

学习贯彻党的二十届四中全会精神

# 确保农业农村现代化取得决定性进展

张红宇

农业农村现代化关系中国式现代化全局和成色。“十五五”规划建议强调“加快农业农村现代化,扎实推进乡村全面振兴”,要求“促进城乡融合发展,持续巩固拓展脱贫攻坚成果,推动农村基本具备现代生活条件,加快建设农业强国”。“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发展的关键时期,也是加快推进农业农村现代化和乡村全面振兴的重要时期。迈入这一承前启后的发展阶段,必须准确把握农业农村现代化的战略定位和目标任务,统筹谋划、系统推进,为到2035年农业现代化基本实现、农村基本具备现代生活条件奠定坚实基础。

## 把握“决定性进展”的内涵要求

“确保基本实现社会主义现代化取得决定性进展”是“十五五”时期经济社会发展指导思想的重要内容。“决定性进展”的一个重要体现,就是改变农业农村现代化相对滞后的现状,推动乡村全面振兴取得新进展,农业农村现代化再上新台阶。

农业农村是保生存、保安全、保发展的基础,承担着保障国家粮食安全、维护社会大局稳定的责任。推动农业农村现代化,不仅是补齐现代化短板、缩小城乡差距的迫切需要,也是促进“四化”深度融合、实现高质量发展的战略任务,对推进中国式现代化有极为重要的意义。农业作为国民经济体系中的基础性产业,是社会稳定的压舱石和应对系统性风险的缓冲器。农业农村的现代化关系到国家现代化的全局性、稳定性和长期性。同时,我国发展不平衡不充分问题在农业农村领域表现得尤为突出,农业现代化仍是“四化同步”的短板。还要看到,面对复杂多变的国际环境和日益激烈的全球农业竞争,推进农业农村现代化提升农业质量效益,增强我国在全球粮食安全和农业治理中的话语权、影响力,是应对国际环境变化、维护国家利益的坚实底盘。

“十五五”时期,在推进农业农村现代化上取得决定性进展,意味着粮食和重要农产品供给保障能力、农业科技创新与应用能力、乡村治理与可持续发展能力以及农民增收能力全面提升,并能形成可持续、可复制的发展路径。既要从根本上转变农业发展方式,构建现代农业产业体系、生产体系和经营体系,使农业具备与工业相当的产业组织化程度、科技创新能力和市场竞争力,让农业像工业一样强大;又要打通并不断完善城乡要素平等交换、双向流动的制度化通道,使城乡区域发展差距、城乡居民收入差距明显缩小,基本公共服务均等化程度明显提升;还要进一步提升农村的现代生活条件,让农村在保留田园风光和乡土特色的同时,拥有与现代城市同品质的生活环境。

## 明确重点任务精准发力

“十五五”时期是迈向基本实现农业农村现代化目标的关键5年。当前,受制于人均资源不足、总体上底子薄、历史欠账较多等因素,我国农业农村现代化相对滞后。一是农业产

业竞争力整体偏弱。农业经营规模偏小、机械化与科技应用水平不均衡,产业链条较短且附加值低,抗风险能力和竞争力不足,在产业韧性、市场竞争力和全链条效率上与现代化大农业的要求尚有差距。二是农民增收致富任务艰巨。我国历史性地消除了绝对贫困,但农村低收入群体规模依然较大,须守住不发生规模性返贫致贫的底线。城乡居民收入差距依然明显,农民收入持续增加但增速放缓,后续增收压力加大。三是农村发展不平衡不充分问题依然突出。农村基础设施完备度、公共服务便利度、人居环境舒适度与城市相比仍有较大差距,尤其是在东部与西部、山区与平原、粮食主产区与主销区之间的区域差异明显。多种因素相互交织,构成当前推进农业农村现代化必须突破的关键问题所在,要紧扣重点任务,补足短板弱项,精准发力。

**全面提升农业综合生产能力和质量效益。**农业综合生产能力是农业现代化的物质基础,关键是要下大力气提升三个方面的质效。一是提升土地产出率。毫不放松抓好粮食生产,促进良田良种良机良法集成增效,大力实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动,发展智慧农业和精准农业技术,深入实施“藏粮于地、藏粮于技”战略。二是提升劳动生产率。提升农业机械化和社会化服务水平,研发推广适应丘陵山区、设施农业等不同场景的农机装备,大力发展农业生产托管、代耕代种等社会化服务,将小农户引入现代农业发展轨道。三是提升全要素生产率。调整优化农业结构,统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业,推动产业融合发展,拓展农业多种功能,挖掘乡村多元价值,实现农业产出能力稳步提升、质量效益显著增强、产业韧性和竞争力全面提高,同时强化农业防灾减灾体系建设。

**持续巩固拓展脱贫攻坚成果。**脱贫攻坚成果的巩固拓展是实现农业农村现代化的重要前提,要把常态化帮扶纳入乡村振兴战略统筹实施。健全常态化帮扶政策体系,对脱贫不稳定户、边缘易致贫户等实施动态监测,精准识别、精准帮扶,确保不发生规模性返贫致贫。增强内生发展动力,把发展产业和促进就业作为根本之策,推动帮扶产业提质增效,深入开展防止返贫就业攻坚行动,让脱贫人口有稳定的就业增收机会。缩小区域之间、群体之间差距,建立分层分类帮扶制度,通过东西部协作、定点帮扶、社会帮扶等多种方式形成合力,建立高质量可持续的帮扶体制机制。

**千方百计促进农民稳定增收。**准确认识农民收入变化趋势、激励及制约因素,多措并举促进农民就业增收。制定实施城乡居民增收计划,明确“十五五”时期农民收入增长目标和城乡居民收入倍差缩小目标。提高工资性收入需着眼于推进新型城镇化,提高经营性收入需统筹农业各产业不同增收渠道,释放新产业新业态对农民增收的促进作用。同时,进一步发挥再分配的调节作用,聚焦重点区域和群体发力,加大对粮食主产区农民的支持力度,不断健全主产区利益补偿机制,支持中西部地区、欠发达地区发展特色产业,增强自我发展能力。

青年学人

# 找准新阶段强化产业链韧性着力点

李 诚

产业链是支撑经济体系运行的“筋骨”,产业链韧性直接关乎一国经济的抗风险能力和发展主动权。当前,全球产业链布局正从效率优先转向安全与效率并重,一些发达国家推动产业链本土化、近岸化、友岸化。面对复杂多变的外部环境和国内高质量发展要求,“十五五”规划建议对“建设现代化产业体系,巩固壮大实体经济根基”作出重要部署,提出“提升产业链自主可控水平,强化产业基础再造和重大技术装备攻关,滚动实施制造业重点产业链高质量发展行动”,这些都为持续强化我国产业链韧性、在全球产业链重构中抢占先机指明了方向。

产业链主要是指基于最终产品生产所形成的上中下游各环节相关配套链条及配套体系,是现代经济的重要形态。产业链韧性能够反映一国经济抵御风险的能力,对经济体系运行具有重要影响。

我国是唯一拥有联合国产业分类目录中全部工业门类的国家,产业体系完备。“十四五”时期,我国统筹发展和安全,提升产业链韧性成效显著。特别是聚焦“缺芯”“少核”“弱基”等问题,制定实施了一系列补短板、锻长板政策举措,制造业重点产业链高质量发展取得了一批阶段性成果,从集成电路到高端装备、生物医药等领域,诸多关键核心技术难题得到了有效缓解。

“十五五”时期是我国现代化建设承前启后的关键阶段,也是全球产业链重构的深化期。进一步增强产业链韧性,机遇和挑战

并存。

就机遇而言,一是前沿技术加速迭代有力赋能产业发展。人工智能、量子科技等前沿技术领域加快发展,将进一步推动实体经济与数字技术的更深入融合,工业互联网、数字孪生技术日趋普及亦将持续提升产业链运行效率和柔性水平。二是制度型开放稳步推进持续拓展合作空间。我国积极对接国际高标准经贸规则,以规则对接、领域扩容、平台升级为重点,市场化、法治化、国际化一流营商环境持续优化,为不断深化与周边国家产业链协同、提升区域供应链一体化水平奠定重要基础。三是区域协调发展构筑空间优势。2025年中央经济工作会议将北京、上海国际科技创新中心建设扩围至京津冀和长三角。未来,北京(京津冀)、上海(长三角)、粤港澳大湾区将建设成为更具韧性、各有侧重、互为支撑的国际科技创新中心,三大城市群的辐射带动作用将进一步增强,区域协调发展新格局将进一步提升。

就挑战而言,主要包括三方面。一是科技竞争和大国博弈加剧了产业链安全风险。单边主义、保护主义抬头,个别国家在高科技领域对华实施封锁围堵,“十五五”时期我国高端芯片、基础软件等领域仍将面临较大外部供应链压力。二是产业链供应链布局难度加大。在全球产业链供应链持续本土化、区域化演变的背景下,我国部分行业对外依存度仍然较高,加快构建自主可控、多元备份的产业链供应链体系任务艰巨。三是产业竞争



**因地制宜推进宜居宜业和美乡村建设。**乡村建设要坚持规划引领、因地制宜、循序渐进,扎实有序改善农村生产生活条件。强化规划引领作用,按照城乡融合、多规合一的要求,编制实用、管用的村庄规划,根据不同的区位条件、资源禀赋和发展基础,分类确定建设重点和顺序。片区化推进乡村振兴,整合、协同、共享自然资源和人文资源,提高资源配置效率,强化片区吸引力和承载力,探索具有地域特色的乡村建设模式。使农村基本具备现代生活条件,持续推进农村人居环境整治提升,促进人与自然和谐共生。把县城作为城乡融合发展的重要切入点,统筹县城、乡镇和村庄规划建设,培育县域特色产业,增强县域经济实力和就业吸纳能力。

## 关键是强化要素资源赋能

实现农业农村现代化目标,需要汇聚全社会力量,强化各类要素资源的支撑保障作用,构建多元投入、高效利用的要素保障体系。当前,城乡、工农之间要素流动仍存在制度性障碍,市场配置资源的决定性作用在农业农村领域尚未充分发挥,单纯依靠农村内部资源难以破解发展瓶颈。可考虑采取超常规的办法,集中力量办大事,系统构建要素保障体系,推动关键要素更多向乡村汇聚,在乡村整合、为乡村所用,切实提升农业产业效益和竞争力,激活农业农村内生发展动力,逐步弥合城乡差距,为实现农业农村现代化提供坚实支撑。

**一是强化科技赋能,发展壮大农业新质生产力。**科技创新是推动农业农村现代化的根本动力,必须摆在更加突出的位置。加强顶层设计和战略规划,围绕保障粮食安全和重要农产品供给、提高农业质量效益和竞争力等重大需求,部署实施一批农业科技创新重大项目和工程;发挥企业创新主体作用,支持农业龙头企业加大研发投入,鼓励企业牵头组建创新联合体,承担国家和地方科技项目;发挥比较优势,将前沿科技与区域资源禀赋、产业基础深度融合,形成差异化、协同化的发展格局;高效整合科技创新资源,加快生物育种、智慧农业、绿色投入品等领域前沿技术创新和应用。

**二是强化政策赋能,不断完善农业支持保护政策体系。**完善政策体系是加快农业农村现代化的重要保障,必须与时俱进、不断创

新。

健全价格、补贴、保险“三位一体”的农业支持保护政策体系,推动土地、资金、技术、人才等各类要素资源向粮食主产区集聚;鼓励金融机构创新金融产品和服务,加大对农业农村的信贷投放,发展农村普惠金融,提高金融服务覆盖面和可及性;加大对粮食和重要农产品生产的支持力度,支持农业全产业链发展,充分发挥企业带动作用,完善利益联结机制;完善城乡要素平等交换、双向流动的政策体系,促进要素资源更多向乡村流动。

**三是强化人才赋能,培育农业农村现代化建设的主体。**人是推进农业农村现代化最活跃的要素,必须大力培养人才,积极引进和有效使用人才。坚持投资于人,围绕农业农村发展需求培养引进各类人才,使物质资本和人力资本双向赋能。培养农业科技创新领军人才和团队,提高农业科技人员待遇,改善其工作和生活条件,完善科技成果转化和收益分配机制,提高科研人员成果转化收益分享比例;鼓励和支持科技人员、企业家、高校毕业生等返乡入乡创业创新,让乡村能够留住人才、用好人才,促进人才跨区域合理流动和优化配置;加大农民教育培训投入,培养爱农业、懂技术、善经营的高素质农民,提高农民科技文化素质和生产经营能力,使新型农业从业者的收入保持在社会平均水平或者更高水平。

**四是强化改革赋能,激发农业农村发展内生动力。**进一步全面深化改革是推进农业农村现代化的坚实支撑,必须持续发力、久久为功。以深化农村土地制度改革稳定经营预期,全面开展第二轮土地承包到期后再延长三十年整省试点,落实“大稳定、小调整”要求,确保延包工作平稳推进。以要素市场化改革优化资源配置,创新乡村振兴投融资机制,有效撬动金融和社会资本更多流向农业农村,通过激发主体活力促使现代生产要素更高效地集聚、组合。以改革驱动发展方式转型,在发展科技农业上,突破科研体制机制障碍,促进关键核心技术攻关与转化;在发展绿色农业上,通过制度激励推广生态循环农业模式,将绿色发展理念转化为稳定的生产实践;在发展质量农业、品牌农业上,改革完善全产业链监管与价值提升机制。通过一系列改革举措,从根本上推动农业由增产导向转向提质导向,逐步形成规模化、专业化、区域化、集约化的现代农业生产格局。

(作者系中国农业风险管理研究会会长)



消费是持续扩大内需的重要引擎,也是建设强大国内市场的关键环节。2025年中央经济工作会议强调“深入实施提振消费专项行动”,将“释放服务消费潜力”作为提振消费、扩大内需的重要抓手。数字服务消费是新型消费和服务消费的代表性领域。这一消费新模式打破了时空限制、拓展了新的消费场景,不仅为消费者提供更多高品质产品和服务,而且生动体现数实融合纵深发展的进程,为实体经济高质量发展注入新活力。进一步探索和丰富数字服务消费新模式,是“十五五”时期释放消费潜力、发挥消费对供给以及产业发展牵引作用的重要着力点。

数字服务消费的形成和发展是数字技术创新和市场需求拓展共同作用的结果。依托数字技术发展起来的消费互联网在供给和需求、生产者和消费者之间充当着重要的信息交互纽带作用,顺应消费提质升级趋势,催生了网络购物、在线预订、移动支付等数字服务消费新模式。数字服务消费也是数实融合的典型领域。一方面,数字服务消费能够打通传统消费模式中存在的供需错配、体验割裂等堵点,极大提升消费者的购物体验和生活品质。另一方面,数字服务消费具有便捷性、互动性和高效性等特征,能够帮助实体经营者降低经营门槛和运营成本,拓展销售渠道,使其能够通过数字化手段为规模更大、类型更多的消费群体提供高品质产品和服务。在此过程中,实体经济消费场景从线下拓展至线上线下融合互动、智慧商圈、智慧街区、智慧门店等沉浸式、体验式、互动式数字服务消费新场景不断涌现,丰富了消费内容。人工智能、虚拟现实、增强现实等技术在生产 and 消费过程中的深度应用亦有力驱动“人工智能+消费”等新业态新模式发展。例如,智能穿戴设备就是人工智能、数字孪生技术在消费领域的落地应用。

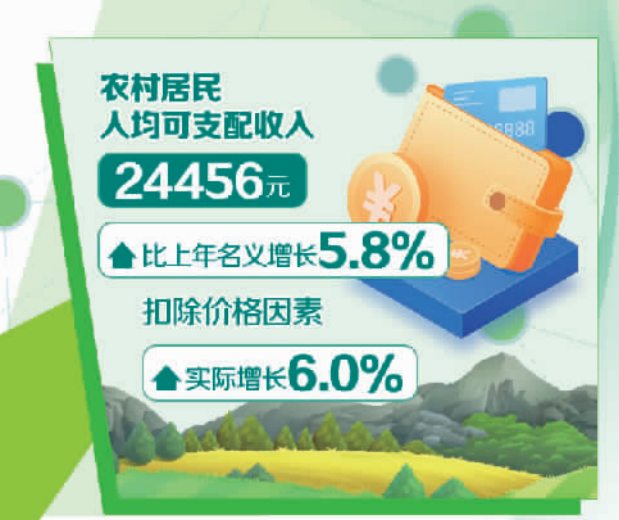
实践中,数字服务消费已经成为创新活跃和增长迅速的消费领域,在提升消费能力、增强消费意愿、优化消费环境等方面的带动作用较强。更值得关注的是,数字服务消费能够牵引实体经济生产、流通等环节的持续优化,在助力制造业企业降本增效、模式转变、品牌塑造方面发挥着重要作用,进而有效提升企业的经济效益。具体来看,数字服务消费能够促使实体企业经营者充分利用数字经济在产品智能制造、供需精准匹配、消费定制化等领域的优势,简化企业经营流程,畅通厂商与消费者之间的沟通机制,有效降低交易成本,大幅提升盈利空间,乃至开辟高成长性新赛道。同时,在需求牵引下,企业能够积极转变经营模式,进一步深化同消费者的连接,从传统的“先生产后销售”模式转变为以客户需求为导向进行柔性制造的预售模式。一个较为直观的例子是,依托消费互联网平台的精准匹配与推荐能力,制造业企业有机会让产品找到目标用户,在“人找货”的逻辑之外提升了“货找人”的可能性,令产品得到更多被市场检验、建立品牌美誉度的机会,并且能够在销售过程中精准把握消费者的偏好变化以及潜在的需求趋势,进行科学决策,进而拓展企业、产业的发展空间。

当前,数字服务消费已经展现出对智能网联新能源汽车、智能机器人等新一代智能终端以及智能装备制造相关产业的带动能力。进一步发挥其对扩大内需、增强实体经济活力的作用,需重点在以下几个方面发力。一是充分释放数字服务消费的牵引带动作用。引导企业聚焦各群体的数字服务消费需求,创新消费场景,加快构建“人工智能+消费生态体系。支持企业充分利用大数据分析、市场调查以及与消费者的线上紧密互动,精准识别消费者高品质、个性化、多元化需求及其变化趋势,有针对性地进行产品设计、创新产品和服务。

二是为数字服务消费健康发展创造良好环境。加快建立更为完善的数据安全与隐私保护相关制度,完善消费者权益保护法律制度体系,依法严厉打击虚假宣传、制售假冒伪劣产品等行为,利用区块链等技术提升对产品的溯源能力,加强对平台经营者商标、专利等方面注册信息的核查。三是帮助中小企业提升数字化能力。有效利用数字服务消费新模式,需要企业有较好的数字化能力。在这方面,中小企业的能力相对较弱。应鼓励平台企业开放技术能力,为中小商户提供数字化工具,降低其数字化转型门槛。通过组织提供数字化培训、数字技术对接、管理咨询,全方位提升中小企业数字化能力,进而提升企业个性化设计和柔性化生产的能力。同时,推动算力等数字基础设施普惠化,通过优化基础设施布局、降低服务门槛,提升数智技术的可及性。

(作者系中国社会科学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员、数量经济与技术经济研究所研究员)

本版编辑 梁笑语 美 编 吴 迪  
来稿邮箱 jjrbl@sina.com



消费是持续扩大内需的重要引擎,也是建设强大国内市场的关键环节。2025年中央经济工作会议强调“深入实施提振消费专项行动”,将“释放服务消费潜力”作为提振消费、扩大内需的重要抓手。数字服务消费是新型消费和服务消费的代表性领域。这一消费新模式打破了时空限制、拓展了新的消费场景,不仅为消费者提供更多高品质产品和服务,而且生动体现数实融合纵深发展的进程,为实体经济高质量发展注入新活力。进一步探索和丰富数字服务消费新模式,是“十五五”时期释放消费潜力、发挥消费对供给以及产业发展牵引作用的重要着力点。

数字服务消费的形成和发展是数字技术创新和市场需求拓展共同作用的结果。依托数字技术发展起来的消费互联网在供给和需求、生产者和消费者之间充当着重要的信息交互纽带作用,顺应消费提质升级趋势,催生了网络购物、在线预订、移动支付等数字服务消费新模式。数字服务消费也是数实融合的典型领域。一方面,数字服务消费能够打通传统消费模式中存在的供需错配、体验割裂等堵点,极大提升消费者的购物体验和生活品质。另一方面,数字服务消费具有便捷性、互动性和高效性等特征,能够帮助实体经营者降低经营门槛和运营成本,拓展销售渠道,使其能够通过数字化手段为规模更大、类型更多的消费群体提供高品质产品和服务。在此过程中,实体经济消费场景从线下拓展至线上线下融合互动、智慧商圈、智慧街区、智慧门店等沉浸式、体验式、互动式数字服务消费新场景不断涌现,丰富了消费内容。人工智能、虚拟现实、增强现实等技术在生产 and 消费过程中的深度应用亦有力驱动“人工智能+消费”等新业态新模式发展。例如,智能穿戴设备就是人工智能、数字孪生技术在消费领域的落地应用。

实践中,数字服务消费已经成为创新活跃和增长迅速的消费领域,在提升消费能力、增强消费意愿、优化消费环境等方面的带动作用较强。更值得关注的是,数字服务消费能够牵引实体经济生产、流通等环节的持续优化,在助力制造业企业降本增效、模式转变、品牌塑造方面发挥着重要作用,进而有效提升企业的经济效益。具体来看,数字服务消费能够促使实体企业经营者充分利用数字经济在产品智能制造、供需精准匹配、消费定制化等领域的优势,简化企业经营流程,畅通厂商与消费者之间的沟通机制,有效降低交易成本,大幅提升盈利空间,乃至开辟高成长性新赛道。同时,在需求牵引下,企业能够积极转变经营模式,进一步深化同消费者的连接,从传统的“先生产后销售”模式转变为以客户需求为导向进行柔性制造的预售模式。一个较为直观的例子是,依托消费互联网平台的精准匹配与推荐能力,制造业企业有机会让产品找到目标用户,在“人找货”的逻辑之外提升了“货找人”的可能性,令产品得到更多被市场检验、建立品牌美誉度的机会,并且能够在销售过程中精准把握消费者的偏好变化以及潜在的需求趋势,进行科学决策,进而拓展企业、产业的发展空间。

当前,数字服务消费已经展现出对智能网联新能源汽车、智能机器人等新一代智能终端以及智能装备制造相关产业的带动能力。进一步发挥其对扩大内需、增强实体经济活力的作用,需重点在以下几个方面发力。一是充分释放数字服务消费的牵引带动作用。引导企业聚焦各群体的数字服务消费需求,创新消费场景,加快构建“人工智能+消费生态体系。支持企业充分利用大数据分析、市场调查以及与消费者的线上紧密互动,精准识别消费者高品质、个性化、多元化需求及其变化趋势,有针对性地进行产品设计、创新产品和服务。

二是为数字服务消费健康发展创造良好环境。加快建立更为完善的数据安全与隐私保护相关制度,完善消费者权益保护法律制度体系,依法严厉打击虚假宣传、制售假冒伪劣产品等行为,利用区块链等技术提升对产品的溯源能力,加强对平台经营者商标、专利等方面注册信息的核查。三是帮助中小企业提升数字化能力。有效利用数字服务消费新模式,需要企业有较好的数字化能力。在这方面,中小企业的能力相对较弱。应鼓励平台企业开放技术能力,为中小商户提供数字化工具,降低其数字化转型门槛。通过组织提供数字化培训、数字技术对接、管理咨询,全方位提升中小企业数字化能力,进而提升企业个性化设计和柔性化生产的能力。同时,推动算力等数字基础设施普惠化,通过优化基础设施布局、降低服务门槛,提升数智技术的可及性。

(作者系中国社会科学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员、数量经济与技术经济研究所研究员)

本版编辑 梁笑语 美 编 吴 迪  
来稿邮箱 jjrbl@sina.com