家麻竹笋小微企业进行“一对一”帮扶。黎水清对此感触颇深:“专家团队帮我们改进了生产工艺,建成了全自动无尘生产线。截至2025年8月,公司出口额达1500万元,同比增长50%,这样的帮扶实实在在,给了我们做大做强的信心。”目前,清远市已有800多家农业经营主体投身麻竹笋产业,其中不乏省级、市级农业龙头企业,形成了大中小企业协同发展、充满活力的产业生态。



1月26日,四川阆中古城上演了一场精彩的“板凳龙”表演,成千上万的观众提前感受年味儿的到来。
姚文顺摄(中经视觉)

来福州 过福年

本报记者 薛志伟

2025年,福州文旅产业交出了一份亮眼的成绩单:首次入选全球TOP100旅游目的地;三坊七巷、烟台山、上下杭3个街区全年接待游客超5500万人次,创历史新高。从“三条簪”的持续出圈,到因热播剧而游人如织的吴氏故居,再到重新开放后“一票难求”的熊猫世界,一幅传统与现代交织、文化与活力迸发的“有福之州”新画卷生动展开。

“今年新春文化旅游月以‘来福州 过福年’为主题,活动时间从2月6日持续至3月6日,策划推出‘非遗年味’‘红色旅游’‘福气场景’‘福派演艺’4大板块超1800场次文旅主题活动、文艺演出、展览等,为大家呈现一场融合传统与新潮的文旅盛宴。”福州市文化和旅游局党组书记、局长陈昱表示。

非遗,是这场盛宴最醇厚的底色。主城区统筹三坊七巷、上下杭、梁厝等历史文化街区推出“来福州过福年·福厝嘉年华”非遗主题活动。其中,上下杭自2月6日起将陆续推出新春文化旅游月主会场活动、抖音非遗嘉年华及元宵节非遗文化活动等;烟台山推出新春特别活动,巨型花灯、侨批文化等多种非遗民俗项目轮番呈现;“两马同春闹元宵”灯会将于2月4日起首次落地船政文化景区,融合国潮非遗灯彩与百年工业遗存场景,生动呈现两马民俗、船政

文化、闽台文化与海洋文化。

文艺舞台同样流淌着创新之“福”。全市文艺院团、文化场馆、文旅企业协同发力,累计推出近千场文艺演出,涵盖闽剧、脱口秀、音乐会等多种形式,满足不同群体的喜爱需求;创新推出的《三山旧梦》《恭喜发财》等沉浸式剧场演艺将在春节期间持续开演,海峡文化艺术中心新年音乐会、福立社喜剧专场、潮流露营、新春音乐嘉年华等也将陆续登场。

电视剧《沉默的荣耀》热播后,位于仓山区螺洲镇的吴氏故居成为热门“红色打卡地”,日接待游客最高超过1.8万人次。2月7日,螺洲古镇将焕新开街,保护修缮后的吴氏故居也将同时对外试运行。仓山区副区长叶晓瑜描绘了精心设计的场景:“开街期间,我们将融合红色主题展陈、实景文艺演出等多种形式,打造可观、可听、可悟的爱国主义教育实景课堂,让游客在行走中感悟英雄精神、传承城市记忆。”

不仅如此,福州系统性地梳理了自身的红色家底,上线福州红色旅游电子地图,可实现54个点位的讲解、图文介绍、导航及打卡功能,并精心规划13条精品线路。

文旅发展的温度,最终体现在其对市民与游客的共同关怀上。福州将大型节庆活动与实实在在的

民生福利紧密结合,彰显“有福之州”的包容与温暖——2月15日(农历腊月二十八)至3月3日(农历正月十五)期间,福州市地铁全线网运营线路和福州市六城区一票制2元及以下的公交线路免费乘坐;文旅部门推出“来福州 过福年,长乐‘酒酒’团圆圆”送福利活动,届时将免费赠送1万份福州美酒与1万份福州鱼丸文创礼品;三坊七巷、梁厝、船政等重点景区以及众多文旅企业也将推出超多门票及消费优惠。

福州市商务局党组成员、副局长周业介绍,福州市将统筹发放总计1000万元新春消费券。其中,发放“惠聚榕城”购物消费券600万元,涵盖商圈通用券、购物专享券、美食专享券及“福州有礼”“老字号暨大众茶馆”专项券,适用于百货、商超、家电、数码等多元场景;发放“千年闽菜,全球共享”春季餐饮消费券400万元,覆盖正餐、轻食、非遗美食等多类餐饮,优惠力度最高达30%。

这份温暖,还融入匠心独运的场景营造与体验升级。春节假期至元宵节期间,重新开放的熊猫世界将陆续投放6万张预约门票,以满足更多想与大熊猫“相约”的需求;闽侯以“来福州 过福年”“非遗迎春、福满首邑”为主题,推出“非遗+文旅+国潮+五福”的新春盛宴。



日前,江西省吉安市泰和县做好内河航运工作,确保春节期间企业正常生产运行不断档。图为在泰和县沿溪综合货运码头,起重机正在装卸货物。
邓和平摄(中经视觉)