

## 产业聚焦

## 汽车产业加快向质量提升转型

□ 本报记者 吉亚桥 刘瑾

## 业界点睛

中国已成为“全球健儿”，在这里经受考验，才能在全球市场中脱颖而出。这种认知推动外企更加注重在华研发投入和创新布局，从最初的技术转让、代工生产，转向联合研发、共建产业链生态，合作模式的升级折射出中国机遇的变迁。

## 十五为外资提供

中国正逐步完善产业链，培育的产业链、持续优化的创新环境、丰富的应用场景以及超大规模市场优势，构成了当前中国吸引外资的核心竞争力。毕马威2025年12月发布的

冯其子报告，大多数行业的跨国企业对未来3年至5年在中国的收入增长前景持更为乐观的态度；94%的受访企业表示会继续投资中国市场。许多外企认为，中国不仅是重要的市场，更是全球创

## 机遇清单

面对“十五”时期的

新机遇，秉持长期主义正成为越来越多外资企业把握中国机遇的关键。一方面，诸多外资企业紧跟中国经济转型步伐，重点关注数字经济、绿色低碳、人工智能、生物医药等新兴领域的发展动向，这些领域既是中国培育新质生产力的重点，也是“机遇清

单”的核心内容。另一方面，外资企业更加注重本土化创新，将全球经验与中国实际相结合，开发出更符合中国市场需求的产品和解决方案。

面向“十五”，中国将稳步扩大制度型开放，推动由商品和要素流动型开放向制度型开放转变，为外资企业提供更多发展机遇。对于全球投资者而言，深刻理解中国经济发展的确定性，积极融入中国经济转型升级进程，无疑是把握未来的关键。投资中国，就是投资未来；与中国同行，就是与机遇同行。

近日，中国外商投  
资企业协会新春茶话会  
举行，这次会议汇聚了  
多国驻华使节、国际商  
协会代表及跨国公司负  
责人，共同探讨中国高  
质量发展进程中的合作  
新机遇，向世界传递了  
清晰而积极的信号。中  
国持续推进高水平对外  
开放的决心坚定不移，  
将为全球投资者提供更  
广阔的发展空间。

这次会议不仅是政  
企对话的窗口，也是观  
察中国外资政策走向与  
市场机遇的重要契机。  
商务部副部长凌激在致  
辞中指出，中国经济高  
质量发展的确定性、利  
用外资政策的确定性以  
及维护多边贸易体制的  
确定性，将为外资企业在  
华发展提供稳定预期。  
当前，“十五”规划建  
议为中国未来5年发  
展擘画蓝图，也为外  
资企业提供了一份实  
实在在的“机遇清单”。  
这份清单源于中国经济社  
会发展的整体规划，其  
内容与中国推动高质  
量发展、加快发展新质生  
产力的方向紧密相连，  
意味着外资在华机遇正  
在转向更深层次地参与  
中国现代化产业体系建  
设。

2025年，中国吸引  
外资的结构性变化突  
出，高质量外资正成为  
推动经济高质量发展的  
新动能。根据相关数据，  
2025年前11个月，中国  
高技术产业实际使用外  
资占实际使用外  
资总量比重提升。其中，  
电子商务服务业、医疗器  
械设备及器械制造、航  
空航天器及设备制造业  
实际使用外  
资分别呈现较快增长。  
这表明，外  
资的投向与中国经济转  
型升级的方向高度契合，  
正加快进入代表未来  
发展方向的产业领域。

越来越多跨国公司意  
识到，在中国市场的成  
功布局关乎其全球竞争  
力。正如一些外资企业负  
责人所言，

本版编辑 纪文慧 美编 夏祎



技术走向世界，提升我国在全球汽车产业价值链中的话语权。

## 以旧换新激活绿色消费

在消费品以旧换新政策带动下，我国汽车消费市场与产业发展向绿色升级。2024年至2025年，汽车以旧换新1830万辆，其中新能源汽车占比近60%。

以旧换新的核心在于打通“去旧”与“换新”的全链条发展。从报废回收到资源再生，再到二手车流通，汽车领域的绿色消费循环被进一步打通。

2024年至2025年，全国报废汽车回收1767.3万辆，年均增速45.8%。

近日，商务部等8部门印发《2026年汽车以旧换新补贴实施细则》，明确参与申领2026年汽车报废更新补贴旧车的注册登记时间，进一步扩大支持范围并将继续实施汽车报废更新和汽车置换更新，全国统一按照新车销售价格的固定比例给予补贴。

消费者如果是领取报废补贴，对报废旧车并购买符合条件的新能源乘用车，可以按新车销售价格的12%给予补贴，补贴金额最高2万元；如果是领取置换补贴，换购符合条件的新能源乘用车，按新车销售价格的8%给予补贴，补贴金额最高1.5万元。

“以旧换新政策平稳有序衔接，同时，商务部等9部门联合印发《关于实施绿色消费推进行动的通知》，加快发展方式和消费模式绿色转型。上述政策的落地实施，有利于坚定汽车行业信心，稳定市场预期，提振汽车消费。2026年，中国汽车市场整体将保持稳健运行。”陈士华说。

今年，新能源汽车购置税减半征收，只有纳入工信部发布的《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的车型，才能同时享受“国补”和购置税减免。同时，享受优惠的车型技术标准有所变化。例如，插电式（含增程式）混合动力汽车的纯电续航里程要求从43公里提高到100公里。这意味着，一些纯电续航较短的入门级混动车型今年将无法享受购置税减免。



车主在江苏泰州电暖流城市服务中心电动汽车快充站内为车辆充电。

汤德宏摄(新华社发)

中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会秘书长崔东树分析，新能源汽车购置税优惠政策调整落地，叠加“以旧换新”等

优惠政策调整落地，叠加“以旧换新”等政策对消费升级的引导，中国车市竞争方向发生转变。政策激励方向从“普适性补贴”转向“鼓励技术升级与品质消费”，引导中国车市从“价格博弈”转向“价值竞争”。

## 生态融合开启新篇章

新能源汽车快速发展的同时，也产生了价格战、过度营销等问题。近日，工业和信息化部、国家发展改革委、市场监管总局联合召开新能源汽车行业企业座谈会，明确提出坚决抵制无序“价格战”，推动构建优质优价、公平竞争的市场秩序。

中国汽车产业肩负着带动产业链上下游协同升级、支撑制造业高质量发展的使命。在张永伟看来，靠规模与低盈利驱动的发展模式已不可持续，应加速探索高科技、高盈利、高价值新发展模式。汽车企业不再仅以产能取胜，而是凭借软件定义汽车、数据驱动迭代和生态服务能力构建“护城河”。部分企业甚至不直接参与整车制造，而是通过掌握操作系统、算法平台或芯片架构，主导产业链价值分配。

汽车产业与智能机器人、低空经济加速融合，供应链重合度高达约70%，且能共享AI底层技术支持，推动零部件企业转型，形成“汽车+N”的融合生态。”张永伟认为，未来汽车有望从出行工具升级为“超级平台”，为产业发展开辟新路径。

《汽车行业数字化转型实施方案》近期发布，该方案以推动汽车行业高质量发展为目标，以智能制造为主攻方向，深化人工智能等新一代信息技术与汽车行业融合应用，引导大中小型企业数字化协同发展。

当前，我国汽车产业数字化转型仍存在数据要素应用不充分、零部件中小企业转型较慢等难点。

业内专家建议，激活数据要素价值，加快“平台+场景”双轮驱动。在平台层面，推动建设智能网联新能源汽车行业可信数据空间，打通车企、零部件企业、服务商数据接口，“十五”时期实现重点企业数据接入率超80%。在场景层面，重点推广研发端“数字孪生仿真”、生产端“数据驱动柔性制造”、售后端“智能服务推荐”三大场景，推动数据价值落地。

“要通过技术创新，进一步巩固我国新能源汽车产业在智能化‘下半场’的全球竞争优势。”国家信息中心经济师林超表示，要加快固态电池、高效驱动等技术突破，提高新能源汽车安全性能、续航性能，锻造电动化长板。着眼智能化、网联化，加强汽车芯片、操作系统等自主研发应用。促进新能源汽车与人工智能、新材料、资源循环利用等融合发展，提升产业链竞争优势。

中国汽车产业肩负着带动产业链上下游协同升级、支撑制造业高质量发展的使命。在张永伟看来，靠规模与低盈利驱动的发展模式已不可持续，应加速探索高科技、高盈利、高价值新发展模式。汽车企业不再仅以产能取胜，而是凭借软件定义汽车、数据驱动迭代和生态服务能力构建“护城河”。部分企业甚至不直接参与整车制造，而是通过掌握操作系统、算法平台或芯片架构，主导产业链价值分配。

汽车产业与智能机器人、低空经济加速融合，供应链重合度高达约70%，且能共享AI底层技术支持，推动零部件企业转型，形成“汽车+N”的融合生态。”张永伟认为，未来汽车有望从出行工具升级为“超级平台”，为产业发展开辟新路径。

《汽车行业数字化转型实施方案》近期发布，该方案以推动汽车行业高质量发展为目标，以智能制造为主攻方向，深化人工智能等新一代信息技术与汽车行业融合应用，引导大中小型企业数字化协同发展。

当前，我国汽车产业数字化转型仍存在数据要素应用不充分、零部件中小企业转型较慢等难点。

业内专家建议，激活数据要素价值，加快“平台+场景”双轮驱动。在平台层面，推动建设智能网联新能源汽车行业可信数据空间，打通车企、零部件企业、服务商数据接口，“十五”时期实现重点企业数据接入率超80%。在场景层面，重点推广研发端“数字孪生仿真”、生产端“数据驱动柔性制造”、售后端“智能服务推荐”三大场景，推动数据价值落地。

“要通过技术创新，进一步巩固我国新能源汽车产业在智能化‘下半场’的全球竞争优势。”国家信息中心经济师林超表示，要加快固态电池、高效驱动等技术突破，提高新能源汽车安全性能、续航性能，锻造电动化长板。着眼智能化、网联化，加强汽车