

产业聚焦

# 汽车业加快向质量提升转型

中国汽车工业协会近日发布数据显示，2025 年，我国汽车产销量均突破 3400 万辆，再创历史新高。“十四五”期间，我国汽车产业取得多方面突破，产销量连续 3 年保持 3000 万辆以上规模，营业收入突破 10 万亿元。“十五五”时期，汽车产业将从“规模扩张”向“质量提升”方向转型发展。

## 智能化重塑产业格局

“我国汽车行业展现出强大的发展韧性和活力，多项指标再创新高。”中国汽车工业协会副秘书长陈士华表示，电动化与智能化、网联化加速融合，形成产业领先优势。

新动能加快释放，新能源汽车成为我国新车市场主导力量。中国汽车工业协会数据显示，2025 年新能源汽车国内新车销量占比突破 50%。新能源汽车产销量分别完成 1662.6 万辆和 1649 万辆，同比分别增长 29% 和 28.2%，连续 11 年居全球第一位。在新能源汽车蓬勃发展驱动下，自主品牌乘用车销量占有率近七成，实现对合资品牌的市场逆转。

充电设施发展提质升级，19 个省份实现充电设施“乡乡全覆盖”。截至 2025 年 12 月底，我国电动汽车充电设施数量突破 2000 万大关，建成全球最大电动汽车充电网络，可支撑超 4000 万辆新能源汽车充电需求。

智能化迈入量产新阶段。此前，工业和信息化部正式公布我国首批 L3 级有条件自动驾驶车型准入许可，两款分别适配城市拥堵、高速公路的车型可在北京、重庆指定区域开展上路试点，标志着我国 L3 级自动驾驶汽车从测试阶段迈入商业化应用的关键一步。

车百会理事长张永伟表示，智能驾驶是汽车智能化的核心标志，我国要抓住窗口期，实现技术创新与监管体系的同步推进。L3 级自动驾驶车辆上路后，将系统性检验交通、保险、政策适配及责任界定等复杂问题。只有上述环节及法规体系、标准都跑通后，技术验证才能纳入监管体系双准入试点。要遵循科学的发展模式，让自动驾驶进入稳妥的发展轨道。

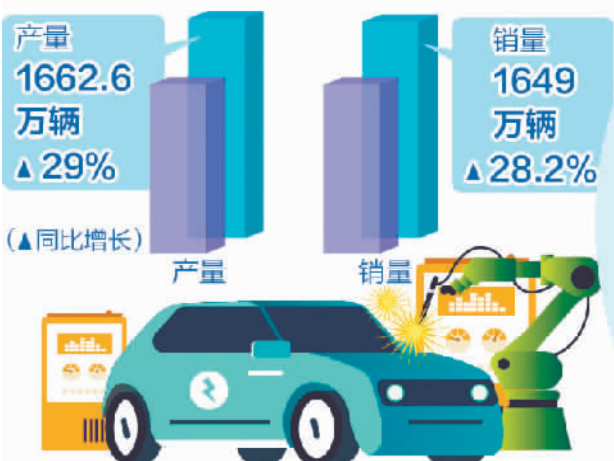
智能网联汽车已成为交通及汽车领域培育新质生产力、构建现代化产业体系的战略支点。《2025 城市 NOA 汽车辅助驾驶研究报告》显示，2025 年 1 月至 11 月，搭载城市 NOA（导航辅助驾驶）功能的乘用车销量中，自主品牌乘用车销量达到 253.73 万辆，占比达 81.1%。

中国汽车工业协会副秘书长杨中平表示，NOA 技术作为智能网联汽车应用的核心抓手，是衔接高阶辅助驾驶与完全自动驾驶的关键桥梁，更是提升用户出行体验、彰显智能化价值的核心载体。

全球知名汽车品牌已开始选择与国内头部第三方供应商合作，以实现在智驾领域的突破，例如，奔驰、宝马、奥迪等均已落地城市 NOA 功能；华为、Momenta 等第三方技术供应商为全球智能驾驶产业提供了“中国方案”，吸引了来自德、美、日、韩等国家的知名汽车品牌与中国科技企业深度合作，推动中国智能驾驶

## 2025年，新能源汽车国内新车销量占比

突破 50%



技术走向世界，提升我国在全球汽车产业价值链中的话语权。

## 以旧换新激活绿色消费

在消费品以旧换新政策带动下，我国汽车消费市场与产业发展向绿色升级。2024 年至 2025 年，汽车以旧换新 1830 万辆，其中新能源汽车占比近 60%。以旧换新的核心在于打通“去旧”与“换新”的全链条发展。从报废回收资源再生，再到二手车流通，汽车领域的绿色消费循环被进一步打通。2024 年至 2025 年，全国报废汽车回收 1767.3 万辆，年均增速 45.8%。

近日，商务部等 8 部门印发《2026 年汽车以旧换新补贴实施细则》，明确参与申领 2026 年汽车报废更新补贴旧车的注册登记时间，进一步扩大支持范围并将继续实施汽车报废更新和汽车置换更新，全国统一按照新车销售价格的固定比例给予补贴。

消费者如果是领取报废补贴，对报废旧车并购买符合条件的新能源乘用车，可按新车销售价格的 12% 给予补贴，补贴金额最高 2 万元；如果是领取置换补贴，换购符合条件的新能源车用新车，按新车销售价格的 8% 给予补贴，补贴金额最高 1.5 万元。

“以旧换新政策平稳有序衔接，同时，商务部等 9 部门联合印发《关于实施绿色消费推进行动的通知》，加快发展方式和消费模式绿色转型。上述政策的落地实施，有利于坚定汽车行业发展信心，稳定市场预期，提振汽车消费。2026 年，中国汽车市场整体将保持稳健运行。”陈士华说。

今年，新能源汽车购置税减半征收，只有纳入工信部发布的《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的车型，才能同时享受“国补”和购置税减免。同时，享受优惠的车型技术标准有所变化。例如，插电式（含增程式）混合动力汽车的纯电续航里程要求从 43 公里提高到 100 公里。这意味着，一些纯电续航较短的入门级混动车型今年将无法享受购置税减免。



车主在江苏泰州电暖流城市服务中心电动汽车快充站内为车辆充电。

中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会秘书长崔东树分析，新能源汽车购置税

优惠政策调整落地，叠加“以旧换新”等政策对消费升级的引导，中国车市竞争方向发生转变。政策激励方向从“普适性补贴”转向“鼓励技术升级与品质消费”，引导中国车市从“价格博弈”转向“价值竞争”。

## 生态融合开启新篇章

新能源汽车快速发展的同时，也产生了价格战、过度营销等问题。近日，工业和信息化部、国家发展改革委、市场监管总局联合召开新能源汽车行业企业座谈会，明确提出坚决抵制无序“价格战”，推动构建优质优价、公平竞争的市场秩序。

中国汽车产业肩负着带动产业链上下游协同升级、支撑制造业高质量发展的使命。在张永伟看来，靠规模与低盈利驱动的发展模式已不可持续，应加速探索高科技、高盈利、高价值新发展模式。汽车企业不再仅以产能取胜，而是凭借软件定义汽车、数据驱动迭代和生态化服务能力构建“护城河”。部分企业甚至不直接参与整车制造，而是通过掌握操作系统、算法平台或芯片架构，主导产业链价值分配。

“汽车产业与智能机器人、低空经济加速融合，供应链重合度高达约 70%，且能共享 AI 底层技术支持，推动零部件企业转型，形成‘汽车+N’的融合生态。”张永伟认为，未来汽车有望从出行工具升级为“超级平台”，为产业发展开辟新路径。

《汽车行业数字化转型实施方案》近期发布，该方案以推动汽车行业高质量发展为目标，以智能制造为主攻方向，深化人工智能等新一代信息技术与汽车行业融合应用，引导大中小企业数字化协同发展。

当前，我国汽车产业数字化转型仍存在数据要素应用不充分、零部件中小企业转型较慢等难点。

□ 本报记者 吉亚娇 刘 瑾

近日，中国外商投资企业协会新春茶话会举行，这次会议汇聚了多国驻华使节、国际商会代表及跨国公司负责人，共同探讨中国高质量发展进程中的合作新机遇，向世界传递了清晰而积极的信号。中国持续推进高水平对外开放的决心坚定不移，将为全球投资者提供更广阔的发展空间。

这次会议不仅是政企对话的窗口，也是观察中国外资政策走向与市场机遇的重要契机。商务部副部长凌激在致辞中指出，中国经济高质量发展的确定性、利用外资政策的确定性以及维护多边贸易体制的确定性，将为外资企业在华发展提供稳定预期。当前，“十五五”规划建议为中国未来 5 年发展擘画蓝图，也为外资企业提供了一份实实在在的“机遇清单”。这份清单源于中国经济社会发展的整体规划，其内容与中国推动高质量发展、加快发展新质生产力的方向紧密相连，意味着外资在华机遇正在转向更深层次地参与中国现代化产业体系建设。

2025 年中国吸引外资的结构性变化突出，高质量外资正成为推动经济高质量发展的新动能。根据相关数据，2025 年前 11 个月，中国高技术产业实际使用外资占实际使用外资总量比重提升。其中，电子服务业、医疗仪器设备及器械制造业、航空航天器及设备制造业实际使用外资分别呈现较快增长。这表明，外资的投向与中国经济转型升级的方向高度契合，正加快进入代表未来发展方向的产业领域。

越来越多跨国公司意识到，在中国市场的成功布局关乎其全球竞争力。正如一些外资企业负责人所言，

业界点睛

中国已成为“全球健康中心”，在这里经受住考验，才能在全球市场中脱颖而出。这种认知推动外资企业更加注重在研发投入和创新布局，从最初的技术转让、代工生产，转向联合研发、共建产业生态，合作模式的升级折射出中国机遇的变迁。

# 为外资提供机遇清单

一份报告显示，大多数行业的跨国企业对未来 3 年至 5 年在中国的收入增长前景持更为乐观的态度；94% 的受访企业表示会继续投资中国市场。许多外资企业认为，中国不仅是重要的市场，更是全球创新增长的核心。跨国公司全球布局中的定位正在发生质的提升。

面对“十五五”时期的新机遇，秉持长期主义正成为越来越多外资企业把握中国机遇的关键。一方面，诸多外资企业紧跟中国经济转型步伐，重点关注数字经济、绿色低碳、人工智能、生物医药等新兴领域的发展动向，这些领域既是中国培育新质生产力的重点，也是“机遇清单”中的核心内容。另一方面，外资企业更加注重本土化创新，将全球经验与中国实际相结合，开发出更符合中国市场需求的产品和解决方案。

面向“十五五”，中国将稳步扩大制度型开放，推动由商品和要素流动型开放向制度型开放转变，为外资企业提供更多发展机遇。对于全球投资者而言，深刻理解中国经济发展的确定性，积极融入中国经济转型升级进程，无疑是把握未来的关键。投资中国，就是投资未来；与中国同行，就是与机遇同行。

## 中国工商银行股份有限公司深圳市分行与中国信达资产管理股份有限公司深圳市分公司 债权转让暨债务催收联合补正公告

根据中国工商银行股份有限公司深圳市分行(下称“工商银行深圳分行”)与中国信达资产管理股份有限公司深圳市分公司(下称“中国信达深圳分公司”)达成的债权转让安排,工商银行深圳分行与中国信达深圳分公司于2026年1月16日在经济日报联合刊登了债权转让暨债务催收公告(下称“原公告”),现将原公告清单中序号1、2、3的债权情况更正如下表,特此通知债务人、担保人及其他义务人,本公告未做变更的仍以原公告内容为准。请原公告及本公告清单中所列债务人、担保人及其他义务人,从公告之日起立即向中国信达资产管理股份有限公司深圳市分公司履行主债权合同及担保合同约定的还本付息义务或相应的担保责任。

中国工商银行股份有限公司深圳市分行  
中国信达资产管理股份有限公司深圳市分公司  
联系人:黄先生 联系电话:0755-82944792  
联系地址:深圳市福田区深南大道1003号大中华国际金融中心(东方新天地广场)A座20-21层、22层西区

序号	借款人名称	担保人(包括抵/质押物所有权人/保证人)	基准日本息(单位:元)	借款合同	抵(质)押担保合同	诉讼、执行案号
1	深圳市琳珠园林有限公司	1.深圳市联通纸业有限公司 2.深圳市华茂嘉投资有限公司 3.深圳市楚山实业有限公司 4.深圳市琳珠投资控股(集团)有限公司 5.陈坤明 6.李秀梅	本金:1,189,495,430.07 利息:116,609,956.04	0400000015-2017年(龙岗)字00110号;0400000015-2022年(龙岗)字00286号、00472号、00666号、00802号、00979号、01400号、01665号;0400000015-2023年(龙岗)字00078号、00130号	工银深(抵押)龙字2017第132号、第145号、第131号、第144号;工银深(质押)龙字2021第650号、工银深(应收账款)龙字2021第651号;工银深(保)龙字2021第1034号;工银深(保)龙字2021第1035号;工银深(保)龙字2021第1037号;工银深(保)龙字2021第1036号;工银深(保)龙字2023第1465号;工银深(保)龙字2023第0121号、工银深(保)龙字2021第1034号	(2024)深国仲裁1517号;(2025)粤03执6号
2	深圳市联通纸业有限公司	1.深圳市琳珠园林有限公司 2.深圳市华茂嘉投资有限公司 3.深圳市楚山实业有限公司 4.深圳市琳珠投资控股(集团)有限公司 5.陈坤明 6.李秀梅	本金:363,099,993.6 利息:37,560,662.08	0400000015-2022年(龙岗)字00681号、0400000015-2022年(龙岗)字00977号、0400000015-2022年(龙岗)字01184号、0400000015-2022年(龙岗)字01207号、0400000015-2022年(龙岗)字01435号、0400000015-2022年(龙岗)字01436号、0400000015-2022年(龙岗)字01793号、0400000015-2022年(龙岗)字01800号、0400000015-2023年(龙岗)字00018号	工银深(抵)龙字2019第057号;工银深(抵)龙字2023第0491号;工银深(抵)龙字2023第0490号;工银深(质)龙字2021第1028号;工银深(质)龙字2021第1029号;工银深(保)龙字2021第911号;工银深(保)龙字2021第912号;工银深(保)龙字2021第914号;工银深(保)龙字2021第913号;工银深(保)龙字2023第0122号	(2024)深国仲裁1128号;(2025)粤0307执2186号
5	深圳市盛峰首饰有限公司	1.王志伟 2.王瀚康 3.东莞信泰企业投资管理有限公司 4.东莞金诺珠宝首饰有限公司 5.深圳市佑福珠宝首饰有限公司 6.深圳市典韵投资有限公司 7.王文聪	本金:111,264,825.73 利息:5,249,163.59	《黄金租借合同》【编号:04000000162023L0017号】;《黄金租借合同》【编号:04000000162023L0018号】;《黄金租借合同》【编号:04000000162023L0022号】	0400000016-2022年布吉(抵)字0270号;0400000016-2019年布吉(抵)字0027号及0400000016-2024年布吉(抵)字0053号;0400000016-2022年布吉(抵)字0262号;0400000016-2023年布吉(保)字0257号;0400000016-2023年布吉(保)字0258号;0400000016-2023年布吉(保)字0259号;0400000016-2020年布吉(保)字0064号;工银深自保布字2020年第020号	(2024)深国仲裁12294号

注:债权情况以签署的合同、生效裁判文书确定的为准。

# 长三角长出“世界咖啡港”

本报记者 顾 阳

不产一粒咖啡豆的江南小城昆山，一条千亿元级咖啡产业链正加速形成——凭借高效的贸易分拨与产业链服务，将非洲、南美洲等地的咖啡豆带入中国市场，与本土咖啡形成互补，在长三角共同构建起“世界咖啡港”。

新年伊始，在亚太咖啡生豆分拨中心，苏可菲纳咖啡(昆山)有限责任公司的工作人员正在对一批来自埃塞俄比亚的咖啡生豆进行卸货入库、抽样、检测等工作。该公司于2024年3月入驻昆山综合保税区，是一家从事咖啡生豆、速溶咖啡等咖啡类产品进出口贸易和仓储分拨的企业。

“当前国内咖啡消费需求非常旺盛，加上咖啡生豆产季集中到货，每日入库出库量很大。”该公司物流主管徐优优说，2025年公司从乌干达、坦桑尼亚、印度尼西亚等国家共进口咖啡生豆1000多吨，都是高品质的精品咖啡豆。“这种‘精准采购’能更好贴合不同烘焙商与品牌需求，满足国内市场对品质与风味差异化的追求。”

从不产咖啡豆到咖啡生豆烘焙量约占全国60%，昆山“从无到有”架起一条咖啡产业链。依托长三角区位优势和国家进口贸易促进创新示范区政策优势，

一颗颗远道而来的咖啡豆在这里持续释放产业集聚效应——不仅带来了进口规模的稳步增长，也催生了产业链上下游配套生产服务的落地生根。目前，百余家咖啡头部企业入驻昆山，从贸易分拨、研发烘焙到品牌销售、咖啡设备制造，相关业务贯穿咖啡全产业链。

生豆仓是咖啡产业链的核心支撑，为补齐这一基础设施短板，昆山专门打造了亚太咖啡生豆分拨中心。

在分拨中心的巨大仓库内，来自埃塞俄比亚等30多个国家的咖啡生豆整齐码放，享受着恒温恒湿的舒适环境。硬设施不断完善的同时，软联通也在加强：90%进口咖啡生豆实现“随到随检”，进口咖啡生豆检测时间“砍掉”三分之二，咖啡豆转口贸易无需重新办理检疫证书……

为打造更加精准的监管模式、形成更高效的响应机制，当地海关“主动跨前一步”，制定涵盖咖啡产品研发、原料进口、成品包装、物流分拨分销等全流程监管方案，专人跟进解决企业在注册备案、账册设立、单证申报等方面遇到的问题，

服务好不好，企业说了算。苏州名豆坊科技有限公司关务邢晓静算了一笔账，“现在我们整体通关效率提升50%左

右，报关费用省了75%，物流成本降了20%。对企业来说，省下的每分钱都是实实在在的助力”。

为了更贴合咖啡产业发展需要，海关联合相关部门梳理出咖啡豆进出区的13种流程体系，优化完善了海关账册监管模式，九成以上的咖啡生豆实现了“随到随报、随报随检”。“不久前，我们为全国首次进口布隆迪咖啡生豆提供保障，进一步拓展了国内咖啡原料的来源地。”南京海关所属昆山海关保税监管二科科长刘茂竹说。

刘茂竹说，以贴近咖啡产业一线实际为出发点，通过专题答疑、政策解读、技术帮扶，帮助企业完善产品溯源和自检自控体系，让每颗咖啡豆的品质都得到保障。“企业有了高效顺畅的通关体验，实实在在的优惠政策支持，才能吸引更多的生产要素向昆山集聚，让‘全球好豆’在昆山释放发展动能。”

据统计，2025年昆山共进口咖啡生豆25.6亿元，同比增长56.4%。作为“国际咖啡产业之都”的昆山，正以“全球采购、集中仓储、国内分拨”优势构建中国咖啡市场“内外互补”的双路径，让更多消费者品尝到来自不同国家咖啡的味道，也见证着一杯咖啡背后高效开放的产业生态。